



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

INICIATIVA
15 ANOS
mei

*_ECOINOVAÇÃO,
RUMO À INDÚSTRIA
COMPETITIVO E SUSTENTÁVEL_*

CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO



Instituto Euváldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



PELO FUTURO DO TRABALHO



A força do empreendedor brasileiro.



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

*_ECOINOVAÇÃO,
RUMO AO EMPREENDEDORISMO
COMPETITIVO E SUSTENTÁVEL_*

O **MAIOR EVENTO** DE INOVAÇÃO
DA AMÉRICA LATINA AGORA
É INTERNACIONAL _

27 e 28
SETEMBRO
no São Paulo EXPO



Confira o que aconteceu
na última edição e **faça**
parte dessa agenda.

“ A previsão é de que o evento contará com a **participação de diversas delegações estrangeiras** e com **uma grande cobertura da imprensa especializada, nacional e internacional.** ”

A **10ª edição do CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**, o maior do gênero da América Latina e um dos maiores do mundo, será realizado nos dias **27 e 28 de setembro de 2023**, no São Paulo Expo.

Há quase duas décadas, o evento reúne representantes do setor empresarial, do governo e da academia para trocar experiências e buscar soluções, com foco na inovação, com vistas à formulação de políticas públicas para fomento à competitividade do país.

A partir dessa edição, o Congresso passa a ser internacional, com a mobilização de instituições e empresas parceiras em vários países. A previsão é de que o evento contará com a participação de diversas delegações estrangeiras e com uma grande cobertura da imprensa especializada, nacional e internacional.

A **temática geral da conferência será ECOINOVAÇÃO**, tendência mundial que está promovendo uma mudança paradigmática nos modelos de negócios das empresas e que se tornou fundamental para a construção de novos parâmetros de sustentabilidade e competitividade para o setor industrial, no Brasil e no mundo.

De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), **ecoinovação** pode ser definida como a inovação que resulta na redução do impacto ambiental, realizada intencionalmente ou não. Frequentemente, os termos “inovação verde” e “inovação ambiental” também têm sido adotados nesse mesmo sentido.

A curadoria dos conteúdos será fundamentada em um estudo elaborado por uma equipe da **Comissão Econômica para América Latina (CEPAL)**, para dimensionar os desafios e as oportunidades que as empresas industriais brasileiras têm nesse campo.

O **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** é uma iniciativa da **Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI)**, movimento criado há 15 anos pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), com o objetivo de estimular a estratégia inovadora das empresas brasileiras e ampliar a efetividade das políticas de apoio à inovação, por meio da interlocução construtiva e duradoura entre a iniciativa privada, o setor público e a academia.

Ao longo dos últimos anos, a **MEI se consolidou como o mais bem-sucedido ambiente de diálogos e de proposição de políticas de inovação**, em parceria com os principais integrantes do ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) do Brasil. Atualmente, o fórum reúne em torno de 500 das mais importantes lideranças empresariais do país que têm em comum o propósito de colocar a inovação no centro das estratégias das empresas, além de viabilizar a integração de iniciativas nessa área.

O **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** é realizado pela **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** e pelo **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)** e correalizado pelo **Serviço Social da Indústria (SESI)**, pelo **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)** e pelo **Instituto Euvaldo Lodi (IEL)**.

“Atualmente, o fórum reúne em torno de **500 das mais importantes lideranças empresariais do país**, que têm em comum o propósito de **colocar a inovação no centro das estratégias das empresas**”

CRONOLOGIA DO **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA**

1ª Edição (2005) Villa Noah Embratel - SP

- 3 Patrocinadores
- 17 Palestras
- 20 Palestrantes nacionais
- Palestrantes internacionais
- 900 m²

2ª Edição (2007) Hotel Hilton - SP

Inovar para crescer.

- 5 Patrocinadores
- 8 Apoiadores institucionais
- 12 Palestras
- 22 Palestrantes nacionais
- Palestrantes internacionais
- 1.100 m²

3ª Edição (2009) Hotel Hilton - SP

Inovação: A construção do Futuro.

- 6 Patrocinadores
- 16 Palestras
- 17 Palestrantes nacionais
- 04 Palestrantes internacionais
- 2.000 m²

4ª Edição (2011) Hotel Hilton - SP

Inovação para competir.

- 13 Patrocinadores
- 28 Palestras
- 27 Palestrantes nacionais
- 06 Palestrantes internacionais
- 1.100 m²

5ª Edição (2013) WTC Sheraton - SP

Uma agenda para competitividade.

- 7 Patrocinadores
- 6 Apoiadores institucionais
- 23 Palestras
- 21 Palestrantes nacionais
- 04 Palestrantes internacionais
- 3.500 m²

6ª Edição (2015) Colden Hall WTC Sheraton - SP

Inovar e fazer.

- 13 Patrocinadores
- 2 Apoiadores Institucionais
- 18 Palestras
- 15 Palestrantes nacionais
- 9 Palestrantes internacionais
- 6.500 m²

7ª Edição (2017) Transamérica Expo Center - SP

Inovar é criar valor.

- 22 Patrocinadores
- 18 Apoiadores institucionais
- 31 Palestrantes nacionais
- 32 Palestrantes internacionais
- 11.000 m²

8ª Edição (2019) São Paulo Expo - SP

Inovar é desenvolver a indústria do futuro.

- 16 Patrocinadores
- 19 Apoiadores institucionais
- 30 Palestras
- 46 Palestrantes nacionais
- 26 Palestrantes internacionais
- 12.500 m²

9ª Edição (2022) Colden Hall WTC Sheraton - SP

Reinove o futuro.

- 25 Patrocinadores
- 59 Apoiadores institucionais
- 45 Palestras
- 96 Palestrantes nacionais
- 26 Palestrantes internacionais
- 5.622 m²

CONQUISTAS DA **MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO (MEI)**

Seguem algumas das principais conquistas alcançadas pela Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), ao longo de seus 15 anos de operação, como o principal fórum de articulação da iniciativa privada - setor público - academia em prol da inovação no país:

2011: Planejamento e Implementação dos **Institutos SENAI de Inovação**.

2014: Criação da **EMBRAPII**.

2015: **Inserção da inovação** na **Constituição Federal** como uma obrigação do Estado e a **Manutenção da Lei do Bem**, principal incentivo fiscal à pesquisa e ao desenvolvimento na indústria, que esteve sob sério risco de extinção, revertido após intensa articulação com o legislativo.

2016: Sanção do **novo marco legal de CT&I**.

2018: Regulamentação do **novo marco legal de CT&I**.

2019: Homologação de novas **Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Engenharia**, que passam a demandar das instituições de ensino a oferta de uma formação mais condizente com as demandas do mercado.

2021: **Aprovação da Lei Complementar nº. 177/2021**, que proíbe o contingenciamento do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT).

2021: **Aprovação da Lei Complementar nº. 182/2021**, que institui o marco legal das startups e do empreendedorismo inovador.

2022: Articulação entre setor empresarial e agentes do ecossistema de inovação pela **derrubada do Projeto de Lei nº. 17/2022**, que impõe a limitação irrestrita dos recursos FNDCT.

Saiba mais em: www.portaldaindustria.com.br/mei

POR QUE A **ECOINOVAÇÃO** —
SERÁ O EIXO CENTRAL DO
**10º CONGRESSO INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA?**

- 📌 **A agenda da sustentabilidade está cada vez mais integrada ao mundo corporativo industrial.** Há um senso de urgência e uma conscientização crescente das lideranças corporativas sobre o papel da indústria diante das mudanças climáticas e da perda da biodiversidade em diversos biomas do planeta.
- 📌 **Em um mundo de acesso rápido a informações abundantes,** os stakeholders têm demandado cada vez mais respostas das empresas sobre essa agenda.
- 📌 **Nos mercados de capitais, os investidores, particularmente os acionistas institucionais,** estão mais exigentes, de modo que o acesso a financiamentos está cada vez mais condicionado a boas práticas sustentáveis.
- 📌 **Os clientes, especialmente os compradores de insumos brasileiros nos mercados externos** mas também os consumidores finais, no país e no exterior, estão cada vez mais dando preferência a produtos de origem sustentável.

- 📌 **Há uma nova geração de jovens consumidores, cidadãos e eleitores brasileiros** que está privilegiando parâmetros de sustentabilidade em suas decisões.
- 📌 Os governos, nos diferentes países e níveis federativos, têm assumido compromissos climáticos e ambientais, que vêm se refletindo nas licitações, regulações e políticas.
- 📌 Os talentos profissionais mais disputados estão cada vez mais atentos ao tema **Ambiental, Social e Governança** (ESG, na sigla em inglês) das empresas nas quais consideram atuar.
- 📌 **Em síntese:** a sociedade, de uma forma geral, tem exercido uma pressão constante e crescente para a incorporação plena da agenda de sustentabilidade no mundo dos negócios.
- 📌 **Nesse contexto,** há uma percepção cada vez mais consolidada sobre a importância estratégica das inovações que reduzem impacto ambiental, denominadas **ECOINOVAÇÕES**.



UMA TENDÊNCIA QUE
VEIO PARA FICAR

As **ECOINOVAÇÕES** têm sido incorporadas pela indústria sob duas óticas principais e complementares. Por um lado, têm sido adotadas sob uma perspectiva de gerenciamento de riscos, sejam eles reputacionais – ligados à maneira como os consumidores, os acionistas, os stakeholders ou a sociedade em geral percebem determinado negócio – sejam vinculados à própria viabilidade do modelo de negócios no longo prazo.

Por outro lado, há um número crescente de empresas que fazem das **ECOINOVAÇÕES** seu *core business* ou parte integral de sua própria estratégia de negócios. Isso ocorre porque elas têm se revelado uma estratégia competitiva cada vez mais sólida.

Nesse sentido, a indústria brasileira é o grande locus para que haja o desenvolvimento das **ECOINOVAÇÕES**, promovendo tanto a redução das externalidades ambientais negativas como também o fortalecimento das externalidades positivas associadas às inovações.

De acordo com o estudo elaborado pela CEPAL para nortear a agenda técnica do **10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**, tomando como base dados da Pesquisa de Inovação – PINTEC (2015-2017), as **ECOINOVAÇÕES** melhoram a qualidade dos produtos, aumentam a flexibilidade da produção, reduzem os custos de produção e o consumo de matéria-prima e energia.

Correlação de fatores preditivos da competitividade com ecoinovações da indústria brasileira:



Melhoram a qualidade dos produtos
(99% de correlação)



Reduzem os custos de produção
(99% de correlação)



Aumentam a flexibilidade de produção
(99% de correlação)



Reduzem consumo de matéria-prima
(96% de correlação)



Reduzem consumo de energia
(96% de correlação)

O estudo da CEPAL revela, ainda, que a correlação entre o número de empresas que realizam **ECOINOVAÇÕES** na indústria de transformação e o número de empresas que apresentam impacto competitivo no setor é extremamente alta, sendo de 99% para manutenção da participação da empresa no mercado, 99% para market share e 97% para abertura de novos mercados.

Além de benefícios tangíveis, observáveis no nível dos resultados financeiros, a inovação com foco em reduzir impactos ambientais, conhecidas como **ECOINOVAÇÕES**, ocupará cada vez mais espaço nos planos estratégicos da indústria.

Em suma, o momento atual caracteriza-se por uma mudança paradigmática no papel que a **ECOINOVAÇÃO** desempenha nos modelos de negócios e nos novos parâmetros de competitividade no Brasil e no mundo. Por esse e outros fatores, essa é uma tendência que veio para ficar e que, certamente, influenciará decisivamente o mundo dos negócios industriais nas próximas décadas.

JANELA DE **OPORTUNIDADES** PARA A **INDÚSTRIA** E PARA **O PAÍS**

Atualmente, há uma “onda” de políticas públicas que apostam em estratégias verdes para a recuperação econômica, em países como Canadá, EUA, Costa Rica, Chile, China, Alemanha e França, entre outros.

Estima-se que, somente no Brasil, o cumprimento das metas estabelecidas com relação à redução das mudanças climáticas e à economia de baixo carbono requererá investimentos do país que podem alcançar **US\$ 1,3 trilhão até 2030**.

Nesse contexto, o Brasil tem a oportunidade histórica de se posicionar como protagonista global na era da **ECONOMIA VERDE**, de baixo carbono e das **ECOINOVAÇÕES**. Para isso, entretanto, é essencial que as estratégias empresariais sejam fomentadas por políticas públicas pró-industrialização e realizadas em parceria com a academia.

A indústria brasileira já realiza, em maior ou menor escala, ecoinovações relacionadas aos seguintes impactos ambientais:

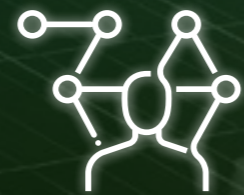
- Redução do consumo de matéria-prima.
- Redução do consumo de energia; reciclagem de resíduos, águas residuais ou materiais.
- Redução da contaminação do solo, da água, de ruído ou do ar.
- Substituição de matérias-primas por outras menos contaminantes.
- Redução do consumo de água; redução da pegada de CO2.
- Substituição de energias fósseis por energia renovável.

GRANDES OPORTUNIDADES DA **ECOINOVAÇÃO** PARA A **INDÚSTRIA NO BRASIL**

*(tomando como base estudo de caso referente
aos 405 projetos de P&D fomentados pela EMPRAP II*)*



**Economia circular e
gestão de resíduos**



**Bioeconomia,
biomateriais,
bioquímica**



**Energias
renováveis
e conservação
energética**



**Soluções
industriais
para agricultura
e silvicultura**



**Mobilidade e
logística de baixo
carbono e
eletromobilidade**



**Transformação
digital e
sustentabilidade**

() Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial*

POR QUE SUA EMPRESA
NÃO PODE FICAR DE FORA

DO 10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA?


“ A **ECOINOVAÇÃO**, uma **tendência mundial** que veio para ficar e **já se tornou uma condição sine qua non** para que indústrias dos mais diversos segmentos **se tornem sustentáveis e mais competitivas** ”

O **10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** tem como principal propósito promover reflexões e debates sobre a imensa janela de oportunidades que a **ECOINOVAÇÃO**, temática geral do evento, abre para a indústria nacional.

Trata-se de um caminho promissor para a retomada do crescimento do setor industrial e para que o Brasil utilize suas vantagens comparativas para se tornar protagonista na **ERA DA ECONOMIA VERDE** e alcançar uma maior inserção nas cadeias globais de valor.

Ao apoiar ou patrocinar esse evento, a marca da sua empresa se vinculará de forma ativa à **ECOINOVAÇÃO**, uma tendência mundial que veio para ficar e já se tornou uma condição sine qua non para que indústrias dos mais diversos segmentos se tornem sustentáveis e mais competitivas, em um mercado global cada vez mais exigente e seletivo.

A programação do evento contará com a participação de alguns dos principais especialistas, nacionais e internacionais, nessa área.



SEIS MOTIVOS PARA SUA
EMPRESA PATROCINAR O
**10º CONGRESSO INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**

A seguir, apresentaremos seis fatores que demonstram o grau de excelência, audiência e repercussão do **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** em suas nove edições anteriores.



1

DIMENSÃO INTERNACIONAL

Além de ser a maior conferência sobre inovação industrial da América Latina e uma das maiores do mundo, o **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** tem sido, ao longo dos anos, um instigante e vanguardista fórum para reflexão, troca de ideias, exposição e demonstração de experiências inovativas das empresas industriais brasileiras.

Todas as edições anteriores contaram com a participação de grandes especialistas e pensadores, nacionais e internacionais, que apresentaram o que havia, então, de mais *up to date* em termos de inovação no mundo. A 10ª edição do Congresso, que ocorrerá em setembro de 2023, será ainda mais abrangente, uma vez que o evento agora tem uma **dimensão internacional**.

2

RELEVÂNCIA

Sua empresa não pode perder a chance de se conectar à **ECOINOVAÇÃO**, como é conhecida a inovação que resulta na redução do impacto ambiental e que é considerada fundamental para o ingresso das indústrias e do país na era da **ECONOMIA VERDE** e de baixo carbono.

O **10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** terá uma programação voltada para essa temática, que está na ordem do dia do setor industrial em todo o mundo, com palestras de especialistas nacionais e internacionais, além de debates e apresentação de cases.

Ao patrocinar esse evento, sua empresa fará uma conexão imediata com a vanguarda dessa tendência irreversível e fundamental para a sustentabilidade e a competitividade da indústria nacional.



3

DADOS GERAIS

Acompanhando o crescimento e o poder de interlocução da **MEI** junto ao setor empresarial, à academia e ao setor público, o **CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** fica maior e mais global a cada edição: maior infraestrutura, mais conteúdo técnico, maior participação de público em c-level e maior destaque para as marcas de patrocinadores e apoiadores institucionais do evento.

O 9º Congresso, realizado em 2022, contou com 122 palestrantes, sendo 26 estrangeiros, de 16 países. Na edição de 2023, a participação de especialistas e do público em geral de outros países deverá ser ainda maior, uma vez que o evento se tornou internacional. Além disso, o tema da **ECOINOVAÇÃO** tem potencial para atrair um público bem qualificado, do Brasil e de outros países ao redor do mundo.

PÚBLICO

1.659
participantes
principais (100%
testados para covid-19)

21.393
inscritos na
plataforma

+100k
visualizações
de conteúdo
na plataforma

122 PALESTRANTES

96 brasileiros
26 estrangeiros de 16 países
44 painéis
50h de conteúdo inédito
(palestras, painéis, webinars)

25 PATROCINADORES

59 APOIADORES INSTITUCIONAIS

16 EVENTOS PARALELOS

21.393 INSCRIÇÕES

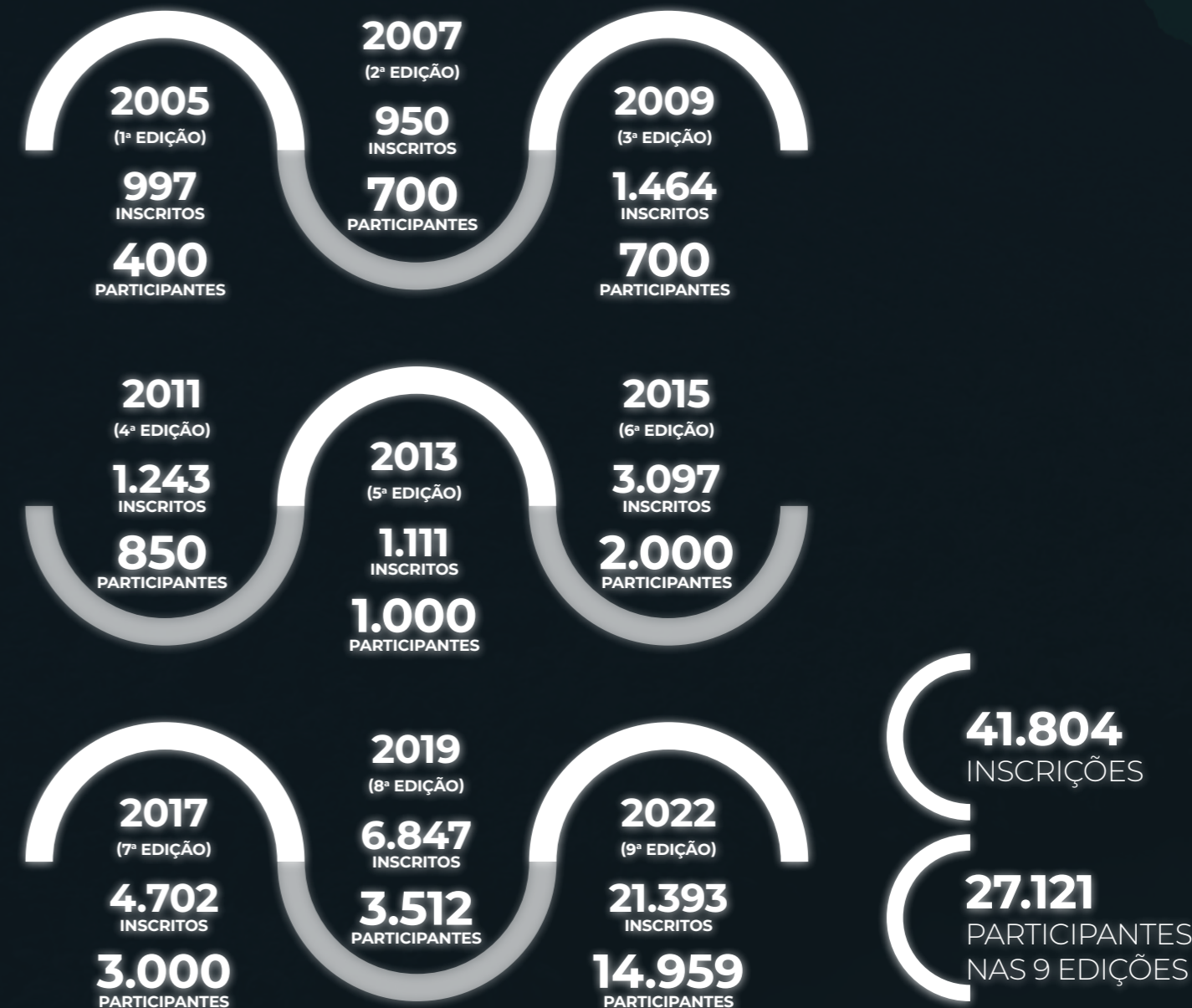
4

Evolução DO PÚBLICO

O **9º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**, ocorrido em 2022, teve **21.393 inscritos** – um número cerca de três vezes maior que o registrado na edição anterior, realizada em 2019.

O PÚBLICO ESTIMADO PARA A EDIÇÃO DE 2023 É AINDA MAIOR: 25 MIL PARTICIPANTES, SENDO 5 MIL PRESENCIAIS E 20 MIL VIRTUAIS, DO BRASIL E DE OUTROS PAÍSES.

A exponencial evolução de pessoas que se inscreveram e participaram das nove edições do Congresso já realizadas é uma boa medida da sua relevância cada vez maior para a sociedade brasileira:



5

Alcance da **MÍDIA ESPONTÂNEA**

A 9ª edição do **CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**, realizada em 2022, teve uma altíssima exposição nas mídias impressa, eletrônica e digital do Brasil e de vários outros países. Destaque para as **507 matérias** sobre o evento, publicadas de forma espontânea em veículos de imprensa e para as **990 mil visitas** de internautas ao site do Congresso.

A tendência é que, na edição de 2023, haverá uma cobertura ainda maior em mídias de diversos países, em função de que o Congresso se tornou internacional e do tema, **ECOINOVAÇÃO**, estar na ordem do dia em todo o mundo.

ALCANCE DA MÍDIA ESPONTÂNEA

507
matérias
de mídia
espontânea

16.6 mil
engajamentos
nas redes sociais
da CNI, SESI,
SENAI e IEL

2.7 milhões
de alcance
potencial orgânico
nas redes sociais

ALCANCE DA MÍDIA ON-LINE

+50 milhões

de peças de campanha
publicitária/mídia
online foram expostas

+2.2 milhões

de cliques gerados
a partir da campanha
publicitária/mídia
online

+9 milhões

de pessoas alcançadas
com campanha
publicitária/mídia
online

+990 mil

visitas ao
site do evento

6

VISIBILIDADE

Na 9ª edição do **Congresso de Inovação da Indústria**, realizada em 2022, 84 empresas fizeram questão de associar suas marcas ao evento, sendo 25 patrocinadores e 59 apoiadores institucionais.

Não perca a oportunidade única de também associar a marca da sua empresa à maior e mais vistosa vitrine da inovação do Brasil e da América Latina, apoiando ou patrocinando o **10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**.

Ao patrocinar esse evento, sua empresa se vinculará também à **ECOINOVAÇÃO**, tendência mundial reconhecida como uma mudança paradigmática nos modelos de negócios das empresas e fundamental para a construção de novos parâmetros de sustentabilidade e competitividade no Brasil e no mundo.

CORREALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO



PATROCINADOR MASTER



PATROCINADOR DIAMANTE



PATROCINADOR OURO



PATROCINADOR PRATA



PATROCINADOR BRONZE



PATROCINADOR APOIO



PRINCIPAIS OBJETIVOS

DO EVENTO



- ❧ Criar e demonstrar experiências inovadoras, nacionais e internacionais, com destaque para ecoinovações desenvolvidas mundo afora.
- ❧ Fortalecer a conexão entre os principais hubs de inovação do mundo e agentes locais do ecossistema de inovação.
- ❧ Oferecer informações sobre o estado da arte em inovação no mundo com destaque para ecoinovações.
- ❧ Debater propostas para aprimorar as políticas de inovação.
- ❧ Promover a cultura da ecoinovação empresarial.
- ❧ Destacar as competências em inovação do Brasil.
- ❧ Estimular redes de cooperação.
- ❧ Fundamentar policy paper com diretrizes para promover a ecoinovação no Brasil.
- ❧ Valorizar os ativos intangíveis das empresas.

PRINCIPAIS OBJETIVOS
DO EVENTO

AO PATROCINAR O 10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA, SUA EMPRESA FARÁ UMA CONEXÃO DIRETA E IMEDIATA COM:

- 🍃 **Inovação e liderança.**
- 🍃 **Relacionamento com os principais players de inovação no mundo.**
- 🍃 **Conhecimento e tendências tecnológicas.**
- 🍃 **Protagonismo em pautas estratégicas globais.**
- 🍃 **Visibilidade nacional e internacional.**
- 🍃 **Experiências inspiradoras.**
- 🍃 **Novos negócios.**

FORMATO_

O **10º CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA** terá uma programação presencial e virtual para um público estratégico e com poder decisório nos campos da Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I).

A discussão realizada durante a programação do Congresso será pautada nos conteúdos relevantes para que a indústria possa engajar-se e assumir maiores compromissos de **ECOINOVAÇÃO**.

Ao final do evento, será divulgado um **Policy Paper** relativo a essa temática, que servirá de base para a **MEI** atuar junto aos diversos players que atuam nos campos da sustentabilidade e da inovação no Brasil.

Pretende-se, ainda, que o conteúdo seja alinhado a uma “**curadoria de experiências**”, que será construída juntamente com os patrocinadores e apoiadores institucionais do evento. Tudo isso ocorrerá em um ambiente global, com delegações de participantes e painelistas de várias partes do mundo, contribuindo para a disseminação da **ECOINOVAÇÃO** como estratégia para a construção de uma indústria sustentável e competitiva.



27 E 28 DE SETEMBRO DE 2023

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Pavilhão nº 5 com 12,5 mil m²

Destino dos principais eventos da América Latina. Localização estratégica, próximo ao aeroporto de Congonhas e rodovias.

PÚBLICO ESTIMADO

Presencial: 5.000 participantes nacionais e inscrições pagas.
Virtual: 20 mil pessoas (transmissão da arena principal e transmissão do ecossistema do evento).



EIXOS TEMÁTICOS

- 1 Descarbonização**
Essa iniciativa na indústria e pequenos negócios contribui para a redução de impactos das mudanças climáticas por meio de tecnologias limpas, eficiência energética e substituição de combustíveis fósseis.
- 2 Energias renováveis**
As energia solar, eólica e hidráulica são alternativas limpas e sustentáveis para geração de energia, com menor dependência de recursos finitos, menos volatilidade de preços e maior segurança energética.
- 3 Economia circular**
A economia circular promove a reutilização, a reciclagem e a redução de resíduos, além de incentivar a adoção de práticas mais eficientes e inovadoras na produção e no consumo de bens e serviços.
- 4 Bioeconomia**
A bioeconomia se concentra no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios globais, como a segurança alimentar, a saúde, a energia renovável e a preservação do meio ambiente.

COTAS, VALORES E
CONTRAPARTIDAS

COTAS E VALORES

DIAMANTE	R\$ 600 MIL
OURO	R\$ 400 MIL
PRATA	R\$ 200 MIL
BRONZE	R\$ 100 MIL
AMETISTA	R\$ 50 MIL

ANTES DO EVENTO	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE	AMETISTA
Aplicação de marca no site do evento, com link para a página oficial do patrocinador	🍷	🍷	🍷	🍷	🍷
Marcação do perfil do patrocinador na publicação das redes sociais	🍷				
Citação de patrocinador nos releases enviados à imprensa	🍷	🍷	🍷		
Aplicação de marca em vídeo de divulgação do evento	🍷				
Aplicação de marca na barra de assinaturas do vídeo de abertura do evento	🍷	🍷	🍷	🍷	
Direito ao uso de imagens relativas ao Congresso em campanhas de divulgação institucional e/ou publicitária	🍷				
Possibilidade de participação de colaboradores da empresa em regime de voluntariado nas diversas atividades do projeto	🍷				
Aplicação de marca em e-mail marketing (2 disparos para base de inscritos – expectativa de 5 mil contatos)	🍷				

DURANTE O EVENTO PRESENCIAL	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE	AMETISTA
Exibição de marca em área de credenciamento	🍷	🍷			
Exibição de marca em painéis de programação	🍷	🍷	🍷		
Exibição de marca em locais de destaque no ecossistema de inovação	🍷		🍷		
Espaço exclusivo no ecossistema de inovação (tamanho da área física proporcional à cota)	🍷 36m ²	🍷 12m ²	🍷 9m ²	🍷 6m ²	
Estação de recarga de celular envelopada com a marca				🍷	🍷
Indicação de 1 palestrante para o auditório principal	🍷	🍷			
Permissão para distribuição de brindes	🍷	🍷	🍷		
Reserva de espaço em área VIP do auditório	🍷 (5)	🍷 (3)			
Reserva para almoço VIP	🍷 (5)	🍷 (3)	🍷 (1)		
Citação da empresa no roteiro de abertura do evento	🍷	🍷	🍷	🍷	
Convites para acesso ao evento presencial	🍷 (30)	🍷 (20)	🍷 (15)	🍷 (5)	🍷 (2)
Direito à exibição de filme institucional e/ou publicitário, de até 30 segundos, nos intervalos da plenária, e no evento online	🍷				



CONTATO

congressodeinovacao@cni.com.br

MAIS INFORMAÇÕES

Tatiana Farah

tatiana@senaicni.com.br | +55 (61) 3317-9437

Débora Mendes Carvalho

debora.carvalho@ielcni.com.br

+55 (61) 3317-8972



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

INICIATIVA
15 ANOS
mei

CORREALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO

