



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Grupo de Trabalho Transformação Digital

Besaiel Botelho

Membro do Advisory Board do Grupo
Bosch América Latina

8 de agosto de 2022





Grupo de Trabalho de Transformação Digital

- Em 2021, a MEI propôs a criação da agenda de *Transformação Digital*
- Tema ocupa lugar importante na agenda política dos países e ganhou ainda maior projeção após a pandemia de Covid-19
- Entretanto, as empresas brasileiras ainda se encontram, em média, em níveis intermediários de maturidade em transformação digital
- GT tem como objetivo discutir o estado da arte da Transformação Digital e atuar no sentido de aperfeiçoar as políticas públicas de CT&I e a inovação empresarial em TD



Objetivos e ações iniciais do GT

- Debater como avançar com a disseminação da transformação digital entre PMEs, por meio da adoção de tecnologias digitais específicas
- Realizar benchmarking de políticas e programas de apoio à transformação digital
- Mapear as demandas para a inserção do setor empresarial na transformação digital
- Debater e propor melhorias do modelo regulatório e legislativo visando o avanço da transformação digital no Brasil



Propostas de temas a serem tratados nas próximas reuniões do GT

O Comitê Executivo da MEI indicou os seguintes temas para a agenda do GT:

- **Inteligência Artificial**
 - **Cybersegurança**
 - **Metaverso**
- As próximas reuniões do GT serão pautadas após a validação e priorização desses e eventuais outros temas
 - Inteligência Artificial pode ser tratada transversalmente junto ao GT de Marco Regulatório

A Transformação Digital no Brasil hoje

Indústria brasileira está mais digital, porém tem baixa maturidade nesse processo

CNI

A Indústria brasileira está mais digital que cinco anos atrás

Adoção de alguma tecnologia digital de nas empresas industriais:

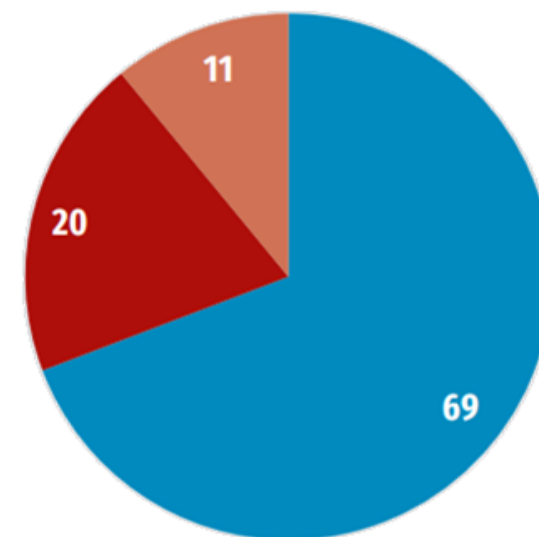
2016: 48%

2021: 69%

Fonte: CNI. Indústria 4.0: Cinco anos depois (2022)
Amostra: 1691 empresas de todos os portes da indústria de transformação e extrativa de todos os portes



Utilização de pelo menos uma tecnologia digital:



- Utiliza pelo menos uma
- Não utiliza nenhuma
- Não sabe se utiliza alguma

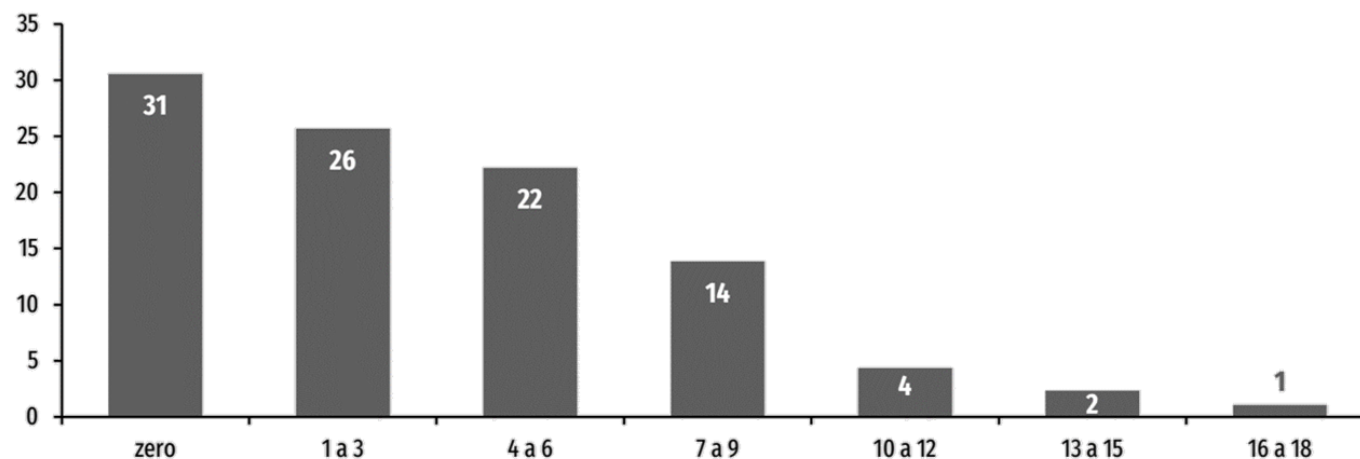
Indústria brasileira está mais digital, porém tem baixa maturidade nesse processo

CNI

A maioria das empresas utiliza uma **baixa quantidade de tecnologias digitais**, o que indica uma **fase inicial** do processo de digitalização

Utilização por faixa de quantidade das tecnologias digitais

Percentual de utilização (%)



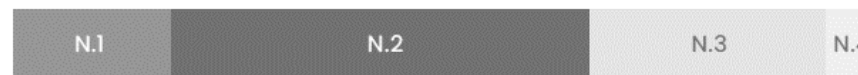
Fonte: CNI. Indústria 4.0: Cinco anos depois (2022)

Amostra: 1691 empresas de todos os portes da indústria de transformação e extrativa de todos os portes

Estágio intermediário também nas MPEs **ABDI**

Maioria das micro e pequenas empresas também estão nos primeiros níveis de maturidade digital

66% das MPEs estão nos níveis (N) 1 e 2 de maturidade digital



18%
analógicas

48%
emergentes

Média de maturidade
digital das MPEs brasileiras



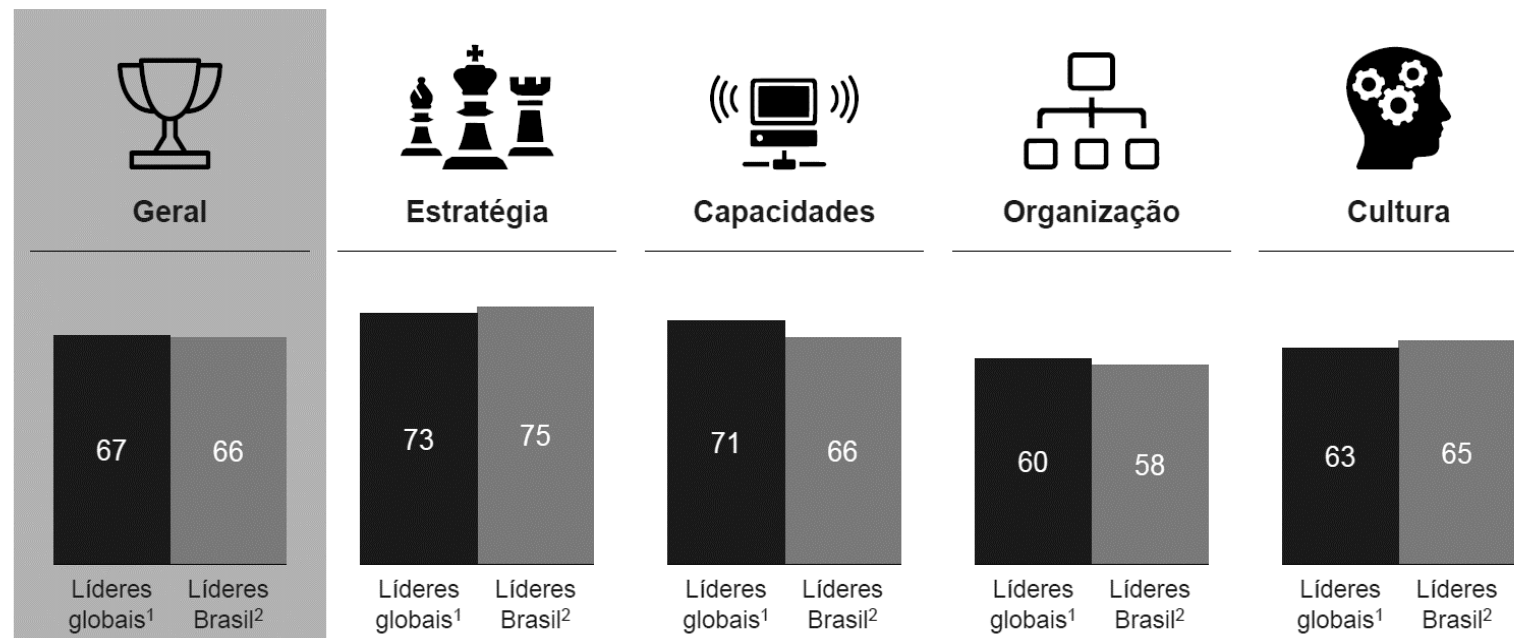
Fonte: ABDI. Maturidade Digital das MPEs Brasileiras (2021)
Amostra: 2.572 MPEs: serviços, comércio e indústria em

Heterogeneidade no processo de Transformação Digital no Brasil

McKinsey

Empresas líderes em TD no Brasil estão próximas às líderes mundiais, mas, no geral, ainda há grande disparidade de maturidade entre empresas

Média de pontuação em TD das empresas líderes brasileiras em comparação com líderes globais

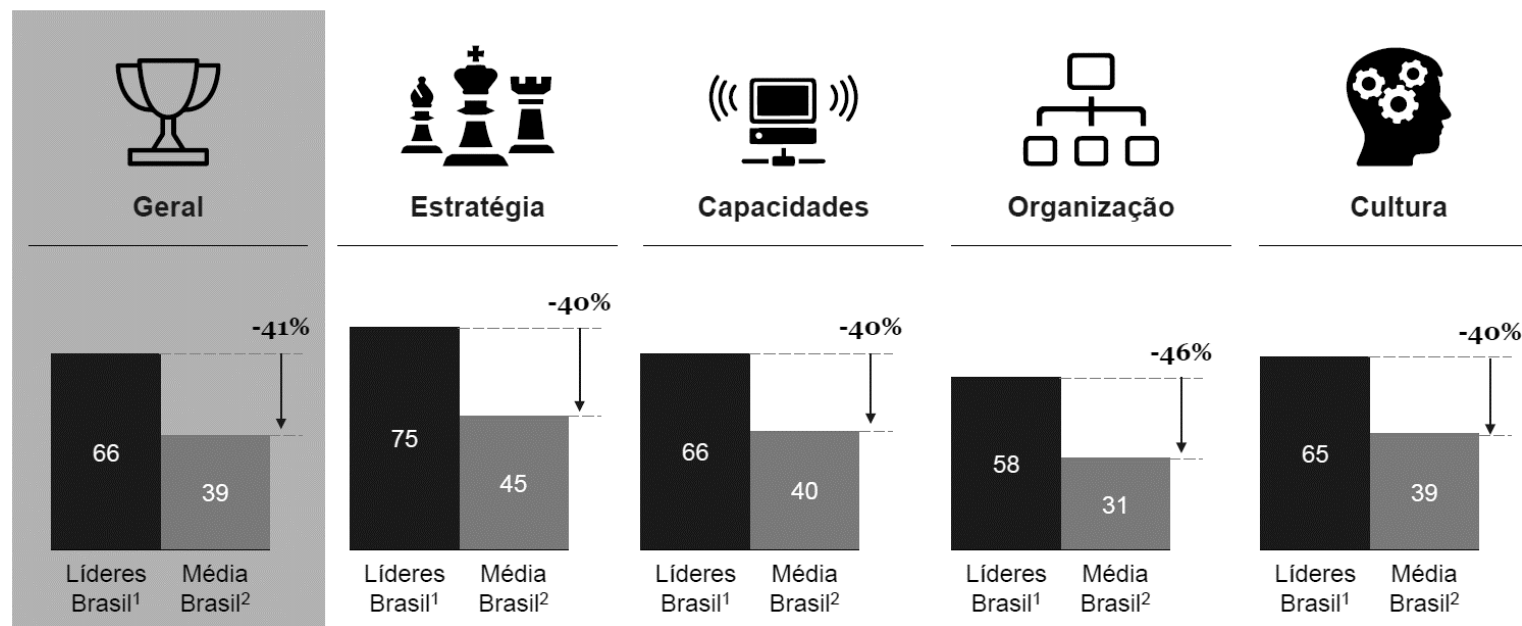


Heterogeneidade no processo de Transformação Digital no Brasil

McKinsey

Média de pontuação em TD das empresas líderes brasileiras em comparação com a média do país

Empresas líderes em TD no Brasil estão próximas às líderes mundiais, mas, no geral, ainda há grande disparidade de maturidade entre empresas



Alto custo de implantação é maior barreira interna à empresa para a adoção de tecnologias digitais

CNI

Barreiras internas que dificultam a adoção das tecnologias digitais

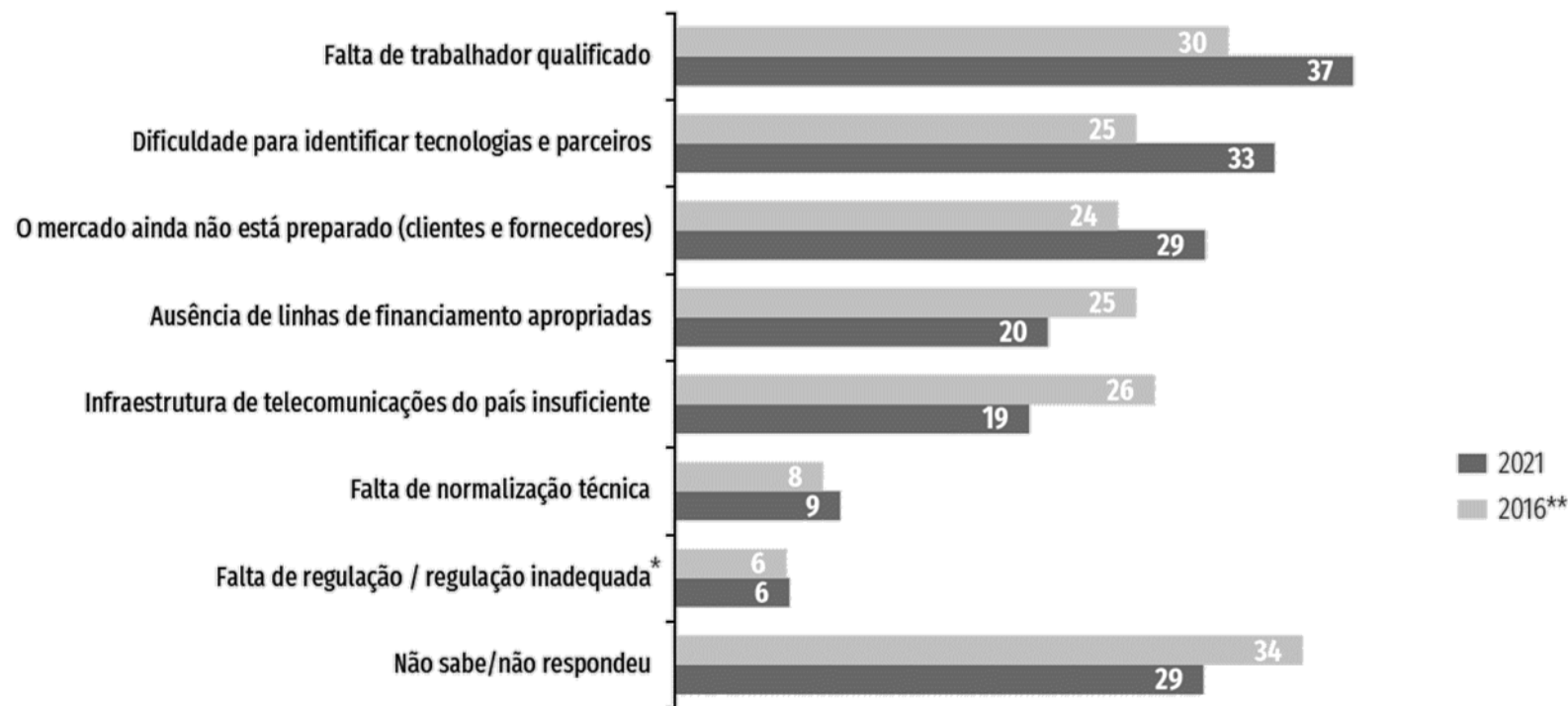


Fonte: CNI. Indústria 4.0: Cinco anos depois (2022)
Amostra: 1691 empresas de todos os portes da indústria de transformação e extrativa de todos os portes

Falta de trabalhador qualificado é maior barreira externa à empresa para a adoção de tecnologias digitais

CNI

Barreiras externas que dificultam a adoção de tecnologias digitais



Fonte: CNI. Indústria 4.0: Cinco anos depois (2022)
Amostra: 1691 empresas da indústria de transformação e extrativa de todos os portes

Falta de recursos é principal motivo para não realizar investimentos em TD

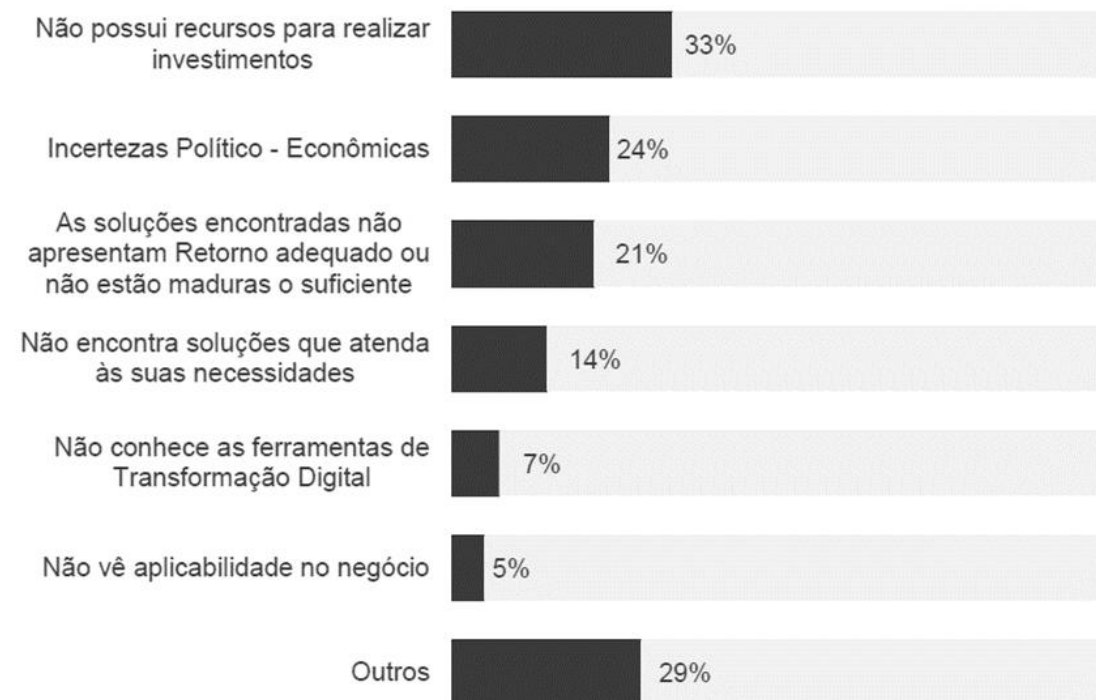
EMBRAPII

Empresas apontam que TD tem alto nível de disrupção (impacto) em seus setores de atuação

Entretanto, relatam que seus setores não estão preparados (maturidade digital) para tais transformações

Falta de recursos é principal motivo para não realizar investimentos em TD

12 – MOTIVOS para NÃO investir em TD nos próximos 12 meses



Fonte: MCTI/EMBRAPII. Pesquisa com empresas para identificar perfil de consumo de transformação digital (2021)

Amostra: 166 empresas

Empresas estão ainda em fase de digitalização

INSPER e Robert Half

Diagnóstico:

O processo de digitalização é caracterizado por uma discrepante **falta de investimento no desenvolvimento de capital humano, pouca prioridade para o uso estratégico de dados** e muita **insegurança digital**

Prioridade:

Implantar infraestrutura técnica capaz de viabilizar produtos e serviços digitais

Desafios:

Reformular o modelo de negócios

Mudar a cultura e o modelo de gestão e trabalho

Fonte: INSPER e ROBERT HALF.
Transformação Digital: prioridades e desafios de empresas no Brasil (2021). Amostra: 300 empresas de diferentes portes

Grupo de Trabalho Transformação Digital

Besaliel Botelho

Membro do Advisory Board do Grupo Bosch
América Latina