



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

QUEM SOMOS

A Enel atua no Brasil com geração, distribuição e transmissão de energia por meio da Enel Brasil e suas subsidiárias. No setor de distribuição, a recém-adquirida Eletropaulo, agora Enel Distribuição São Paulo, adicionou 7,2 milhões de clientes aos 10 milhões já atendidos pelas subsidiárias brasileiras da Enel no Ceará, Rio e Goiás. No setor de geração, o Grupo Enel é o maior produtor de energia solar e eólica do país em capacidade instalada e conta com um portfólio de projetos com uma capacidade instalada total de cerca de 3 GW de energia renovável (1.269 MW de capacidade hídrica, 842 MW de energia eólica, 820 MW solar) e mais de 300 MW de CCGTs. A Enel conquistou contratos para uma capacidade total renovável (eólica e solar) de mais de 1 GW nos leilões A-4 e A-6 em dezembro de 2017. No país, o Grupo também possui e opera duas linhas de transmissão com uma capacidade total de 2.100 MW conectando o país à Argentina.

A Enel, em parceria com **SENAI** e o **SEBRAE**, lança esta chamada pública para seleção de startups com ideias inovadoras - que estejam de acordo com a metodologia de Create Shared Value (CSV) - e desenvolvimento conjunto de provas de conceito que solucionem o desafio descrito neste regulamento. Os projetos selecionados terão o apoio da equipe de Sustentabilidade da Enel e da rede nacional de Institutos SENAI de Inovação e Tecnologia, que compartilharão conjuntamente as obrigações e riscos do projeto. Ressalta-se que, caso nenhum projeto/ideia atenda às expectativas da empresa, a Enel se reserva ao direito de não aprovar nenhum dos projetos advindos desse edital.

PÚBLICO ALVO

Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e Startups de Base Tecnológica, incluindo Microempreendedores Individuais (MEIs), que estejam devidamente cadastradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), com suas obrigações fiscais, tributárias e trabalhistas regulares.

CONHEÇA A CHAMADA

Chamada Pública de Inovação para Projetos de CSV voltados para a solução de problemas sociais no entorno de empreendimentos de energia renovável da Enel no Brasil.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

FINANCIAMENTO

Os projetos que receberão aporte financeiro através do Edital de Inovação para Indústria **SENAI e SEBRAE** deverão ter duração máxima de 12 meses e as empresas selecionadas poderão desenvolver projetos com custo de financiamento de até R\$ 1.900.000,00 (UM milhão e novecentos mil reais por projeto), dos quais até R\$ 400 mil serão aportados pelo SENAI + SEBRAE e até R\$ 1.500.000,00 será aporte financeiro direto da Instituição Âncora.

DESAFIOS

A Sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Enel e através da metodologia de CSV (Create Shared Value), a Enel atua junto a múltiplos stakeholders desenvolvendo seus negócios com a preocupação da criação de um futuro sustentável para as próximas gerações. A Enel Green Power é um dos maiores players de energia renovável do país, e o complexo contexto social observado nas comunidades do entorno da construção de empreendimentos representam um grande desafio para a empresa. Durante as fases de construção e operação dos parques solares e eólicos, a empresa precisa lidar com temas pertinentes às comunidades do entorno, diretamente afetadas pela construção desses grandes empreendimentos. Portanto o projeto proposto deve ofertar soluções inovadoras em relação às dificuldades elencadas abaixo. Importante ressaltar que todas as ideias devem estar associadas ao cumprimento dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

Challenge 1: Acesso a água potável e/ou reaproveitamento de água para fins domésticos ou agricultura familiar

A água é um recurso natural primordial para a manutenção da saúde humana. Estudos científicos recomendam que 2 litros de água sejam consumidos por dia por uma pessoa adulta. Vivemos, entretanto, um drama cada vez mais crescente em relação à oferta de água potável em diversas regiões do mundo. No Brasil a Lei 11.445/2007 (Lei de Diretrizes Nacionais para o Saneamento Básico) prevê a universalização do acesso a água no país e é um importante marco regulatório para o tema. A situação, entretanto, é preocupante dependendo da região brasileira analisada. Segundo dados do SNIS 34 milhões de brasileiros não possuem acesso à água tratada, a maioria relativa concentrada nas regiões Norte e Nordeste do país. O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 (Água Potável e Saneamento) visa garantir o acesso à gestão sustentável dos recursos de água e saneamento para todos. Considerando-se esse panorama e partindo da metodologia de CSV, procuramos

REALIZAÇÃO



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

soluções inovadoras para o acesso à água potável em municípios onde estão sendo construídos empreendimentos da Enel Green Power – braço de geração renovável do grupo – Enel, em especial aos das regiões Norte e Nordeste. Também estamos procurando por ideias que promovam o reaproveitamento de água para fins domésticos e agricultura familiar, incluindo a reutilização de água cinza. Assim, entendemos que essas soluções poderão contribuir diretamente para uma melhor gestão hídrica nos territórios e combater o desperdício de água.

Challenge: Como levar água potável a populações desassistidas pelo serviço de distribuição hídrica convencional e/ou promover um melhor reaproveitamento hídrico nos territórios?

Impacto: Saúde e Bem-Estar da População Local

Critério de Avaliação: Replicabilidade; Inovação; Enquadramento em ODS; Criação de Valor Compartilhado.

Challenge 2: Emissão de particulado

A construção de grandes usinas de geração de energia renovável (solar e fotovoltaica) promovidas pela Enel Green Power afeta diretamente a vida dos milhares de habitantes das cidades do entorno do empreendimento, já que muitas delas não possuem a infraestrutura ideal para as mudanças provocadas pela chegada de novas pessoas e equipamentos provenientes da obra. Cabe destacar para esse desafio a quantidade de particulado (poeira) que é levada para as residências por conta da movimentação de grandes caminhões em estradas sem o preparo necessário para o trânsito desses veículos. Considerando que esse material afeta diretamente a vida dos moradores, procuramos soluções para esse problema que sejam capazes de extinguir ou diminuir o impacto causado pela atividade.

Challenge: Como diminuir a poeira em residências próximas a construções de usinas da Enel Green Power?

Impacto: Saúde e Bem-Estar da População Local

Critério de Avaliação: Replicabilidade; Inovação; Enquadramento em ODS; Criação de Valor Compartilhado.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

Challenge 3: Gestão de Resíduos Sólidos

Apesar da lei 12.305/10, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), o gerenciamento incorreto de resíduos sólidos ainda é uma realidade presente na maior parte dos municípios brasileiros. Segundo o relatório ABRELPE de 2017, mais de 1.600 municípios brasileiros não possuem nenhuma iniciativa de coleta seletiva de resíduos, em especial nas regiões Norte/Nordeste do Brasil (nessas regiões quase metade das cidades estão desassistidas por esse serviço). O manejo incorreto de resíduos pode provocar diversos tipos de doenças e, portanto, é assunto de extrema importância para a população; além disso, o correto gerenciamento desse material é capaz de gerar renda – trazendo inúmeros benefícios para os envolvidos diretamente nessa atividade. Considerando-se os ODS, em especial aqueles que falam sobre a construção de cidades mais sustentáveis, procuramos ideias/projetos capazes de combater o incorreto gerenciamento de resíduos sólidos, incluindo aqueles gerados pelas atividades de construção de empreendimentos de geração de energia renovável da Enel Green Power, promovendo a coleta seletiva ou o reaproveitamento dos materiais de forma criativa, levando-se em conta as dificuldades de destinação de diversos municípios brasileiros – muitos deles infelizmente não possuem aterros sanitários para receber os resíduos, nem contam com tecnologia para o reaproveitamento de materiais. Além desse tema, também procuramos soluções para os resíduos gerados em nossas usinas de geração renovável. Serão consideradas principalmente ações que estimulem a Economia Circular.

Challenge: Como promover um melhor aproveitamento/destinação de resíduos em municípios do Nordeste brasileiro?

Impacto: Saúde e Bem-Estar da População Local

Critério de Avaliação: Replicabilidade; Inovação; Enquadramento em ODS; Criação de Valor Compartilhado.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

CALENDÁRIO

Fase de Inscrição	Período de inscrição de ideias pelas Startups	21/01/2019 a 30/04/2019
Fase de Avaliação Online	Triagem online	15/05/2019 a 07/06/2019
	Publicação do Resultado da Triagem Online	14/06/2019
Fase de Avaliação Presencial - Imersão com a Enel	Webinar com equipe Técnica Enel e SENAI RJ	11/07/2019
	First Report	30/07/2019
	Entrega Plano de Projetos	13/08/2019
	Esquenta Pitch	16/08/2019
	PitchDay	22/08/2019
Resultado final da chamada	Publicação do Resultado	28/08/2019
Fase de Contratação e Execução dos Projetos	Refinamento e validação do plano de trabalho	Jun/2019 - Ago/2019
	Formalização do Acordo	Set/2019 - Jan/2019
	Desenvolvimento do protótipo	Jan/2019 - Jan/2020

Todos os resultados serão divulgados no site oficial do Edital de Inovação para Indústria e no site das Instituições Âncoras, não cabendo recurso quanto ao processo de avaliação.

INSCRIÇÃO

As inscrições devem ser realizadas através da Plataforma do Edital de Inovação para a Indústria (<http://plataforma.editaldeinovacao.com.br/>).

Nessa fase os inscritos deverão apresentar os seguintes documentos/materiais:



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

- Um vídeo “Elevator Pitch”, com até 4 minutos;
- Um Canvas de Proposta de Valor;
- Um formulário de inscrição;
- Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral de Pessoa Jurídica, emitido pela Secretaria de Fazenda, por meio do site www.receita.fazenda.gov.br.

O vídeo “Elevator Pitch”

O vídeo deve ter duração de até 4 minutos e estar disponível através de um link em um serviço de hospedagem online de vídeos. No Pitch, devem ser respondidas as seguintes perguntas:

1. Quem são os membros da empresa? Qual a sua experiência em projetos correlacionados ao tema do desafio?
2. Como este projeto pode gerar Valor Compartilhado?
3. Como esse projeto se conecta a Agenda 2030 da ONU, em especial às ODS com as quais a Enel tem compromisso (4, 6, 7 e 13), especificamente?
4. O que esperam da parceria com a Enel?

Canvas de Proposta de Valor

Enviar em formato PDF o Canvas de Proposta de Valor resumindo quais valores a sua empresa pode oferecer aos problemas que a Enel levantou em seu desafio.

Formulário de Inscrição

Para cadastro na plataforma de inscrições serão solicitadas informações gerais da empresa proponente, incluindo CNPJ, e em seguida você será redirecionado(a) para a página geral de cadastro, onde deverá selecionar a aba “Documentos” para preencher o formulário de inscrições deste desafio.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

Dados Gerais:

1. Nomes dos sócios
2. Telefone do responsável pela ideia
3. E-mail do responsável pela ideia
4. Tempo de existência da empresa
5. UF da empresa
6. Número de pessoas
7. Capital Social
8. Projetos relevantes já desenvolvidos

Sobre suas experiências:

1. Quais são os principais produtos e/ou serviços da Startup?
2. Quais são os diferenciais tecnológicos e competitivos da Startup?

Sobre a equipe:

1. Quem são os membros da equipe e qual a competência de cada um?
Incluir formação, experiências profissionais e/ou pessoais relevantes para o desenvolvimento deste projeto.

Sobre a sua ideia:

1. Nome da ideia
2. Qual problema você está solucionando?
3. Descrição curta da sua ideia (máx. 100 caracteres)
4. Descrição detalhada da sua ideia (máx. 1400 caracteres)

Incluir na descrição detalhada como a solução funciona/funcionará, como será desenvolvido o modelo de negócio da ideia apresentada e como ela vai gerar valor compartilhado.

Sobre seu potencial projeto com a Enel, SENAI e SEBRAE:

1. Qual o estágio de desenvolvimento da ideia apresentada? Ex: Ideação, Protótipo, Protótipo Testado, Solução Pronta para Comercialização no Mercado.
2. Quais os riscos que podem ser encontrados no projeto e como mitiga-los?
3. Quais os desafios tecnológicos da empresa?

Sobre o potencial de replicabilidade do projeto:

1. Como o projeto pode ser replicado em outros locais?



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

FASES DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos projetos será realizado em duas etapas, por uma banca composta por representantes da Enel em conjunto com SENAI e SEBRAE. A Enel será a responsável por definir os projetos aprovados para a segunda fase de avaliação e por inserir os feedbacks de avaliação de cada uma das ideias submetidas na Plataforma, não cabendo à startup qualquer tipo de recurso, nem questionamento em relação a avaliação dada.

Fase de Avaliação Online

As propostas serão avaliadas pela Enel, com suporte do SENAI e SEBRAE, baseando-se nos critérios de avaliação definidos nesse edital. Em cada desafio temático teremos até 4 (quatro) startups seguindo para a semana de imersão com a equipe da Enel. Nesta fase estão previstas entrevistas com algumas startups, com o objetivo de aprofundar o entendimento dos projetos propostos de acordo com os critérios de avaliação.

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO
ELIMINATÓRIA	
Elegibilidade	Possuir CNPJ ativo, estar de acordo com o tipo de empresa especificado nesse edital e não possuir impedimentos legais em nome de um ou mais sócios
Conexão com a chamada	Neste critério será avaliado se a ideia possui conexão com a temática da chamada.
PARA EFEITOS DE CLASSIFICAÇÃO	
Solução	Através desse critério será avaliado se o escopo do projeto e suas características gerais estão bem definidos
Geração de Valor Compartilhado	Nesse critério será avaliada a capacidade de Criação de Valor Compartilhado gerada pela ideia
Aderência	Nesse critério será avaliado o nível de conexão do projeto/ideia com os ODS assumidos pela Enel e ao plano estratégico da empresa.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

Perenidade	Através desse critério será avaliada a capacidade do projeto de se perenizar na área beneficiada.
Histórico	Nesse critério serão avaliados os projetos desenvolvidos anteriormente pela startup e a experiência da empresa
Propósito	Nesse critério será avaliado o engajamento dos participantes para resolver o desafio proposto.
Empreendedor/Equipe	Nesse critério será avaliado se a equipe apresenta competências, habilidades e experiências para o desenvolvimento do projeto.

a) Imersão com a Enel

Conforme já especificado anteriormente, até 4 startups de cada categoria serão classificadas para essa segunda fase, a ser realizada em Niterói/RJ, no prédio-sede da Enel:

Painel com especialistas da Enel (1 dia): o time de Sustentabilidade da Enel estará presente para fornecer maiores detalhes sobre a realidade das comunidades que ficam no entorno dos empreendimentos de energia renovável da empresa, com todos os impactos gerados pela iniciativa, e quais ações já são desenvolvidas pela empresa para criação de valor compartilhado entre as partes. Neste dia as empresas poderão esclarecer suas dúvidas e absorver o conhecimento necessário para elaborar o plano de projeto.

Plano de projeto (2 dias): serão dedicados dois dias para elaboração de um plano de projeto macro que deverá ser apresentado no Pitch Day a partir das experiências relatadas pela Enel no Painel com os Especialistas.

Esquenta Pitch (1 dia): as empresas contarão com workshop para se prepararem para o Pitch Day.

Pitch Day (1 dia): Cada empresa terá 12 minutos para apresentação e uma banca escolhida pela Enel terá 15 minutos para arguição, tendo como principais critérios: 1) Escopo do Projeto; 2) Solução apresentada; 3) Clareza de apresentação da proposta; 4) Viabilidade técnica e financeira.



DESAFIO DE STARTUPS ENEL

EXECUÇÃO DO PROJETO

Após a “Fase de Avaliação” será iniciada a formalização do acordo de cooperação entre as partes envolvidas. Nesse momento as condições contratuais serão definidas, assim como a coleta de documentação e assinatura dos instrumentos jurídicos.

Após findados todos os trâmites burocráticos, as empresas selecionadas desenvolverão projetos conjuntamente com equipe da Enel e dos Institutos SENAI de Inovação e Tecnologia. Espera-se que as soluções sejam customizadas e adaptadas à realidade de cada local, porém com alto grau de replicabilidade. Nesta chamada os projetos serão coordenados pela FIRJAN, localizada no Rio de Janeiro.

Os planos de projeto pré-aprovados no Pitch Day serão detalhados e validados pela equipe da Enel. Para a construção assertiva do plano de projeto, neste período poderão ocorrer visitas aos locais a serem beneficiados. O desenvolvimento da solução deverá ocorrer em até 12 meses.

REGRAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E PARTICIPAÇÃO

As regras de participação das Instituições Âncora e do SENAI serão Avaliadas caso a caso e serão detalhadas em momento posterior, anteriormente à assinatura do Termo de Cooperação Técnica (ACT). Conforme o grau de inovação das soluções propostas pelas startups, da contribuição dada pelas outras Partes, será negociado e formalizado em momento e instrumento contratual oportuno, a titularidade dos direitos de propriedade intelectual relativos à solução apresentada, além dos critérios de licença de uso eventualmente aplicáveis, sem prejuízo das Instituições Âncora, por sua liberalidade, exigir o recebimento de percentual de royalties sobre a comercialização da solução, bem como seu direito de uso da solução, com a devida remuneração para as startups, se assim lhe for conveniente.

O aporte de recursos realizado pelo SEBRAE nos projetos será convertido em benefício da MPE em eventuais negociações de propriedade intelectual.