

Plano de Negócios

ROTEIRO

- 1) Parcerias Principais
- 2) Atividades-Chave
- 3) Proposta de valor: principais recursos, estrutura de custos e disponibilização da infraestrutura como centro multiusuário
- 4) Produtos similares no mercado
- 5) Relacionamento com clientes/setores e potenciais clientes
- 6) Expectativa de Mercado: extensão e territorialidade
- 7) Segmentos de atuação (clientes/setores)
- 8) Fontes de receita
- 9) Plano de Marketing

