

SESI LAB

RELATÓRIO ANUAL



2025

RESUMO EXECUTIVO

Quem somos

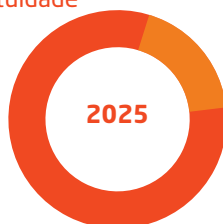
O **SESI Lab** é um **museu de arte, ciência e tecnologia** dedicado à construção do **conhecimento** e à aprendizagem **criativa**, com foco na **investigação**, na **experimentação** e na **inovação**. Inaugurado em novembro de 2022, em um icônico edifício de **Oscar Niemeyer** no coração de Brasília, o museu nasce com a missão de ampliar o repertório **científico** e **cultural** da sociedade, oferecendo uma programação **interativa, inclusiva** e alinhada aos **desafios contemporâneos** e futuros.

SESI Lab em números

PÚBLICO



81,5%
gratuidade



18,5%
pagantes

EXPOSIÇÕES

Temporárias
2022-2025

222.339
visitantes

8 exposições

2025

97.508
visitantes

5 exposições

Itinerantes
2022-2025

328.156
visitantes

15 exposições

2025

62.921
visitantes

7 exposições

16 PATROCÍNIOS
E PARCERIAS



IMPACTO ECONÔMICO*

R\$ 16,8 milhões
em tributos gerados

R\$ 117,3 milhões
em movimentação econômica

1.436 postos
de trabalho gerados
ou mantidos

Índice de
alavancagem
econômica



CADA
R\$ 1
investido



GEROU
R\$ 3,10
na economia

COMUNICAÇÃO

1.982
notícias em veículos nacionais

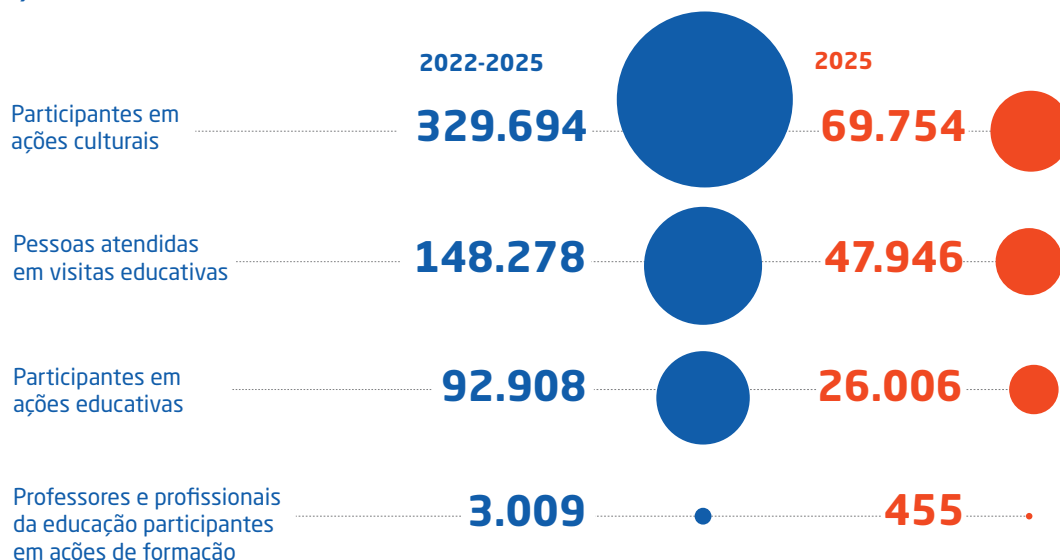
R\$ 76.363.558
valoração de mídia espontânea

107.951
seguidores no Instagram

112.407
acessos ao site

SESI Lab em números

AÇÕES CULTURAIS E EDUCATIVAS



* FONTE: PESQUISA DE IMPACTO ECONÔMICO REALIZADA PELA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV) COM DADOS DO SESI LAB DE 2024

OS RESULTADOS ALCANÇADOS NO PERÍODO EVIDENCIAM A IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA

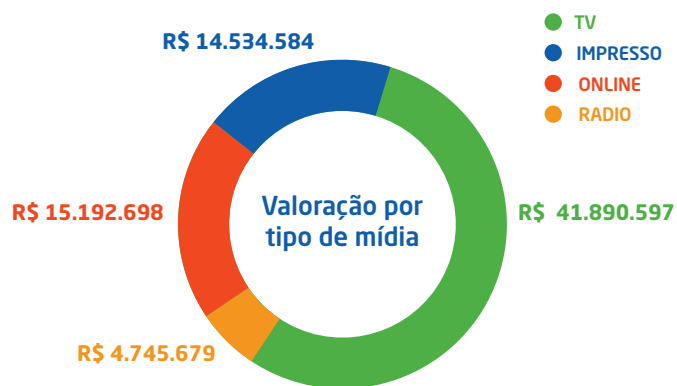
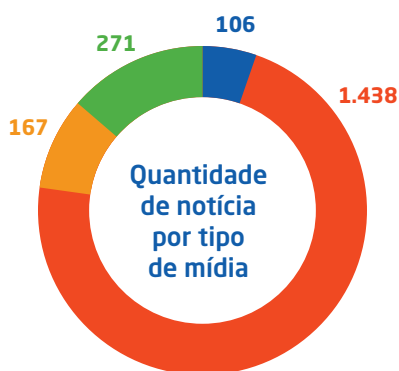
112.407
acessos ao site

107.951
seguidores no Instagram

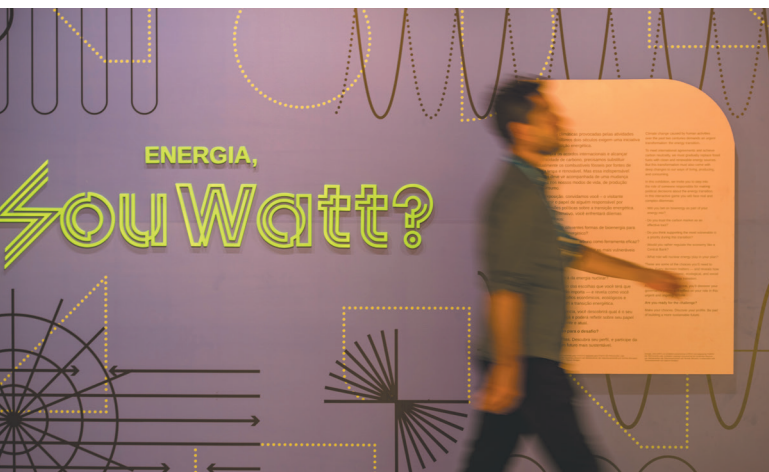
1.982
notícias em veículos nacionais

+17,5%
em relação a 2024

R\$ 76.363.558
valoração de mídia espontânea



2025: potência transformada em direção estratégica



Exposição Energia, Sou Watt?
Visitante caminhando pela exposição

- ✓ O ano de 2025 marcou uma etapa decisiva na trajetória do SESI Lab, caracterizada por um movimento consistente de fortalecimento institucional, **aprimoramento da gestão e ampliação das bases de sustentabilidade do museu**. O principal desafio foi ampliar o alcance e atrair novos públicos, em um cenário natural de estabilização pós-abertura, preservando a excelência da experiência oferecida, a confiança do público escolar, o reconhecimento institucional e a capacidade de articulação com redes culturais e científicas.
- ✓ Um dos eixos estruturantes de 2025 foi a adoção do tema **Energia** como indutor da programação anual, com ênfase na transição energética. Mais do que um conceito, a energia tornou-se linguagem, prática e fio condutor das experiências oferecidas ao público, orientando decisões curatoriais, educativas e culturais ao longo do ano.
- ✓ O SESI Lab avançou na qualificação de práticas e processos, buscando maior eficiência, integração e sustentabilidade. Esse movimento se deu em duas dimensões complementares: **operacional e programática**.
- **No plano operacional, houve aprimoramento de estruturas, fluxos de trabalho e processos internos**, com foco na inteligência de dados, racionalização de recursos e no aumento da eficiência.
- **No plano programático, o museu manteve relevância e qualificou suas ações, com base em pesquisas de público e análise de dados**. A estratégia de eventos culturais em co-curadoria com parceiros foi fortalecida como instrumento de ampliação, diversificação e inclusão de novos públicos.
- ✓ A sustentabilidade financeira também avançou de forma significativa. O resultado foi expressivo: **os patrocínios superaram em 35% a meta** estabelecida, ultrapassando **R\$ 16 milhões**. Além do crescimento na captação, houve diversificação das fontes de receita, com destaque para o lançamento do Programa Amigos do SESI Lab.
- ✓ A comunicação tem desempenhado papel fundamental para ampliar o público, assegurar a reputação institucional e estabelecer canais de diálogo com a sociedade. A atuação integrada das equipes garantiu **presença consistente em diferentes mídias**, com destaque para o crescimento nas redes sociais e a consolidação do Instagram como principal canal de relacionamento com o público.
- ✓ O SESI Lab ampliou sua participação em redes e eventos nacionais e internacionais, garantindo sua inserção no debate contemporâneo sobre museologia, educação e divulgação científica.
- ✓ A presença em encontros como a **Conferência Geral do Conselho Internacional de Museus (ICOM)** e o **Congresso da Rede de Popularização da Ciência e da Tecnologia na América Latina e no Caribe (RedPOP)**, por exemplo, contribuiu para a troca de experiências, a construção de parcerias e a difusão do conhecimento produzido pelo museu.

Sesi Lab em ação

Orientado pelo tema anual, o Sesi Lab fortaleceu sua atuação por meio de exposições, ações educativas, programação cultural, colaborações institucionais e iniciativas de acessibilidade que diversificaram experiências e aprofundaram o diálogo com temas contemporâneos.

Ao integrar ações presenciais, itinerantes e digitais, o Sesi Lab avançou na construção de uma atuação em rede, conectada aos desafios contemporâneos e comprometida com a democratização do acesso ao conhecimento.

EXPOSIÇÕES

Para além de apresentar conteúdos, as exposições funcionaram como dispositivos de investigação e diálogo, aproximando ciência e sociedade por meio da experimentação.

- ✓ A exposição de longa duração permaneceu como o coração do museu, organizada em três galerias – Fenômenos no Mundo, Aprender Fazendo e Imaginando Futuros – e reunindo cerca de 100 instalações interativas.
- ✓ As exposições temporárias desempenharam papel central na renovação da programação e na ampliação do diálogo com temas contemporâneos. Ao longo de 2025, o Sesi Lab realizou **seis exposições**, consolidando-se como espaço estratégico de circulação de conteúdos científicos e culturais.
- ✓ A conexão internacional foi outro destaque, com a participação na Temporada França-Brasil, que possibilitou a realização das exposições **Energia, Sou Watt?** com a Cité de l'Économie, e **Clima, o Novo Anormal**, com a Universcience. As duas mostras contaram com o apoio da Embaixada da França.

- ✓ Em 2025, o Sesi Lab incorporou a obra “Nutrir”, de Daisy Barros e realizou a ocupação temporária Atlas Imaginário, da artista Gabriela Bilá, em suas galerias de longa duração, em um movimento de renovação e ampliação de seu acervo.



Exposição Clima: o Novo Anormal Visitantes na mostra

2024

2025

34.849*

visitantes

DESIGN E INDÚSTRIA
A História da Tradicional
Botica Granado
28/11/2024 > 30/03/2025

9.545

visitantes

ARTE MAKER
Tecnologias Ancestrais
08/01/2025 > 10/02/2025

35.311

visitantes

ENERGIA, Sou Watt?
06/05/2025 > 07/09/2025

21.414

visitantes

CLIMA: o Novo Anormal
09/10/2025 > 14/12/2025

1.980*

visitantes

40 ANOS da História da
Resposta Brasileira à Aids
02/12/2025 > 22/01/2026

1.352*

visitantes

PALAVRAS QUE VOAM
06/12/2025 > 29/03/2026

*Exposição iniciada em 2024 e finalizada em 2025. Os números correspondem ao total de visitantes no período

*Exposições iniciadas em 2025 seguindo em cartaz em 2026. Os números correspondem ao total de visitantes em 2025.



Oficina Aero geradores
estudantes no Espaço Maker

AÇÕES EDUCATIVAS

No campo educativo, o museu consolidou sua abordagem pedagógica, baseada na integração entre teoria e prática, estimulando a curiosidade, a criatividade e o protagonismo dos participantes. Oficinas, percursos temáticos e atividades interativas aproximaram o público de conceitos ligados a energia, sustentabilidade e inovação, sempre por meio de experiências “mão na massa”.

- ✓ O programa de visitas educativas manteve sua relevância, atendendo quase **48 mil pessoas**, entre estudantes e professores, ao longo do ano, com forte presença da rede pública de ensino (68%).
- ✓ A formação de profissionais da educação também foi destaque, com cursos e encontros que exploraram o potencial pedagógico do museu. Essas iniciativas fortalecem o vínculo entre educação formal e não formal, ampliando o impacto do SESI Lab na formação de educadores.
- ✓ O programa *maker* expandiu as possibilidades de experimentação, oferecendo oficinas e espaços de criação colaborativa. A entrada do SESI Lab na rede global de Fab Labs reforça seu papel no ecossistema de inovação.

AÇÕES CULTURAIS

- ✓ No campo cultural, o museu estruturou uma agenda contínua de eventos, com destaque para os programas Brinca+, Night Lab, Fins de Semana Culturais e o Festival do Tema Anual.
- ✓ O Brinca+, voltado ao público infantojuvenil, consolidou-se como um dos principais festivais de férias do museu, recebendo 53.996 visitantes em 2025.
- ✓ Com oito edições realizadas em 2025 e 7.132 visitantes, o Night Lab fortaleceu a presença do SESI Lab na cena cultural do DF ao combinar música, ciência e experiências imersivas voltadas ao público adulto.
- ✓ O Festival Energia e os Fins de Semana Culturais ampliaram o debate sobre transição energética, sustentabilidade e mobilidade, promovendo acesso gratuito e programação multidisciplinar para diferentes públicos.



Espectáculo teatral

As três porquinhas e a força da imaginação, no Festival Brinca+, de janeiro

ACESSIBILIDADE

- ✓ A acessibilidade foi um eixo transversal de todas as ações do SESI Lab. O museu avançou na oferta de experiências inclusivas, com destaque para o Dia Acessível, recursos sensoriais, intérpretes de Libras e adaptações em exposições e atividades. A formação da equipe e a incorporação de práticas inclusivas reforçam o compromisso com o acesso universal.

PESQUISA E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

- ✓ A produção de conhecimento avançou como um dos pilares estruturantes do SESI Lab, fortalecendo sua atuação como instituição que não apenas difunde, mas também produz e sistematiza saberes. O programa de pesquisa atua em múltiplas frentes, incluindo o monitoramento do perfil do público, a avaliação das experiências oferecidas e o desenvolvimento de estudos sobre aprendizagem em ambientes museais.
- ✓ A estruturação do programa editorial foi outro marco, que tem organizado e diversificado a produção de conteúdos do museu.
- ✓ O Acervo Digital desempenha papel fundamental nesse processo, disponibilizando ao público conteúdos relacionados a exposições, pesquisas e ações educativas.

AMPLIAÇÃO DO ACESSO

- ✓ Em 2025, o SESI Lab seguiu com a realização de itinerâncias e ações externas como estratégias de democratização do acesso à ciência, à arte à tecnologia. As iniciativas fortaleceram a presença territorial do museu e ampliaram seu impacto cultural e educativo em âmbito nacional.
- ✓ O programa SESI Lab Itinerante levou uma versão pocket da exposição de longa duração para diferentes regiões do país, integrando festivais de robótica do SESI em cinco estados e alcançando mais de 17 mil visitantes em 2025.
- ✓ As exposições itinerantes autorais também foram destaque em 2025. A mostra “O Futuro das Profissões”, primeira exposição temporária do museu, foi apresentada no Centro Cultural FIESP, em São Paulo, recebendo mais de 45 mil visitantes e reforçando o reconhecimento nacional do SESI Lab.
- ✓ O SESI Lab intensificou ainda suas ações educativas externas no Distrito Federal, participando de feiras, mostras científicas, eventos universitários e iniciativas de instituições de pesquisa.



3º Seminário de Pesquisa SESI Lab

Mesa redonda “Gestão, Parcerias e Patrocínios”

Nossos Parceiros

Ao longo de 2025, o SESI Lab consolidou uma rede diversa de parceiros estratégicos, conectando indústria, tecnologia, cultura e educação em iniciativas que dialogam diretamente com os grandes desafios contemporâneos, como transição energética, sustentabilidade, transformação digital e inclusão social.



A Shell Brasil assume posição de protagonismo no museu no biênio 2025/2026. Sua colaboração está diretamente associada ao eixo temático “Energia e Transição Energética”, estruturante da programação do SESI Lab no período.

TOYOTA

Reforçando o papel da indústria automotiva na construção de cidades mais inteligentes e descarbonizadas, a parceria com a Toyota viabilizou a criação de oficinas educativas sobre diferentes fontes de energia e a realização de 2 edições do Night Lab.

IEL

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL) contribuiu para aproximar formação e prática, incentivando a inovação e o desenvolvimento de talentos.

GRANADO
DESDE 1870

Com um olhar para memória da indústria, a parceria com a Granado marcou a inauguração de um novo formato de exposição temporária, centrado em casos concretos de inovação.

TikTok

A conexão com o universo digital foi ampliada com o apoio do TikTok, que propõe a utilização de novas linguagens e formatos para a educação científica.



Programação cultural
Dias de gratuidade e atividades de férias patrocinados pela Shell

Oficina Energias do Futuro
21ª edição do Night Lab com o tema Energia



Exposição Design e Indústria
A História da Tradicional Botica Granado



No setor elétrico, a colaboração com a Neoenergia e a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) resultou em um percurso educativo sobre eficiência energética que impactou mais de 14 mil estudantes.



A economia circular foi tema de parceria com o Movimento Plástico Transforma, que possibilitou o desenvolvimento de um novo aparato interativo e oficina educativa sobre os caminhos do plástico e reaproveitamento de materiais.



No campo da tecnologia, a IBM contribuiu para a formação da equipe do SESI Lab em inteligência artificial e para o desenvolvimento de oficina sobre o tema.



A iniciativa SESI Lab Delas, patrocinada pela 3M e Global Giving, ofereceu formação de 9 meses e mentoria para meninas de comunidades periféricas.



A parceria com a Caixa viabilizou uma série de ações educativas, entre elas a segunda edição de um hackathon no museu, no tema de justiça climática e inclusão social.



O apoio da Supermix contribuiu para o cumprimento do projeto incentivado vigente e evidencia como diferentes setores podem contribuir para a construção de um futuro mais inovador e conectado às demandas da sociedade.



Participantes do hackathon
Sustentabilidade e Justiça Climática



Visita educativa noturna
Percurso temático "Eficiência energética" com estudantes da Educação de Jovens e Adultos

Os diferentes caminhos do plástico

Aparato criado pelo SESI Lab no âmbito da parceria com o MPT, galeria Aprender Fazendo



Oficina "Caramelo no Mundo da IA"
Button produzido para participantes



O SESI Lab é feito por pessoas

O ano de 2025 foi marcado por importantes conquistas, avanços e consolidação do SESI Lab. No centro dessa trajetória está aquilo que constitui a essência de qualquer projeto transformador: as pessoas.

A equipe demonstrou, de forma consistente, sua capacidade de inovar, de enfrentar desafios com resiliência e de atuar de maneira colaborativa, contribuindo para posicionar o SESI Lab como referência

nacional e internacional. Mais do que executar atividades, esse time constrói sentidos, promove encontros e amplia horizontes.

É também uma equipe que acolhe, que aprende continuamente e que compreende a relevância de seu papel na formação de cidadãos mais críticos, criativos e preparados para os desafios do futuro. Aqui homenageamos a equipe que faz SESI Lab acontecer todos os dias.

FICHA TÉCNICA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI

PRESIDENTE

Antonio Ricardo Alvarez Alban

CHEFE DE GABINETE

Danusa Costa Lima e Silva de Amorim

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA - SESI

PRESIDENTE DO CONSELHO NACIONAL

Fausto Augusto Junior

DIRETOR SESI - DEPARTAMENTO NACIONAL

Antonio Ricardo Alvarez Alban

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Paulo Mól Júnior

SESI LAB

SUPERINTENDÊNCIA DE CULTURA

SUPERINTENDENTE DE CULTURA

Claudia Martins Ramalho

EQUIPE TÉCNICA

Paula Teixeira Alves Pacheco

GERENTE DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Cândida Beatriz de Paula Oliveira

EQUIPE TÉCNICA

Clarice Tiago Maciel Lucas de Barros

Lucas Aroucha Costa Muniz

Nathália Cerqueira Lins (estagiária)

Thiago Endres da Silva Gomes

Thiago Silva Paulino

COORDENADOR ADMINISTRATIVO

Felipe Frederico Gomes Fagundes

EQUIPE TÉCNICA

Luis Guilherme Sabino Nunes

Renata Cristina de Mendonça Andrade

COORDENADORA DE AÇÕES EDUCATIVAS E DIGITAIS

Luciana Conrado Martins

EQUIPE TÉCNICA

Helena N. Q. Simões

João Vítor Rocha

EDUCADORES

Bárbara Lopes

Clóvis Batista dos Santos

J. Gabriel Borges

Lizandra Brandt

Marília Gontijo Machado de Oliveira

COORDENADORA DE EXPOSIÇÕES E AÇÕES CULTURAIS

Carolina Vasconcellos Vilas Boas

EQUIPE TÉCNICA

Denise A. R. de Oliveira

Thalles Morais

COORDENADORA DE PARCERIAS, INTELIGÊNCIA E PROJETOS

ESPECIAIS

Agnes Mileris

EQUIPE TÉCNICA

Barbara Milan

Caio Sato

COORDENADORA DA POLÍTICA DE CULTURA

Paula Duarte Bosso Schnor

EQUIPE TÉCNICA

Jorge Mauricio das Chagas

Mariza de Lima Galvão

Yuri Ribeiro Perotto (estagiário)

EQUIPE DE ATENDIMENTO DE COMUNICAÇÃO

Anna Reis

Consuelo Albuquerque da Silva

Erika C. Batista

Julia Mota Nakao

Maria Talita Bueno do Amaral

APOIO À EXPOSIÇÃO

Camila Netto

BILHETERIA

Ingresso S.A.

CONSERVAÇÃO E SEGURANÇA PATRIMONIAL

Grupo 5 Estrelas - Segurança e Serviços

DIREÇÃO DE ARTE

Ulisses Benevides dos Santos

EQUIPE DE APOIO À COMUNICAÇÃO

FSB Comunicação

HIGIENIZAÇÃO DE APARATOS

C2 Montagens

MANUTENÇÃO PREDIAL, APARATOS EXPOSITIVOS E INSTALAÇÃO ELÉTRICA

Tecnical Engenharia

ORIENTADORES DE PÚBLICO, SUPERVISORES E ASSISTENTES EDUCACIONAIS

Connector Engenharia

OPERAÇÃO AUDIOVISUAL

WVC Tecnologia

PRODUÇÃO DE EVENTOS

Capacità Eventos

SERVIÇO DE FOLLOW UP

Methodos Educacional

RELATÓRIO ANUAL 2025

Coordenação geral

Cândida Beatriz de Paula Oliveira

Agnes Mileris

Barbara Milan

Caio Sato

Coordenação editorial

SP Advisory

Redação e conteúdos

Agnes Mileris

Anna Reis

Barbara Milan

Caio Sato

Iuri Tôrres

Sônia Penteado

Ulisses Benevides dos Santos

Projeto Gráfico

Andrea Pahim

Designer

Ludmila Cunha

Ilustrações

Marcos Müller

Infografias

Regina Elisabeth Silva e Gisele Oliveira

Tratamento de Imagens

Iure Aziz

Impressão

Incluir empresa

Produção e acompanhamento gráfico

SP Advisory

Fotografias

Acervo SESI Lab

Augusto Coelho

Comunicação FIERN

Diego Azevedo

Divulgação RedPOP

Gabriel Pinheiro

Gui Caielli

Iano Andrade

Isis Aisha

Joana França

Leonardo Finotti

Magnólia Photos

Michelle Fioravante

Ministério da Saúde

Sergio Velho Junior/Fiocruz

Mantenedor:



Apresenta:



Parceiro estratégico:



Patrocínio master:



Patrocínio prata:



Parcerias Técnicas:



Parceiros Programa de Amigos:



museu do amanhã



Cultura

SESI LAB

sesilab.com.br

Relatório Anual



English Version

