

# MULHERES GLOBAIS

## E-COMMERCE COMO ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

### WORKSHOP "MULHERES NO E-COMMERCE INTERNACIONAL"

Moda, Calçados, Cosméticos e Joias

7 DE NOVEMBRO, TERÇA-FEIRA

- 10:00 **ABERTURA**  
Representante CNI
- Lilian Kaddissi** – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)
- Leticia Misselli** – Associação Brasileira da Indústria de Calçados (Abicalçados)
- Gueisa Silverio** – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIPHEC)
- Silvana Dilly** – Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal)
- 
- 10:20 **CASES DE SUCESSO E-COMMERCE INTERNACIONAL | CALÇADOS E VESTUÁRIO**
- Caso empresarial Calçados** | Isa Chusid, Fundadora da Linus – a confirmar
- Caso empresarial Vestuário** | – Nicole Degreas, CEO da Adriana Degreas
- Moderadora:
- Camila Paschoal** – Coordenação de Expansão Internacional da ApexBrasil – a confirmar
- 
- 11:00 **CASES DE SUCESSO E-COMMERCE INTERNACIONAL | COSMÉTICOS E JOIAS**
- Caso empresarial Cosméticos** | Ana Costa, Vice-Presidente de Negócios Corporativos e Sustentáveis da América Latina da Natura – a confirmar
- Caso empresarial Joias** | – a confirmar
- Moderadora:
- Fernanda Maciel** – Gerente de Relações Internacionais da CNI
- 
- 11:40 **A ESTRATÉGIA DO COMÉRCIO ONLINE INTERNACIONAL E AS MENTORIAS DE APOIO ÀS MULHERES**
- Sarah Saldanha** – Gerente de Internacionalização da CNI
- 
- 12:00 **ENCERRAMENTO**