

35º Diálogos da MEI

Inovação empresarial em Transformação Digital Case BOSCH

Bruno Bragazza

Gerente de Inovação, PI e Novos Negócios

15/08/2022

01

Quem somos



Quem somos

Bosch Global em números

Em 2021



78,7

bilhões de euros
em vendas globais



3,2

bilhões de euros
de EBIT



403.000

Colaboradores Bosch
pelo mundo
(aproximadamente)



440

Subsidiárias e empresas
regionais em mais de
60 países

Onde queremos chegar

Pesquisa & Desenvolvimento

Em 2021



6,1

bilhões de euros
investidos em
pesquisa e
desenvolvimento



7,8%

é o percentual das
vendas



76.000

colaboradores
trabalham em P&D,
incluindo

38.000
desenvolvedores de
softwares



128

localidades de
Pesquisa &
Desenvolvimento pelo
mundo

Quem somos

Nossas divisões de negócio



**Soluções para
Mobilidade**



**Tecnologia
Industrial**



**Energia e
Tecnologia Predial**



Bens de consumo

Quem somos

Bosch América Latina em números

Em 2021

R\$

9.2

bilhões de reais em vendas na região
+35% de crescimento



10.500

Colaboradores na Bosch América Latina



10

Países com atividades na América Latina. No Brasil, a Bosch está presente em 10 localidades



806

milhões de reais de investimentos em P&D e digitalização

P&D: 218 milhões de reais
TI: 190 milhões de reais
CAPEX: 398 milhões de reais

891

Colaboradores

- 356 em P&D
- 535 em digitalização

Quem somos

Bosch América Latina



Panama desde 2011



Costa Rica desde 2015



Colombia desde 2008



Ecuador desde 2015



Peru desde 2010



Chile desde 2008



Argentina desde 1924



Brasil

desde 1954



Campinas



Itatiba



Belo Horizonte

São Paulo



Sorocaba



Curitiba



Joinville



Pomerode



Paraguay desde 2019



Uruguay desde 2016



Sales Office



R&D



Manu-
facturing



Communication
Center

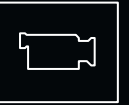


BOSCH

02

Onde
queremos
chegar





A caminho de ser uma empresa
líder global em AIoT

IoT
Connect &
forget?



AI
The next
big thing!



**AI + IoT
= AIoT**

Improve
peoples live



Onde queremos chegar

AIoT

AIoT – a combinação de **Inteligência Artificial** com a **Internet das Coisas** – é a base de nossa estratégia de inovação. A Bosch está utilizando IA e IoT para unir o mundo físico com o digital. É aqui que nossa grande vantagem entra em jogo: estamos combinando nosso amplo conhecimento nessa área com nossa profunda experiência em eletrônica e software e, ao fazer isso, levamos **incontáveis novos benefícios** para as pessoas.



Onde queremos chegar

Mobilidade do futuro

A Bosch está buscando uma mobilidade que seja segura, sustentável e empolgante. Para chegar lá, estamos nos concentrando em quatro megatendências: **conectividade, eletrificação, automação e personalização**. Graças às nossas décadas de experiência em vários campos, somos **líderes em inovação** em todas essas áreas.



Onde queremos chegar

Casas inteligentes

A Bosch está transformando as casas em espaços **seguros, confortáveis e com eficiência de recursos** que se adaptam de forma inteligente às necessidades e rotinas de seus moradores. Nossos sistemas domésticos inteligentes e soluções autônomas tornam o dia a dia mais fácil e deixam **mais tempo livre** para as coisas que realmente importam.



Onde queremos chegar

Indústria 4.0

Na fábrica do futuro, as únicas coisas estáticas e fixas são o chão, as paredes e o teto, enquanto todo o resto é flexível. A **manufatura conectada** - também chamada de Indústria 4.0 - é a chave para concretizar essa visão. A Bosch é uma fornecedora líder de tecnologias inovadoras da Indústria 4.0 que melhoram o trabalho em equipe entre pessoas e máquinas. As fábricas da Bosch são altamente automatizadas graças às máquinas e processos que apresentam conectividade orientada para a Inteligência Artificial (IA).



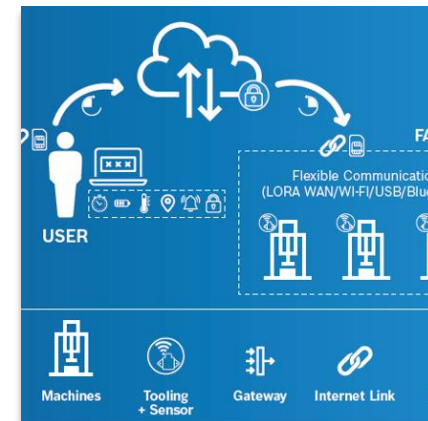
Quem somos

Novas áreas e modelos de negócio na América Latina

**Agricultura Digital
e tecnologias
agrícolas
inteligentes
(IPS, BBSF)**



**Gerenciamento
de Frotas**



**Soluções em
serviços digitais**

**Soluções verdes
e inteligentes
para
Mineração**



**Soluções para
Indústria 4.0**



03

**Como
fazemos**



Bosch: liderança em AIoT

Estratégia 3S + produtos conectados e desenvolvidos por AI



SENSORES



SOFTWARE



SERVITIZAÇÃO

- **2020: 91%** das classes de produtos eletrônicos da Bosch já apresentam algum tipo de **conectividade** e em **2021** deve chegar a **100%**
- **2025: 100%** das classes de produtos da Bosch ou irão **possuir inteligência artificial (AI)** ou serão **criados utilizando AI**



AIoT



Fuel-cell
technologies

Bosch is working
on tomorrow's
key technologies

Quantum
technology

Sensor
technology



Open Innovation



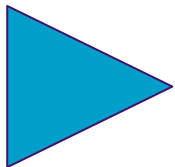
O Embrapii na Bosch

Até hoje:

Cases:

20

Projetos
no total



10

Agro

6

Mobilidade

I4.0

1

Energia

19

Projetos
digital



IPS

Desenvolvimento de um sistema de sensoramento para plantadeiras por meio de interface homem máquina no sistema Intelligent Planting Solution (IPS)



Tooling Monitoring

Desenvolvimento de dispositivo IoT para monitoramento de moldes de injeção e estampo, registrando o estado da ferramenta, enviando para plataforma em nuvem.

O INOVA Talentos na Bosch

Atualmente

Atualmente possuímos **40 bolsas ativas**, distribuídas entre as plantas de Curitiba – PR, Campinas – SP, Itatiba – SP e Pomerode – SC.



O INOVA na Bosch, até hoje.

320+
Bolsas
aprovadas

220+
bolsistas

55+
Bolsistas
contratados