

Why So Many High-Profile Digital Transformations Fail?



“ 84% of companies fail at transformation ”

FORBES

“Digital transformation in the oil and gas industry could unlock approximately \$1.6 trillion of value for the industry, its customers and wider society.”

World Economic Forum White paper, “Digital Transformation Initiative”
2017





MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



GROUP
CO-CREATING SOLUTIONS
FOR A BETTER FUTURE

Transformação Digital em organizações de base industrial



Victor Venancio
Head of Digital Transformation LatAm
ihm Stefanini Group



Victor Venâncio: 30 anos de carreira



Experiência profissional



Formação Acadêmica



Experiência Acadêmica



Mercado





35

anos

41

países

73

escritórios
pelo
mundo

+30K

funcionários
no mundo

2.º

empresa mais
inovadora em
tecnologia
2022

5.º

empresa brasileira
mais
internacionalizada

\$1,3 B

USD
receita anual

Valor
ECONÔMICO

FDC FUNDAÇÃO
DOM CABRAL

STEFANINI GROUP BUSINESS VERTICALS



TECHNOLOGY



. Cloud Infrastructure & Management



. Public Management Solutions
 . Financial Management
 . Contract and Document Management
 . HR Management



BPO Automation of Back Office Processes. CRM Co-Creation



Human and Digital Services Focused on CX



Digital HR Solutions.
 Employee Experience
 Employee Journey



Cloud Consulting.
 Device Security Consulting
 Professional Training.
 Product Adoption
 Software Reseller



Agile Development
 Digital Workplace
 Field Services
 BPO
 Specialized IT Services

BANKING



. Full Core Banking
 . Compliance Solutions
 . Online Fraud Detection
 . Multichannel Solutions



. Capital Market Solutions
 . Investments Management
 . Settlements, Brazilian Payment System
 . Regulatory and Tax
 . Cash Management



. Financial Services
 . Banking as a Service (BaaS)
 . Card Processing and Logbank.



. Capital Market Solutions
 . Back Office Investments
 . Bank Treasury Management



. Consortium Intermediary.



. Sustainable Money Cycle (Cash-In/Cash-Out)



. Payment Service Provider (White Label)
 . Instantaneous Payments
 . Digital Accounts
 . Cards

MANUFACTURING



. Industry 4.0
 . Industrial Analytics
 . Process Optimization
 . Full EPC
 . Industrial IT
 . Electric Automation
 . E-houses
 . Substations and Electrical Panels
 . Adequacy to NRs
 . Automation of Electrical Systems
 . Technical Reports and Special Electrical Studies

MARKETING



. Live Commerce
 . E-Commerce
 . Social Commerce
 . Digital Commerce



. Communication
 . Social Media Management
 . Lives and Content
 . Digital Campaigns
 . Brand Repositioning



. Live Content Production
 . Events
 . Audio-Visual Content Production



. Marketing Analytics
 . Design and Research
 . Social Insights
 . Journey Creation
 . Performance Desk
 . Crisis Management
 . Digital Channels



. Engagement Empowerment
 . CRM Strategy
 . Loyalty Programs
 . Campaign Marketing Automation



. Advertising; Social & Media
 . Digital Products (Design, Data Analytics)
 . Insights Generation

CYBERSECURITY



. SOC
 . Vulnerability Assessment
 . Security by Design
 . Cyber Intelligence
 . Risk Assessment
 . Governance, Risk and Compliance
 . Cyber OT
 . Security Staff



. Security Audit
 . Vulnerability and Penetration Tests
 . Incident Analysis and Reporting
 . Training and Consulting

ANALYTICS & AI



. Analytics and Data Science
 . A.I
 . Integration
 . Hyperautomation
 . Monitoring



. Logistics Optimization: Receiving, Inventory, Shipping
 . Traceability and Control: Stocks, Assets, People, and UX in Retail



. Artificial Intelligence
 . Virtual Assistant
 . Natural Language Processing
 . Automation Services



. Process Automation with Images
 . OCR (Structured and Unstructured)
 . Biometrics (Face Match | Liveness)
 . Mass Scanning

TECHNOLOGY

BANKING

MANUFACTURING

MARKETING

CYBER SECURITY

DATA ANALYTICS & AI

INTEGRATED
BUSINESS



 **teccloud**

 **sysman**

 **intelligenti**

 **ponto
certificado**

 **topaz**

- TOPAZ OFD
- SERVCORE

 **orbitall**

- LOGBANK

 **scm**

 **inlira**

**saque
pague**

 **ihm**

- SENIOR ENGENHARIA

 **haus**

- W3HAUS
- HUIA
- BROOKE
- HOPO
- NOW3
- CAPS

 **gauge**

 **infini**

 **inspiring**

 **stefanini
rafael**

 **cyber smart
defence**

 **scala**

- N1IT

 **mozaiko**

 **woopi**

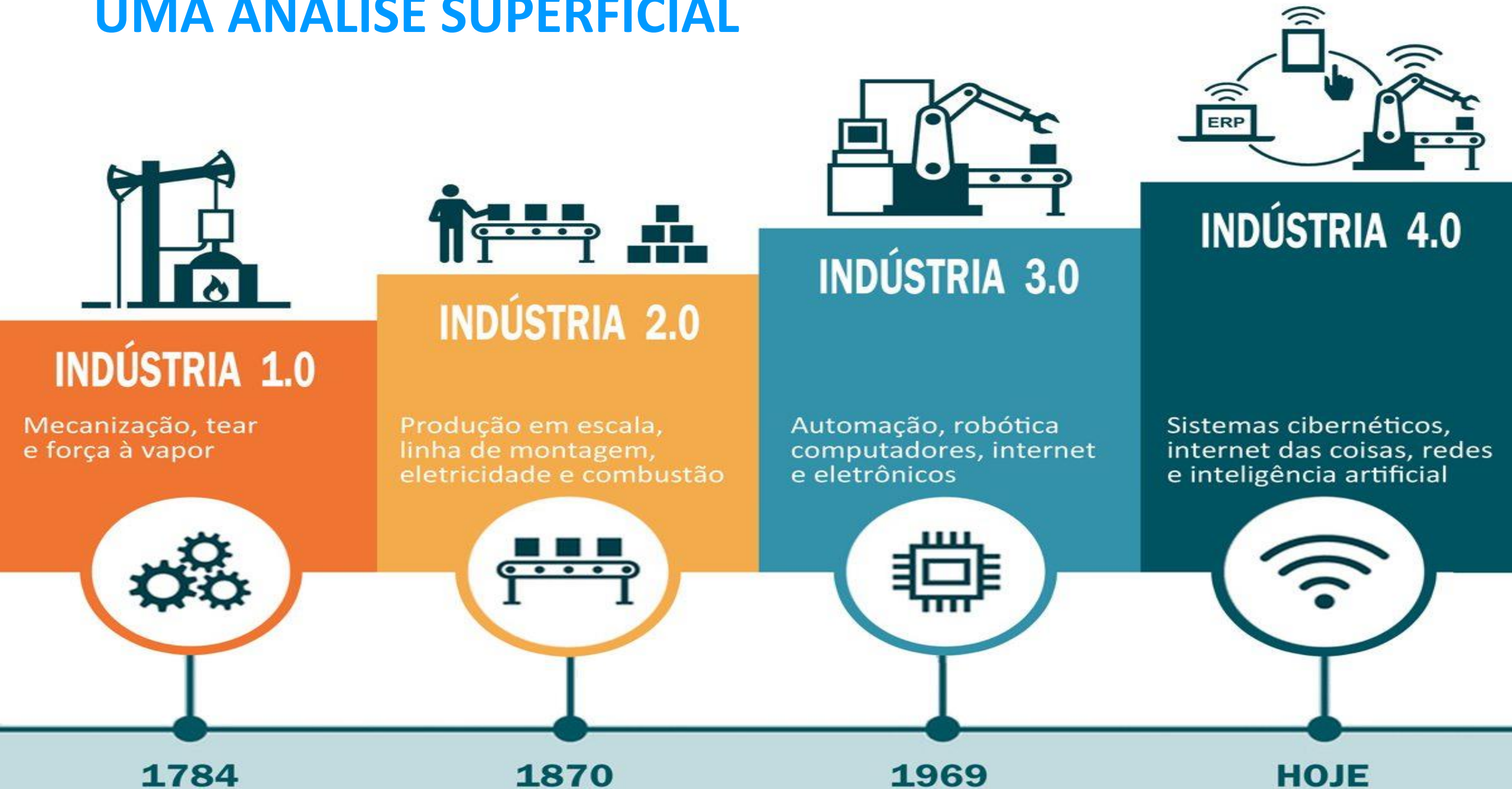
 **document
solutions**

Stefanini Group is structured to support digital transformation journey in the three organizational dimensions simultaneously

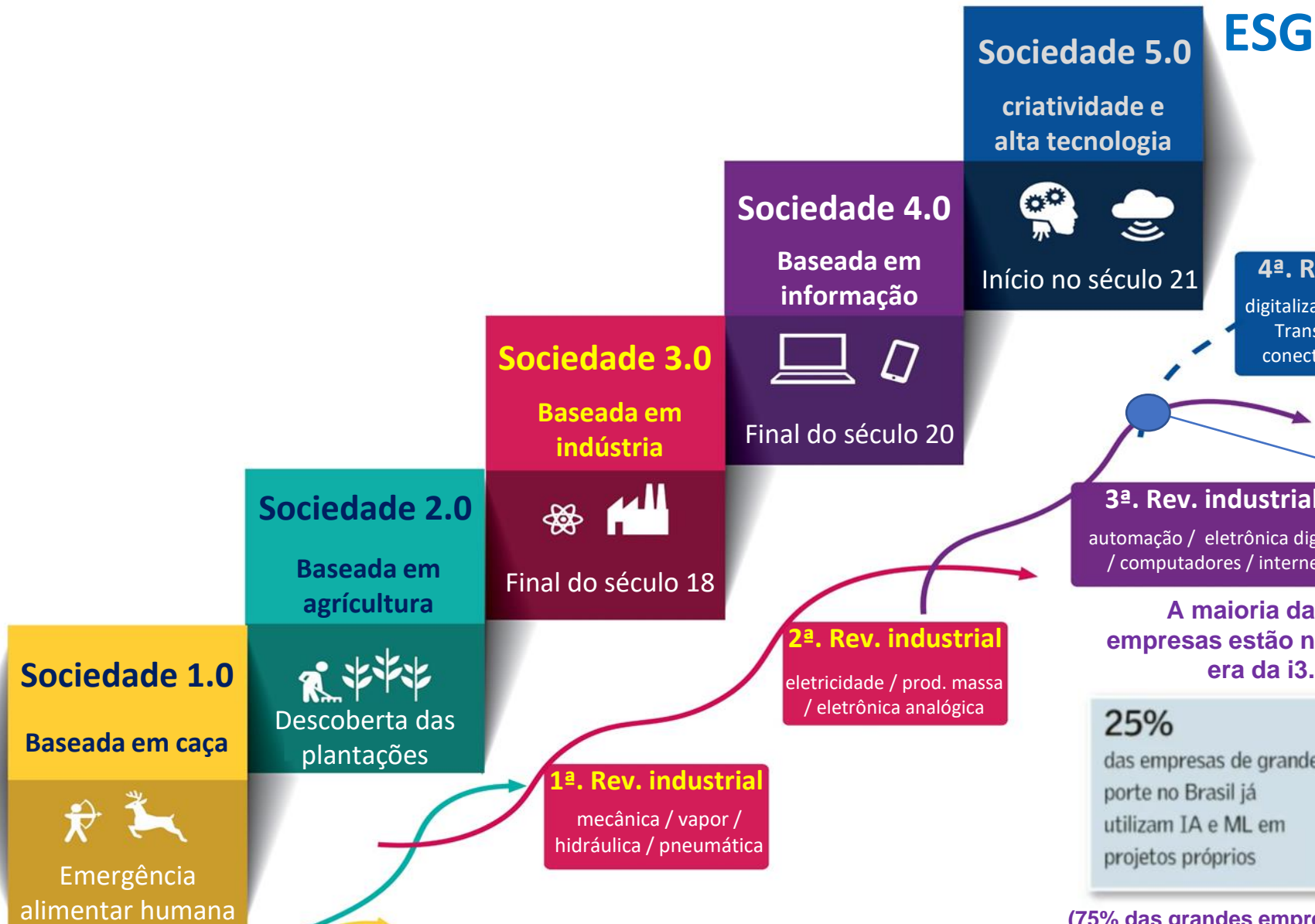
Estratégia
de
transformação
digital
em organizações
de base industrial



UMA ANÁLISE SUPERFICIAL



EVOLUÇÃO



Transformação Digital

Nosso Propósito é ajudar vocês a acharem o ponto de inflexão.

25% das empresas de grande porte no Brasil já utilizam IA e ML em projetos próprios

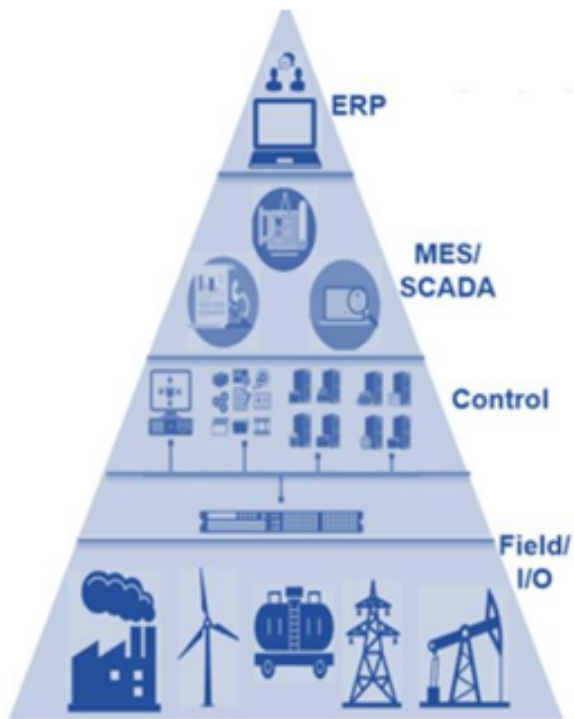
(75% das grandes empresas ainda não usam. Imaginem as médias e pequenas)

Fonte: IDC Predictions Brazil 2021.

SÉCULOS



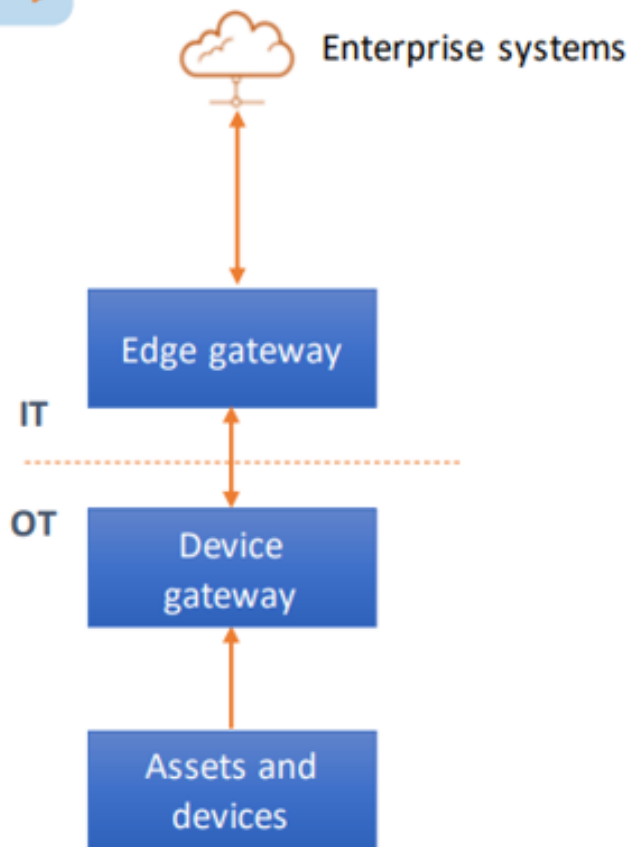
75%* of manufacturing organizations are stuck in Past/ Hierarchical Industry 3.0



Proprietary | Heterogeneous industry protocols | Latency laden | Non real-time analytics



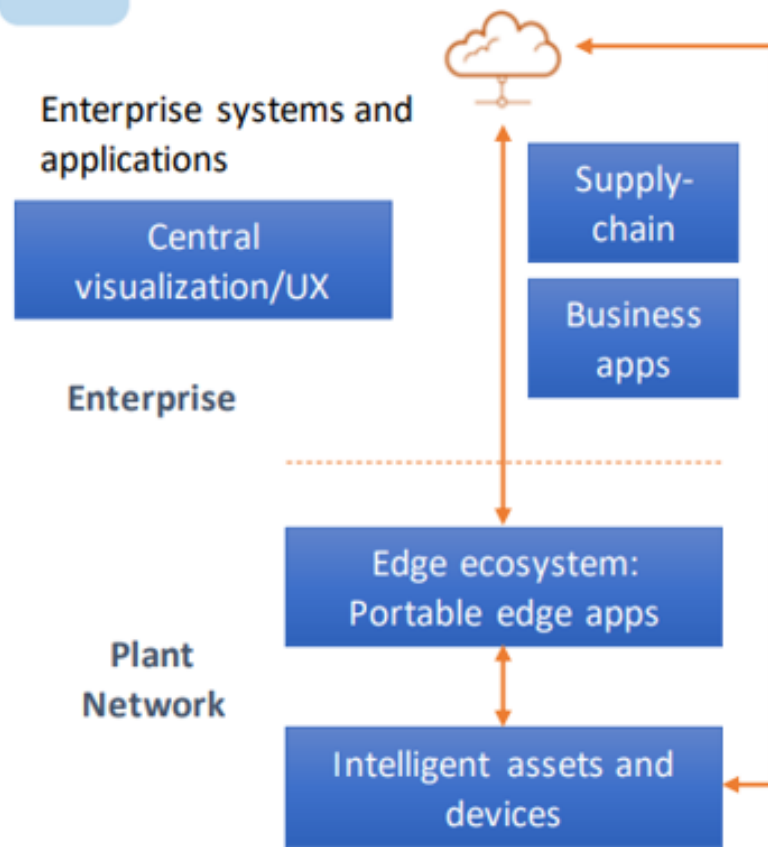
<22% of manufacturing organizations Present, 2021/Edge-to-cloud. Industry 4.0



Standardized internet protocols | Open architecture | Workload consolidation | Edge analytics | Deterministic communication | Optimized hardware deployment



<3% Future, 2035+, De-centralized and Autonomous Operations Industry



Assets with embedded intelligence | Open and secure Edge-to-cloud infrastructure | Autonomous operations

PETRÓLEO E GÁS NO BRASIL

Como descreveria o estágio de sua organização em sua jornada digital?

Operadoras/Concessionárias



Demais empresas



Total da amostra



- Ainda estamos para começar
- Começamos recentemente
- Implementamos muitas iniciativas digitais
- Somos uma organização verdadeiramente digital

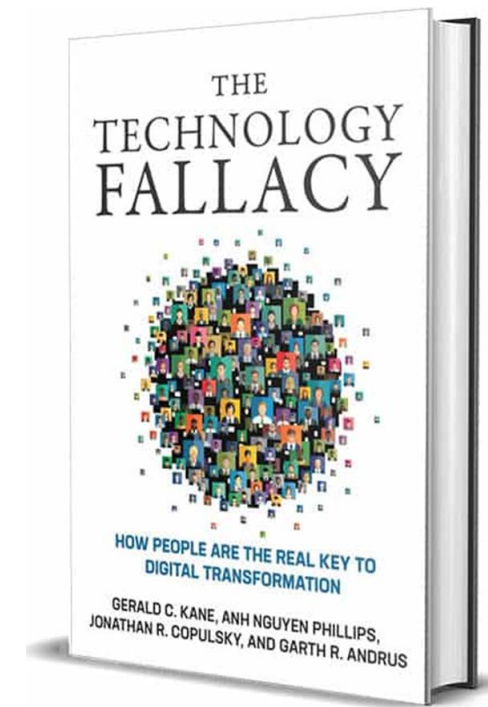
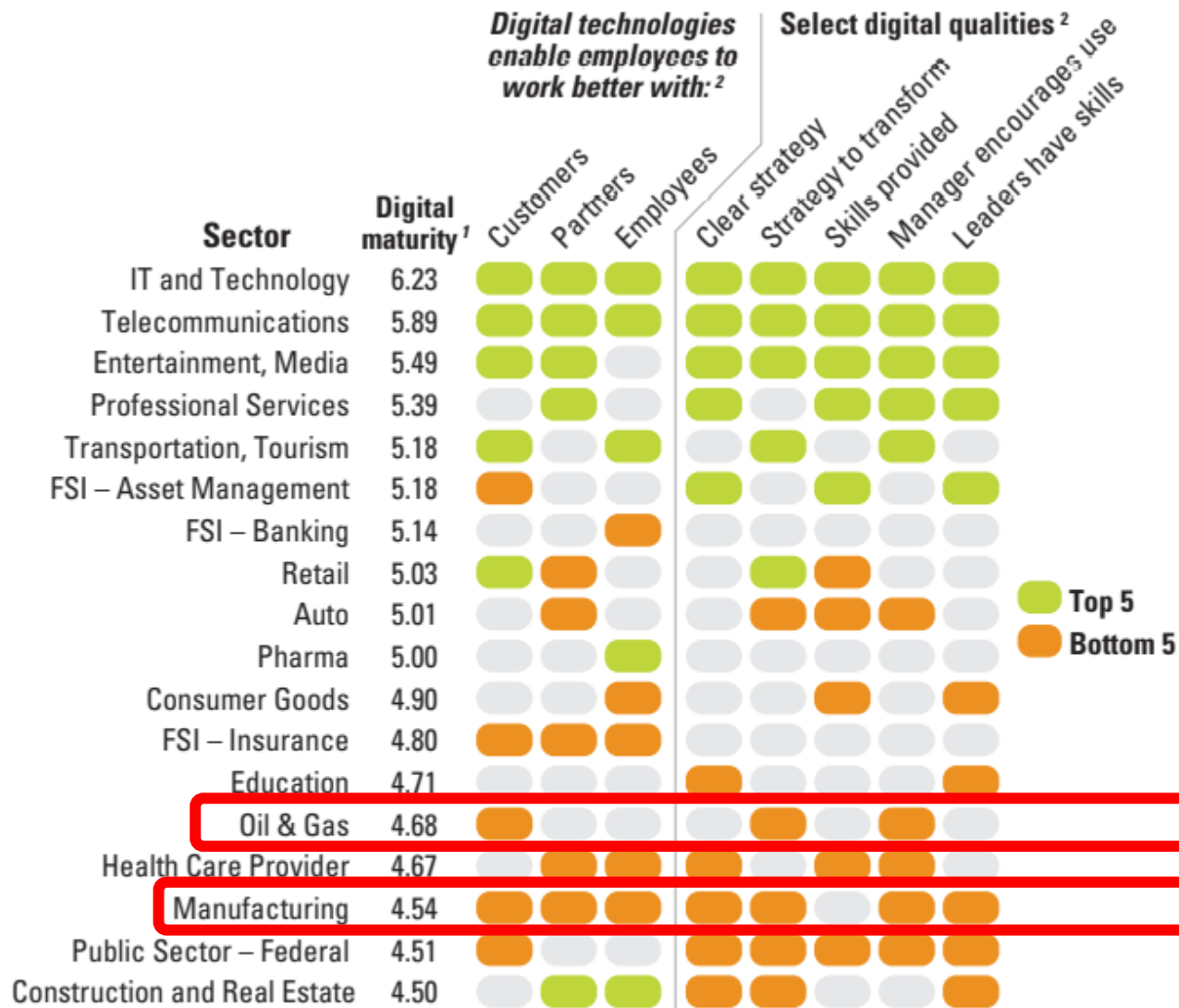
Somente 3% se consideram Digitais

Deloitte.

ABESPetro
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS DE PETRÓLEO

ibp
INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO E GÁS

anp
Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis



Research MIT – Publicado no livro “ The Technology Fallacy “ página 24. (2019)

Baixo Índice de Maturidade Digital

1. Digital maturity is calculated as the average maturity of responses from a given sector. Respondents were asked to rate their organization’s digital maturity on a 10-point scale with 1 being least mature and 10 being most mature.

2. Correspond to specific survey questions in the study. Percentage of respondents who agree/strongly agree their organization has the relevant digital skills or capabilities.

IDENTIFICAR O DESAFIO ESTRATÉGICO

DIGITALIZAÇÃO

Conversão de sinais analógicos em digitais, adoção de ferramentas computacionais, uso dos dados.



INDÚSTRIA 4.0

Tecnologias emergentes centradas em eficiência operacional, manutenção prescritiva, gestão de ativos, eficiência energética e conectividade de dados

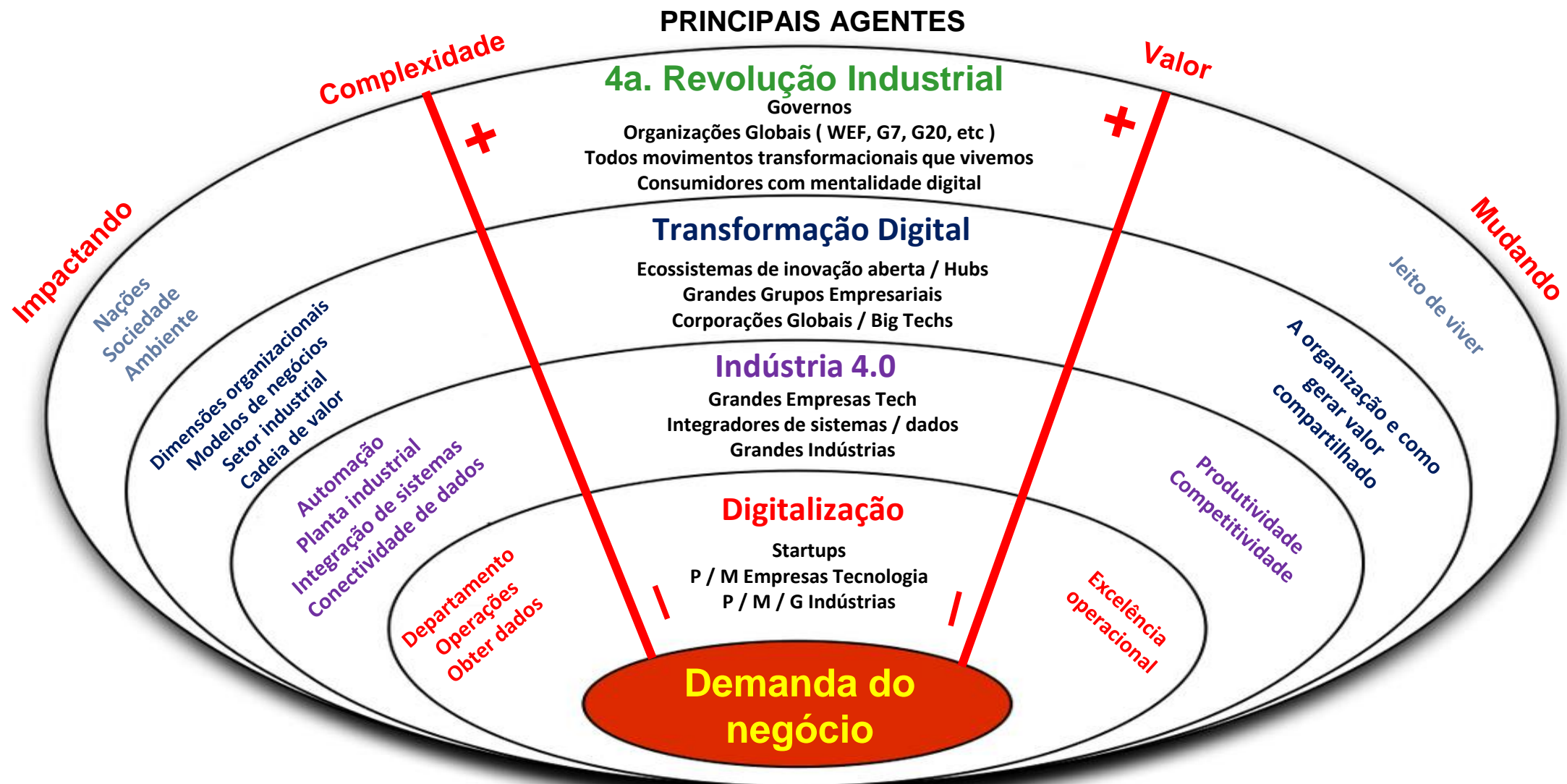


TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Tecnologia + Processos + Cultura, impactando modelos de negócios, criando novas fontes de receita e transformando a organização como um todo.

habilitadores da TD

AGENTES, IMPACTOS, MUDANÇAS, COMPLEXIDADE E GERAÇÃO DE VALOR



Digitalização em FPSO



Foto: Petrobras



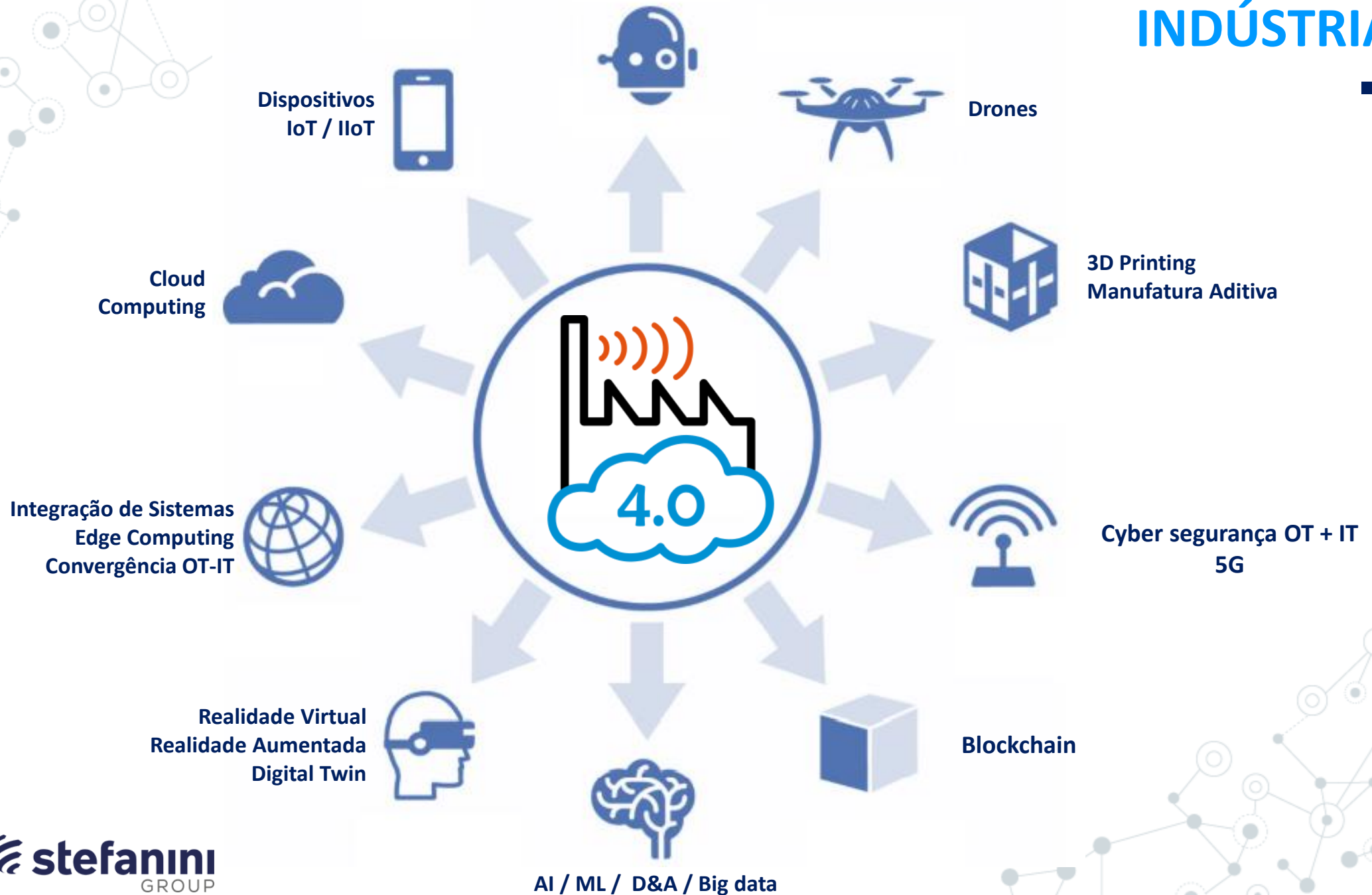
10K Sensores

num FPSO



25B linhas de
dados analisadas

Fonte dados : Modec



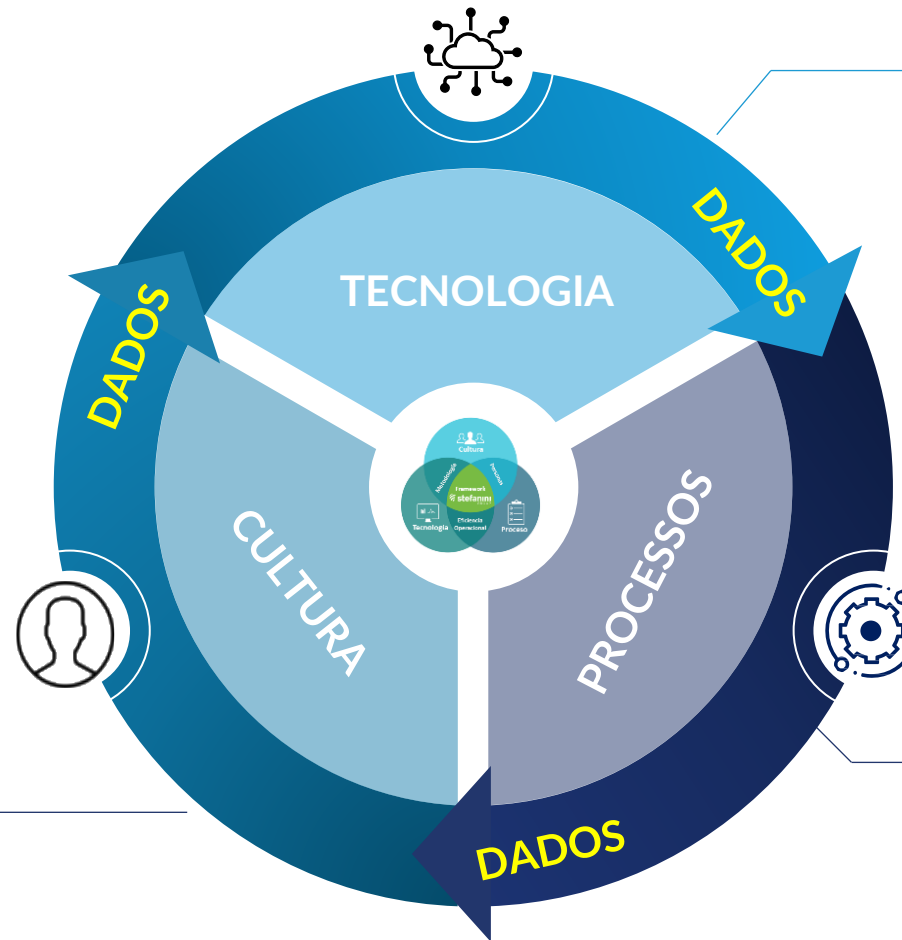
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

DADOS POR TODOS LADOS

Internos / Externos
Estruturado / Não-Estruturado
Históricos / Em tempo real

CULTURA

Transformar a cultura consiste em repensar todas as dimensões de desempenho da organização. Ambiente de Inovação aberta, Re-mindset, colaboração, valores, propósito, etc



TECNOLOGIA

Transformar a tecnologia significa utilizar soluções tecnológicas convencionais, emergentes da Indústria 4.0 ou disruptivas para acelerar os negócios.

PROCESSOS

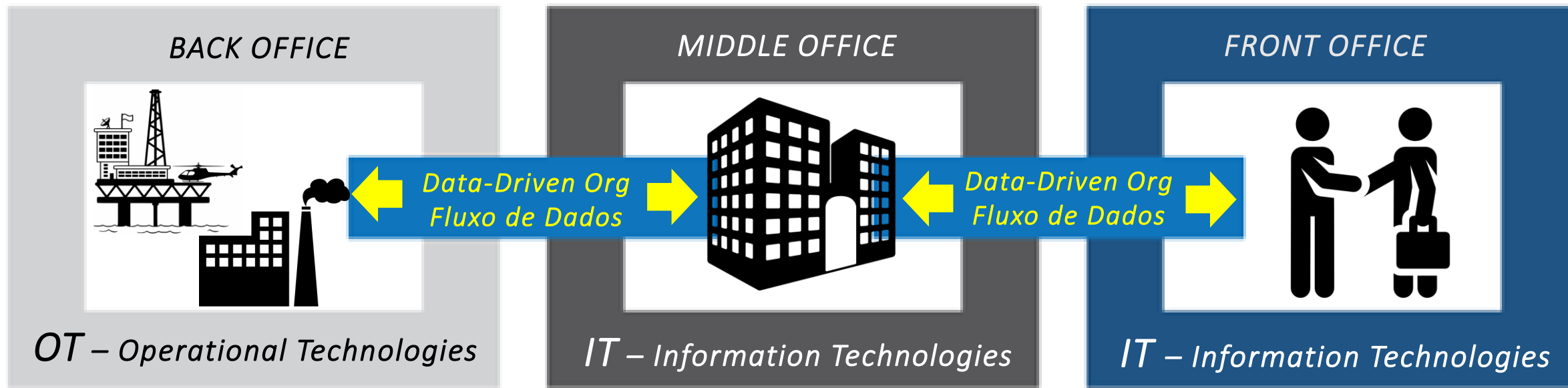
Transformar processos significa torná-los mais ágeis, enxutos e eficientes. Lean Manufacturing, Lean Office, Agile, Kanban, Six Sigma, etc

Tecnologia + Processo + Cultura

Desenvolvidos simultaneamente nas três dimensões organizacionais de uma empresa através de um framework de Transformação Digital

TRÊS DIMENSÕES ORGANIZACIONAIS

(em empresas de base industrial)



Suporte a Operações

- SCADA / DCS / MES / PIMS / APM
- Ativos Industriais
- Automação industrial + IT
- Logística
- Manutenção
- Upstream / Midstream / Downstream

Suporte aos negócios

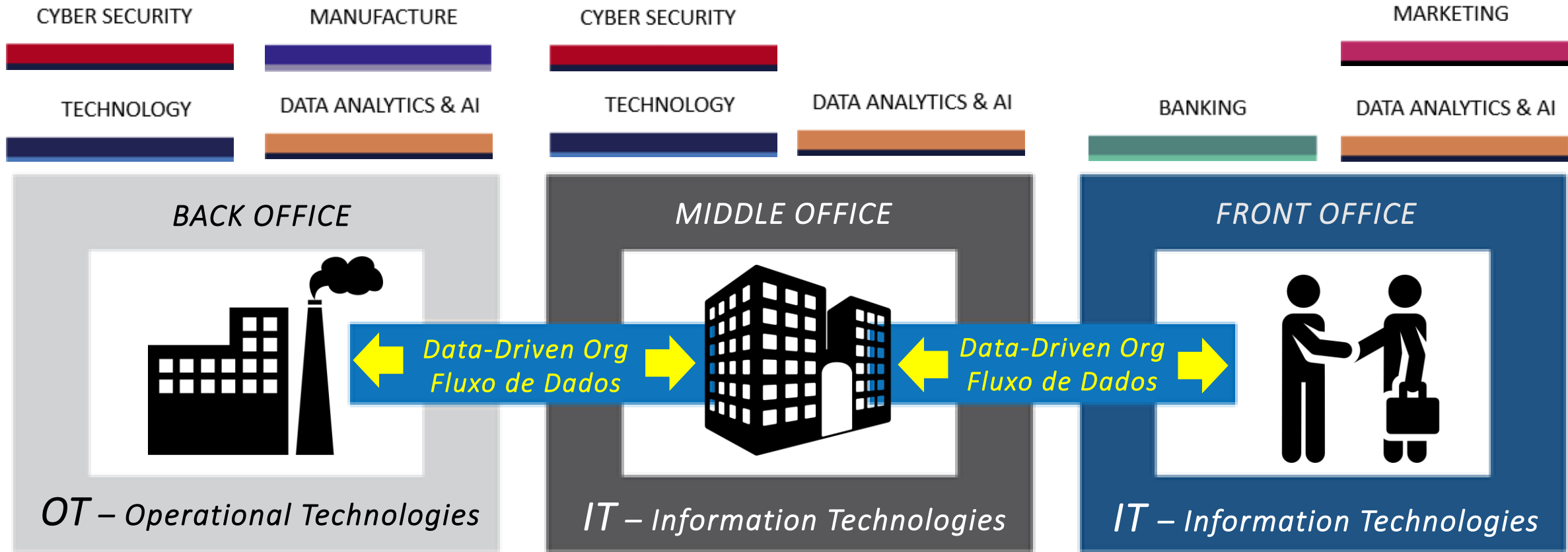
- ERP / BPM
- Financeiro
- Contabilidade
- Suply Chain / Compras
- Jurídico / RH
- Serviços compartilhados

Suporte aos clientes

- CRM
- Vendas / comercial
- Marketing / Comunicações
- Serviços
- Plataformas digitais / e-commerce
- Presença Digital / redes sociais

INTEGRATED
BUSINESS

Importante executar a Transformação Digital nas três dimensões organizacionais simultaneamente



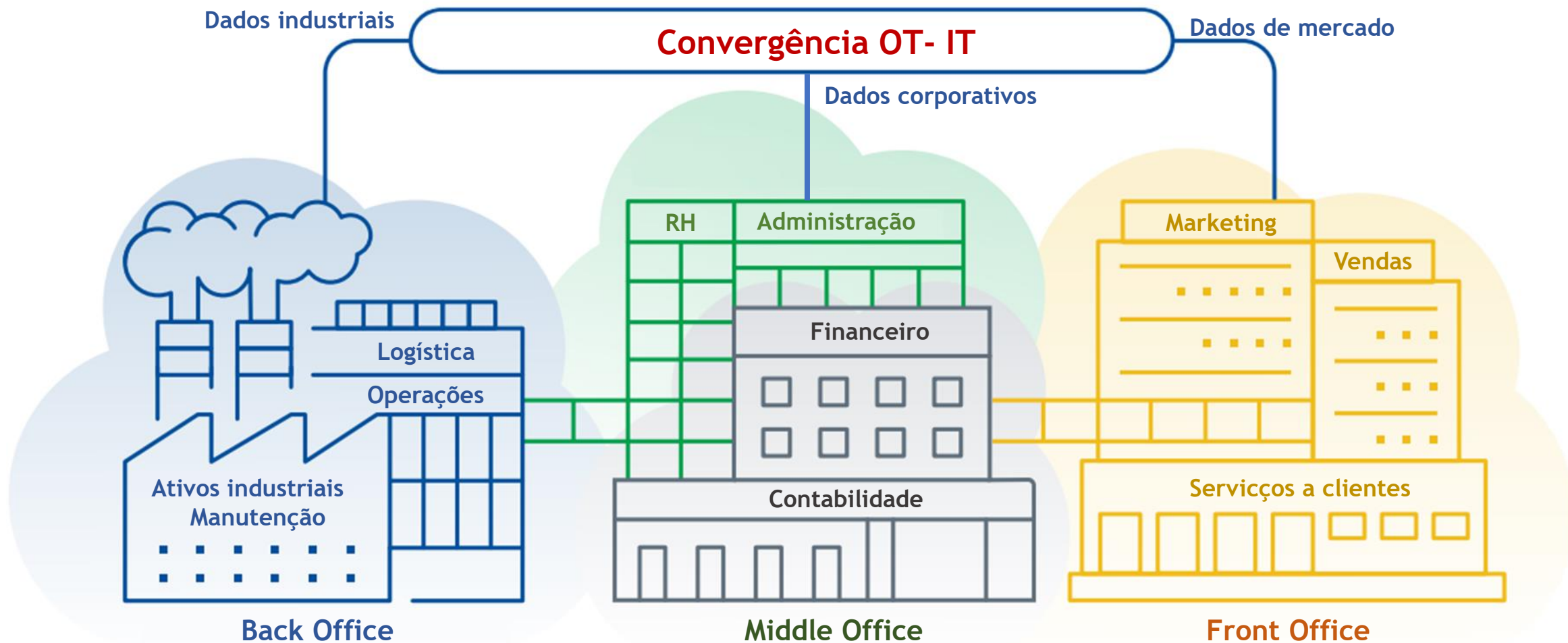
As verticais do Grupo Stefanini executam a Transformação Digital nas três dimensões organizacionais simultaneamente

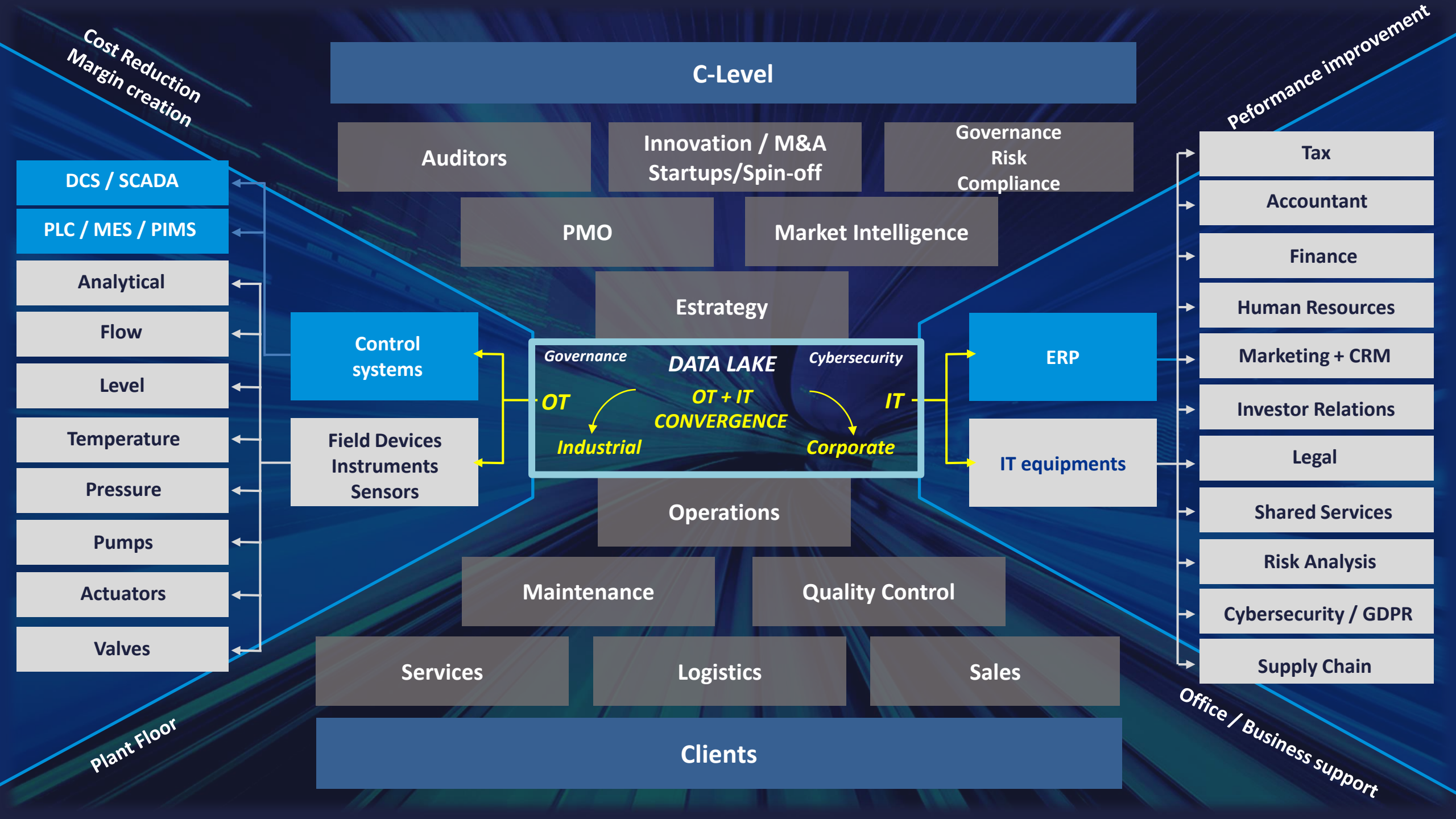
INTEGRATED BUSINESS



Três dimensões organizacionais em uma empresa de base industrial

Uso estratégico dos dados: Transformação Digital acelerando a agenda ESG



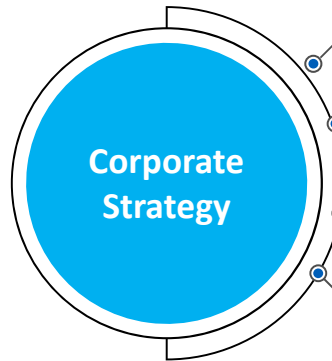


Vantagem Competitiva

Industrial (OT)

Corporativo (IT)

Convergência OT-IT
O primeiro passo na
jornada de
Transformação Digital

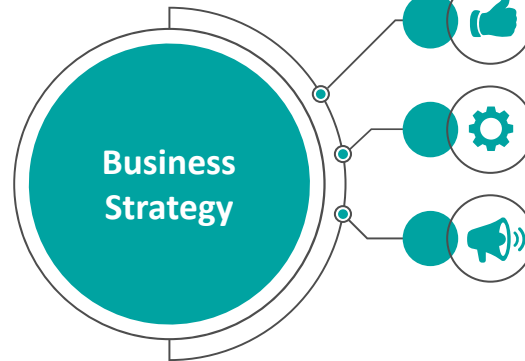


Core Competences & Strategic Resources. Source of Energy

Legal, GRC, Alliances
Segment market to serve

Vision of Future, Growth
Competitive Advantage

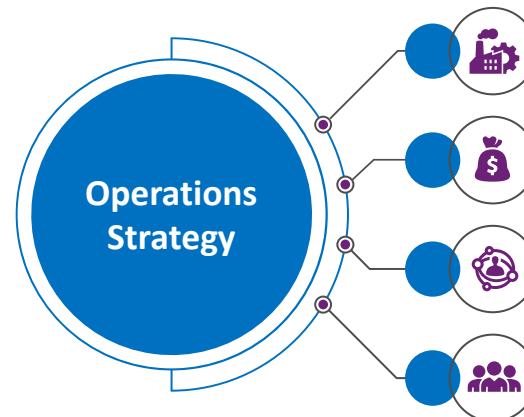
Innovation, ESG
Culture, Investments



Which product or service to offer.
Set niches. Cost X Differentiation

How and where to
manufacture

Distribution, marketing
Sales Channels, pricing



Manufacturing & Operations
Strategy

Financial, Tax
Strategy

Supply Chain, Logistics
Strategy

HR
Strategy

overall
directions

Corporate
Strategy

Digital
Transformation

competitive +
cooperative

Business
Strategy

maximise resource
productivity

Operations
Strategy

Automation

Integrar dados da cadeia de valor do setor de O&G



Guia de Convergência OT-IT



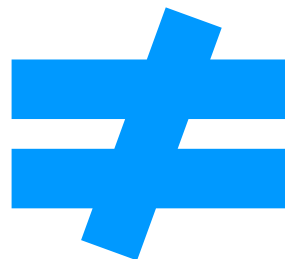
GUIA DE
CONVERGÊNCIA OT-IT

FEVEREIRO 2022



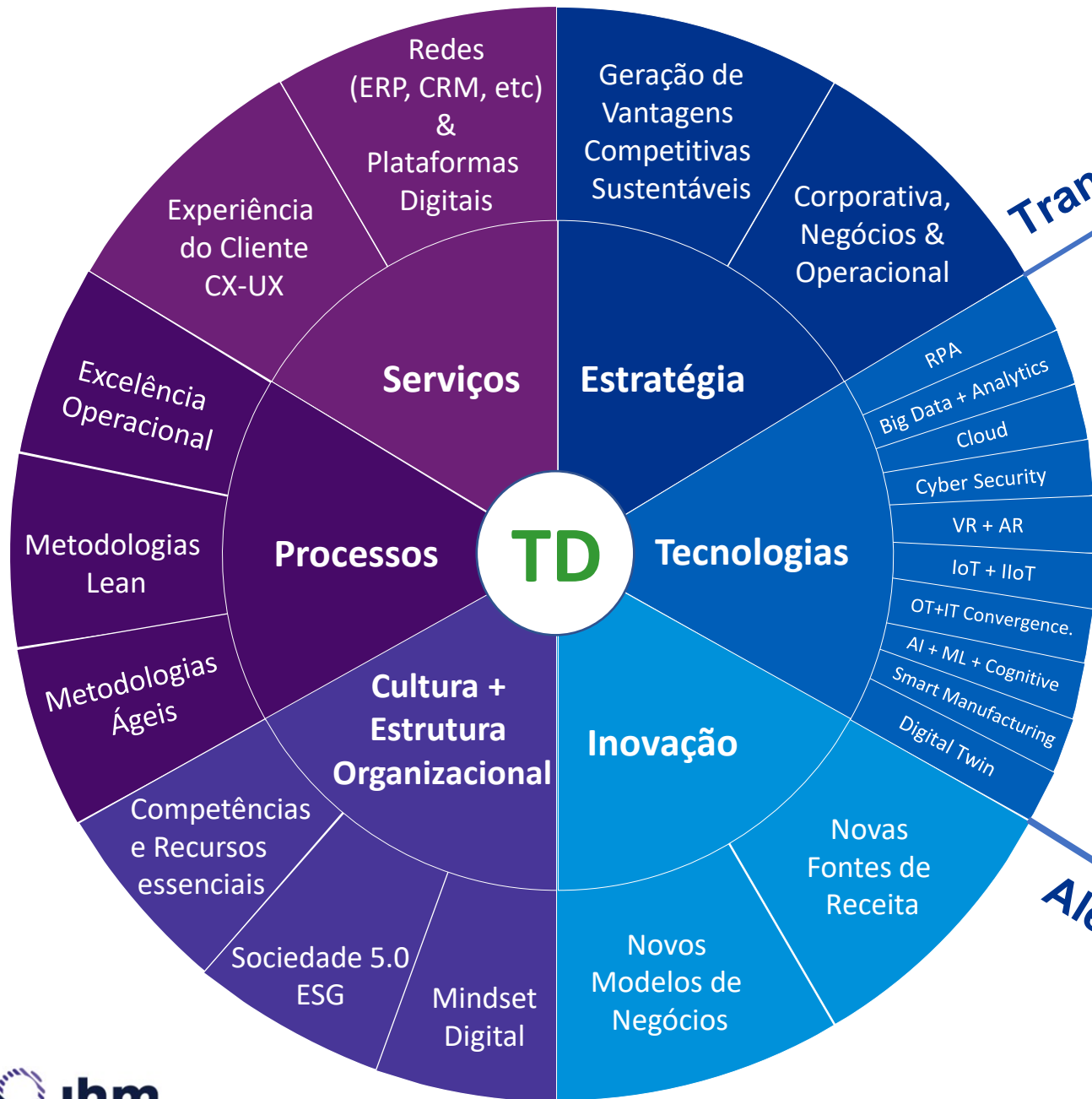
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL INDUSTRIAL

*Quando trabalhamos
tecnologia, processos e
cultura somente na área
industrial
(**Back Office**)
Muitas vezes,
erroneamente focada
somente em
tecnologias emergentes
da indústria 4.0 no chão
de fábrica*



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM ORGANIZAÇÕES DE BASE INDUSTRIAL

*Quando trabalhamos
tecnologia, processos e
cultura, adaptando a
estrutura
organizacional nas
três dimensões
organizacionais da
empresa (**Back, Middle
e Front offices**)*



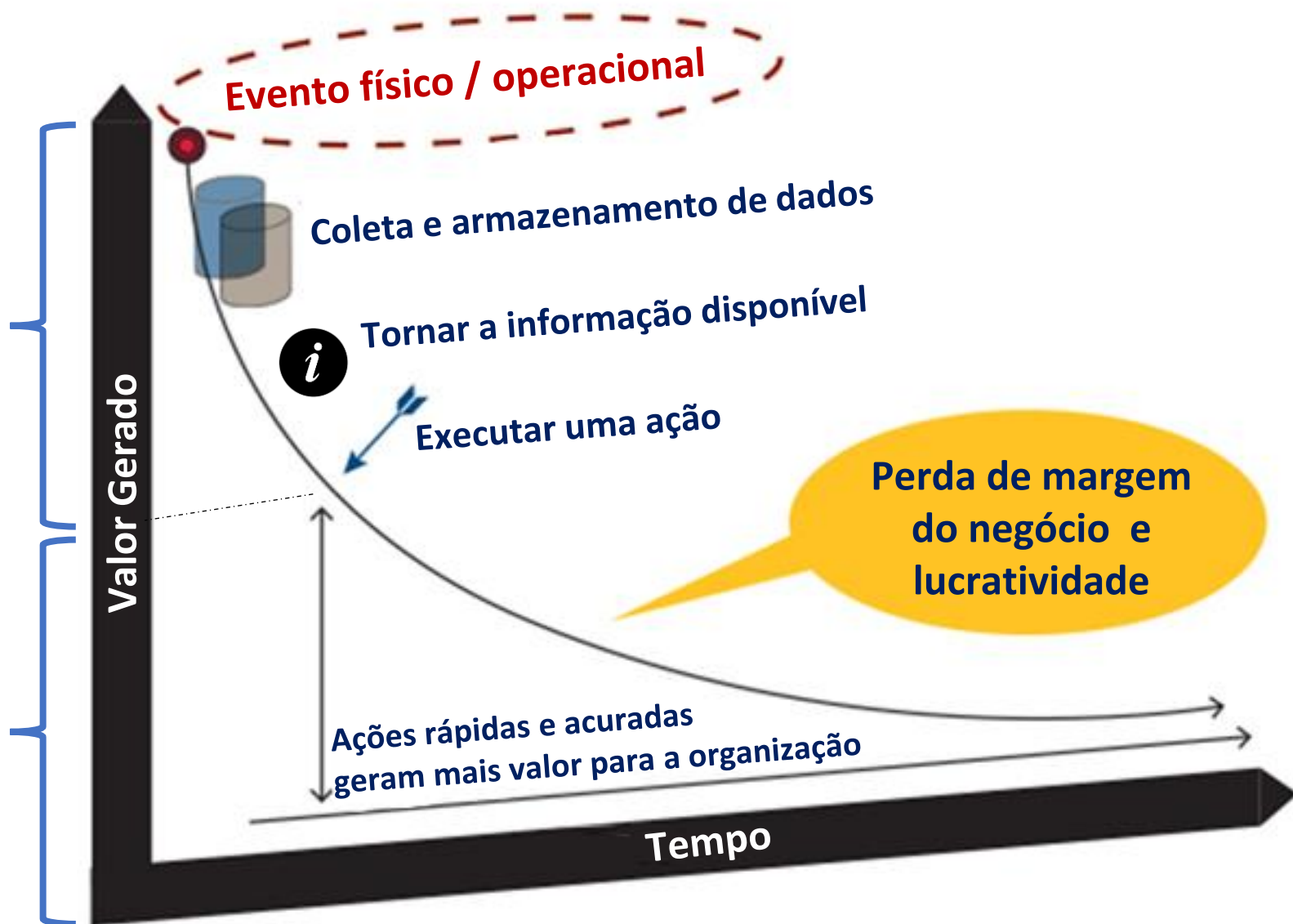
Transformação Digital

Além da Tecnologia



A Transformação Digital reduz o tempo entre a ocorrência de um evento físico ou operacional e a tomada de decisão / ação efetiva

A Transformação Digital gera mais valor à organização através do uso estratégico dos dados de Back, Middle e Front offices, com impacto direto no EBITDA e na competitividade da empresa



*“ A **Transformação Digital** acontece quando **Tecnologia, Processos e Cultura** estão orientados a impactar modelo de negócios e gerar novas fontes de receitas, sendo executado simultaneamente no **Back, Middle e Front offices** das organizações de base industrial“*

Victor Venâncio

Haed of Digital Transformation LatAm

IHM Stefanini Group

NÓS EXECUTAMOS A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

OBRIGADO

Cel : +55 21 999 718 359

E-mail : vvenancio@stefanini.com

www.ihm.com.br

www.stefanini.com



Victor Venâncio Dias, M.Sc, MBA
Head of Digital Transformation -
IHM Stefanini Group



CO-CREATING SOLUTIONS
FOR A BETTER FUTURE

