





Percepção de 100 executivos sobre o impacto das mudanças climáticas e práticas de sustentabilidade nos negócios

CORREALIZAÇÃO:







Confederação Nacional da Indústria



OBJETIVO

Levantar informações e mapear percepções sobre questões relacionadas às Mudanças Climáticas e ao Meio Ambiente em 15 setores da Indústria Brasileira; conhecer a visão e as práticas que as empresas possuem atualmente e suas perspectivas para lidar com os desafios do Clima.

SETORES

Automotivo; Cal; Cimento; Construção Civil; Mineração; Papel e Celulose; Petróleo e Gás; Químico; Têxtil; Vidro; Alumínio; Carvão Mineral; Energia; Siderurgia; e Sucroalcooleiro. REALIZAÇÃO:

CORREALIZAÇÃO:









AMOSTRA

O estudo ouviu **100 executivos e gestores** responsáveis pela área de Meio Ambiente de 50 empresas de grande porte e 50 empresas de médio porte.

COLETA DE DADOS

Entrevistas feitas por telefone. O campo realizou-se entre 11/jun e 6/jul/2015. Os percentuais dos resultados são apresentados com uma casa decimal. Assim, em algumas ocasiões, podem ocorrer somas iguais a 99,9% e 100,1%.

REALIZAÇÃO

FSB Pesquisa

CORREALIZAÇÃO:





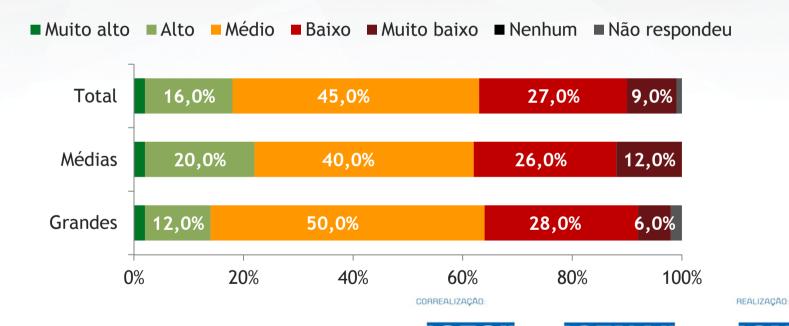


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORCA DO BRASIL INDÚSTRIA



Qual o grau de atenção dado pela Indústria Brasileira aos efeitos da Mudança do Clima? (n=100)



Iniciativa da CNI - Confederação

Nacional da Indústria

Iniciativa da CNI - Confederação

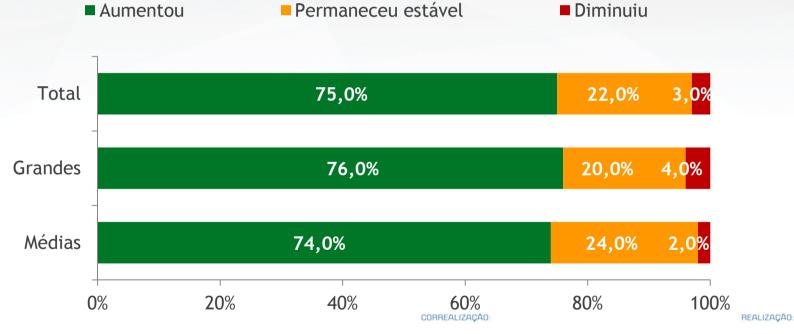
Nacional da Indústria

Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



Considerando os últimos 5 anos, a atenção dada pela Indústria Brasileira aos efeitos da Mudança do Clima aumentou, diminuiu ou permaneceu estável? (n=100)











Qual seria a principal razão para o aumento da atenção dada pela Indústria aos efeitos da Mudança do Clima? (n=75)



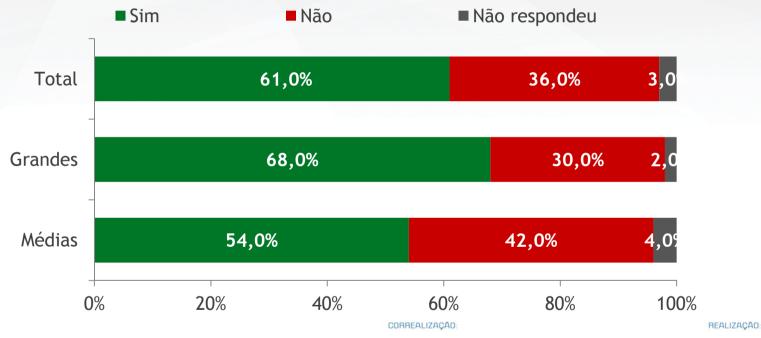
Nacional da Indústria

Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



A sua empresa leva em consideração os potenciais efeitos da Mudança do Clima sobre seus negócios? (n=100)



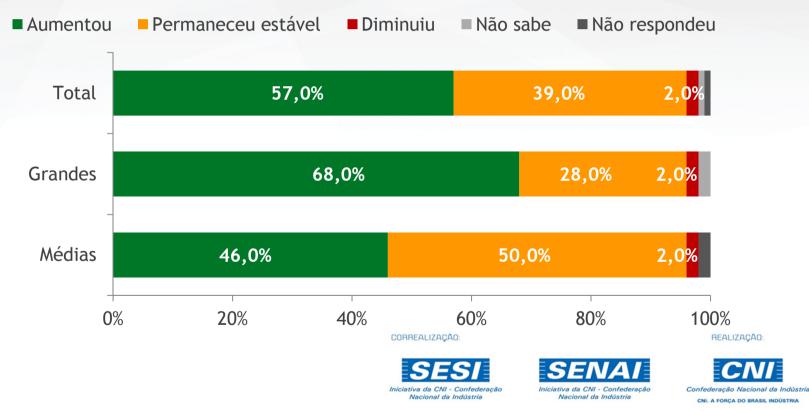






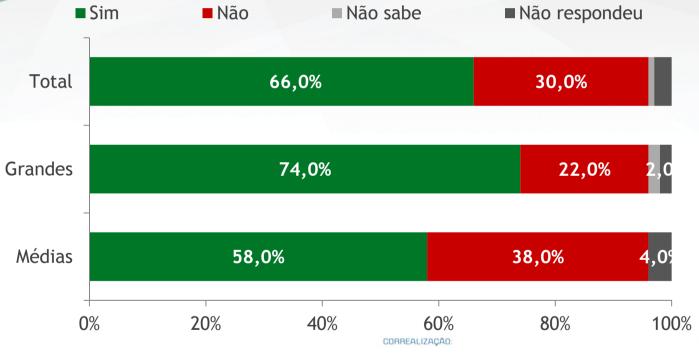


Considerando os últimos 5 anos, a atenção dada pela sua empresa aos efeitos da Mudança do Clima aumentou, diminuiu ou permaneceu estável? (n=100)





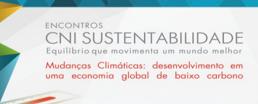
Já adotou alguma medida que tenha efetivamente reduzido emissões? (n=100)



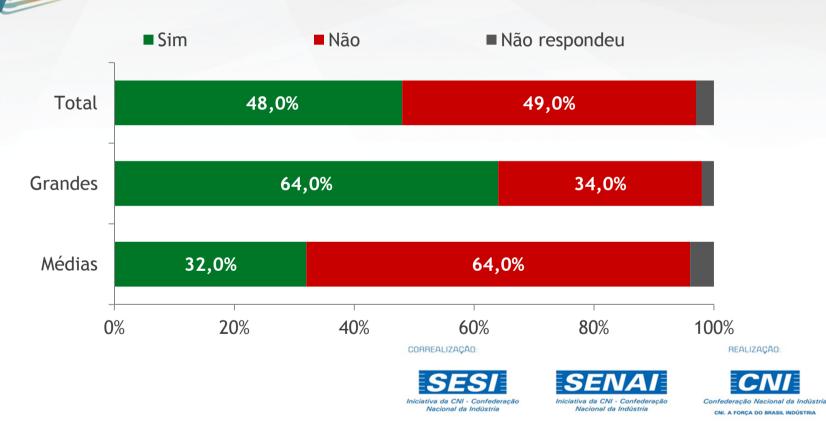






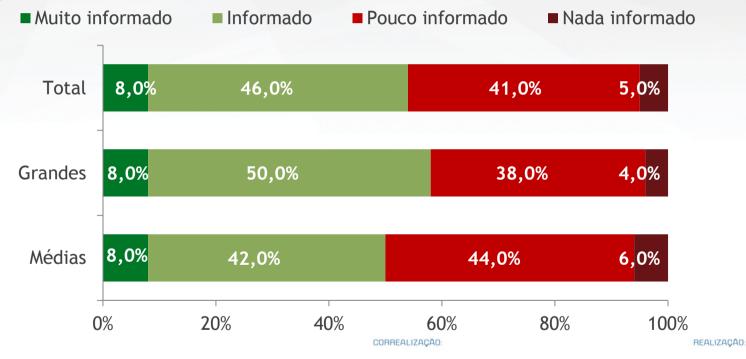


Já elaborou seu inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)? (n=100)





Sobre mercados de carbono o (a) senhor (a) se considera: muito informado, informado, pouco informado ou nada informado? (n=100)



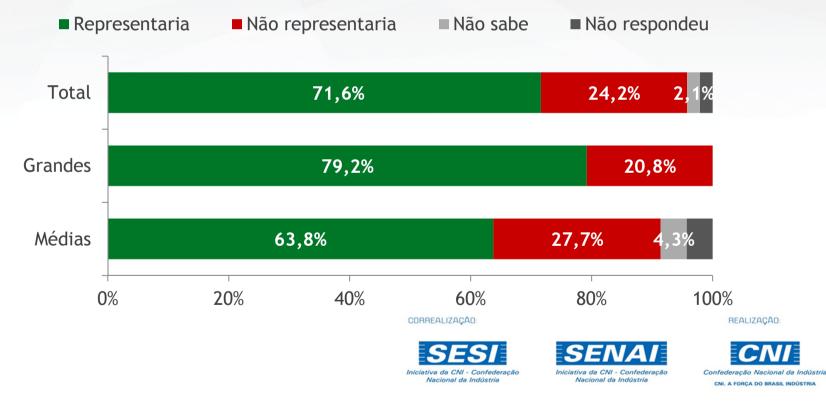






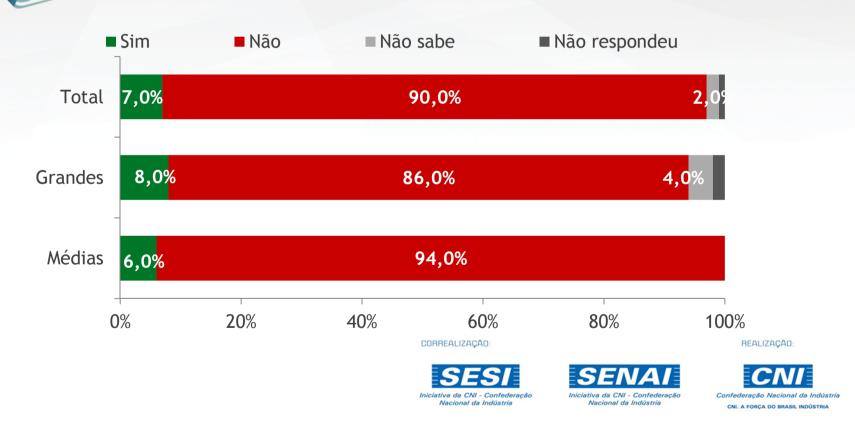


Pensando na sua empresa, o (a) senhor (a) acredita que um mercado de crédito de carbono regulamentado no Brasil representaria uma oportunidade de negócio? (n=95)





Negocia créditos de carbono em mercados voluntários existentes no país? (n=100)





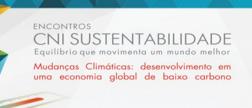
Sustentabilidade ambiental na empresa

CORREALIZAÇÃO:

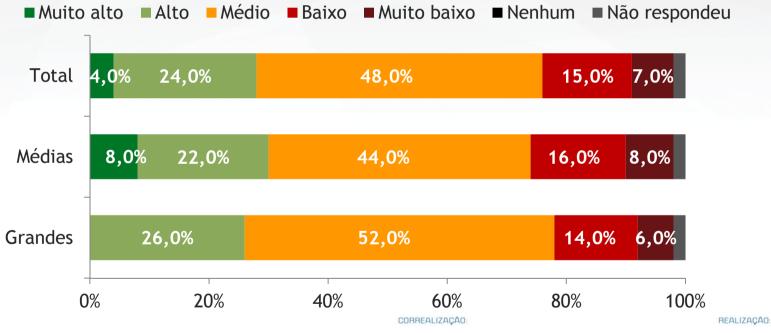








Qual o grau de engajamento da indústria brasileira em ações e práticas de sustentabilidade ambiental? (n=100)











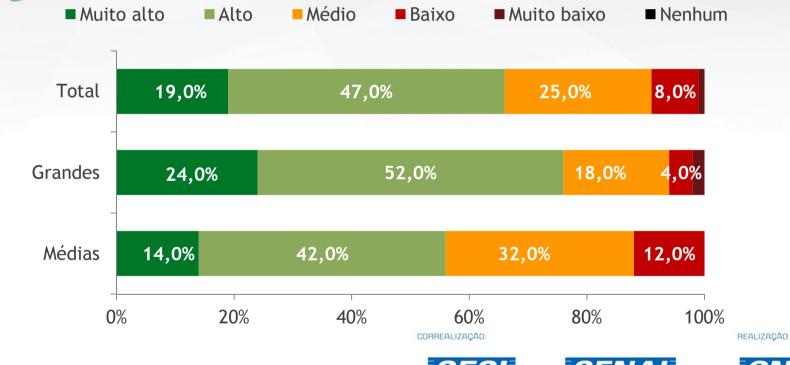
Qual o grau de engajamento de sua empresa em ações e práticas de sustentabilidade ambiental? (n=100)

Iniciativa da CNI - Confederação

Nacional da Indústria

Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

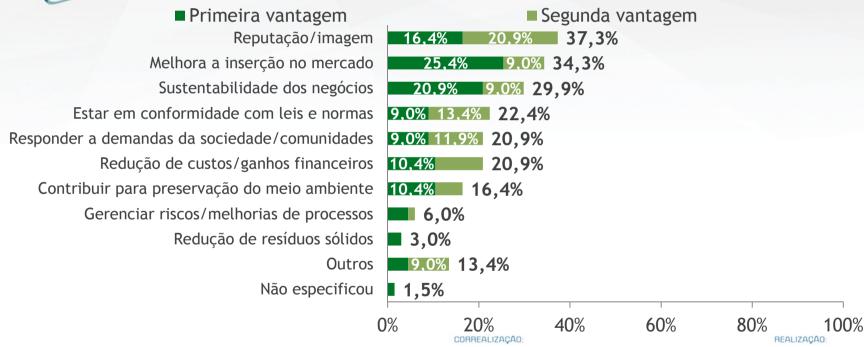


Iniciativa da CNI - Confederação

Nacional da Indústria



Qual seria a principal vantagem e a segunda principal vantagem para a sua empresa se engajar em práticas ambientalmente sustentáveis? (n=67)





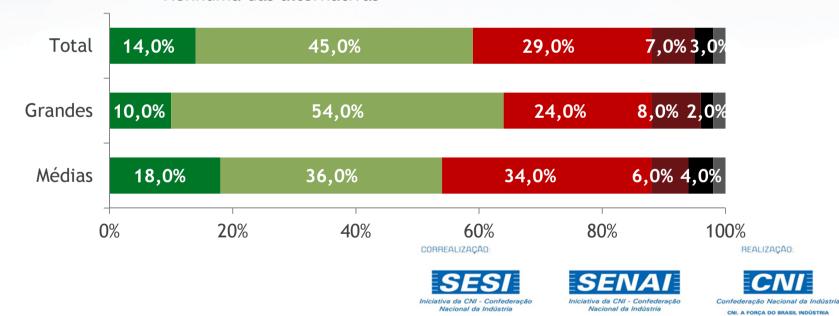






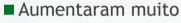
O que representa, na sua empresa, a implantação de práticas ambientalmente sustentáveis? (n=100)

- Exclusivamente oportunidade de negócios
- Mais oportunidade de negócios que aumento de custos
- Mais aumentos de custos que oportunidade de negócios
- Exclusivamente aumento de custos
- Nenhuma das alternativas





Em comparação com os últimos dois anos, os investimentos em sustentabilidade na sua empresa: aumentaram muito, aumentaram, permaneceram estáveis, diminuíram ou diminuíram muito? (n=100)



■ Diminuíram



■ Diminuíram muito









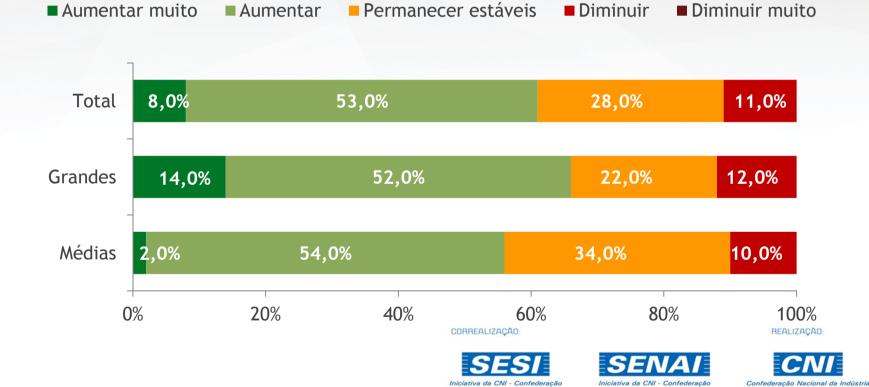




Em relação aos próximos dois anos, qual a tendência dos investimentos em sustentabilidade de sua empresa? (n=100)

Nacional da Indústria

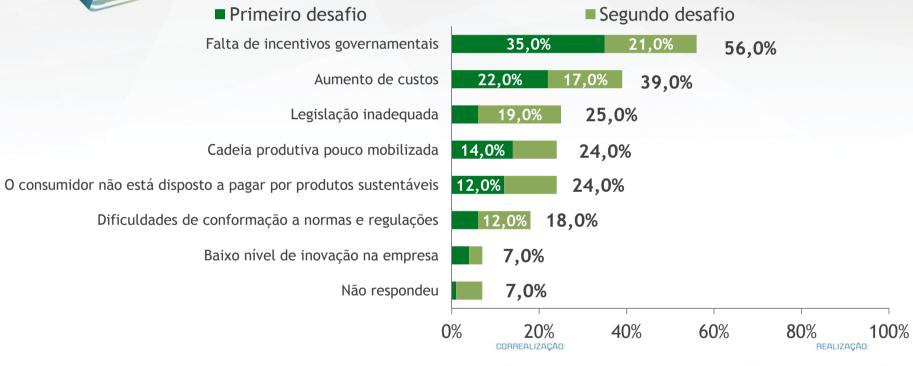
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



Nacional da Indústria



Quais são os principais desafios para a implantação de práticas sustentáveis na sua empresa? (n=100)





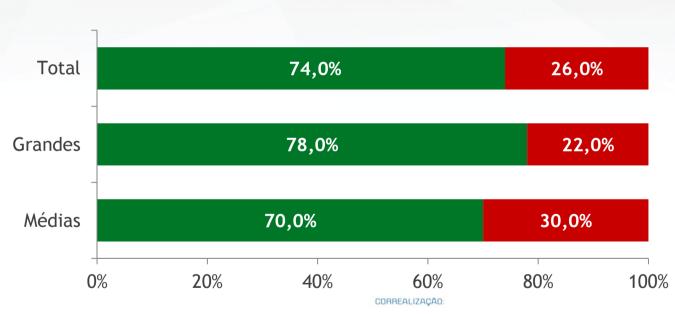




As práticas de sustentabilidade na sua empresa impactam na competitividade do seu negócio? (n=100)

■Não

Nacional da Indústria

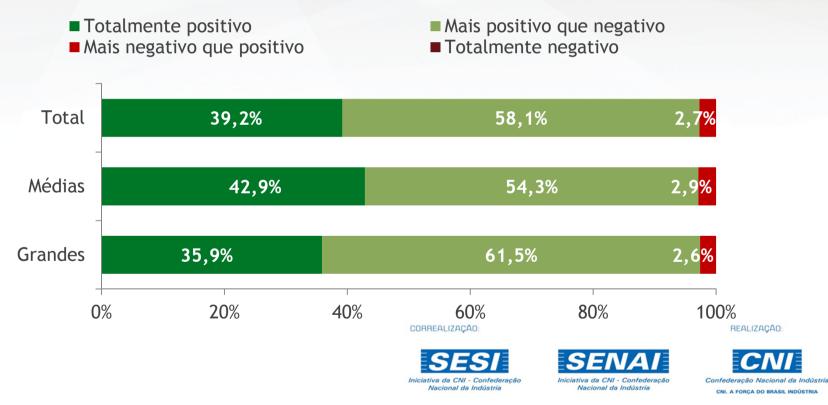








Se as práticas de sustentabilidade na sua empresa impactam na competitividade do seu negócio, como o (a) senhor(a) avalia esse impacto? (n=74)





Numa escala de 0 a 10, qual é a relevância das seguintes práticas no planejamento estratégico em vigência na sua empresa? (n=100) (0=nenhuma relevância e 10=total relevância)

	i e
Categorias	Total
Gerenciamento de resíduos sólidos	8,5
Eficiência energética	8,0
Reuso da água	8,0
Redução no uso de combustíveis	7,4
Redução no uso de matérias primas	7,1
Substituição de combustíveis	6,8
Mecanismos de Desenvolvimento Limpo	6,8
Análise do ciclo de vida dos produtos	6,2

CORREALIZAÇÃO:

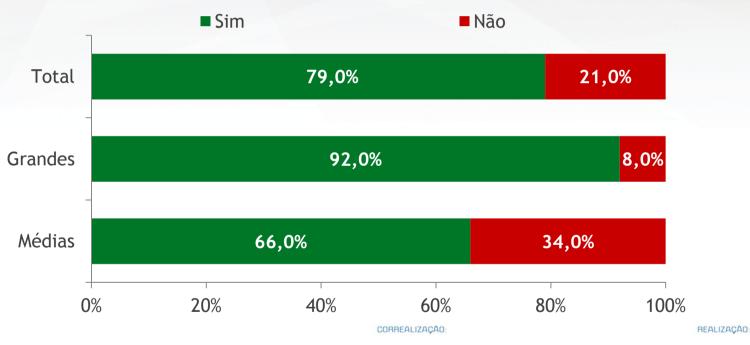








Sua empresa monitora as práticas de sustentabilidade utilizando indicadores? (n=100)



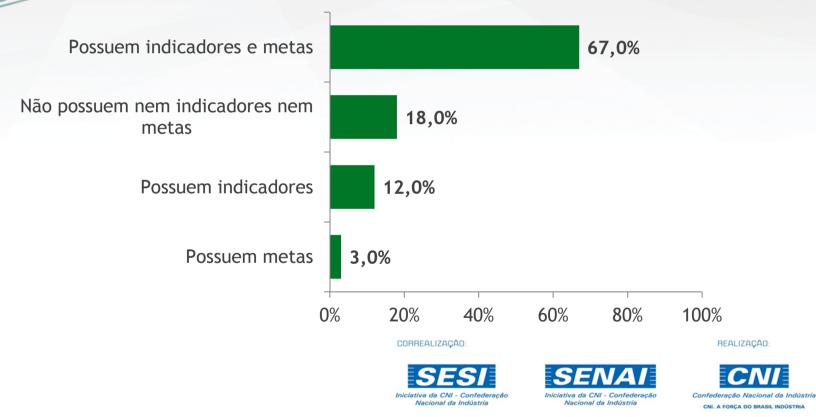






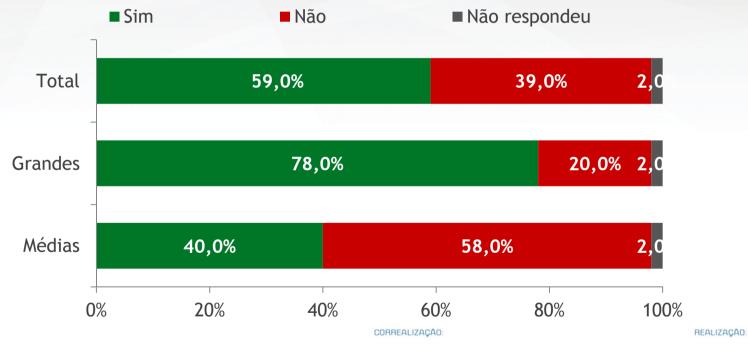


A sua empresa possui metas para ações de sustentabilidade ambiental? (n=100)





Sua empresa produz relatórios de sustentabilidade? (n=100)



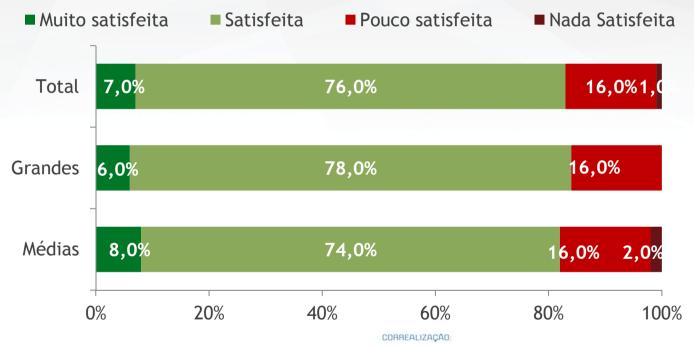








Qual a avaliação da sua empresa quanto aos resultados obtidos na utilização de práticas sustentáveis? (n=100)











Quais são as 2 razões mais importantes para sua empresa quando o assunto é investimento em sustentabilidade? (n=99)

