

# **INOVAÇÃO NA WHIRLPOOL, ASSIM ...UMA BRASTEMP**

**Arthur Pires**



Recife, PE  
1º Fórum IEL de Carreiras  
17 DE OUTUBRO DE 2014

**WHIRLPOOL**

**Innovation  
Here we Go!**

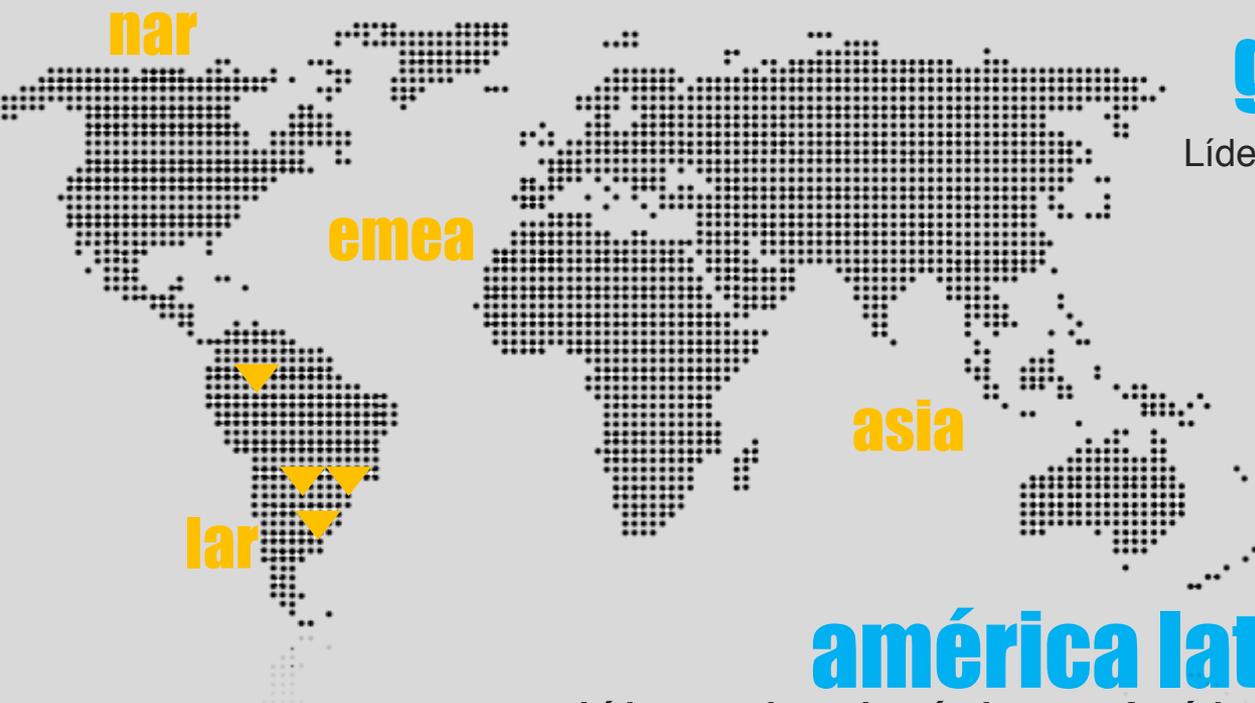
NÃO EXISTE UMA RECEITA ÚNICA  
PARA INOVAR... MAS PRECISAMOS TER:  
**Inovação & Estratégia**

Processos definidos

Inovação na prática!

**Você é protagonista da sua carreira?**

# Whirlpool



## globalmente

Líder global em eletrodomésticos  
Receita de \$17 bilhões  
67 mil colaboradores

## américa latina

Líder em eletrodomésticos na América Latina

Opera principalmente com as marcas Brastemp, Consul, KitchenAid e Whirlpool

15 mil colaboradores

Reconhecida em 2010 como a melhor empresa para se trabalhar  
e a mais inovadora do Brasil



# Inovação em nosso DNA!

**A Whirlpool conta com um time de +600 pesquisadores**

**3 centros de Tecnologia Mundiais no Brasil**

**Investe mais de 3% do seu faturamento em Inovação!**

**A Whirlpool é a empresa privada que mais deposita patentes no Brasil**

**180 produtos lançados no ano de 2014**

**24% da receita da Whirlpool vem de produtos inovadores**

# Premiações



**mais  
inovadoras**



**50 mais  
inovadoras**



**Mais inovadoras  
do Sul**



Prêmio  
Nacional  
de Inovação



**BEST  
INNOVATOR**

# INOVAÇÃO ESTÁ EM NOSSO DNA



# NÃO EXISTE UMA RECEITA ÚNICA PARA INOVAR... MAS PRECISAMOS TER:

CLAREZA DE ONDE  
VAMOS INOVAR



CLAREZA DO QUE É INOVAÇÃO  
PARA A ORGANIZAÇÃO



ALINHAMENTO COM A  
DIREÇÃO ESTRATÉGICA DA ORGANIZAÇÃO

# CLAREZA DO QUE É INOVAÇÃO PARA A ORGANIZAÇÃO

## O QUE É INOVAÇÃO?



SOLUÇÕES ÚNICAS E  
ESTIMULANTES VALORIZADAS  
POR NOSSOS CONSUMIDORES E  
ALINHADAS ÀS NOSSAS MARCAS



CRIAM VANTAGEM COMPETITIVA  
E SÃO PARTE DE UM CAMINHO  
CONTÍNUO E SUSTENTÁVEL



TRAZEM VALOR DIFERENCIADO  
PARA NOSSOS ACIONISTAS

# CLARA DE ONDE VAMOS INOVAR

## BENEFÍCIOS

FOCO E PRIORIZAÇÃO DE RECURSOS...  
NÃO HÁ MUDANÇA SEM PATROCÍNIO

GERAÇÃO DE POTENCIAL COMPETITIVO...  
EXPLORAR NOVOS ESPAÇOS

CAPACIDADE DE MEDIR A EVOLUÇÃO...  
QUEM NÃO MEDE, NÃO GERENCIA

**CONEXÃO COM A REALIDADE DA ORGANIZAÇÃO...  
SEM “MUNDOS PARALELOS”**



# PROCESSO DE INOVAÇÃO

# Necessidade de um claro processo de inovação

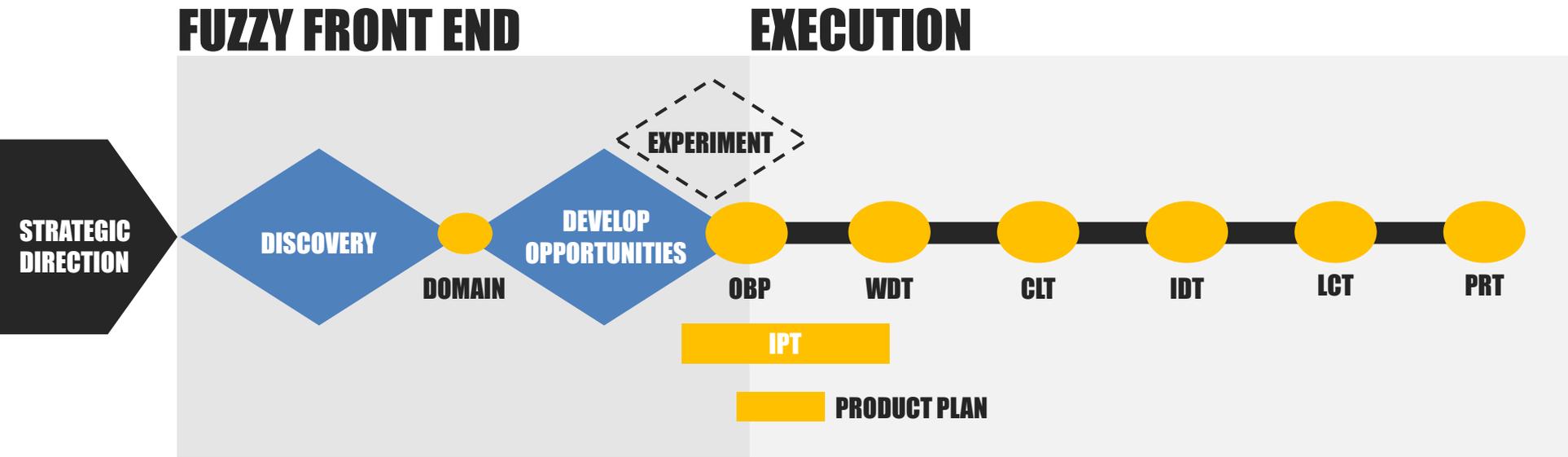
CONSISTÊNCIA PARA GERAR APRENDIZADO E ALINHAMENTO DE LINGUAGEM

CAMINHOS DEFINIDOS QUE POSSIBILITAM AVALIAR / MITIGAR RISCOS INERENTES À INOVAÇÃO

CLARAS ETAPAS PARA “PROVOCAR” E INSPIRAR A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES ALTERNATIVAS



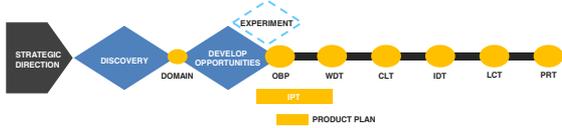
# PROCESSO DE INOVAÇÃO NA WHIRLPOOL



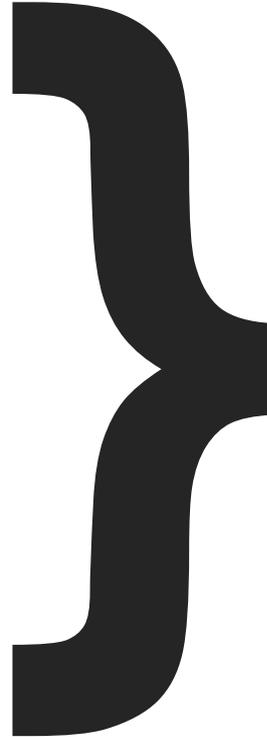
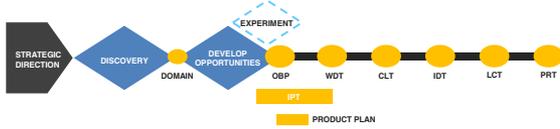
PROCESSO DE INOVAÇÃO COM DUAS FASES DISTINTAS:  
“FUZZY FRONT END” E “EXECUTION”

WDT – Winning Definition Tollgate  
CLT – Concept Lockdown Tollgate  
IDT – Investment Decision Tollgate  
LCT – Launch Contract Tollgate  
PRT – Product Release Tollgate

# NA PRÁTICA - LAVADORA



# NA PRÁTICA - LAVADORA



# NA PRÁTICA - LAVADORA CONSUL FACILITE



## STRATEGIC DIRECTION

Crescer MS da marca Consul em Lavanderia

Atributo da marca Consul: Facilidade de Uso

Tendências: Consciência Ambiental

Consumidores: Pouco tempo para tarefas do dia a dia

## DISCOVERY

Consumer Insights: Dificuldade de saber a quantidade ideal de insumos e nível de água para lavagem de diferentes cargas de roupas.

Dificuldade para armazenar insumos

Programação da máquina pode gerar dificuldade para pessoas não experientes

## DOMAIN

Facilitar o processo de lavagem de roupas com eficiência no uso de recursos

## DEVELOP OPPORTUNITIES

Produto que ajuda a dosar corretamente os insumos

Soluções integradas que ajudem a medir os insumos

Solução que facilita o carregamento de insumos para usuários frequentes. Depósito de insumos agilizariam as tarefas

## IPT

Régua medidora no cesto e nos depósitos com dosadores.

Depósito que permite o armazenamento de insumos para várias lavagens

Sistema que funciona com qualquer sabão

## C2C

Protótipos funcionais

Testes e validação de lógica de uso

Testes de Campo

Pesquisas de Mercado

## SOLUÇÃO FINAL



# INOVAÇÃO NA PRÁTICA – BRASTEMP B.BLEND



# INOVAÇÃO NA PRÁTICA – BRASTEMP B.BLEND

**B.blend. A primeira plataforma de bebidas all-in-one do Brasil que vai revolucionar a experiência de consumir bebidas em casa.**



**DO BRASIL PARA O MUNDO**

**SE AJUSTA AO TIPO DE BEBIDA E PREPARA RAPIDAMENTE**

**TECNOLOGIA EXCLUSIVA DE LEITURA DE CÁPSULAS!**

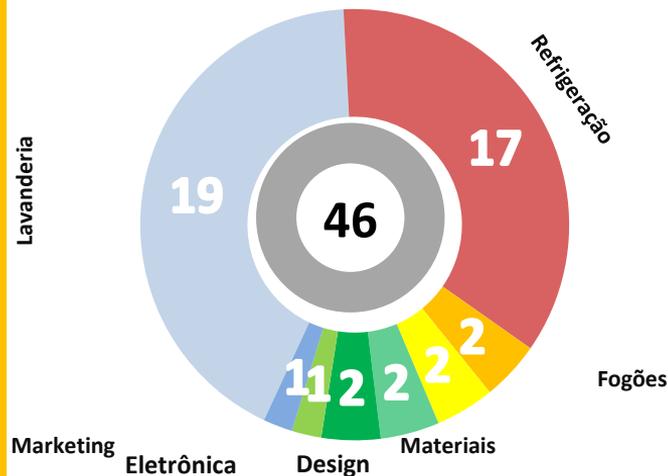


**10 CATEGORIAS DE BEBIDAS  
QUENTES  
GELADAS  
COM GÁS  
SEM GÁS  
E 24 SABORES!**

# INOVAÇÃO NA PRÁTICA – BRASTEMP B.BLEND



## INOVAÇÃO EM PARCERIAS



# INOVAÇÃO NA PRÁTICA – CERVEJEIRA

Consul



**Inovação permeando todos os pontos de contato com o consumidor.  
Foco principal: entregar produtos inovadores que tangibilizam o posicionamento**



**Cervejeira Consul**  
Edição Limitada Skol

Mais uma ideia bem pensada  
**para você.**

Conheça >



# INOVAÇÃO NA PRÁTICA – MICROONDAS TOSTEX

Consul



**Inovação permeando todos os pontos de contato com o consumidor.**

**Foco principal: entregar produtos inovadores que tangibilizam o posicionamento**

## Micro-ondas Consul Mais

porque fazer sanduíches crocantes no micro-ondas é algo Bem Pensado.

\*disponível também na cor amarela

Saiba Mais >





**Para inovar e criar  
tendências é  
necessário  
protagonismo!**

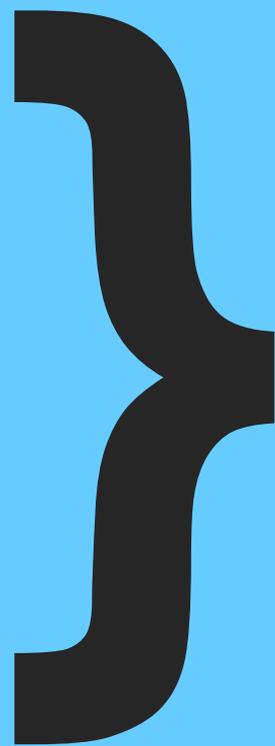


**E Você?**

**Você é**

**protagonista da**

**sua carreira?**



# ALGUMAS DICAS!



**É ter força de vontade de analisar, planejar e definir Metas e Caminhos que condizem com você**

**Ter coragem de definir objetivos e estabelecer prazos**

**Ter clareza de dizer não à oportunidades que não condizem com seu objetivo de carreira**

# COMPARTILHAR EXPERIÊNCIAS

**2011**



**Defina os próximos passos**

**2012**



**Sempre entregue mais do que é pedido**

**2013**



**Não tenha medo das oportunidades**

**2014**



**Matenha o foco na sua estratégia**

**Sejam  
protagonistas de  
suas carreiras!**

**OBRIGADO!**



Arthur F Pires  
[arthur\\_f\\_pires@whirlpool.com](mailto:arthur_f_pires@whirlpool.com)