



Técnico em Produção de Moda

Documento Referência

Técnico

Presencial

Rio de Janeiro
2025

Firjan – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

Presidente

Luiz César Caetano

Diretoria Regional do SENAI/RJ

Diretoria Executiva Sesi/SENAI RJ

Alexandre dos Reis

Diretoria de Educação Sesi/SENAI RJ

Diretor

Vinícius Carvalho Cardoso

Gerência de Educação Profissional

Gerente

Edson Melo

Divisão Pedagógica, Desenvolvimento e Processos

Coordenadora

Alessandra Matos da Silva

Divisão Técnica de Educação Profissional

Coordenador

Sergio Matos

Técnico em Produção de Moda

Documento Referência

Técnico

Presencial

Rio de Janeiro

2025

Versão

Este documento é de caráter Institucional e destina-se
exclusivamente para uso interno.

A divulgação ou compartilhamento com o público
externo é estritamente proibida.

Atualizações

Elaboração (2025)

Marcia Freitas de Oliveira - Especialista Técnico da Educação Profissional - Firjan SENAI - GEP.

Michelle Soares Vito Rodrigues da Silva - Analista de Educação - Firjan SENAI - GEP.

Ficha Catalográfica

Firjan SENAI. Gerência de Educação Profissional - GEP. Técnico Técnico em Produção de Moda. Plano de curso. Educação Profissional Técnica de Nível Médio. Rio de Janeiro, 2024. Curso alinhado ao Itinerário Nacional Formativo do SENAI Departamento Nacional. SENAI-DN. Itinerário nacional de educação profissional. Área Vestuário: desenho curricular nacional de Técnico de Nível Médio em Produção de Moda / Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional. – Brasília, 2024.

Firjan SENAI
GEP - Gerência de Educação Profissional
DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA
Av. Graça Aranha, 1 9º andar - Centro
20030-002 - Rio de Janeiro - RJ
www.firjan.com.br/senai

Sumário

I. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	7
II. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS	8
III. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO	10
IV. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO	12
V. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	24
MATRIZ CURRICULAR	25
ITINERÁRIO FORMATIVO	26
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO	27
ORGANIZAÇÃO INTERNA DAS UNIDADES CURRICULARES	28
DETALHAMENTO DE UNIDADES CURRICULARES DE MÓDULOS	29
VI CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES	59
VII CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO	60
VIII BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS	61
IX PERFIL DOCENTE NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL MÉDIO	62
X CERTIFICADOS A SEREM EMITIDOS	63



I. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Área de Atuação do SENAI: Vestuário

Carga horária: 1000 h

Estratégia: Presencial

CBO

Código: 319110

Ocupação: Técnico em confecções do vestuário

Família: Técnicos do vestuário

Sub Grupo: OUTROS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO DAS CIÊNCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS, ENGENHARIA E AFINS

Sub Grupo Principal: TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO DAS CIÊNCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS, ENGENHARIA E AFINS

Grande Grupo: TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO



II. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS

2.1 Justificativa

Esse documento apresenta o resultado do trabalho de desenho pedagógico e organização curricular do **Técnico em Produção de Moda**, cujo perfil profissional foi delineado pelo Comitê Técnico Setorial Nacional, do SENAI-DN, dentro dos princípios e orientações da Concepção de Educação Profissional do SENAI, tendo também como base o Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos, do MEC, tratando-se de programa formativo modularizado e concebido, pedagogicamente, com vistas a favorecer a construção progressiva da competência e da capacidade de transferência de conhecimentos demandadas, hoje, para a atuação produtiva em um contexto de constantes mudanças.

Em síntese, é uma decodificação de informações do mundo do trabalho para o mundo da educação, traduzindo-se, pedagogicamente, as competências do perfil profissional do **Técnico em Produção de Moda** em capacidades técnicas e socioemocionais. Nesse contexto a preparação de profissionais para a área é de fundamental importância, devendo considerar a capacidade necessária para a formação de trabalhadores multifuncionais, com visão abrangente da empresa e do processo de trabalho, domínio sólido e amplo de conhecimentos, com capacidade de identificar e resolver problemas, além de desempenhar um amplo conjunto de atividades inerentes à ocupação, atendendo às novas exigências das organizações do trabalho. Portanto, sintonizado com os desafios propostos pelo mundo da educação e do trabalho, o presente Plano de Curso expressa as orientações e diretrizes emanadas pelo MEC e reflete a necessidade desse mercado no Estado do Rio de Janeiro.

Convém ressaltar que desde 1997, o SENAI-RJ buscando sintonizar-se com as transformações e novas demandas do mundo do trabalho, vem promovendo a atualização de seus cursos a partir de um processo que tem início no delineamento de perfis profissionais por um grupo de trabalho que forma o Comitê Técnico Setorial (CTS), composto por técnicos da área específica, técnicos em educação, docentes e representantes das empresas.

Com o apoio dos representantes das empresas, busca-se diagnosticar as mudanças e tendências do mercado de trabalho nos diversos segmentos produtivos, considerando-se as transformações tecnológicas e organizacionais e seus reflexos sobre os processos de trabalho, emergência e declínio de profissões e definição de perfis profissionais atuais e futuros.

A metodologia SENAI de formação profissional, em consonância com as novas tendências internacionais e recomendações da legislação educacional brasileira vigente, possibilita a construção de perfis profissionais baseados em competências, bem como o estabelecimento dos padrões de desempenho requeridos. A partir do perfil delineado e considerando o elenco das competências profissionais gerais definidas pelo MEC para o Eixo Tecnológico, a equipe responsável pelo desenho pedagógico concebeu a Matriz Curricular do Curso **Técnico em Produção de Moda**.

O desenvolvimento do presente curso é, portanto, consequência das exigências do mundo de trabalho, que requer novos perfis profissionais baseados em competências nas diversas áreas de formação geradas pelo processo da globalização, pelo novo paradigma de produção e pelos avanços vividos no campo da tecnologia e nos processos de trabalho. Sua implantação nas Escolas do SENAI-RJ decorre da



necessidade apontada pelas empresas de buscar novos padrões produtivos em decorrência da competitividade do mercado, obrigando-as a reorganizar o trabalho de forma a alcançar novos patamares de qualidade e produtividade.

2.2 Objetivos

O Curso **Técnico em Produção de Moda** tem como objetivos:

- A formação necessária para o pleno desenvolvimento de conhecimentos gerais e tecnológicos, bem como de habilidades e atitudes face o novo perfil de competências requerido pelo mercado de trabalho;
- Habilitação Profissional em Técnico em Produção de Moda, com competências para executar atividades administrativas e coordenar equipes em atividades correlatas, no nível operacional, dos setores de produção e serviços, utilizando-se de técnicas e tecnologias apropriadas e de padrões éticos, legais, de qualidade, e segurança, com responsabilidade social e ambiental.
- Desenvolvimento de competências que possibilitem a continuidade de estudos para etapas subsequentes.

2.3 Regime de Funcionamento

O curso será oferecido em período semanal de segunda à sexta – feira, com 4 horas diárias de atividades, com base num ano letivo com 200 dias.



III. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO

Para acesso ao curso, o candidato deverá passar pelos processos de inscrição, seleção e matrícula, observando os seguintes critérios:

Da Inscrição

Os candidatos deverão efetuar as inscrições para o curso nas épocas previstas no cronograma de atividades da Unidade Operacional, de acordo com os requisitos estabelecidos para a matrícula neste documento e no Regimento Escolar dos cursos técnicos. No ato da inscrição o candidato deverá estar cursando o 2º ano do ensino médio, no mínimo.

Documentação:

- Comprovante de escolaridade
- Duas fotos 3X4
- Identidade (cópia) ou certidão de nascimento ou de casamento;
- Taxa de inscrição (QUANDO HOUVER);

Da Seleção

Quando houver necessidade, os candidatos serão submetidos a um processo seletivo diagnóstico, incluindo avaliação das competências básicas (raciocínio lógico-matemático, comunicação oral e escrita, fundamentos de física) e entrevista. Sempre que o número de inscritos for superior ao número de vagas, a seleção terá caráter classificatório.

O processo de seleção e a divulgação dos resultados são da responsabilidade da Unidade Operacional.

Da Matrícula


O candidato classificado no processo seletivo deverá requerer a matrícula inicial dentro do prazo determinado no calendário escolar elaborado pela Unidade Operacional. Será permitida a matrícula por unidade curricular ou módulo, considerando os pré-requisitos necessários e os critérios de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores, em consonância com a legislação educacional vigente.

No ato da matrícula, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos:

Documento de identificação oficial com foto e CPF.

1. Quando aluno menor de idade, também deverá ser apresentado original e entregue cópia do documento de identificação oficial com foto e CPF do responsável legal.
2. Nome social: preenchimento do formulário de solicitação, (aluno menor com presença e assinatura do seu responsável legal).
3. Estrangeiros: RNE - Registro Nacional de Estrangeiros.
4. Refugiados: Protocolo Provisório de solicitação de Refúgio emitido pela Polícia Federal.

Comprovante de nível de escolaridade:

- 
1. Concomitante: Declaração de matrícula no 2º ou 3º ano do Ensino Médio
 2. Articulado: Histórico Ensino Fundamental ou declaração de conclusão.
 3. Subsequente: certificado de conclusão do Ensino Médio ou equivalente emitido pelo estado origem ou órgão próprio.
 4. Estrangeiros/Refugiados: Protocolo de solicitação de equivalência dos estudos concluídos no Exterior emitido pelas Secretarias Estaduais de Educação.

Certificado de alistamento militar (CAM) ou reservista, para o sexo masculino com idade de 18 a 45 anos. Não se aplica a pessoas com deficiências.

Para Cursos e Programas de Gratuidade Regimental, necessária emissão de autodeclaração de baixa renda, manifestando possuir renda familiar mensal per capita bruta de no máximo 1,5 salários mínimos federal, em cumprimento ao Regimento do SENAI.

No caso de Pessoa com Deficiência (PcD), necessária comprovação da deficiência, por meio de relatório ou declaração ou anamnese ou laudo médico.

Documentos específicos exigidos pela modalidade, conforme diretrizes institucionais e legais.

No caso de cursos de Aprendizagem Industrial Técnica, solicitar Cópia do Contrato de Aprendizagem (Art. 62).

IV. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS CONTEXTO DE TRABALHO DA QUALIFICAÇÃO

Técnico em Produção de Moda

1. Identificação da Ocupação

Ocupação	Técnico em confecções do vestuário
CBO	319110
Educação Profissional	Técnica de Nível Médio
Nível da Qualificação	3
Eixo Tecnológico	Produção Cultural e Design
Área Tecnológica	Vestuário

2. Competência Geral

Desenvolver projetos de comunicação de moda, composição visual e de estilo seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.

3. Relação de Funções

Função 1	Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.
Função 2	Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.

4. Descrição das Funções

Função 1	
Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
SubFunções	Padrões de Desempenho
<ul style="list-style-type: none">Realizar pesquisas de mercado, comportamento, consumo e tendências aplicadas a produção de moda	<ul style="list-style-type: none">Considerando o briefing do projetoConsiderando as ferramentas e técnicas de pesquisasConsiderando o perfil do público-alvoConsiderando procedimentos de registro de informações
<ul style="list-style-type: none">Criar projetos de composição visual e de estilo	<ul style="list-style-type: none">Considerando o briefing do projeto de composição visual e de estiloConsiderando os resultados da pesquisa aplicada à composição visual e de estiloConsiderando os recursos físicos, tecnológicos e financeiros necessários em função do briefing do projetoConsiderando os procedimentos e tecnologias de comunicação do universo físico e/ou digitalConsiderando as etapas e prazos para realização dos projetos de composição visual e de estilo
<ul style="list-style-type: none">Elaborar projeto da solução inovadora	<ul style="list-style-type: none">Considerando as necessidades, gargalos e desafios identificados e ou demandados pelas empresas que atuam na área, segmento tecnológico ou segmento da sociedade (clientes/usuários)Utilizando as metodologias e ferramentas que melhor se aplicam ao levantamento e à sistematização de dados relacionados às necessidades, gargalos e desafios identificados e ou demandados pelas empresas e/ou sociedade <p>Utilizando ferramentas de ideação para a criação, elaboração ou construção de soluções inovadoras para as necessidades, gargalos e desafios identificados e ou demandados pelas empresas e/ou sociedade</p> <p>Estabelecendo os recursos necessários ao desenvolvimento do projeto, em função da solução proposta para o atendimento das necessidades, gargalos e desafios identificados e ou demandados pelas empresas e/ou sociedade</p> <p>Utilizando ferramentas que se aplicam à estruturação e à sistematização das informações que compõem o projeto</p> <p>Referenciando-se nos dados que asseguram a exequibilidade do projeto</p> <p>Considerando estratégias de apresentação, em função das características do demandante e da proposta a ser apresentada</p>
<ul style="list-style-type: none">Realizar os estudos de viabilidade técnica e financeira da solução inovadora	<ul style="list-style-type: none">Considerando as tecnologias e recursos, técnicos e humanos, necessários ao desenvolvimento da solução prevista no escopo validadoUtilizando ferramentas que se aplicam à estruturação e à sistematização das informações que compõem os estudos de viabilidade técnica e financeira
<ul style="list-style-type: none">Elaborar a proposta de valor da solução inovadora	<ul style="list-style-type: none">Considerando a proposta de projeto e os aspectos indispensáveis à construção da proposta de valor e do modelo de negócio (clareza, linguagem, transparência, ética e legalidade)



	<ul style="list-style-type: none">• Utilizando as ferramentas mais indicadas para o tipo e características do projeto
--	---



Função 2	
Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
SubFunções	Padrões de Desempenho
<ul style="list-style-type: none">Criar projetos de imagem de moda	<ul style="list-style-type: none">Considerando o briefing e a proposta conceitual e comercial do projeto de comunicação de modaConsiderando os resultados da pesquisa aplicada a composição visual e de estilo da marcaConsiderando os princípios éticos, normas técnicas e legislações referentes aos ambientes e produtos físicos e digitais, aos direitos autorais, de uso de imagem e áudioConsiderando os princípios e técnicas de design gráfico e da fotografia de moda adequados ao briefing do projetoConsiderando o público-alvo do projeto e os diferentes canais de comunicação de modaConsiderando procedimentos e tecnologias de comunicação do universo físico e/ou digitalConsiderando a infraestrutura disponível para realização dos projetos de imagem de modaAtendendo aos procedimentos de registros de informações dos projetosConsiderando os requisitos de qualidade, meio ambiente, sustentabilidade, saúde e segurançaConsiderando as etapas e prazos para realização dos projetos
<ul style="list-style-type: none">Criar projetos de exposição de produtos de moda	<ul style="list-style-type: none">Considerando o briefing e a proposta conceitual e comercial do projeto de comunicação de modaConsiderando os princípios éticos, normas técnicas e legislações referentes aos ambientes e produtos físicos e digitais, aos direitos autorais, de uso de imagem e áudioConsiderando as informações das pesquisas de referência de moda, mercado e público-alvoConsiderando as características dos diferentes ambientes de exposição do produtoConsiderando as técnicas de visual merchandisingConsiderando procedimentos e tecnologias de comunicação dos ambientes físicos e/ou digitaisConsiderando a viabilidade da infraestrutura para projetos de exposição de produtosAtendendo aos procedimentos de registros de informações do projeto de exposição de produtos de modaConsiderando os requisitos de qualidade, meio ambiente, sustentabilidade, saúde e segurançaConsiderando as etapas e prazos para realização dos projetos
<ul style="list-style-type: none">Criar projetos de desfile de moda	<ul style="list-style-type: none">Considerando o briefing e a proposta conceitual e comercial do projeto de comunicação de modaConsiderando as informações das pesquisas de referência de moda, mercado e público-alvoConsiderando princípios éticos, normas técnicas e legislações referentes aos ambientes, aos direitos de uso de imagem e áudio, aos direitos autorais, ao ambiente digital e à sustentabilidadeConsiderando as características dos diferentes ambientes para realização do desfile de moda físico ou digitalConsiderando procedimentos e tecnologias de comunicação dos ambientes físicos e/ou digitais



	<ul style="list-style-type: none">• Considerando a infraestrutura para realização do desfile de moda• Atendendo aos procedimentos de registros de informações do projeto de desfile de moda• Considerando os requisitos de qualidade, meio ambiente, sustentabilidade, saúde e segurança• Considerando as etapas e prazos para realização dos projetos
<ul style="list-style-type: none">• Coordenar a execução do projeto de comunicação de moda	<ul style="list-style-type: none">• Considerando o projeto de comunicação de moda a ser executado• Atendendo aos requisitos de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança e sustentabilidade• Considerando as ferramentas de gestão de recursos humanos, financeiros, físicos e tecnológicos• Atendendo as legislações relativas à contratação de serviços, locação de espaços e ou equipamentos, direitos de uso de imagem, de áudio, direitos autorais e do ambiente digital• Atendendo aos procedimentos de registros de informações estabelecidos no projeto
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar os protótipos da solução inovadora	<ul style="list-style-type: none">• Considerando a funcionalidade da solução, tendo em vista a realização dos testes requeridos pelo tipo e características do protótipo• Considerando os resultados dos estudos de viabilidade técnica, econômica e ambiental que impactam o projeto• Considerando os recursos necessários em função de cada etapa da prototipagem• Considerando as técnicas de prototipagem que se aplicam ao tipo e às características da solução de que trata o projeto• Utilizando ferramentas para a estruturação e a sistematização da documentação da prototipagem
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar a estratégia de venda do produto/serviço	<ul style="list-style-type: none">• Considerando o tipo e as características do produto/serviço, o público-alvo, a proposta de valor e o modelo de negócio• Utilizando ferramentas para a estruturação e a sistematização do plano de venda• Considerando as ferramentas e estratégias de marketing que melhor comunicam os resultados do projeto
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar estratégia de implementação para a solução inovadora	<ul style="list-style-type: none">• Considerando a complexidade e o cenário do negócio para definição de cronogramas e ferramentas de gestão a serem aplicadas• Considerando as necessidades de recursos humanos, tecnológicos, financeiros e de infraestrutura demandados pelo negócio inovador• Considerando a utilização de metodologias para a diminuição de desperdícios como referência para organização do fluxo do processo de que trata o negócio inovador



5. Competências Socioemocionais

APRENDIZAGEM ATIVA E ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM - Demonstrar postura proativa e atitude inovadora, adaptando-se, com criatividade e flexibilidade, a novos contextos tecnológicos e organizacionais.

CRIATIVIDADE, ORIGINALIDADE E INICIATIVA - Orientar seu comportamento para a consecução de objetivos individuais e coletivos, de modo organizado e esforçado, fazendo escolhas em relação à vida profissional e estimulando a liberdade e a autonomia.

ÉTICA - Apresentar comportamento ético na conduta profissional, vivenciando valores, respeitando princípios, praticando a inclusão e justiça social, respeitando diferenças.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: AUTOCONHECIMENTO E AUTORREGULAÇÃO - Apresentar controle, previsibilidade e consistência nas reações emocionais, demonstrando consciência das suas emoções, forças e limitações, o que as provoca e os possíveis impactos nas atividades profissionais e relações de trabalho.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: PERCEPÇÃO SOCIAL E HABILIDADES DE RELACIONAMENTO - Apresentar habilidade para ouvir bem e dialogar com o outro, demonstrando empatia e consciência do valor da escuta e do diálogo nas relações e atividades profissionais.

LIDERANÇA, INFLUÊNCIA SOCIAL E EMPREENDEDORISMO - Liderar equipes de trabalho por meio de estratégias organizacionais, influenciando, estimulando e fomentando o engajamento e a cooperação, promovendo a união, a empatia, o senso de coletividade, despertando talentos e orientando colaboradores com foco em resultado.

PENSAMENTO CRÍTICO E INOVAÇÃO - Expressar-se de modo crítico e com base em evidências claras, ponderando diferentes fatos, ideias, opiniões, visões e perspectivas aplicáveis às atividades sob a sua responsabilidade.

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMPLEXOS - Reconhecer demandas e apresentar possibilidades para resolução de problemas em contextos de sua atuação profissional, demonstrando postura proativa.



6. Contexto de Trabalho da Ocupação

Meios de Produção

- Normas técnicas e regulamentadoras
- Catálogos de produtos e máquinas
- Kits de beleza (maquiagem e cabelo)
- Pacote básico de softwares de escritório (editor de texto, planilha, apresentação e de desenho)
- Modelos fotográficos e de passarela
- Bancada para beleza (maquiagem e cabelo)
- Display digital
- Softwares de representação gráfica, CADs 2D e 3D (Desenho) e CAM
- Instrumentos para Adesivação
- Instrumentos de Desenho
- Nichos e expositores
- Plotter (de recorte de adesivo)
- Internet
- Roupas e Acessórios do vestuário
- Instrumentos de Corte
- Materiais de Pintura
- Instrumentos de Medição
- Kits de coloração pessoal e cartelas de cores
- Instrumentos de Pintura
- Kit do produtor (grampo, alfinete, linhas, agulhas, curativo, etc)
- Provador de roupas
- Computadores
- Smartphone
- Materiais de Adesivação
- Máquina e equipamentos de fotografia (filmadora portátil multifuncional e a prova d'água fundo infinito, rebatedores e refletores para iluminação)
- Ferramentas manuais: tesoura, cola, lápis, lápis de cor, régua, caneta técnica, fita métrica, pistola de cola quente, grampeador de madeira, estilete, etc.
- Materiais para Desenho
- Manequins
- Ferramentas de Marcenaria
- Materiais de Marcenaria
- Softwares de representação gráfica de edição de vídeo / imagem
- Vitrine
- Equipamentos de sonorização
- Equipamentos de iluminação
- Ferro de passar
- Impressoras diversas



Condições de Trabalho

Riscos profissionais

- Riscos ergonômicos: movimentos repetitivos e posição ergonômica em relação à atividade a ser desenvolvida
- Riscos biológicos: problemas respiratórios e dermatológicos por conta do contato com fungos e ácaros presentes nos materiais utilizados
- Riscos químicos: exposição a produtos químicos, vapores, exposição a poeiras e pós
- Riscos físicos: queda, choque elétrico, problemas de audição (ruído), máquinas sem proteção
- Riscos acidentais: cortes pelo manuseio de equipamentos pontiagudos, perfurantes e cortantes, e problemas oculares por inadequação da luminosidade

Ambientes de Trabalho

- Flexibilidade de trabalho em turnos e sazonalidade, de acordo com a demanda
- Ambientes com iluminação, temperatura e ventilação variados
- Ambientes internos e externos, com vários postos de trabalho
- Disponibilidade para viagens

Área de Atuação

- Indústria do vestuário e acessórios
- Comércio
- Autônomo
- Escritório de publicidade e propaganda
- Empresas de entretenimento

Possíveis Formas de Inserção e Atuação no Mercado de Trabalho

- Visual Merchandiser
- Stylist e Personal Stylist
- Produtor de Moda
- Instrutor Técnico de Produção de Moda
- Vitrinista



Evolução da Ocupação

Tendências de Mudanças nos Fatores Tecnológicos, Organizacionais e Econômicos

- Inovações tecnológicas aplicadas aos vários segmentos (materiais e insumos em geral)
- Iluminação Led, eletroluminescência, holografia;
- Novas tecnologias de conectividades (wearable, big data, infotainment, etc.)
- Processo de logística reversa para produtos de agressão ao meio ambiente (resíduos de tinta, embalagens, papel, etc.)
- Valorização dos produtos e serviços locais, do mercado interno
- Evolução dos meios tecnológicos: Sistemas de integração do mundo físico com o virtual (ciberfísico)
- Plataformas virtuais colaborativas
- Impressão em 3D e impressão digital
- Manufatura Social (participação do cliente no processo produtivo)
- Integração de sistemas
- Ampliação do desenvolvimento de competências sociais, organizativas e metodológicas que favoreçam a resiliência, criatividade, proatividade e autoregulação do trabalho
- Inteligência artificial
- Realidade virtual e aumentada
- Valorização do capital intelectual
- Responsabilidade socioambiental: governança da cadeia de valor sustentável, e coinovação e ecodesign e adesão à produção com tecnologias limpas
- Smart Consumer experience (co-criação de valor, preocupação com valor agregado ao produto)
- Sistemas de medição antropométrica com uso de novas tecnologias
- Novos sistemas de consumo (omnichannel)
- Novas tecnologias de varejo
- Novos sistemas de segurança e controle eletrônico (ex: alarmes e lacres)

Mudanças nas Atividades Profissionais

- Utilização de novas tecnologias e materiais para exposição, comunicação e interação com os produtos e clientes
- Virtual Merchandising
- Trabalho colaborativo valendo-se de plataformas virtuais
- Utilização de inteligência artificial
- Utilização da realidade aumentada, virtual e mista
- Personal stylist no ponto de venda e virtual
- Curadoria e produção cultural voltado para moda
- Utilização de logística reversa
- Utilização de big data no varejo
- Seleção, organização e apresentação de produtos a partir de informações do mercado
- Utilizar novas ferramentas, linguagens e códigos de comunicação virtual



Formação Profissional Relacionada à Ocupação

- Aperfeiçoamento em Visual Merchandising
- Bacharel em Cenografia
- Bacharel em Design de Moda
- Bacharel em Design Gráfico
- Bacharel em Figurino e Indumentária
- Técnico em Design Gráfico
- Tecnólogo em Design de Moda
- Tecnólogo em Produção Cultural



Métodos e Técnicas de Trabalho

- Normas técnicas e regulamentadoras
- Catálogos de produtos e máquinas
- Kits de beleza (maquiagem e cabelo)
- Pacote básico de softwares de escritório (editor de texto, planilha, apresentação e de desenho)
- Modelos fotográficos e de passarela
- Bancada para beleza (maquiagem e cabelo)
- Display digital
- Softwares de representação gráfica, CADs 2D e 3D (Desenho) e CAM
- Instrumentos para Adesivação
- Instrumentos de Desenho
- Nichos e expositores
- Plotter (de recorte de adesivo)
- Internet
- Roupas e Acessórios do vestuário
- Instrumentos de Corte
- Materiais de Pintura
- Instrumentos de Medição
- Kits de coloração pessoal e cartelas de cores
- Instrumentos de Pintura
- Kit do produtor (grampo, alfinete, linhas, agulhas, curativo, etc)
- Provador de roupas
- Computadores
- Smartphone
- Materiais de Adesivação
- Máquina e equipamentos de fotografia (filmadora portátil multifuncional e a prova d'água fundo infinito, rebatedores e refletores para iluminação)
- Ferramentas manuais: tesoura, cola, lápis, lápis de cor, régua, caneta técnica, fita métrica, pistola de cola quente, grampeador de madeira, estilete, etc.
- Materiais para Desenho
- Manequins
- Ferramentas de Marcenaria
- Materiais de Marcenaria
- Softwares de representação gráfica de edição de vídeo / imagem
- Vitrine
- Equipamentos de sonorização
- Equipamentos de iluminação
- Ferro de passar
- Impressoras diversas



Indicação de Conhecimentos Referentes ao Perfil Profissional

Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.

Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.



V. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O itinerário formativo está estruturado em módulos: básico (de integração), específico introdutório e específico(s) profissional(is) (de formação).

O módulo básico (MB) é integrado por unidades curriculares referentes às capacidades básicas e socioemocionais, consideradas transversais ao desenvolvimento profissional do estudante, contribuindo para a formação para o mundo do trabalho.

O módulo específico introdutório (MEI) é composto por unidades curriculares que retratam o desenvolvimento de base técnica científica, por meio de capacidades básicas e socioemocionais, necessárias ao desenvolvimento das competências profissionais da área.

O(s) módulo(s) específico(s) profissional(is) (MEP) é(são) integrado(s) por unidades curriculares referentes à construção das capacidades técnicas e socioemocionais requeridas ao desempenho do **Técnico em Produção de Moda**.



MATRIZ CURRICULAR

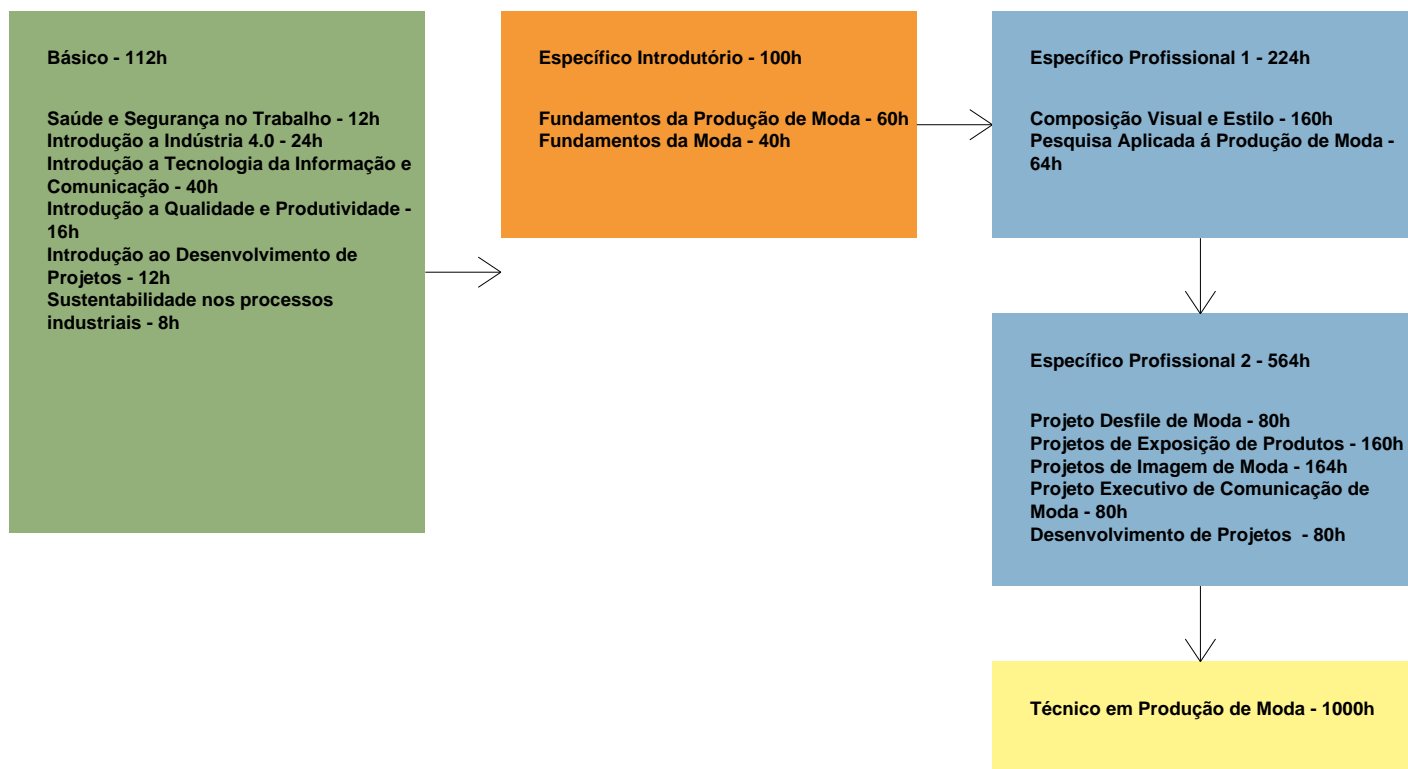
Técnico em Produção de Moda - Técnico

Módulos	Unidades Curriculares	Carga Horária UC	20% auto estudo	80% presencial	Carga Horária do Módulo
Básico	Saúde e Segurança no Trabalho	12h	12h	0h	112h
	Introdução a Indústria 4.0	24h	24h	0h	
	Introdução a Tecnologia da Informação e Comunicação	40h	40h	0h	
	Introdução a Qualidade e Produtividade	16h	16h	0h	
	Introdução ao Desenvolvimento de Projetos	12h	12h	0h	
	Sustentabilidade nos processos industriais	8h	8h	0h	
Específico Introdutório	Fundamentos da Produção de Moda	60h	16h	44h	100h
	Fundamentos da Moda	40h	16h	24h	
Específico Profissional 1	Composição Visual e Estilo	160h	20h	140h	224h
	Pesquisa Aplicada à Produção de Moda	64h	16h	48h	
Específico Profissional 2	Projeto Desfile de Moda	80h	0h	80h	564h
	Projetos de Exposição de Produtos	160h	8h	152h	
	Projetos de Imagem de Moda	164h	12h	152h	
	Projeto Executivo de Comunicação de Moda	80h	0h	80h	
	Desenvolvimento de Projetos	80h	0h	80h	
Carga Horária Total			200h	800h	1000h



ITINERÁRIO FORMATIVO

Técnico em Produção de Moda





DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

Conforme preconiza a metodologia SENAI de Educação Profissional, todas as atividades propostas seguem os princípios norteadores dessa metodologia: a aprendizagem mediada, a interdisciplinaridade, a contextualização, o desenvolvimento de capacidades que sustentam competências, a ênfase no “aprender a fazer fazendo”, a aproximação da formação ao mundo real ao trabalho e às práticas sociais, a integração entre teoria e prática, a avaliação da aprendizagem com função diagnóstica e formativa e a afetividade como condição para a aprendizagem significativa. Esses princípios, na prática, se concretizam por meio de situações de Aprendizagem, atividades desafiadoras propostas aos alunos, que devem solucionar problemas, tomar decisões, testar hipóteses ou aplicar o que aprenderam a outros contextos. O Catálogo Nacional de Cursos Técnicos – CNTC 4ª Edição 2024 o curso, na modalidade presencial, preconiza a oferta de até 20% de sua carga horária total em atividades não presenciais. O referido curso contempla 80% da carga horária total, de forma presencial, com interação com os instrutores da Firjan, SENAI na Unidade em que o aluno estiver matriculado e, 20% da carga horária em ambiente virtual de aprendizagem, com estratégia de autoestudo, sem a interação com os instrutores. A duração das aulas será de 4h por dia, sendo:

- 4 (quatro) dias na semana de aulas presenciais na Unidade Firjan SENAI em que o aluno estiver matriculado, com interação com o instrutor.
- 1 (um) dia na semana aula online em ambiente de aprendizagem virtual sem interação do instrutor, com a estratégia de autoestudo.



ORGANIZAÇÃO INTERNA DAS UNIDADES CURRICULARES

Considerando a Metodologia SENAI de Educação Profissional para o desenvolvimento de competências, as unidades curriculares são subsídios para o desenvolvimento das competências profissionais descritas para cada módulo. Para cada unidade curricular, os conteúdos formativos são compostos por capacidades básicas, técnicas e socioemocionais, juntamente com seus respectivos conhecimentos. A seguir apresenta-se o quadro da Organização Curricular, contendo o detalhamento do percentual de 20% (vinte por cento) referente ao Autoestudo do curso. É necessário atentar-se ao sequencial lógico estabelecido, para o desenvolvimento das atividades, considerando a análise técnica para o percurso formativo do estudante.

DETALHAMENTO DE UNIDADES CURRICULARES DE MÓDULOS

Módulo Básico

Unidade Curricular	Carga Horária
Saúde e Segurança no Trabalho	12
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação 	
Objetivo Geral	
Desenvolver as capacidades básicas e socioemocionais necessárias à compreensão dos fundamentos da saúde e segurança do trabalho adequadas as diferentes situações profissionais.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer os princípios, normas, legislação e procedimentos de saúde, segurança nos processos industriais. Reconhecer os tipos de riscos inerentes às atividades laborais nos processos industriais. Reconhecer os conceitos, classificação e impactos de acidentes e doenças ocupacionais na indústria. Reconhecer o papel do trabalhador no cumprimento das normas de saúde e segurança. Reconhecer as medidas preventivas e corretivas nas atividades laborais 	<ol style="list-style-type: none"> Segurança do Trabalho <ol style="list-style-type: none"> Histórico da Segurança do Trabalho no Brasil Hierarquia das leis Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho CIPA <ol style="list-style-type: none"> Definição Objetivo SESMT <ol style="list-style-type: none"> Definição Objetivo Riscos Ocupacionais <ol style="list-style-type: none"> Perigo e risco Classificação de Riscos Ocupacionais <ol style="list-style-type: none"> Físicos Químicos Biológicos Ergonômicos de Acidentes Mapa de Riscos Medidas de Controle <ol style="list-style-type: none"> Importância dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI) e Coletiva (EPC) Acidentes do Trabalho e Doenças Ocupacionais <ol style="list-style-type: none"> Definição Tipos Causa <ol style="list-style-type: none"> Imprudência, imperícia e negligência Fator humano e pessoal na prevenção de acidentes Consequências dos acidentes do trabalho <ol style="list-style-type: none"> Para o trabalhador Para a família Para a empresa Para o país CAT <ol style="list-style-type: none"> Definição Código de Ética profissional <ol style="list-style-type: none"> Comunicação profissional Postura profissional O impacto da falta de ética nos ambientes de trabalho



Capacidades Socioemocionais	
• Aceitar valores éticos estabelecidos pela instituição para o desenvolvimento de sua atividade profissional.	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
Saúde e segurança no trabalho/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN,2021.70p.il. (Série Conteúdos transversais). Link: https://recursosdidaticos.senai.br/c/MTQwMzFSRA==	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.



Unidade Curricular	Carga Horária
Introdução a Indústria 4.0	24
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Propiciar o desenvolvimento das capacidades básicas e socioemocionais requeridas para compreender as aplicações das tecnologias habilitadoras para a indústria 4.0 e inserir-se em um contexto de inovação.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">Reconhecer os marcos que alavancaram as revoluções industriais e seus impactos nas atividades de produção e no desenvolvimento do indivíduo.Reconhecer as tecnologias habilitadoras para indústria 4.0Correlacionar cada tecnologia habilitadora com impacto gerado em sua aplicação, em um contexto real ou simulado.Compreender a inovação como ferramenta de melhoria nos processos de trabalho e resolução de problemas.	<ul style="list-style-type: none">1. Histórico da evolução industrial<ul style="list-style-type: none">1.1. 1ª Revolução Industrial<ul style="list-style-type: none">1.1.1. Mecanização dos processos1.2. 2ª Revolução Industrial<ul style="list-style-type: none">1.2.1. A eletricidade1.2.2. O petróleo1.3. 3ª Revolução Industrial<ul style="list-style-type: none">1.3.1. A energia nuclear1.3.2. A automação1.4. 4ª Revolução Industrial<ul style="list-style-type: none">1.4.1. A digitalização das informações1.4.2. A utilização dos dados2. Tecnologias Habilitadoras<ul style="list-style-type: none">2.1. Definições e aplicações<ul style="list-style-type: none">2.1.1. Big Data2.1.2. Robótica Avançada2.1.3. Segurança Digital2.1.4. Internet das Coisas (IoT)2.1.5. Computação em Nuvem2.1.6. Manufatura Aditiva2.1.7. Manufatura Digital2.1.8. Integração de Sistemas3. Inovação<ul style="list-style-type: none">3.1. Definição e características<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Inovação x Invenção3.2. Importância3.3. Tipos<ul style="list-style-type: none">3.3.1. Incremental3.3.2. Disruptiva3.4. Impactos4. Raciocínio Lógico<ul style="list-style-type: none">4.1. Dedução4.2. Indução4.3. Abdução5. Comportamento Inovador<ul style="list-style-type: none">5.1. Postura Investigativa5.2. Mentalidade de Crescimento (Growth Mindset)5.3. Curiosidade5.4. Motivação Pessoal6. Visão Sistêmica<ul style="list-style-type: none">6.1. Elementos da organização6.2. Articulação entre elementos da organização6.3. Pensamento sistêmico
Capacidades Socioemocionais	



- Comprometer-se com o engajamento e à cooperação nas relações de trabalho pela prática da amabilidade nas relações profissionais.
- Perceber que, em seu ambiente de trabalho e âmbitos de convívio, existem diferentes hierarquias (instituídas ou natas), instâncias de decisão e níveis de autonomia em relação a ações, circunstâncias e propósitos.
- Acolher novos fatos, ideias e opiniões diferentes como oportunidades e possibilidades de mudanças positivas e inovadoras nas atividades de sua responsabilidade.
- Analisar as complexidades e dificuldades existentes em problemas, necessidades e oportunidades de melhoria em seu campo de trabalho, considerando suas diferentes variáveis e interfaces.

Perfil Docente

Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.

Bibliografia de Apoio ao Curso

Introdução à indústria 4.0/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN, 2021. 70p. il. (Série Conteúdos transversais).
<https://recursosdidaticos.senai.br/c/MTQwMzFSRA==>

Ambiente(s) Pedagógico(s)

Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.



Unidade Curricular	Carga Horária
Introdução a Tecnologia da Informação e Comunicação	40
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Proporcionar o desenvolvimento de capacidades básicas e socioemocionais relativas à comunicação e ao uso de ferramentas de TIC na interpretação de normas e ou textos técnicos e uso seguro de recursos informatizados nos processos de comunicação no trabalho.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">• Empregar os princípios, padrões e normas técnicas que estabelecem as condições e requisitos para uma comunicação oral e escrita clara, assertiva e eficaz, condizente com o ambiente de trabalho.• Interpretar dados, informações técnicas e terminologias de textos técnicos relacionados aos processos industriais.• Reconhecer características e aplicabilidade de hardware e software de sistemas informatizados utilizados na indústria.• Utilizar recursos e funcionalidades da WEB nos processos de comunicação no trabalho, de busca, armazenamento e compartilhamento de informação.• Aplicar os recursos e procedimentos de segurança da informação.	<ul style="list-style-type: none">1. Elementos da Comunicação<ul style="list-style-type: none">1.1. Emissor1.2. Receptor1.3. Mensagem1.4. Canal1.5. Ruído1.6. Código1.7. Feedback2. Níveis de Fala<ul style="list-style-type: none">2.1. Linguagem culta2.2. Linguagem técnica<ul style="list-style-type: none">2.2.1. Jargão2.2.2. Características3. Comunicação<ul style="list-style-type: none">3.1. Identificação de textos técnicos3.2. Relatórios3.3. Atas3.4. Memorandos3.5. Resumos4. Textos Técnicos<ul style="list-style-type: none">4.1. Definição4.2. Tipos e exemplos4.3. Normas aplicáveis para redação (ex.: ABNT, ISO, IEEE, ANSI...)4.4. Interpretação5. Informática<ul style="list-style-type: none">5.1. Fundamentos de hardware<ul style="list-style-type: none">5.1.1. Identificação de componentes5.1.2. Identificação de processadores e periféricos5.2. Sistema Operacional<ul style="list-style-type: none">5.2.1. Tipos5.2.2. Fundamentos e funções5.2.3. Barra de ferramentas5.2.4. Utilização de periféricos5.2.5. Organização de arquivos (Pastas)5.2.6. Pesquisa de arquivos e diretórios5.2.7. Área de trabalho5.2.8. Compactação de arquivos6. Software de escritório<ul style="list-style-type: none">6.1. Editor de Textos<ul style="list-style-type: none">6.1.1. Tipos6.1.2. Formatação6.1.3. Configuração de páginas6.1.4. Importação de figuras e objetos6.1.5. Inserção de tabelas e gráficos



	<ul style="list-style-type: none">6.1.6. Arquivamentos6.1.7. Controles de exibição6.1.8. Correção ortográfica e dicionário6.1.9. Quebra de páginas6.1.10. Recuos, tabulação, parágrafos, espaçamentos e margens6.1.11. Marcadores e numeradores6.1.12. Bordas e sombreado6.1.13. Colunas6.1.14. Controle de alterações6.1.15. Impressão6.2. Editor de Planilhas Eletrônicas<ul style="list-style-type: none">6.2.1. Funções básicas e suas finalidades6.2.2. Linhas, colunas e endereços de células6.2.3. Formatação de células6.2.4. Configuração de páginas6.2.5. Inserção de fórmulas básicas6.2.6. Classificação e filtro de dados6.2.7. Gráficos, quadros e tabelas6.2.8. Impressão6.3. Editor de Apresentações<ul style="list-style-type: none">6.3.1. Funções básicas e suas finalidades6.3.2. Tipos6.3.3. Formatação6.3.4. Configuração de páginas6.3.5. Importação de figuras e objetos6.3.6. Inserção de tabelas e gráficos6.3.7. Arquivamentos6.3.8. Controles de exibição6.3.9. Criação de apresentações em slides e vídeos6.3.10. Recursos multimídia de apoio a apresentações e vídeos7. Internet (World Wide Web)<ul style="list-style-type: none">7.1. Políticas de uso7.2. Navegadores7.3. Sites de busca7.4. Download e gravação de arquivos7.5. Correio eletrônico7.6. Direitos autorais (citação de fontes de consulta)7.7. Armazenamento e compartilhamento em nuvem8. Segurança da Informação<ul style="list-style-type: none">8.1. Pilares da Segurança da Informação<ul style="list-style-type: none">8.1.1. Definições8.2. Legislação vigente da segurança da informação8.3. Golpes na internet<ul style="list-style-type: none">8.3.1. Tipos8.4. Contas e Senhas8.5. Navegação segura na internet8.6. Backup8.7. Códigos maliciosos (Malware)9. Comunicação em equipes de trabalho<ul style="list-style-type: none">9.1. Dinâmica do trabalho em equipe9.2. Busca de consenso9.3. Gestão de Conflitos
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none">• Comprometer-se com o engajamento e à cooperação nas relações de trabalho pela prática da amabilidade nas relações profissionais.• Perceber que, em seu ambiente de trabalho e âmbitos de convívio, existem diferentes hierarquias (instituídas ou natas), instâncias de decisão e níveis de autonomia em relação a ações, circunstâncias e propósitos.	



- Acolher novos fatos, ideias e opiniões diferentes como oportunidades e possibilidades de mudanças positivas e inovadoras nas atividades de sua responsabilidade.
- Analisar as complexidades e dificuldades existentes em problemas, necessidades e oportunidades de melhoria em seu campo de trabalho, considerando suas diferentes variáveis e interfaces.

Perfil Docente

Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.

Bibliografia de Apoio ao Curso

Introdução à tecnologia da informação e comunicação/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN, 2021. 179p. il. (Série Conteúdos transversais).

Link: <https://recursosdidaticos.senai.br/c/MTQwMjZSRA==>

Ambiente(s) Pedagógico(s)

Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.



Unidade Curricular	Carga Horária
Introdução a Qualidade e Produtividade	16
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades básicas e socioemocionais relativas à qualidade nas diferentes situações que podem ser enfrentadas pelos profissionais, identificando ferramentas da qualidade na aplicabilidade para melhorias e solução de problemas.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">Reconhecer os fundamentos da qualidade nos processos industriais.Identificar as ferramentas da qualidade aplicadas nos processos industriais.Reconhecer as etapas da filosofia Lean para otimização de custos e redução do tempo e dos desperdícios de uma empresa.	<ul style="list-style-type: none">1. Qualidade<ul style="list-style-type: none">1.1. Definição1.2. Evolução da qualidade2. Princípios da gestão da qualidade<ul style="list-style-type: none">2.1. Foco no cliente2.2. Liderança2.3. Engajamento das pessoas2.4. Abordagem de processos2.5. Tomada de decisão baseado em evidências2.6. Melhoria2.7. Gestão de relacionamentos3. Métodos e Ferramentas da Qualidade<ul style="list-style-type: none">3.1. Definição e Aplicabilidade<ul style="list-style-type: none">3.1.1. PDCA3.1.2. MASP3.1.3. Histograma3.1.4. Brainstorming3.1.5. Fluxograma de processos3.1.6. Diagrama de Pareto3.1.7. Diagrama de Ishikawa3.1.8. CEP3.1.9. 5W2H3.1.10. Folha de verificação3.1.11. Diagrama de dispersão4. Filosofia Lean<ul style="list-style-type: none">4.1. Definição e importância4.2. Mindset4.3. Pilares4.4. Etapas<ul style="list-style-type: none">4.4.1. Preparação4.4.2. Coleta4.4.3. Intervenção4.4.4. Monitoramento4.4.5. Encerramento4.5. Ferramentas<ul style="list-style-type: none">4.5.1. Diagrama espaguete4.5.2. Cronoanálise4.5.3. Takt-time4.5.4. Cadeia de valores4.5.5. Mapa de fluxo de valor5. Visão Sistêmica<ul style="list-style-type: none">5.1. Conceito5.2. Microcosmo e macrocosmo5.3. Pensamento sistêmico6. Estrutura organizacional



	6.1. Formal e informal 6.2. Funções e responsabilidades 6.3. Organização das funções, informações e recursos 6.4. Sistema de Comunicação
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprometer-se com o engajamento e à cooperação nas relações de trabalho pela prática da amabilidade nas relações profissionais. • Perceber que, em seu ambiente de trabalho e âmbitos de convívio, existem diferentes hierarquias (instituídas ou natas), instâncias de decisão e níveis de autonomia em relação a ações, circunstâncias e propósitos. • Acolher novos fatos, ideias e opiniões diferentes como oportunidades e possibilidades de mudanças positivas e inovadoras nas atividades de sua responsabilidade. • Analisar as complexidades e dificuldades existentes em problemas, necessidades e oportunidades de melhoria em seu campo de trabalho, considerando suas diferentes variáveis e interfaces. 	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
Introdução a qualidade e produtividade/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN,2021.78p.il. (Série Conteúdos transversais). Link: https://recursosdidaticos.senai.br/c/MTQwOTNSRA==	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.



Unidade Curricular	Carga Horária
Introdução ao Desenvolvimento de Projetos	12
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Desenvolver as capacidades básicas e socioemocionais para resolução de problemas por meio da elaboração de projetos.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">Reconhecer as diferentes fases pertinentes à elaboração de um projeto.Reconhecer diferentes métodos aplicados ao desenvolvimento do projeto.Reconhecer os padrões de estrutura estabelecidos para a elaboração de projetos	<ol style="list-style-type: none">Projetos<ol style="list-style-type: none">DefiniçãoTiposCaracterísticasFases<ol style="list-style-type: none">Concepção: ideação, pesquisa de anterioridade, registros e patentesFundamentaçãoPlanejamentoViabilidadeExecuçãoResultadosApresentaçãoNormas técnicas relacionadas a projetosMétodos de Desenvolvimento de projeto<ol style="list-style-type: none">Método indutivoMétodo dedutivoMétodo hipotético-dedutivoMétodo dialéticoFormulação de hipóteses e perguntas<ol style="list-style-type: none">ArgumentaçãoColaboraçãoComunicaçãoPostura InvestigativaEstratégias de Resolução de problemas
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none">Comprometer-se com o engajamento e à cooperação nas relações de trabalho pela prática da amabilidade nas relações profissionais.Perceber que, em seu ambiente de trabalho e âmbitos de convívio, existem diferentes hierarquias (instituídas ou natas), instâncias de decisão e níveis de autonomia em relação a ações, circunstâncias e propósitos.Acolher novos fatos, ideias e opiniões diferentes como oportunidades e possibilidades de mudanças positivas e inovadoras nas atividades de sua responsabilidade.Analisar as complexidades e dificuldades existentes em problemas, necessidades e oportunidades de melhoria em seu campo de trabalho, considerando suas diferentes variáveis e interfaces.	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
Introdução ao desenvolvimento de projetos/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN,2021.60p.il. (Série Conteúdos transversais).	



Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.



Unidade Curricular	Carga Horária
Sustentabilidade nos processos industriais	8
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades básicas e socioemocionais inerentes às ações de prevenção com foco na eliminação ou redução do consumo de recursos naturais e geração de resíduos (sólido, líquido e gasoso) com ações de redução na fonte.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer alternativas de prevenção da poluição decorrentes dos processos industriais Reconhecer as fases do ciclo de vida de um produto nos processos industriais Reconhecer os fundamentos da logística reversa aplicados ao ciclo de vida do produto Reconhecer os programas de sustentabilidade aplicados aos processos industriais Reconhecer os princípios da economia circular nos processos industriais Reconhecer a destinação dos resíduos dos processos industriais em função de sua caracterização 	<ol style="list-style-type: none"> Desenvolvimento Sustentável <ol style="list-style-type: none"> Meio Ambiente <ol style="list-style-type: none"> Definição Relação entre homem e o meio ambiente Recursos Naturais <ol style="list-style-type: none"> Definição Renováveis Não renováveis Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> Definição Pilares <ol style="list-style-type: none"> Políticas e Programas Produção e consumo inteligente <ol style="list-style-type: none"> Uso racional de recursos e fontes de energia Poluição Industrial <ol style="list-style-type: none"> Definição Resíduos Industriais <ol style="list-style-type: none"> Caracterização Classificação Destinação Ações de prevenção da Poluição Industrial <ol style="list-style-type: none"> Redução Reciclagem Reuso Tratamento Disposição Alternativas para prevenção da poluição <ol style="list-style-type: none"> Ciclo de Vida: definição e fases Logística Reversa: definição e objetivo Produção mais Limpa: definição e fases Economia Circular: definição e princípios Organização de ambientes de trabalho <ol style="list-style-type: none"> Princípios de organização Organização de ferramentas e instrumentos <ol style="list-style-type: none"> Formas Importância Organização do espaço de trabalho Conceitos de organização e disciplina no trabalho <ol style="list-style-type: none"> Tempo Compromisso Atividades
Capacidades Socioemocionais	
Respeitar diretrizes, normas e procedimentos que orientam a realização de atividades profissionais, considerando os princípios da organização, disciplina, responsabilidade, concentração e gestão do tempo, de forma a contribuir com o alcance de objetivos e metas	



estabelecidas.	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
Sustentabilidade nos processos industriais/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Santa Catarina. Brasília: SENAI/DN,2021.43p.il. (Série Conteúdos transversais). Link: https://recursosdidaticos.senai.br/c/MTQxMDISRA==	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	AVA, Sala de aula, Biblioteca, SENAI Lab e Laboratório de informática
Recursos didáticos	Microcomputadores, tablets ou smartphones com acesso à internet, Software pacote de escritório e Kit multimídia
Observações/recomendações	Nas condições de infraestrutura física e virtual, serão asseguradas as condições de acessibilidade comunicacional, instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação específica em vigência da deficiência em questão, quando for o caso.

Módulo Específico Introdutório

Unidade Curricular	Carga Horária
Fundamentos da Produção de Moda	60
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades básicas e socioemocionais relativas aos fundamentos da produção de moda, considerando os diferentes tipos de projetos, briefing, linguagem visual, fundamentos de matemática e novas tecnologias aplicadas a área, de acordo com princípios de sustentabilidade, éticos, de inclusão e de diversidade.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer novas tecnologias e suas aplicabilidades na produção de moda Identificar terminologias técnicas aplicadas à produção de moda Identificar tipos e funcionalidades de máquinas, equipamentos, ferramentas e acessórios aplicados a produção de moda Reconhecer as formas de representação gráfica e visual aplicadas ao desenvolvimento do projeto de moda Identificar metodologias e técnicas aplicadas à pesquisa e produção de moda Aplicar os fundamentos matemáticos para cálculos relacionados à produção de moda Identificar tipos, características e aplicabilidade dos materiais para a execução de projetos de moda 	<p>1. PROJETOS DE PRODUÇÃO DE MODA</p> <p>1.1. Definição e História</p> <p>1.2. Projetos de Imagem (físico e digital)</p> <p>1.2.1. Editorial</p> <p>1.2.2. Catálogo e lookbook</p> <p>1.2.3. Fotos para e-commerce (site e rede social)</p> <p>1.2.4. Campanha publicitária</p> <p>1.2.5. Vídeo publicitário</p> <p>1.2.6. Fashion Filme</p> <p>1.3. Projetos de Exposição de Produtos (físico e digital)</p> <p>1.3.1. Vitrine</p> <p>1.3.2. Showroom</p> <p>1.3.3. Feira</p> <p>1.3.4. Exposição</p> <p>1.4. Eventos de Moda (físicos e digital)</p> <p>1.4.1. Desfiles</p> <p>1.5. Profissionais da Área</p> <p>1.5.1. Definição e atuação</p> <p>2. INFRAESTRUTURA DA PRODUÇÃO DE MODA</p> <p>2.1. Definição e terminologias técnicas</p> <p>2.2. Materiais e Insumos</p> <p>2.3. Máquinas, equipamentos, ferramentas e acessórios aplicados a produção de moda</p> <p>3. NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À PRODUÇÃO DE MODA</p> <p>3.1. Processos</p> <p>3.2. Softwares e aplicativos</p> <p>4. REPRESENTAÇÕES GRÁFICAS DOS PROJETOS</p> <p>4.1. Definição e terminologias técnicas</p> <p>4.2. Ilustração para styling de moda</p> <p>4.3. Projetos de Exposição</p> <p>4.4. Projetos de Desfile</p> <p>4.5. Projetos de Visual Merchandising (loja)</p> <p>4.6. Projetos de Vitrine 3D</p> <p>4.7. Storyboard</p> <p>5. ELEMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL</p> <p>5.1. Definição e terminologias técnicas</p> <p>5.2. Relação entre o todo e as partes</p> <p>5.3. Perspectiva</p> <p>5.4. Proporção, escala e tamanhos</p> <p>5.5. Sistema de medidas</p> <p>5.6. Espaço</p> <p>5.7. Peso visual</p> <p>5.8. Textura</p> <p>5.9. Volume</p> <p>5.10. Luz e sombra</p> <p>5.11. Linha e forma</p> <p>6. BRIEFING</p> <p>6.1. Definição e terminologias técnicas</p> <p>6.2. Informações do documento</p> <p>6.2.1. Objetivo</p> <p>6.2.2. Empresa/marca/cliente</p> <p>6.2.3. Público-alvo</p> <p>6.2.4. Prazos</p> <p>6.2.5. Orçamento</p> <p>6.2.6. Canais de comunicação</p> <p>6.2.7. Referências e inspirações</p> <p>7. PESQUISA APLICADA À PRODUÇÃO DE MODA</p> <p>7.1. Definição</p> <p>7.2. Tipos</p> <p>7.2.1. Comportamento</p> <p>7.2.2. Mercado</p> <p>7.2.3. Tendências</p> <p>7.2.4. Tema</p> <p>7.2.5. Tecnológica</p> <p>7.3. Métodos e técnicas de pesquisa</p> <p>7.3.1. Tipos</p> <p>7.4. Tipos de registros</p> <p>7.4.1. Apresentação visual (caderno de tendências, entre outros)</p> <p>7.4.2. Pannel de Inspiração (moodboard)</p> <p>7.4.3. Sketchbook</p> <p>8. MATEMÁTICA APLICADA À PRODUÇÃO DE MODA</p> <p>8.1. Geometria</p> <p>8.1.1. Perímetro</p> <p>8.1.2. Área</p> <p>8.1.3. Massa</p> <p>8.1.4. Volume</p> <p>8.2. Conversão de Medidas</p> <p>8.3. Porcentagem</p> <p>8.4. Razão e Proporção</p> <p>8.5. Regra de Três</p> <p>8.5.1. Simples e composta</p> <p>8.6. Operações matemáticas fundamentais</p> <p>8.6.1. Adição, subtração, divisão e multiplicação de números inteiros, fracionários e decimais</p> <p>8.7. Estatística</p> <p>8.7.1. Média</p> <p>8.7.2. Moda</p> <p>8.7.3. Mediana</p> <p>8.7.4. Desvio</p>



		padrão9. COMPORTAMENTO INOVADOR9.1. Postura Investigativa9.2. Mentalidade de Crescimento (Growth Mindset)9.3. Curiosidade9.4. Motivação Pessoal10. COMPORTAMENTO ÉTICO10.1. Atitudes éticas10.2. O risco no julgamento das pessoas e de comportamentos10.3. Princípios e valores éticos das organizações
Capacidades Socioemocionais		
<ul style="list-style-type: none">Acolher novos fatos, ideias e opiniões diferentes como oportunidades e possibilidades de mudanças positivas e inovadoras nas atividades de sua responsabilidade.Respeitar comportamentos, atitudes e iniciativas das pessoas, evitando julgamentos que estejam alicerçados nas próprias convicções e/ou em princípios individuais.		
Perfil Docente		
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.		
Bibliografia de Apoio ao Curso		
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.		
Ambiente(s) Pedagógico(s)		
Ambientes Pedagógicos		Sala de AulaBibliotecaLaboratório de Informática



Unidade Curricular	Carga Horária
Fundamentos da Moda	40
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades básicas e socioemocionais relativas à moda e design, considerando o contexto histórico, conceitos dos diferentes segmentos do mercado e sistemas produtivos da moda, de acordo com princípios de sustentabilidade, éticos, de inclusão e de diversidade.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Básicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">Identificar os elementos de design aplicados no desenvolvimento de produtos de modaIdentificar a influência dos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais nas características e estilo de moda de cada épocaIdentificar os sistemas produtivos e segmentos de mercado da moda	1. HISTÓRIA DA MODA1.1. Aspectos culturais1.2. Aspectos estéticos1.3. Aspectos sociais, políticos e econômicos1.4. Séc. XIX aos dias atuais2. SISTEMAS PRODUTIVOS DA MODA2.1. Slow Fashion2.2. Fast Fashion2.3. Prêt-à-porter2.4. Alta costura3. MODA E MERCADO3.1. Público-alvo3.2. Segmentos de mercado3.3. Nichos de mercado4. CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO (FÍSICO E VIRTUAL)4.1. Atacado4.2. Varejo5. CICLOS DA MODA5.1. Introdução5.2. Crescimento5.3. Maturidade5.4. Declínio6. ECONOMIA PRODUTIVA DA MODA6.1. Economia linear6.2. Economia circular6.2.1. Design circular6.2.2. Upcycling6.2.3. Aluguel de roupas (servitização de produtos)6.2.4. Roupas de segunda mão (second hand)7. DESIGN DE MODA7.1. Definição7.2. Princípios do design7.2.1. Repetição7.2.2. Ritmo7.2.3. Gradação7.2.4. Radiação7.2.5. Contraste7.2.6. Harmonia7.2.7. Equilíbrio7.2.8. Proporção7.3. Elementos do design7.3.1. Linha7.3.2. Cor7.3.3. Textura7.3.4. Padronagem7.3.5. Silhueta7.3.6. Forma7.3.7. Aviamentos7.3.8. Recortes7.4. Elementos de estilo8. VISÃO SISTÊMICA DA MODA8.1. Conceito8.2. Microcosmo e macrocosmo8.3. Pensamento sistêmico8.4. Elementos da organização e a articulação entre eles
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none">Perceber de forma crítica a ocorrência de novos fatos, ideias e opiniões diferentes que se aplicam às atividades de sua responsabilidade.	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Sala de AulaBibliotecaLaboratório de Informática

Módulo Específico Profissional 1

Unidade Curricular	Carga Horária
Composição Visual e Estilo	160
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas e socioemocionais relativas à composição e consultoria de imagem e estilo de moda, considerando teoria das cores, conceitos de visagismo e características do cliente de acordo com princípios de sustentabilidade, éticos, de inclusão e de diversidade.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Técnicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar as informações do briefing em função da criação do projeto de composição visual e de estilo Executar projetos de composição visual e de estilo, de acordo com os princípios de moda, procedimentos e tecnologias de comunicação do universo físico e/ou digital 	<p>1. BRIEFING1.1. Definição1.2. Identificação de elementos essenciais para construção do Briefing para Composição Visual e Estilo2. COMPOSIÇÃO VISUAL2.1. Conceito2.2. Beleza e Estilo2.3. Visagismo2.4. Definição2.5. Aplicação2.6. Maquiagem (Correção, Embelezamento, Conceitual, Contornos)</p>
<ul style="list-style-type: none"> Definir fornecedores de recursos humanos, materiais e tecnologias de acordo com o briefing do projeto de composição visual e de estilo Definir etapas do projeto de composição visual e de estilo de acordo com os prazos estabelecidos 	<p>2.7. Rosto: formatos2.8. Cor da pele2.9. Cabelos: Tipos, formatos e cores2.10. Sobrancelha2.11. Proporções3. PRINCÍPIOS ANTROPOMÉTRICOS3.1. Definição3.2. Biotipo3.2.1. Ectomorfo3.2.2. Mesomorfo3.2.3. Endomorfo4. LINGUAGEM VISUAL APLICADA À PERSONA4.1. Harmonia4.2. Elementos Visuais5. TEORIA DAS CORES5.1. Aspectos Psicológicos e Estéticos5.2. Círculos cromáticos5.2.1. Primárias, Secundárias e terciárias5.2.2. Temperatura das cores: Frias, quentes e neutras5.3. Harmonia Cromáticas5.3.1. Análoga5.3.2. Monocromática5.3.3. Complementares5.3.4. Triádica5.3.5. Complementares divididas5.3.6. Complementares Intercaladas5.3.7. Análoga relacionada</p>
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar os dados das pesquisas aplicadas para criação de projetos de composição visual e de estilo Dimensionar os recursos humanos, físicos, tecnológicos e financeiros para realização do projeto de composição visual e de estilo, em função do briefing Avaliar as necessidades de contratações de serviços e aquisições para realização do projeto de composição visual e de estilo 	<p>5.3.8. Análoga e uma complementar5.3.9. Tetrádica5.3.10. Quadrado5.4. Características das Cores5.4.1. Matriz5.4.2. Saturação5.4.3. Luminosidade6. ESTILO6.1. Definição6.2. Silhueta6.3. Peças do Vestuário6.3.1. Enobrecimentos (lavagens, estampas, bordados, entre outros)6.3.2. Matéria prima e aviamentos6.3.3. Detalhes (gola, manga, decote, entre outros)6.3.4. Inteiros6.3.5. Partes de baixo6.3.6. Partes de cima6.4. Marcas6.5. Ocasões de Uso6.5.1. Eventos Sociais e de Moda6.5.2. Projetos de Imagem: Editorial, Catálogo, Lookbook, Televisão e Cinema6.6. Cinema6.6.1. Lazer6.6.2. Trabalho6.7. Linguagem da Moda7. PÚBLICO-ALVO</p>
	<p>7.1. Critérios de Comportamento7.1.1. Psicográficos7.1.2. Geográficos7.1.3. Demográficos7.1.4. Perfil e Estilo de vida7.2. Personas7.2.1. Definição7.2.2. Aplicação7.2.3. Características7.2.4. Comunicação7.2.5. Linguagem Visual (Harmonia e Elementos visuais8. CONSULTORIA DE IMAGEM E ESTILO8.1. Definição8.2. Recursos8.2.1. Físicos8.2.2. Financeiros8.2.3. Humanos8.3. Projetos8.3.1. Briefing (mapeamento do cliente)8.3.2. Cronograma (Etapas, prazos e responsáveis)8.3.3. Pesquisa de referências8.3.4. Criação e Desenvolvimento8.3.5. Apresentação8.3.6. Ajustes8.3.7. Produção e Execução8.3.8. Avaliação9. AUTOEMPREENDEDORISMO9.1. Características</p>



	empreendedoras;9.2. Atitudes empreendedoras9.3. Autorresponsabilidade e empreendedorismo9.4. A construção da missão pessoal9.5. Valores do empreendedor: persistência e comprometimento9.6. Persuasão e rede de contatos9.7. Independência e autoconfiança9.8. Cooperação como ferramenta de desenvolvimento
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar o trabalho colaborativo e de equipe, promovendo a integração, o engajamento, a empatia e o respeito às normas, padrões, hierarquias e acordos coletivos estabelecidos. 	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Laboratório de InformáticaBibliotecaSala de Aula



Unidade Curricular	Carga Horária
Pesquisa Aplicada à Produção de Moda	64
Funções	
<ul style="list-style-type: none">F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas e socioemocionais relativas as pesquisas de tendências, comportamento, consumo e mercado de moda, considerando as fontes, métodos e técnicas de pesquisa, de acordo com princípios de sustentabilidade, éticos, de inclusão e diversidade.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Técnicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">Selecionar ferramentas e fontes adequadas à coleta de informações para pesquisa de mercado, comportamento, consumo e tendências de modaEmpregar métodos e técnicas aplicadas à pesquisa de mercado, comportamento, consumo e tendências de modaEmpregar métodos e técnicas aplicadas à pesquisa de mercado, comportamento, consumo e tendências de modaReconhecer as características físicas, sociais e de estilos do público-alvo em função da pesquisa de mercado, comportamento, consumo e tendências de modaEmpregar técnicas de registros dos dados das pesquisas de mercado, comportamento, consumo e tendências de moda para aplicação nos projetos de produção de moda	<p>1. Pesquisa de Mercado1.1. Definição1.2. Objetivos1.3. Segmentos de mercado1.4. Nichos de mercado1.5. Identidade da marca1.5.1. Marketing de moda1.5.2. Mix de produtos1.6. Coleções de Moda1.6.1. Cores1.6.2. Tecidos1.6.3. Aviamentos1.6.4. Formas1.6.5. Elementos de estilo2. Pesquisa de Comportamento e Consumo2.1. Definição2.2. Objetivos2.3. Público-alvo2.4. Núcleos geracionais2.5. Comportamento de consumo3. Pesquisa de Tendências3.1. Os movimentos da moda3.1.1. Trickle Down3.1.2. Trickle Up3.1.3. Trickle Across3.2. Cronograma das temporadas3.2.1. Hemisfério norte3.2.2. Hemisfério sul3.3. Locais de Pesquisa3.3.1. Feiras3.3.2. Desfiles3.3.3. Street Style3.3.4. Varejo3.4. Macrotendências3.5. Microtendências3.5.1. Cores3.5.2. Materiais3.5.3. Estampas3.5.4. Formas, silhuetas e detalhes4. Metodologia de Pesquisa4.1. Fontes de Pesquisa4.1.1. Primárias4.1.2. Secundárias4.2. Abordagem4.2.1. Qualitativa4.2.2. Quantitativa4.3. Métodos e técnicas4.3.1. Questionário4.3.2. Entrevista4.3.3. Pesquisa de Campo4.3.4. Observação4.3.5. Netnografia4.3.6. Etnografia4.3.7. Estudo de caso4.3.8. Benchmarking4.3.9. Pesquisa imersiva4.3.10. Grupo focal4.3.11. Cliente oculto4.4. Registros e apresentação4.4.1. Pannel de inspiração, temático ou conceitual4.4.2. Relatório5. Respeito às individualidades pessoais5.1. Sociodiversidade e multiculturalismo5.2. Ética e cidadania5.3. Relações de gênero e etnocraciais6. Construção de mudanças positivas e inovadoras6.1. Identificação de oportunidades de melhoria6.2. Análise de compatibilidade de oportunidades de melhorias com normas, procedimentos e diretrizes organizacionais6.3. Análises de validade, viabilidade e aplicabilidade de novas soluções7. Formulação de hipóteses e perguntas7.1. Argumentação7.2. Colaboração7.3. Comunicação</p>
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none">Comprometer-se com comportamentos que se fundamentam em princípios éticos, morais e códigos de conduta estabelecidos.Analisar criticamente novos fatos, ideias e opiniões diferentes, considerando sua validade, viabilidade e aplicabilidade às atividades de sua responsabilidade.Respeitar ideias e sugestões apresentadas que tenham por objetivo a solução de problemas ou o atendimento de necessidades observadas em seu contexto de trabalho.	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.	



Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Laboratório de criatividadeSala de aulaLaboratório de informáticaBiblioteca

Módulo Específico Profissional 2

Unidade Curricular	Carga Horária
Projeto Desfile de Moda	80
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas relativas à organização de desfile de moda, considerando os processos de criação, planejamento e execução do projeto, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Técnicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar as informações das pesquisas de referência de moda, mercado e público-alvo, referências estéticas e de comunicação para elaboração do projeto de desfile de moda Reconhecer princípios éticos, direitos autorais, de uso de imagem e áudio aplicáveis aos ambientes e produtos físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de desfile de moda Interpretar normas técnicas e legislações aplicáveis aos ambientes e produtos físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de desfile de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes ao público-alvo e o conceito da marca para desenvolvimento do projeto de desfile de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes ao conceito da coleção para desenvolvimento do projeto de desfile de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes a custos, prazos, recursos e canais de divulgação para desenvolvimento do projeto de desfile de moda Definir o layout do ambiente físico ou digital de exposição, considerando suas características e os recursos disponíveis Empregar técnicas e tecnologias para o desenvolvimento de projetos de desfiles de moda em função das tendências e ferramentas físicas e digitais Dimensionar os recursos humanos, físicos, tecnológicos e financeiros para o desenvolvimento do projeto de desfile de moda Empregar métodos e técnicas para registro de acompanhamento e validação, por meio manual ou digital, do projeto de desfile de moda Aplicar os princípios de governança, gestão ambiental e social nos projetos de desfile de moda Reconhecer os índices e métricas da qualidade da empresa aplicáveis ao projeto de desfile de moda Elaborar plano para execução do desfile de moda em função das etapas, objetivos, prazos e recursos disponíveis Definir fornecedores de recursos humanos, materiais e tecnologias de acordo com o briefing do projeto de desfile de moda 	<p>1. DESFILES DE MODA1.1. Definição1.2. História1.3. Tipos de desfile1.3.1. Alta Costura1.3.2. Prêt-à-Porter1.3.3. See Now Buy Now (veja agora compre agora)1.3.4. Celebrities1.3.5. Feiras1.3.6. Showroom (desfile de salão)1.3.7. Concurso de moda1.3.8. Virtual1.4. Gêneros de desfiles1.4.1. Clássico (comercial)1.4.2. Teatral1.4.3. Conceitual1.5. Suporte áudio visual2. TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS APLICADAS AOS DESFILES DE MODA2.1. Definição2.2. Tipos e Aplicação2.2.1. Software de Inteligência artificial2.2.2. Imagem e vídeo2.2.3. Software 3D2.2.4. Metaverso3. BRIEFING APLICADO AO PROJETO DE DESFILE DE MODA FÍSICO E/OU DIGITAL3.1. Natureza do projeto e contexto3.2. Público -alvo3.3. Objetivo3.4. Prazo3.5. Orçamento3.6. Materiais complementares para orientação3.6.1. Catálogos de produtos3.6.2. Fotos3.6.3. Mostruários4. PESQUISA IMAGÉTICA E/OU CONTEXTUALIZADA APLICADAS AO PROJETO DE DESFILE DE MODA FÍSICO E/OU DIGITAL4.1. Tendências4.1.1. Moda4.1.2. Eventos4.1.3. Arte e cultura4.2. Tema da coleção4.3. Beleza4.3.1. Maquiagem4.3.2. Cabelo5. PLANEJAMENTO DO DESFILE DE MODA5.1. Cronograma5.1.1. Prazos5.1.2. Etapas5.1.3. Responsáveis5.2. Orçamento5.2.1. Fornecedores5.2.2. Serviços e contratações (camarim, buffet, segurança, iluminação, cabelereiro, maquiador, DJ, staff, hostess, cenotécnica)5.2.3. Infraestrutura física e ou digital (cenário, locação, recursos materiais e serviços e insumos)5.2.4. Captação de recursos (patrocínio e parcerias)6. CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO FÍSICOS E/OU DIGITAIS6.1. Representações Gráficas da passarela6.1.1. Planta baixa6.1.2. Layout 3D6.2. Trilha Sonora6.3. Casting (Perfil e características das modelos)6.4. Beleza (Face Chart)6.5. Seleção dos produtos para composição dos looks6.5.1. Curadoria6.5.2. Styling6.6. Release para divulgação do desfile7. ELABORAÇÃO DA APRESENTAÇÃO E ESCOPO DO PROJETO7.1. Criação7.2. Ajustes7.3. Aprovação8. PRÉ PRODUÇÃO8.1. Cenografia8.1.1. Materiais8.1.2. Adereços8.1.3. Ornamentação8.1.4. Técnicas e ferramentas8.2. Infraestrutura para o evento (materiais e equipamentos)8.2.1. Mobiliários em geral8.2.2. Araras e cabides8.2.3. Espelhos8.2.4. Materiais de papelaria8.2.5. Kit do produtor/maleta de produção (conjunto de materiais e ferramentas)8.3. Prova de Roupas (looks)8.4. Ordem de entrada dos modelos na passarela8.5. Ensaio8.6. Preparação</p>



	<p>do Kit de Imprensa (press kit)8.7. Organização do Público8.7.1. Lista de convidados8.7.2. Seating8.8. Ordem do dia8.8.1. Sequência de acontecimentos8.8.2. Horários de início e fim8.8.3. Responsáveis envolvidos9. EXECUÇÃO DO PROJETO DO DESFILE9.1. Montagem9.1.1. Cenografia9.1.2. Iluminação9.2. Credenciamento9.3. Catering e buffet9.4. Passagem de som e passarela9.5. Maquiagem e Cabelo9.6. Troca de roupa e Styling dos modelos9.7. Preparação da fila de modelos9.8. Desfile9.9. Desmontagem e Limpeza9.10. Ferramentas de gestão e controle da qualidade10. SOFTWARES APLICADOS AO DESFILE DE MODA10.1. Vetoriais10.1.1. Aplicação10.1.2. Ferramentas10.2. Editores de imagem10.2.1. Aplicação10.2.2. Ferramentas10.3. Edição de vídeo10.4. Animação 3D10.5. Gestão10.6. Edição de texto10.7. Construção de Planilhas11. APLICABILIDADE DE NORMAS E LEGISLAÇÕES11.1. Técnicas11.2. Regulamentadoras11.3. Saúde e Segurança11.4. Ambientais11.5. Trabalhista12. ALVARÁ E AUTORIZAÇÕES12.1. Prefeitura12.2. Polícia12.3. Defesa Civil12.4. Juizado de crianças e adolescentes12.5. ECAD13. GOVERNANÇA, GESTÃO AMBIENTAL E SOCIAL (ESG) PARA PROJETOS DE DESFILE DE MODA13.1. Alinhamento estratégico13.2. Engajamento dos clientes13.3. Inovação e criatividade13.4. Eficiência e eficácia13.5. Responsabilidade ambiental13.6. Responsabilidade social13.7. Ética e Transparência14. ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO PARA DESFILES DE MODA14.1. Planejamento de atividades14.2. Hierarquia de atividades14.3. Organização de atividades14.4. Controle de atividades15. AUTOGESTÃO15.1. Organização pessoal e profissional15.2. Disciplina no trabalho15.3. Responsabilidades individuais e coletivas15.4. Concentração no trabalho15.5. Capacidade de gestão do tempo</p>
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none"> Comprometer-se com a execução das atividades, considerando as diretrizes da organização, com autogestão e foco em resultados. 	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Laboratório de informáticaEspaço Maker (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentações e pia para limpeza de materiais)Sala de aulaEspaço para desfileBiblioteca



Unidade Curricular	Carga Horária
Projetos de Exposição de Produtos	160
Funções	
<ul style="list-style-type: none"> F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 	
Objetivo Geral	
Desenvolver capacidades técnicas relativas ao planejamento e desenvolvimento de exposição de produtos, considerando os conceitos de visual merchandising e os diferentes segmentos do mercado de moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.	
Conteúdos Formativos	
Capacidades Técnicas	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar dados e informações técnicas referentes ao público-alvo, a marca e tema para desenvolvimento do projeto de exposição de produtos de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes ao conceito da coleção e da marca para desenvolvimento do projeto de exposição de produtos de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes a custos, prazos, recursos e canais de comunicação para desenvolvimento do projeto de exposição de produtos de moda Empregar métodos e técnicas para registro de acompanhamento e validação, por meio manual ou digital, do projeto de exposição de produtos de moda Empregar técnicas e tecnologias para o desenvolvimento de projetos de exposição de produtos de moda em função das tendências e ferramentas físicas e digitais Interpretar normas técnicas e legislações aplicáveis aos ambientes físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de exposição de produtos de moda Reconhecer princípios éticos, direitos autorais, de uso de imagem e áudio aplicáveis aos ambientes físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de exposição de produtos de moda 	<p>1. VISUAL MERCHANDISING</p> <p>1.1. Definição</p> <p>1.2. Ponto de Venda (PDV)</p> <p>1.2.1. Definição</p> <p>1.2.2. Mobiliário, expositores, suportes e displays</p> <p>1.2.3. Planograma</p> <p>1.2.4. Layout</p> <p>1.2.5. Experiência de Compra</p> <p>1.3. Vitrine</p> <p>1.3.1. Conceitos</p> <p>1.3.2. História</p> <p>1.3.3. Tipos</p> <p>1.3.4. Mobiliário, expositores e suporte</p> <p>1.3.5. Técnicas de Composição</p> <p>1.3.6. Temas visuais</p> <p>1.3.7. Calendário de Lançamento</p> <p>2. GOVERNANÇA, GESTÃO AMBIENTAL E SOCIAL (ESG) PARA PROJETOS DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS DE MODA</p> <p>2.1. Alinhamento estratégico</p> <p>2.2. Engajamento dos clientes</p> <p>2.2.1. Inovação e criatividade</p> <p>2.2.2. Eficiência e eficácia</p> <p>2.2.3. Responsabilidade ambiental</p> <p>2.2.4. Responsabilidade social</p> <p>2.2.5. Ética e Transparência</p> <p>3. NORMAS TÉCNICAS E LEGISLAÇÕES APLICÁVEIS AO PROJETO DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS (FÍSICO E/OU DIGITAL)</p> <p>3.1. Direitos Autorais</p> <p>3.1.1. Imagem</p> <p>3.1.2. Trilha sonora</p> <p>3.1.3. Propriedade intelectual</p> <p>3.2. Preços de Produtos e Serviços</p> <p>3.3. Qualidade de Serviço para Pequeno Comércio</p> <p>3.4. Código de Defesa do Consumidor</p> <p>3.5. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)</p> <p>4. PROJETO DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTO FÍSICO E/OU DIGITAL</p> <p>4.1. Tipos</p> <p>4.1.1. Stands</p> <p>4.1.2. Showroom</p> <p>4.1.3. Lojas (próprias e multimarcas)</p> <p>4.1.4. Redes sociais (flatlay)</p> <p>4.1.5. E-commerce (still)</p> <p>4.2. Interpretação do Briefing</p> <p>4.2.1. Dados sobre a empresa</p> <p>4.2.2. Identidade da Marca</p> <p>4.2.3. Mercado de atuação</p> <p>4.2.4. Segmento de mercado</p> <p>4.2.5. Público-alvo</p> <p>4.2.6. Informações sobre o produto</p> <p>4.2.7. Objetivos do projeto de exposição de produtos</p> <p>4.2.8. Orçamento disponível</p> <p>4.2.9. Cronograma</p> <p>4.2.10. Informações sobre recursos disponíveis</p> <p>4.3. Pesquisa imagética e/ou contextualizada aplicadas</p> <p>4.3.1. Ambiência</p> <p>4.3.2. Tema</p> <p>4.3.3. Tendências de moda</p> <p>4.3.4. Tendências de Visual Merchandising (VM)</p> <p>4.3.5. Benchmarking</p> <p>4.4. Criação e Desenvolvimento</p> <p>4.4.1. Conceito do projeto de exposição de produto</p> <p>4.4.2. Seleção dos produtos para exposição</p> <p>4.4.3. Seleção dos ambientes para exposição dos produtos (físico e/ou digital)</p> <p>4.4.4. Infraestrutura (cenário, locação, recursos materiais e serviços)</p> <p>4.4.5. Orçamento</p> <p>4.4.6. Cronograma</p> <p>4.4.7. Fluxograma</p> <p>4.4.8. Representação gráfica do projeto</p> <p>4.4.9. Justificativa do projeto de exposição de produtos</p> <p>4.5. Elaboração da apresentação e escopo do Projeto</p> <p>4.5.1. Criação</p> <p>4.5.2. Ajustes</p> <p>4.5.3. Aprovação</p> <p>4.6. Execução</p> <p>4.6.1. Preparação dos Produtos para exposição</p> <p>4.6.2. Compra de materiais e insumos</p> <p>4.6.3. Contratação de serviços</p> <p>4.6.4.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar técnicas e princípios de visual merchandising na elaboração de projetos de exposição de produtos de moda, em meio físico e digital Dimensionar os recursos humanos, físicos, tecnológicos e financeiros para realização do projeto de exposição de produtos tendo em vista o briefing Definir o layout do ambiente físico ou digital de exposição em função das características e os recursos disponíveis Interpretar as informações das pesquisas de referencia de moda, mercado e público alvo para elaboração do projeto de exposição de produtos de moda 	
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar os princípios de governança, gestão ambiental e social nos projetos de exposição de produtos de moda Reconhecer os índices e métricas da qualidade da empresa aplicáveis ao projeto de exposição de produtos de moda 	
<ul style="list-style-type: none"> Definir etapas do projeto de exposição de produtos de moda de acordo com os prazos estabelecidos Definir fornecedores de recursos humanos, materiais e tecnologias de acordo com o briefing do projeto de exposição de produtos de moda 	



	<p>Construção dos adereços4.6.5. Instalação dos adereços4.6.6. Exposição dos produtos4.6.7. Iluminação4.6.8. Limpeza4.6.9. Desmontagem4.7. Avaliação dos Resultados em Relação ao Briefing5. SOFTWARES VETORIAIS E DE EDIÇÃO DE IMAGEM5.1. Definição5.2. Aplicação5.3. Ferramentas6. ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO PARA EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS6.1. Planejamento de atividades6.2. Hierarquia de atividades6.3. Organização de atividades6.4. Controle de atividades7. AUTOGESTÃO7.1. Organização pessoal e profissional</p>
	<p>7.2. Disciplina no trabalho7.3. Responsabilidades individuais e coletivas7.4. Concentração no trabalho7.5. Capacidade de gestão do tempo</p>
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprometer-se com a execução das atividades, considerando as diretrizes da organização, com autogestão e foco em resultados. 	
Perfil Docente	
<p>Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.</p>	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
<p>As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.</p>	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
<p>Ambientes Pedagógicos</p>	<p>Sala de aulaBibliotecaEspaço para exposiçãoEspaço Maker (espaço para atividades diversas, com mesas para experimentações e pia para limpeza de materiais)Laboratório de informática</p>



Unidade Curricular		Carga Horária
Projetos de Imagem de Moda		164
Funções		
<ul style="list-style-type: none"> F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 		
Objetivo Geral		
Desenvolver capacidades técnicas relativas ao planejamento e desenvolvimento de projetos de imagem, considerando os conceitos da fotografia e audiovisual aplicados aos diferentes segmentos de moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.		
Conteúdos Formativos		
Capacidades Técnicas		Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar as informações das pesquisas de tendência de moda, comportamento e consumo, referências estéticas, de varejo e de comunicação para elaboração do projeto de imagem de moda Aplicar princípios, técnicas e ferramentas de design gráfico, por meios manuais e digitais, para o desenvolvimento do projeto de imagem de moda Aplicar princípios e técnicas da fotografia de moda para o desenvolvimento do projeto de imagem de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes ao público-alvo, a marca e tema para desenvolvimento do projeto de imagem de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes ao conceito da coleção e da marca para desenvolvimento do projeto de imagem de moda Interpretar dados e informações técnicas referentes a custos, prazos, recursos e canais de comunicação para desenvolvimento do projeto de imagem de moda Empregar métodos e técnicas para registro de acompanhamento e validação, por meio manual ou digital, do projeto de imagem de moda 		<p>1. PROJETO IMAGEM DE MODA</p> <p>1.1. Tipos e características</p> <p>1.1.1. Editorial</p> <p>1.1.2. Catálogo e Lookbook</p> <p>1.1.3. Foto para e-commerce (site e redes sociais)</p> <p>1.1.4. Campanha Publicitária</p> <p>1.1.5. Vídeo publicitário (TV, Cinema, mídias digitais)</p> <p>1.1.6. Fashion Film</p> <p>2. FOTOGRAFIA DE MODA</p> <p>2.1. História e Conceitos</p> <p>2.2. Linguagem Audiovisual</p> <p>2.3. Briefing aplicado a composição de imagem</p> <p>2.3.1. Natureza do projeto e contexto</p> <p>2.3.2. Análise setorial</p> <p>2.3.3. Público -alvo</p> <p>2.3.4. Portfólio da empresa (marca)</p> <p>2.3.5. Objetivos do negócio e estratégias de design</p> <p>2.3.6. Informações de pesquisa (tendências, tema da coleção, etc.)</p> <p>2.3.7. Materiais complementares para orientação (catálogos de produtos, fotos, mostruários, etc.)</p> <p>2.4. Composição da Imagem</p> <p>2.4.1. Enquadramento</p> <p>2.4.2. Linguagem visual</p> <p>2.4.3. Foco e Profundidade de Campo</p> <p>2.4.4. Planos</p> <p>2.5. Iluminação</p> <p>2.5.1. Tipos de luz</p> <p>2.5.2. Direção da luz</p> <p>2.6. Locação</p> <p>2.6.1. Interna</p> <p>2.6.2. Externa</p> <p>2.6.3. Virtual</p>
<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer princípios éticos, direitos autorais, de uso de imagem e áudio aplicáveis aos ambientes e produtos físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de imagem de moda Interpretar normas técnicas e legislações aplicáveis aos ambientes e produtos físicos e digitais para o desenvolvimento do projeto de imagem de moda Identificar os tipos e características dos canais de comunicação de acordo com o perfil do público-alvo, a marca e os objetivos do projetos Dimensionar os recursos humano, físico, tecnológicos e financeiro necessários para o desenvolvimento do projeto de imagem de moda Empregar métodos e técnicas de comunicação para o desenvolvimento de projetos de imagem de moda de acordo com ferramentas físicas e digitais em função de novas tecnologias 		<p>2.7. Máquinas e Equipamentos</p> <p>2.7.1. Elementos Modificadores (flash, rebatedores, difusores)</p> <p>2.7.2. Câmera</p> <p>2.7.3. Cenário</p> <p>3. FASHION FILME</p> <p>3.1. Moodboard</p> <p>3.2. Storyboard</p> <p>3.3. Roteiro</p> <p>3.4. Formatos (janela de exposição)</p> <p>3.4.1. Vertical</p> <p>3.4.2. Horizontal</p> <p>3.5. Trilha sonora</p> <p>3.6. Locação</p> <p>3.7. Equipamentos e acessórios</p> <p>4. TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS APLICADAS A PRODUÇÃO DE IMAGEM DE MODA</p> <p>4.1. Softwares tratamento de imagem</p> <p>4.1.1. Definição</p> <p>4.1.2. Tipos e Aplicação</p> <p>4.1.3. Ferramentas básicas</p> <p>4.2. Software de Edição de vídeo</p> <p>4.2.1. Introdução a edição</p> <p>4.2.2. Tipos e Aplicação</p> <p>4.2.3. Ferramentas básicas</p>
<ul style="list-style-type: none"> Definir etapas do projeto de imagem de moda de acordo com os prazos estabelecidos Definir fornecedores de recursos humanos, materiais e tecnologias de acordo com o briefing do projeto de imagem de moda Aplicar os princípios de governança, gestão ambiental e social nos projetos de imagem de moda Reconhecer os índices e métricas da qualidade da empresa aplicáveis ao projeto de imagem de moda 		<p>4.2.4. Exportação do Fashion Films</p> <p>4.3. Novas Tecnologia e ferramentas</p> <p>4.3.1. Definição</p> <p>4.3.2. Tipos e Aplicação (Ex.: Software de Inteligência artificial de produção de texto, imagem e vídeo, software 3D, entre outros)</p> <p>5. DESIGN GRÁFICO APLICADO À PROJETOS DE IMAGEM DE MODA</p> <p>5.1. Definição</p> <p>5.2. Princípios</p> <p>5.2.1. Equilíbrio</p> <p>5.2.2. Proximidade</p> <p>5.2.3. Alinhamento</p> <p>5.2.4. Repetição</p> <p>5.2.5. Contraste</p> <p>5.2.6. Vazio Gráfico</p> <p>5.3. Elementos</p> <p>5.3.1. Cor</p> <p>5.3.2. Formas</p> <p>5.3.3. Tipografia</p> <p>5.3.4. Escala</p> <p>6. CANAIS DE COMUNICAÇÃO</p> <p>6.1. Definição</p> <p>6.2. Tipos</p> <p>6.2.1. Lojas Físicas</p> <p>6.2.2. Multimarcas</p> <p>6.2.3. E-Commerce</p> <p>6.2.4. Mídias Impressas</p>
		<p>6.2.5. Mídias Digitais</p> <p>7. FLUXO DO PROJETO DE COMPOSIÇÃO DE IMAGEM</p> <p>7.1. Planejamento</p> <p>7.1.1. Fluxograma</p> <p>7.1.2. Cronograma</p> <p>7.1.3. Orçamento</p> <p>7.1.4. Infraestrutura (cenário, locação, recursos materiais e serviços, entre outros)</p> <p>7.1.5. Curadoria de produtos</p> <p>7.1.6. Casting</p> <p>7.2.</p>



	<p>Elaboração do Escopo do Projeto7.3. Apresentação do Projeto7.3.1. Aprovação7.3.2. Ajustes7.4. Execução7.4.1. Aquisições7.4.2. Contratações7.4.3. Montagem e desmontagem7.4.4. Prova de Roupas7.4.5. Sessão Fotográfica e Produção de vídeo7.4.6. Beleza e Maquiagem7.4.7. Styling7.4.8. Poses7.5. Pós-Produção7.5.1. Seleção das fotos e cenas7.5.2. Tratamento de Imagens e cenas7.6. Entrega final do projeto para o cliente</p>
	<p>7.6.1. Formato de arquivo7.6.2. Envio8. LEGISLAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO LEGAL APLICADA AOS PROJETOS DE IMAGEM DE MODA8.1. Direitos autorais8.1.1. Imagem8.1.2. Trilha sonora8.1.3. Propriedade intelectual8.2. Autorizações8.3. Contratos8.4. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais8.5. Código de Defesa do Consumidor9. ESG PARA PROJETOS DE IMAGEM DE MODA9.1. Alinhamento estratégico9.2. Engajamento dos clientes9.3. Inovação e criatividade9.4. Eficiência e eficácia9.5. Responsabilidade ambiental9.6. Responsabilidade social9.7. Ética e Transparência10. ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO PARA PROJETOS DE IMAGEM:10.1. Planejamento de atividades10.2. Hierarquia de atividades10.3. Organização de atividades10.4. Controle de atividades11. AUTOGESTÃO11.1. Organização pessoal e profissional11.2. Disciplina no trabalho11.3. Responsabilidades individuais e coletivas11.4. Concentração no trabalho11.5. Capacidade de gestão do tempo</p>
Capacidades Socioemocionais	
<ul style="list-style-type: none"> Comprometer-se com a execução das atividades, considerando as diretrizes da organização, com autogestão e foco em resultados. 	
Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Estúdio de Áudio, Vídeo e fotografiaLaboratório de InformáticaBibliotecaSala de Aula



Unidade Curricular		Carga Horária
Projeto Executivo de Comunicação de Moda		80
Funções		
<ul style="list-style-type: none"> F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 		
Objetivo Geral		
Desenvolver capacidades técnicas relativas ao monitoramento e controle de projetos executivos de comunicação de moda, considerando as etapas, prazos e gestão de equipes, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação.		
Conteúdos Formativos		
Capacidades Técnicas		Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar métodos, técnicas e ferramentas de monitoramento para o cumprimento de normas técnicas e de legislações em função do projeto de comunicação de moda Monitorar as etapas e prazos de execução definidos nos projetos de comunicação de moda Aplicar ferramentas de controle da qualidade para avaliação das etapas na execução dos projetos de comunicação de moda Aplicar os princípios de governança, gestão ambiental e social na execução dos projetos de comunicação de moda Monitorar os índices e métricas da qualidade da empresa aplicáveis na execução dos projetos de comunicação de moda Empregar métodos e técnicas para registro dos dados de controle e monitoramento da execução do projeto de comunicação de moda, por meio físico ou digital Aplicar ferramentas de gestão de equipes de trabalho em função das metas estabelecidas no projeto de comunicação de moda Aplicar ferramentas de gestão e controle dos processos em função das metas estabelecidas no projeto de comunicação de moda 		<p>1. PROJETO EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO DE MODA (pode ter o mesmo nome da UC?)</p> <p>1.1. Etapas</p> <p>1.1.1. Pesquisa</p> <p>1.1.2. Planejamento</p> <p>1.1.3. Execução</p> <p>1.1.4. Avaliação</p> <p>1.2. Indicadores de desempenho</p> <p>1.2.1. Visibilidade da marca</p> <p>1.2.2. Vendas</p> <p>1.2.3. Avaliação de satisfação do cliente</p> <p>1.2.4. Análise de métricas de mídia digital</p> <p>1.2.5. Acompanhamento da aplicação de normas técnicas e legislações</p> <p>1.3. ESG</p> <p>1.3.1. Alinhamento estratégico</p> <p>1.3.2. Engajamento dos stakeholders</p> <p>1.3.3. Inovação e criatividade</p> <p>1.3.4. Eficiência e eficácia</p> <p>1.3.5. Responsabilidade ambiental</p> <p>1.3.6. Responsabilidade social</p> <p>1.3.7. Ética e Transparência</p> <p>1.4. Premissas da Qualidade</p> <p>1.4.1. Coerência com a identidade da marca</p> <p>1.4.2. Adequação ao público-alvo</p> <p>1.4.3. Criatividade e inovação</p> <p>1.4.4. Consistência e integração em diferentes canais e ambientes</p> <p>1.4.5. Cumprimento dos prazos de entrega</p> <p>1.4.6. Cumprimento do orçamento</p> <p>1.4.7. Atendimento ao briefing</p> <p>2. CONTROLE E GESTÃO DE PROJETOS EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO DE MODA</p> <p>2.1. Definição</p> <p>2.2. Aplicabilidade</p> <p>2.3. Ferramentas e Métodos</p> <p>2.3.1. Checklist</p> <p>2.3.2. Gráfico de Gantt</p> <p>2.3.3. Matriz SWOT</p> <p>2.3.4. Ciclo PDCA</p> <p>2.3.5. Ficha de cautela (empréstimo e devolução de produtos)</p> <p>2.3.6. Ordem do dia</p> <p>3. GESTÃO DE EQUIPES DE PROJETOS EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO DE MODA</p> <p>3.1. Características</p> <p>3.1.1. Equipe</p> <p>3.1.2. Grupo de Trabalho</p> <p>3.2. Diversidade e Inclusão</p> <p>3.3. Hierarquia</p> <p>3.4. Funções e responsabilidades</p> <p>3.5. Resolução de conflitos</p> <p>3.6. Técnicas</p> <p>3.6.1. Negociação</p> <p>3.6.2. Mediação</p> <p>4. LIDERANÇA</p> <p>4.1. Estilos: democrático, centralizador e liberal</p> <p>4.2. Papéis do líder</p> <p>4.3. Críticas e sugestões: análise, ponderação e reação</p> <p>4.4. Feedback (positivo e negativo) – Causas e efeitos</p> <p>4.5. Gestão de conflitos</p> <p>4.6. Delegação</p> <p>4.7. Empatia</p> <p>4.8. Persuasão</p> <p>4.9. Empoderamento</p> <p>5. DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO</p> <p>5.1. Motivação de pessoas</p> <p>5.2. Capacitação</p> <p>5.3. Avaliação de desempenho</p> <p>6. TÉCNICAS DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS</p> <p>6.1. Detalhar as variáveis do problema</p> <p>6.2. Encontrar possíveis soluções</p> <p>6.3. Escolher a solução adequada</p> <p>6.4. Executar a solução escolhida</p> <p>6.5. Revisar e atualizar os dados</p> <p>7. MELHORIA CONTÍNUA E INOVAÇÃO</p> <p>7.1. Programas de melhoria contínua</p>
Capacidades Socioemocionais		
<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar atitude proativa na identificação e na proposição de soluções para os problemas, para atendimento a necessidades ou para a implementação de melhorias nos contextos relacionados a sua atuação profissional. Fomentar o trabalho colaborativo e de equipe, promovendo a integração, o engajamento, a empatia e o respeito às normas, padrões, hierarquias e acordos coletivos estabelecidos. 		



Perfil Docente	
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o modelo de formação baseada em competências.	
Bibliografia de Apoio ao Curso	
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.	
Ambiente(s) Pedagógico(s)	
Ambientes Pedagógicos	Laboratório de InformáticaBibliotecaSala de Aula



Unidade Curricular		Carga Horária
Desenvolvimento de Projetos		80
Funções		
<ul style="list-style-type: none"> F.1 : Elaborar composição visual e de estilo, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. F.2 : Desenvolver projetos de comunicação de moda, seguindo tendências de mercado e moda, de acordo com padrões de qualidade e sustentabilidade da empresa, princípios éticos, de inclusão e de diversidade, normas técnicas e regulamentadoras aplicáveis à ocupação. 		
Objetivo Geral		
Desenvolver trabalho de pesquisa voltados para a mobilização e articulação, de forma integrada, de capacidades técnicas, organizativas, sociais e metodológicas desenvolvidas para atuação como técnico em Produção de Moda, fundamentados na aplicação de conhecimentos técnicos em novas tecnologias para produção de Moda.		
Conteúdos Formativos		
Capacidades Técnicas		Conhecimentos
<p>Definir as atividades, o cronograma e a matriz de responsabilidades para as diferentes etapas do projeto em desenvolvimento</p> <p>Definir estratégias para apresentação da documentação técnica sob a sua responsabilidade</p> <p>Reconhecer novas tecnologias aplicadas ao processo de modelagem de produtos do vestuário no âmbito da definição do tema e tipo de projeto a ser desenvolvido</p> <p>Interpretar as necessidades do cliente e do mercado voltados para as novas demandas da indústria do vestuário e novas tecnologias como insumo para o planejamento das etapas de desenvolvimento do projeto.</p> <p>Identificar variáveis relevantes que impactam a viabilidade técnica e sustentável do projeto.</p> <p>Reconhecer procedimentos, padrões, normas técnicas e tecnologias requeridas para elaboração da documentação técnica pertinente ao projeto.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Revisão dos objetivos propostos Definição da justificativa Definição da metodologia Coleta de dados Análise de dados Elaboração de cronograma de desenvolvimento Previsão de recursos Matriz de Responsabilidades Elaboração de cronograma de desenvolvimento Execução Sistematização dos resultados Conclusão Apresentação <p>Projeto de pesquisa</p> <p>Planejamento do projeto de TCC</p> <p>Desenvolvimento do projeto de TCC</p> <p>Elaboração de documentação técnica do projeto de TCC</p>
<ul style="list-style-type: none"> Documentar o planejamento e as etapas do projeto Analisar a viabilidade da execução Analisar os requisitos estabelecidos para o projeto à luz das normas técnicas, ambientais, de qualidade, de saúde e segurança 		<ul style="list-style-type: none"> Registro do detalhamento de projetos técnicos e produtos Noções de estudos de viabilidade técnica e financeira
<ul style="list-style-type: none"> Selecionar os testes de funcionamento a serem realizados com referência nas características do projeto Correlacionar os resultados dos testes com os parâmetros e premissas estabelecidas no projeto Corrigir desvios identificados no projeto Apresentar o projeto de acordo com os critérios técnicos estabelecidos 		<ul style="list-style-type: none"> Avaliação e seleção de tecnologias, aplicativos, equipamentos, ferramentas, materiais, instalações Ferramentas de projeto:- Design Thinking- CANVAS- Banner- PITCH metodologias ágeis Testes de funcionamento Compartilhamento de projetos
		<ul style="list-style-type: none"> A empresa como organismo vivo Visão funcional do trabalho individual
Capacidades Socioemocionais		
<ul style="list-style-type: none"> Apresentar postura ética. Reconhecer o seu papel como gestor de equipes e processos de trabalho, considerando seus pares e os demais níveis hierárquicos. Aplicar os princípios, normas e procedimentos de saúde, segurança e meio ambiente às atividades sob a sua responsabilidade. Demonstrar profissionalismo no exercício de suas responsabilidades e sintonia com as diretrizes institucionais estabelecidas. Avaliar as oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, considerando o próprio potencial, as mudanças no mercado de trabalho e as necessidades de investimento na própria formação. Situar o papel e a importância do seu trabalho no contexto da organização, considerando os impactos das suas atividades nos resultados dos produtos e serviços da empresa. 		
Perfil Docente		
Licenciatura em Moda e/ou Técnico em Produção de Moda e áreas afins, com perfil condizente com a docência, em consonância com o		



modelo de formação baseada em competências.		
Bibliografia de Apoio ao Curso		
As referências bibliográficas, tanto básicas quanto complementares, estão disponíveis nos Ambientes Pedagógicos, no item 'Material Didático'.		
Ambiente(s) Pedagógico(s)		
Ambientes Pedagógicos	Biblioteca Laboratório de Automação Laboratório de CAD e CAM Laboratório de eletroeletrônica Laboratório de Enobrecimento Laboratório de informática Laboratório de Química Sala de Aula Sala de Corte Sala de Costura Sala de modelagem	
Máquinas, Equipamentos, Instrumentos e Ferramentas	Aparelhos e acessórios Bancada de modelagem CAD e CAM Computadores com acesso a internet EPCs EPIs Espelho Virtual Impressora 3D Instrumentos de medição Jogos de régua de modelagem Kit de passadoria Kit multimídia (projektor, tela, computador, caixa de som) Manequins de draping Máquina de corte Máquina de costura Automática Mesa de corte automática Robô Autônomo Scanner 3D (body scanner e outros) Simuladores Softwares básico de escritório (editor de texto, planilhas, apresentações) tablet	
Materiais	Aplicativos Apostilas Livros Manuais de produtos e Máquinas Material de Consumo (Matéria Prima, aviamentos, insumos, papelaria) Normas Publicações Sites	
Observações e recomendações	Acessibilidade: Nas condições de infraestrutura, serão asseguradas as condições de acessibilidade instrumental e arquitetônica, reconhecendo a especificidade e a peculiaridade do aluno com deficiência, levando-se em conta a(s) Norma(s) Regulamentadora(s) da ocupação, NBR nº 9050, Lei nº 13.146/2015, a LDB nº 9394/96 e a legislação em vigência da deficiência em questão, quando for o caso	



VI CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

O aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores será feito de acordo com a LDB nº 9394/96, a Lei nº 11741/08 e a Resolução nº 01/2021 e obedecendo aos critérios descritos a seguir. Para prosseguimento de estudos o aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores do estudante, pode ser realizado desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação ou habilitação profissional, que tenham sido desenvolvidos. No caso da educação profissional técnica de nível médio as dispensas de unidades curriculares por aproveitamento estudos, conhecimento e experiências anteriores serão realizadas através de processo de aproveitamento a saber: Alunos egressos do SENAI-RJ: Em caso de matriz curricular atual ou ativa, o aproveitamento de estudos dar-se-á automaticamente pelo sistema de gestão acadêmica, considerando as unidades curriculares aprovadas. Em caso de matriz curricular inativa, o aproveitamento de estudos dar-se-á por meio de análise técnica, respeitando a carga horária igual ou maior que a carga horária descrita na matriz curricular atual ou ativa, como também a compatibilidade de conteúdo programático em até 02 (dois) anos, a partir da data de conclusão do curso. Egressos de Instituições de Ensino regularmente autorizadas: A matrícula por aproveitamento de estudos dar-se-á por meio de análise técnica, respeitando a carga horária igual ou maior que a carga horária descrita na matriz curricular atual ou ativa, como também a compatibilidade de conteúdo programático em até 02 (dois) anos, a partir da data de conclusão do curso. Nas Unidades Curriculares em que o aluno obtiver aproveitamento de estudos, deve ser registrada a sua dispensa/Aprovação da Unidade Curricular correspondente, nos documentos pedagógicos. Após prazo de 02 (dois) anos para reingresso ou aproveitamento de estudos e considerando as constantes mudanças do perfil profissional e competências das ocupações, o aproveitamento de estudos não será considerado, e o aluno deverá cursar o título pretendido. A reintegração do aluno aos cursos, após trancamento da matrícula ou afastamento, deverá se dar de acordo com a disponibilidade de vaga, desde que a matriz curricular de origem do aluno esteja ativa. No caso da matriz curricular do curso de origem não estiver ativa, a reintegração dar-se-á por aproveitamento de estudos por meio de análise técnica, da equipe técnica-pedagógica da unidade de ensino.



VII CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

De acordo com o Regimento Escolar da Firjan SENAI (2020, Art. 72 a 77), e considerando a legislação pertinente, a avaliação se dará com base nas capacidades definidas em consonância com as respectivas competências previstas no perfil profissional do curso, considerando os critérios de avaliação estabelecidos, numa perspectiva de integração progressiva das capacidades básicas, técnicas e socioemocionais. No caso de Pessoas com Deficiência (PcD), a avaliação da aprendizagem deverá considerar orientações, de natureza específica, relativa a deficiência, sobretudo no que diz respeito às adaptações dos instrumentos da avaliação, que possam subsidiar a tomada de decisão em relação ao seu desempenho. As estratégias pedagógicas e os instrumentos de avaliação serão diversificados cumprindo as funções diagnóstica, formativa e somativa da avaliação. Os registros de acompanhamento e da avaliação da aprendizagem do aluno, realizado pelo docente se farão em instrumentos próprios estabelecidos pela Instituição, incluindo o Sistema de Gestão Escolar (SGE), onde serão relacionados:

- I. as pontuações obtidas nas avaliações em cada Unidade Curricular e o total somativo;
- II. as observações e pontuações relativas às atividades de recuperação paralela (parcial);
- III. a deliberação do Conselho de Classe. Como prevê a legislação educacional, o lançamento da frequência constitui-se no instrumento a ser preenchido diariamente pelo docente como registro legal de comprovação de frequência e ausência dos alunos às atividades escolares. Além da recuperação paralela (parcial) estão previstos momentos específicos de recuperação semestral, nos cursos técnicos de nível médio. Nos cursos de educação profissional Técnica de Nível Médio, o aluno deverá ter:

Pontuação mínima para aprovação é de 60 pontos em todas as unidades curriculares e mínimo de 75% de frequência no período letivo. O aluno que obtiver pontuação menor que 60 pontos em unidade(s) curricular(es) no período letivo, terá a possibilidade de realizar recuperação paralela e anual. De acordo com o resultado da recuperação anual, o resultado do aluno será condicionado à aprovação, aprovação com dependência ou reprovação.



VIII BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

A Firjan SENAI dispõe da infraestrutura comum e necessária à efetividade do processo de ensino-aprendizagem, numa perspectiva do desenvolvimento de competências profissionais, assegurando o atendimento aos requisitos legais, técnico-pedagógicos e de segurança, como listado a seguir:

Instalações , - Salas de aula com carteiras tipo universitária para aulas teóricas;,- Salas de aula com bancada para aulas práticas;,- Sala para professores;,- Espaço específico para o atendimento reservado: sala da Coordenação da Educação Profissional;,- Espaço destinado à coordenação técnico-pedagógica;,- Sala dos professores;,- Biblioteca com acervo e acesso à Internet;,- Espaço de convivência dos alunos;,- Laboratórios de Informática;,- Condições básicas de acessibilidade.

Equipamentos , - Softwares e aplicativos,- Computadores,- Lousa,- TV e Vídeo,- Projetor multimídia (Datashow)



IX PERFIL DOCENTE NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL MÉDIO

Os docentes que irão ministrar o curso obedecem aos requisitos previstos na Resolução nº 01 de 2021, conforme a seguir: ,Art. 53. A formação inicial para a docência na Educação Profissional Técnica de Nível Médio realiza-se em cursos de graduação, em programas de licenciatura ou outras formas, em consonância com a legislação e, com normas específicas definidas pelo CNE. ,§ 1º Os sistemas de ensino devem viabilizar a formação a que se refere o caput deste artigo, podendo ser, organizada em cooperação com o Ministério da Educação e instituições e redes de ensino superior, bem, como em instituições e redes de ensino especializadas em Educação Profissional e Tecnológica. ,§ 2º Aos professores graduados, não licenciados, em efetivo exercício docente em unidades curriculares da, parte profissional, é assegurado o direito de: ,I - participar de programas de licenciatura e de complementação ou formação pedagógica; ,II - participar de curso de pós-graduação lato sensu de especialização, de caráter pedagógico, voltado, especificamente para a docência na educação profissional, devendo o TCC contemplar, preferencialmente, projeto de intervenção relativo à prática docente em cursos e programas de educação profissional; e ,III - ter reconhecimento total ou parcial dos saberes profissionais de docentes, mediante processo de, certificação de competência, considerada equivalente a licenciatura, tendo como pré-requisito para, submissão a este processo, no mínimo, 5 (cinco) anos de efetivo exercício como professores de educação, profissional. ,§ 3º A formação inicial não esgota as possibilidades de qualificação profissional e desenvolvimento dos, docentes do ensino da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, cabendo aos sistemas e às, instituições e redes de ensino a organização e viabilização de ações destinadas à formação continuada de, docentes da educação profissional. ,Art. 54. Para atender ao disposto no inciso V do art. 36 da Lei nº 9.394/1996, podem também ser admitidos, para docência profissionais com notório saber reconhecido pelos respectivos sistemas de ensino, atestados, por titulação específica ou prática de ensino em unidades educacionais da rede pública ou privada ou que, tenham atuado profissionalmente em instituições públicas ou privadas, demonstrando níveis de excelência, profissional, em processo específico de avaliação de competências profissionais pela instituição ou rede de, ensino ofertante. ,§ 1º Os profissionais de que trata o caput podem ministrar conteúdos de áreas afins à sua formação ou, experiência profissional. ,§ 2º A demonstração de competências profissionais em sua atuação no mundo do trabalho, após a avaliação, que trata o caput, aliada à excelência no ato de ensinar a trabalhar, poderá ter equivalência ao, correspondente nível acadêmico na ponderação da avaliação do corpo docente, em face das características, desta modalidade de ensino e suas exigências em termos de saberes operativos. ,§ 3º Inserem-se no disposto do caput os profissionais graduados ou detentores de diploma de Mestrado ou, Doutorado, acadêmico ou profissional, em áreas afins aos eixos tecnológicos do curso de Educação, Profissional Técnica de Nível Médio. Art. 55. Na falta de profissionais com licenciatura específica e, experiência profissional comprovada na área objeto do curso, a instituição de ensino deve propiciar formação, em serviço, apresentando, para tanto, plano especial de preparação de docentes ao respectivo órgão, supervisor do correspondente sistema de ensino.



X CERTIFICADOS A SEREM EMITIDOS

Ao participante que concluir com aproveitamento os módulos integrantes do itinerário formativo,,considerando o aproveitamento de estudos e/ou competências, e apresentar o certificado de conclusão do,Ensino Médio, será conferido o Diploma de Técnico em Produção de Moda.



FIRJAN

Federação das Indústrias
do Estado do Rio de Janeiro

SENAI

Serviço Nacional
de Aprendizagem
Industrial

Av. Graça Aranha, 1
Centro - Cep 20030-002
Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2563-4526

Central de Atendimento

0800 0231 231