



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2018/2019





**Prêmio Nacional
de Inovação**

PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

Edição 2018/2019

Brasília
2019

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – **CNI**

Robson Braga de Andrade

Presidente

Diretoria de Desenvolvimento Industrial

Carlos Eduardo Abijaodi

Diretor

Diretoria de Comunicação

Ana Maria Curado Matta

Diretora

Diretoria de Educação e Tecnologia

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

Diretor

Diretoria de Inovação

Gianna Cardoso Sagazio

Diretora

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – **SESI**

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira

Presidente do Conselho Nacional

SESI – Departamento Nacional

Robson Braga de Andrade

Diretor

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

Diretor-Superintendente

Paulo Mól Júnior

Diretor de Operações

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – **SENAI**

Robson Braga de Andrade

Presidente do Conselho Nacional

SENAI – Departamento Nacional

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

Diretor-Geral

Julio Sergio de Maya Pedrosa Moreira

Diretor-Adjunto

Gustavo Leal Sales Filho

Diretor de Operações

Diretoria de Relações Institucionais

Mônica Messenberg Guimarães

Diretora

Diretoria de Serviços Corporativos

Fernando Augusto Trivellato

Diretor

Diretoria Jurídica

Hélio José Ferreira Rocha

Diretor

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – **SEBRAE**

Roberto Tadros

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Presidência

Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor-Presidente

Diretoria Técnica

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor-Técnico

Diretoria de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Diretor de Administração e Finanças



Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2018/2019

Brasília
2019

© 2019. **CNI** – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA.

© 2019. **SESI** – SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA.

© 2019. **SENAI** – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL.

© 2019. **SEBRAE** – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Diretoria de Inovação

SEBRAE

Unidade de Inovação

FICHA CATALOGRÁFICA

C748p

Confederação Nacional da Indústria.

Prêmio Nacional de Inovação / Confederação Nacional da Indústria,
Serviço Social da Indústria, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Serviço
Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Brasília: CNI, 2019.

88 p. : il.

1. Inovação. 2. Prêmio.

CDU: 005.591.6

CNI
Sede

Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3317-9000
Fax: (61) 3317-9994
www.portaldaindustria.com.br/cni/

SEBRAE
Sede

SGAS Quadra 605 – Conjunto A
70200-904 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3348-7100 ou 0800 570 0800
Fax: (61) 3347-4120
www.sebrae.com.br

SUMÁRIO

8	APRESENTAÇÃO
10	INTRODUÇÃO
22	BOULLE MÓVEIS DE FUNDAMENTO
26	CCLI CONSULTORIA LINGUÍSTICA
30	BELAS LETRAS
34	TOPOS INFORMÁTICA
38	AKAER ENGENHARIA S.A.
42	BMD TÊXTEIS
46	ATIVA SOLUÇÕES
50	ANGELUS
54	WEG EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS S/A
58	NATURA
62	ENEL BRASIL S.A.
66	EMBRACO
70	BASF S.A.
74	MIP ENGENHARIA
78	AKER SOLUTIONS DO BRASIL LTDA
82	PREMIAÇÕES



APRESENTAÇÃO

Uma iniciativa da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), o Prêmio Nacional de Inovação foi criado para incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos de inovação e gestão da inovação nas organizações que atuam no Brasil.

A premiação obteve mais de 11 mil empresas inscritas em suas seis edições realizadas. Na edição 2018/2019, foram 1.746 inscrições, vindas de todas as regiões do país.

A premiação é relevante ao país e ajuda a fortalecer a importância do tema da inovação nas empresas brasileiras e o reconhecimento do seu papel como estratégia essencial para a competitividade dos negócios.

O Prêmio Nacional de Inovação enaltece todas empresas inscritas, mesmo em momentos adversos e de grandes desafios, por persistirem em capitanear esforços para inovar e agregar valor às suas organizações.

Conheça, então, as vencedoras da premiação e suas inovações.

Boa leitura a todos!



**ROBSON
BRAGA DE
ANDRADE**

PRESIDENTE DA CNI



**CARLOS
DO CARMO
ANDRADE
MELLES**

DIRETOR-PRESIDENTE
DO SEBRAE





INTRODUÇÃO



Criado para incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos de inovação e de gestão da inovação nas empresas que atuam no Brasil, o Prêmio Nacional de Inovação realizou sua sexta edição no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, no dia 10 de junho de 2019, durante o 8º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria.

A iniciativa é da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), e realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Também conta com a parceria do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e do Serviço Social da Indústria (SESI), além do apoio das seguintes instituições:

- Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC).
- Ministério da Economia (ME).
- Instituto Euvaldo Lodi (IEL).
- Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).
- Associação Brasileira de Educação em Engenharia (Abenge).
- Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei).
- Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec).
- Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).
- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).
- Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap).
- Conselho Nacional de Secretários para Assuntos de Ciência Tecnologia e Inovação (Consecti).
- Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii).
- Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
- Movimento Brasil Competitivo (MBC).

A premiação é voltada para empresas do setor industrial de todos os portes, que atuam no território brasileiro, além das micro e pequenas empresas, dos setores de indústria, comércio e serviços. A edição 2018/2019 do Prêmio mantém a metodologia utilizada e implementada na edição anterior, com duas alterações principais:

- Ausência da **Modalidade Micro ou Pequena Empresa acompanhada pelo Projeto Agentes Locais de Inovação (ALI)**, do Sebrae.
- Lançamento do **Destaque em Saúde e Segurança no Trabalho**, que reconhece práticas inovadoras relacionadas às questões de SST nas empresas.

Para premiar as empresas inscritas, foi desenvolvida, em 2017¹, uma metodologia capaz de avaliar, de modo holístico e unificado, todo o ambiente interno das organizações e os impactos das inovações no ambiente externo, a partir de uma visão atualizada e abrangente. A metodologia está baseada, essencialmente, em duas perspectivas de avaliação:

- A primeira leva em conta os chamados “Resultados da Inovação”, indicadores que medem o grau de sucesso obtido pelas empresas a partir de suas inovações, considerando diferentes perspectivas de desempenho. Os Resultados da Inovação estão relacionados com os tipos de inovações lançadas com sucesso pelas empresas, sendo expressos em termos de **Inovação de Produto, Inovação em Processo, Inovação em Marketing e Inovação Organizacional**.
- Já a segunda perspectiva considera um amplo conjunto de processos e práticas gerenciais, chamados de “Fundamentos da Capacidade de Inovação”, que viabilizam e suportam os esforços de inovação nas empresas. Os Fundamentos da Capacidade de Inovação, em combinação com os Resultados da Inovação, são capazes de avaliar o nível de evolução da **Gestão da Inovação** nas empresas.

Assim, o Prêmio Nacional de Inovação garante oportunidades a todas as empresas participantes, considerando diferentes portes e níveis de gestão. Isso

¹ Para conhecer mais sobre a metodologia de avaliação do Prêmio Nacional de Inovação, acesse o site www.premiodeinovacao.com.br.

porque as empresas candidatas podem concorrer tanto em termos do seu nível de **Gestão da Inovação** – que engloba uma visão abrangente e integrada da organização – quanto em termos de um ou mais tipos de **Inovação** lançados com sucesso, considerando os efeitos de desempenho e competitividade proporcionados.

É importante destacar que as empresas participantes não escolhem uma categoria para concorrerem à premiação. Essa seleção ocorre ao longo de todo o processo de avaliação, a partir da análise e caracterização das informações fornecidas pelas empresas. As categorias de premiação são:

- **GESTÃO DA INOVAÇÃO:** premia organizações que, por meio da implementação de processos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão produziram um ambiente positivo à geração de inovações bem-sucedidas. A avaliação considera, simultaneamente, duas perspectivas:
 - os Fundamentos da Capacidade de Inovação, que medem a aderência a um conjunto de 10 fundamentos, desdobrados em 40 parâmetros de avaliação, representando os mecanismos organizacionais que viabilizam e sustentam os esforços de inovação;
 - os Resultados da Inovação, que medem a aderência a quatro temas de resultados, desdobrados em 20 variáveis de desempenho, representando o grau dos efetivos resultados obtidos pela organização a partir de suas inovações.
- **INOVAÇÃO:** contempla organizações que obtiveram expressivos resultados a partir de suas inovações. A avaliação considera os Resultados da Inovação e mensura os efeitos de desempenho decorrentes das inovações lançadas com sucesso pelas empresas. Divide-se em quatro subcategorias:
 - **INOVAÇÃO DE PRODUTO:** avalia a introdução de bens ou serviços novos ou significativamente melhorados, em termos de suas características ou usos previstos, que proporcionaram impactos positivos ao negócio. A Inovação de Produto pode, por exemplo, melhorar as especificações técnicas, os componentes e materiais, a facilidade de uso ou outros recursos funcionais.

- **INOVAÇÃO EM PROCESSO:** analisa a implementação de métodos de produção e/ou métodos de distribuição – entregas – novos ou significativamente melhorados, incluindo mudanças significativas em técnicas, equipamentos ou softwares que proporcionaram impactos positivos ao negócio. A Inovação em Processo pode, por exemplo, reduzir custos de produção ou de distribuição, ou melhorar a qualidade.
- **INOVAÇÃO EM MARKETING:** examina a implementação de métodos de marketing novos ou significativamente melhorados, incluindo mudanças significativas na concepção do produto – na embalagem, no posicionamento, na promoção ou na fixação do preço – que proporcionaram impactos positivos ao negócio. A Inovação em Marketing pode, por exemplo, melhorar o atendimento às necessidades dos consumidores, abrir novos mercados ou reposicionar o produto, aumentando as vendas.
- **INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL:** considera a implementação de métodos organizacionais novos ou significativamente melhorados, incluindo práticas de negócios, organização do local de trabalho ou relações externas, que proporcionaram impactos positivos ao negócio. A Inovação Organizacional pode, por exemplo, reduzir custos administrativos, de transação ou suprimentos, aumentar a satisfação no local de trabalho e a produtividade, ou proporcionar o acesso a ativos não transacionáveis.

Com relação à classificação das empresas, considera-se a receita bruta da pessoa jurídica obtida no ano-calendário do ano anterior, por setor de atuação. Para cada categoria, são conferidas quatro modalidades de prêmios:

- **MODALIDADE 1:** Pequenos negócios (Empreendedor individual, Micro ou Pequena Empresa) com receita bruta anual inferior ou igual a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais).
- **MODALIDADE 2:** Média Empresa do setor industrial com receita bruta anual superior a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais) e menor ou igual a R\$ 300.000,00 (trezentos milhões de reais).
- **MODALIDADE 3:** Grande Empresa do setor industrial com receita bruta anual superior a R\$ 300.000,00 (trezentos milhões de reais).

Nota: No caso de empresa controlada por outra empresa ou pertencente a um grupo econômico, a classificação de porte e modalidade se dá através da receita operacional bruta consolidada de todo o grupo.

O PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO OFERECE, AO FINAL DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO, UM RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES. Essa iniciativa, única no país, é desenvolvida de modo individualizado para cada empresa, apresentando, por exemplo, pontos fortes e oportunidades de melhorias. A ação transforma o Prêmio em algo maior do que uma disputa por reconhecimento ao valorizar o apoio à melhoria da gestão nas empresas inscritas e ao proporcionar aprendizado para a geração de inovações no futuro.

NESTA ÚLTIMA EDIÇÃO, O PRÊMIO OBTEVE 1.746 INSCRIÇÕES, VINDAS DE TODAS AS REGIÕES DO PAÍS. A premiação é relevante não só para as empresas, mas também para o país, pois fomenta o fortalecimento do tema da inovação nas empresas brasileiras e o reconhecimento do seu papel como estratégia essencial para a competitividade dos negócios.





A premiação deste ano contou com a participação de 700 pessoas – entre CEOs, presidentes, diretores e representantes das empresas finalistas –, apresentou as 26 empresas finalistas e revelou 15 vencedoras. Estiveram presentes também o Diretor-Presidente do Sebrae, Carlos Melles; o Diretor Técnico do Sebrae, Bruno Quick; o Diretor de Administração e Finanças do Sebrae, Eduardo Diogo; o Vice-Presidente da CNI, Paulo Afonso Ferreira; a Diretora de Inovação da CNI, Gianna Sagazio, o Diretor de Operações do Sesi, Paulo Mól Júnior; presidentes das Federações das Indústrias, dirigentes do Sistema Sebrae, gestores estaduais, instituições apoiadoras e parceiros, além de palestrantes internacionais, nacionais e representantes de empresas envolvidos na programação do 8º Congresso.





O vice-presidente da CNI, Paulo Afonso Ferreira, e o diretor-presidente do Sebrae, Carlos Melles, fizeram a abertura da premiação. Melles destacou que, independentemente dos vencedores, todos os participantes no prêmio são campeões. **“VOCÊ NÃO FAZ EMPREENDEDORISMO NEM INOVAÇÃO SEM ACREDITAR QUE VAI FAZER ALGO TRANSFORMADOR”**. Já Ferreira, da CNI, enfatizou que o prêmio incentiva e reconhece os esforços bem-sucedidos das empresas. **“O BRASIL PRECISA DE UNIÃO PARA TERMOS UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS MELHOR. INOVAÇÃO NÃO PODE SER DISCURSO. TEM QUE SER PRÁTICA”**.







Considerando resultados tão significativos, o momento é de parabenizar todas as empresas participantes. Essas organizações conduziram importantes esforços de inovação e diferenciação, proporcionando mais valor aos clientes e buscando maior competitividade nos mercados em que atuam.

Por isso, o Prêmio Nacional de Inovação enaltece todas as empresas que investem em inovação e ajudam a consolidar uma cultura de inovação no país.

Boa leitura!



CONHEÇA A SEGUIR AS EMPRESAS VENCEDORAS



ional



Modalidade

**MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS**



**Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO DE PRODUTO”
E NO “DESTAQUE SAÚDE E
SEGURANÇA NO TRABALHO”**

**e finalista na categoria
“Inovação em Processos”**


Bouille

MÓVEIS DE FUNDAMENTO



A **Boulle Móveis**, localizada em Curitiba, no Paraná, iniciou as atividades em 2000 com a criação de móveis exclusivos de madeira maciça, funcionais e atemporais. Produzidos para durar por gerações, os materiais têm o que há de melhor em matéria-prima de origem sustentável e ecologicamente correta. A empresa utiliza como principal fonte de matéria-prima a madeira, e conta com uma equipe própria que busca por árvores que caíram naturalmente, madeiras que estavam submersas em rios e represas, além de peças antigas às quais a equipe possa dar uma sobrevida, uma nova função e uma nova utilidade com o toque criativo dos designers. No Brasil, a empresa possui três ateliês no estado do Paraná e dois pontos de venda próprios. Atualmente, no mercado internacional, conta com pontos nos Estados Unidos, no Canadá e na Itália. Além disso, a Boulle exporta diretamente para qualquer lugar do mundo.

A empresa desenvolveu, nos últimos dois anos, a mesa de Centro BRAC, bem como outros produtos aproveitados dos resíduos das sobras de fabricação, como a MaMadeira porta-charutos, o cabideiro fusilli, o copo souvenir, cinzeiros, entre outros. Mas o principal produto inovador foi a Lareira LUG. Lançada em 2016, a lareira é portátil, de uso doméstico e desenvolvida em um bloco maciço de madeira certificada que utiliza álcool líquido e possibilita o aquecimento de 20 m² por até duas horas. Como reconhecimento pelo design inovador, a lareira representou o design brasileiro em exposição promovida pela Associação Comercial do Rio de Janeiro durante os Jogos Olímpicos Rio 2016. Também foi exposta no *Fuori Saloni 2017*, em Milão, e na *World Design Summit 2017*, em Montreal. Em conjunto com outros produtos lançados nos últimos dois anos, a Lareira LUG contribuiu para o aumento significativo da receita da empresa no período e para a exposição nacional e internacional da marca.



A Boule Móveis também participou do Programa Design Export, promovido pela Apex-Brasil em parceria com o Centro Brasil Design, que apoia as empresas brasileiras no desenvolvimento de embalagens e novos produtos de design voltados à exportação, onde foi contemplada com US\$ 18 mil. Isso permitiu desenvolver uma bolsa em couro para acompanhar a Lareira LUG, um diferencial reconhecido pelo mercado pela praticidade de se levá-la para qualquer lugar. Em decorrência disso, a LUG permitiu que a empresa fosse premiada em importantes eventos: empresa mais inovadora do setor moveleiro no ano 2016 (Sebrae), Casa Cor PR (2016) e Casa Cor SC (2016 e 2017), Programa ALI (Sebrae), Congresso Moveleiro Nacional 2016, Mostra Container (2018), entre outros, além de ser eleito entre os 10 produtos mais desejados pela Gazeta do Povo.



A nova forma de produção se destaca no segmento de atuação, uma vez que alguns produtos são desenvolvidos manualmente e outros por processos de manufatura padronizados. A empresa passou a trabalhar com 20 empresas terceirizadas de marcenaria para o desenvolvimento de produtos em série. Essas empresas são treinadas e qualificadas nos processos, garantindo qualidade juntamente com o Sebrae. Dessa forma, os custos de produção reduziram significativamente. Quanto aos processos realizados, a empresa reduziu de modo considerável o desperdício de matéria-prima ao criar novos produtos a partir da reutilização das sobras das madeiras de produção. Assim, quase 100% da matéria-prima é reaproveitada no processo de fabricação.

A Boule Móveis também prioriza a segurança, a saúde e a ergonomia dos colaboradores. A empresa promove o Plano de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) por meio de treinamento de segurança, conscientização do uso de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), ambiente adequado, padronização dos processos e segurança das operações das máquinas e equipamentos. Também realiza monitoramento e controle dos ambientes e faz melhorias e obras necessárias para proporcionar um local seguro e adequado, a fim de atender às normas e padrões requeridos. Assim, a empresa não apresenta afastamento por acidente ou doenças de trabalho. Além disso, a melhoria nas condições de saúde e segurança dos terceirizados se estende ao âmbito social, uma vez que algumas dessas empresas acabam melhorando o próprio padrão de produto e processo, além de atrair mais clientes. Nesse sentido, eleva o faturamento e melhora o nível de concorrência das empresas parceiras no arranjo produtivo de marcenarias de Curitiba e região.



Modalidade

**MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS**



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM PROCESSO”

e finalista na categoria
“Inovação Organizacional”





A **CCLi Consultoria Linguística** é uma pequena empresa situada na cidade de São José do Rio Preto, em São Paulo, que atua há 16 anos no segmento de prestação de serviços como a primeira consultoria linguística do Brasil. Nos últimos anos, consolidou uma metodologia orientada para resultados, que consiste na realização de um diagnóstico completo, com elaboração e implantação do projeto pedagógico e monitoramento dos resultados. No seu portfólio estão presentes cursos, traduções, revisões, intercâmbios, entre outros. Hoje, devido ao grande sucesso dessa implementação, a empresa está em expansão nacional por meio de projetos por videoconferência.

A principal inovação em processo implementada pela empresa consiste em uma nova metodologia para a elaboração de consultoria linguística, com uma abordagem ao cliente distinta da realizada por cursos tradicionais de idiomas. A empresa oferece aos clientes soluções customizadas e alinhadas a diferentes perfis e necessidades, e define o melhor método de ensino, com base em características de perfil, cognitivas e psicológicas. Cada projeto tem duração média de 12 meses com a possibilidade de expansão para novos períodos, dependendo da necessidade do cliente. Até agora, essa nova metodologia proporcionou uma taxa de 100% de aprovação dos alunos da CCLi na certificação de idiomas TOEFL. Além disso, com a implementação desse novo processo, a empresa obteve expressivo aumento em suas vendas, bem como significativa redução na taxa de cancelamentos.



A CCLi tem foco em inovação por meio de programas e ações que promovem a gestão do aprendizado. O CCLInova, programa responsável pela coleta de novas ideias e sugestões, motiva os colaboradores no desenvolvimento de melhorias e novas soluções para os serviços oferecidos. Além disso, para obter resultados competitivos, a estratégia é ressaltada como um ponto forte da organização, uma vez que seus desdobramentos resultam em ações que demonstram pioneirismo no setor de consultoria linguística, no modelo de negócio e nas ações de melhorias. As melhorias, por sua vez, são alcançadas por meio de planos de ação desenvolvidos trimestralmente em reuniões estratégicas com a colaboração dos funcionários. O relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros e universidades é destaque na empresa, como a realização do Fórum de Linguística Aplicada em universidades, para disseminar informações e se aproximar de parceiros.





Além disso, vale destacar iniciativas como o Mapa de Navegação, que contempla plano de carreira, plano de desenvolvimento individual, feedbacks de acompanhamento e aconselhamento de carreira. A iniciativa garante o desenvolvimento dos colaboradores em consonância com a estratégia da empresa e apresenta o que é esperado em termos de desempenho, comportamento e resultado dos colaboradores. Outra ação que merece destaque é a criação da área Gente & Gestão, que consiste em um novo processo de contratação para garantir assertividade. Com isso, a empresa conseguiu reduzir o turnover da equipe, a taxa de absenteísmo e também teve o reconhecimento como *Great Place to Work*, ao se posicionar entre as 50 melhores pequenas e médias empresas para se trabalhar no estado de São Paulo, e ao se tornar a primeira PME (Pequena e Média Empresa) na região de São José do Rio Preto.



Modalidade

MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM MARKETING”

*Belas
Letras.*



A **Belas Letras** é uma empresa de Caxias do Sul que produz livros para a vida moderna, por meio de experiências transformadoras para tornar o mundo um lugar mais humano, sensível e criativo. Para a editora, o livro não é um produto que acaba em si mesmo, pois transforma seu conteúdo em carteiras, tênis, camisetas, jogos, presentes e em uma plataforma de criação e personalização de histórias on-line para pais e filhos. Além disso, para cada livro vendido, a empresa doa outro, e torna os próprios clientes agentes de leitura pelo Brasil e protagonistas de uma causa maior.

Como forma de enfrentar a crise do mercado de livrarias, a empresa buscou saídas ao inovar em seu modelo de vendas e ao explorar novos mercados com estratégias de marketing inovadoras e parcerias estratégicas. A campanha “Compre 1 e Doe 1”, por exemplo, que engaja e envolve o comprador na proposta, avançou as vendas de seu e-commerce, em 2018, e proporcionou a doação de 5.080 livros.



A empresa também iniciou uma série de parcerias estratégicas para ampliar seu mercado, atingir novos públicos e se diferenciar do modelo de vendas tradicional. Entre elas destacam-se a parceria com empresas como a Imaginarium, por meio de uma linha de produtos exclusivos para as lojas físicas; com a Dentro da História, a partir da criação de livros infantis personalizáveis; com a Pier X, através de uma jornada inovadora dentro do primeiro espaço phygital do país; com a Dobra, pela venda de itens desta com os livros da Editora; e com a Post-it Brasil, por meio da venda de kits exclusivos de pré-venda com alguns itens da empresa de bloco de notas.

Ainda nesse sentido, a Belas Letras se aliou à Méliuz – empresa de cashback – em uma campanha de venda de e-books com o retorno de 100% do valor do livro pela empresa, e realizou uma ação com a Caixa Econômica Federal, a partir das vendas corporativas de livros digitais com temas específicos, como forma de presentear seus funcionários em datas comemorativas. O resultado foi um crescimento significativo na venda de e-books com um custo bastante reduzido.





Em relação às ações voltadas ao processo de aprendizado e inovação, a empresa conta com algumas iniciativas: o Livro de Ideias, no qual funcionários expõem sugestões; a Quarta Criativa, um tempo destinado à apresentação de ideias ou proposição de soluções para problemas pautados; as *Btalks*, palestras com temas específicos abertas à sociedade; e o *Bpitch*, evento em que o funcionário pode se dedicar ao desenvolvimento de uma ideia. A editora desenvolve, ainda, outros programas internos: o Programa de Gestão do Tempo e o Desafio do Aniversariante. Este último instiga os funcionários a realizarem, no dia do aniversário, uma atividade que nunca tenham praticado.



Modalidade

**MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS**



**Vencedora nas categorias
“GESTÃO DA INOVAÇÃO” E
“INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL”**

**e finalista na categoria
“Inovação em Processo”**

topos



A **Topos Informática** é uma empresa de Salvador, na Bahia, com atuação nos setores público e privado há 26 anos. Tem como missão fornecer serviços e soluções inovadoras de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) adequados às necessidades dos clientes, proporcionando diferencial competitivo e excelência nos resultados. A empresa conta com profissionais qualificados e especializados para oferecer serviços de consultoria, planejamento estratégico, fábrica de software, testes de softwares, certificação digital, *outsourcing*, *service desk* e geoprocessamento. Além de prestar serviços na área de TIC, a empresa também desenvolve produtos e investe em soluções construídas por startups. Atualmente, é uma empresa âncora da aceleradora *GetIN*.

Uma das startups investidas pela Topos Informática é a empresa *Meu Médico*, premiada como startup do ano em 2017 pela ASSESPRO/BA. A Topos possui um setor específico para o desenvolvimento do processo de gestão da inovação, alinhado com a sua estratégia de gestão empresarial. A estratégia de inovação da empresa vai desde o planejamento organizacional até a captação de recursos. A empresa realiza esforços e ações estruturadas focadas no engajamento e motivação dos colaboradores para fomentar a inovação e possui uma estrutura organizada em comitês: Inovação, Qualidade, Mudança, Segurança da Informação e Gestão de Riscos.



A Topos tem a inovação como um dos pilares centrais da missão, da visão e dos valores da empresa. Através da implementação do Portal de Inovação – um software de gestão da inovação –, a organização tem conseguido engajar todos os colaboradores no processo de inovação. Além disso, o planejamento estratégico é desdobrado em todos os níveis organizacionais, através do Book Topos, documento acessível a todos os colaboradores.



Na empresa, a cultura de inovação é percebida não só em termos de práticas e processos estruturados, como também no próprio layout e ambiente organizacional. A Topos está sediada em um Parque Tecnológico e adota o conceito *open office*, com um ambiente onde todo o *workplace* tem características de uma empresa com cultura inovadora, sem barreiras entre as áreas funcionais e equipes. Também possui práticas que potencializam a integração dos colaboradores, clientes e fornecedores, a exemplo dos *BytePapos*: momentos em que os colaboradores abrangem temas de novas tendências, assuntos de interesse comum e do grupo, entre outras pautas relevantes. Nesse sentido, a Topos dispõe de uma estrutura que favorece a criatividade e o intraempreendedorismo dos colaboradores, não só com práticas e ferramentas existentes, mas também por disponibilizar meios de incentivo através de uma plataforma on-line para lançamento de desafios,

captação de ideias, colaboração, reconhecimento e valorização dos colaboradores, com recompensas financeiras e não financeiras, o chamado Portal de Inovação.

Nos últimos anos, a Topos aprendeu e adaptou o modelo de negócio para se diversificar e atuar em novos mercados. Antes, havia um setor administrativo que atuava como Centro de Recursos Compartilhados (CRC), que terceirizava os serviços administrativos e burocráticos. Após estudo e redefinição do negócio, percebeu-se que esse CRC poderia migrar para uma aceleradora empresarial, não somente apoiando a gestão e administração de novos potenciais negócios, mas também auxiliando no processo de desenvolvimento e aceleração dos novos negócios, surgindo, assim, a aceleradora *GetIN*.

O aprendizado gerado pela organização proporcionou a diversificação de suas unidades de atuação. Nesse quesito, destaca-se a criação e articulação de múltiplos negócios, não ligados diretamente ao *core business* da empresa – como exemplos, a Gorila Comunicação (Marketing Digital), *spin off* do setor de comunicação; e a X-Testing (qualidade de softwares e fábrica de testes), outra empresa âncora da *GetIN* – organizações que, após alcance de determinado resultado de mercado e financeiro, são apoiadas pela aceleradora para potencializar a expansão dos negócios. Inicialmente, algumas dessas empresas ficam “incubadas” internamente. Após atingir determinado resultado ou definir o modelo de negócio como estratégico, a empresa se torna uma startup a ser acelerada pela *GetIN*, como no caso da Gorila Comunicação, ou uma empresa âncora, como a X-Testing.



Modalidade

MÉDIAS

EMPRESAS



**Vencedora nas categorias
“INOVAÇÃO DE PRODUTO” E
“INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL”**

**e finalista nas categorias
“Inovação em Processo” e
“Gestão da Inovação”**





Com sede em São José dos Campos, em São Paulo, o principal negócio da **Akaer** é o desenvolvimento de produtos complexos de alta tecnologia (bens e serviços) inovadores, desde 1992. Além das atividades de desenvolvimento de produtos de terceiros e próprios para diversos mercados, em especial para o setor Aeroespacial e Defesa (A&D), a Akaer está engajada e comprometida com Pesquisa & Desenvolvimento + Inovação (PD&I) por meio de diversos programas ousados.

Em 2014, a Akaer traçou duas metas: a de ser, até 2020, o melhor fornecedor de primeiro nível (*1st Tier*) da cadeia de produtos e serviços no mercado A&D no Brasil, e a de se tornar um importante ator no mercado internacional. Para a realização das metas foram feitos investimentos de mais de R\$ 100 milhões. Desses, R\$ 40 milhões foram investidos diretamente em um Programa de PD&I chamado *InovAkaer*, com apoio da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), que é um dos maiores dentro da chamada pública *Inova Aerodefesa*. O Programa *InovAkaer* tem como objetivo transformar a empresa em uma *1st Tier* global, sendo uma referência para o setor A&D brasileiro.



O InovAkaer é um Programa Corporativo que abrange todos os setores da empresa. A gestão segue os princípios empregados nos demais projetos, porém, o ambiente serve como laboratório para teste de novas ferramentas e processos de gestão.

A missão da empresa de atuar em soluções tecnológicas integradas permite que a Akaer atue em diversos mercados, fazendo com que a mudança seja parte cotidiana do *core business* da empresa. A mudança, bem como o foco em tecnologias de futuro, é fundamental para a Akaer se manter na vanguarda, especialmente atuando no mercado A&D global e concorrendo com os melhores do mundo.

Os processos de gestão utilizados fazem uso de uma estratégia adaptável que, não só permite o ajuste às mudanças ocorridas no ambiente em que a empresa está inserida, mas, principalmente, o aproveitamento das novas oportunidades.

Existe também um processo contínuo de busca de novas possibilidades tecnológicas no qual periodicamente são analisadas oportunidades e definidas novas áreas de interesse que orientam os processos de mudança e inovação.

Como resultado desses esforços, atualmente, 65% da receita é composta por atividades caracterizadas como inovação (de acordo com a interpretação da Lei do Bem, 11.196/05). A Akaer mantém programas de inovação e prospecção nas seguintes tecnologias: Robótica e Automação, Realidade Virtual e



Aumentada, Internet das Coisas, Manufatura Aditiva e Manufatura Avançada, Desenho de Aeronaves, Tecnologias Geoespaciais e Modelos Alternativos de Veículos para Transito Rápido.

A empresa não somente se integra a várias redes de conhecimento, como também vem liderando a construção de uma rede específica de troca de conhecimento dentro das suas necessidades de desenvolvimento de competências. O projeto InovAkaer se destaca como um caso de referência para o esforço estruturado de inovação organizacional global de uma empresa.

O resultado é a construção de efetiva transformação organizacional para assumir posição de destaque nacional e internacional na cadeia de serviços complexos de engenharia para os mais diversos mercados.



Modalidade

MÉDIAS

EMPRESAS



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM PROCESSO”

e finalista nas categorias
“Inovação de Produto” e
“Inovação em Marketing”

/ bmd /

MACCAFERRI



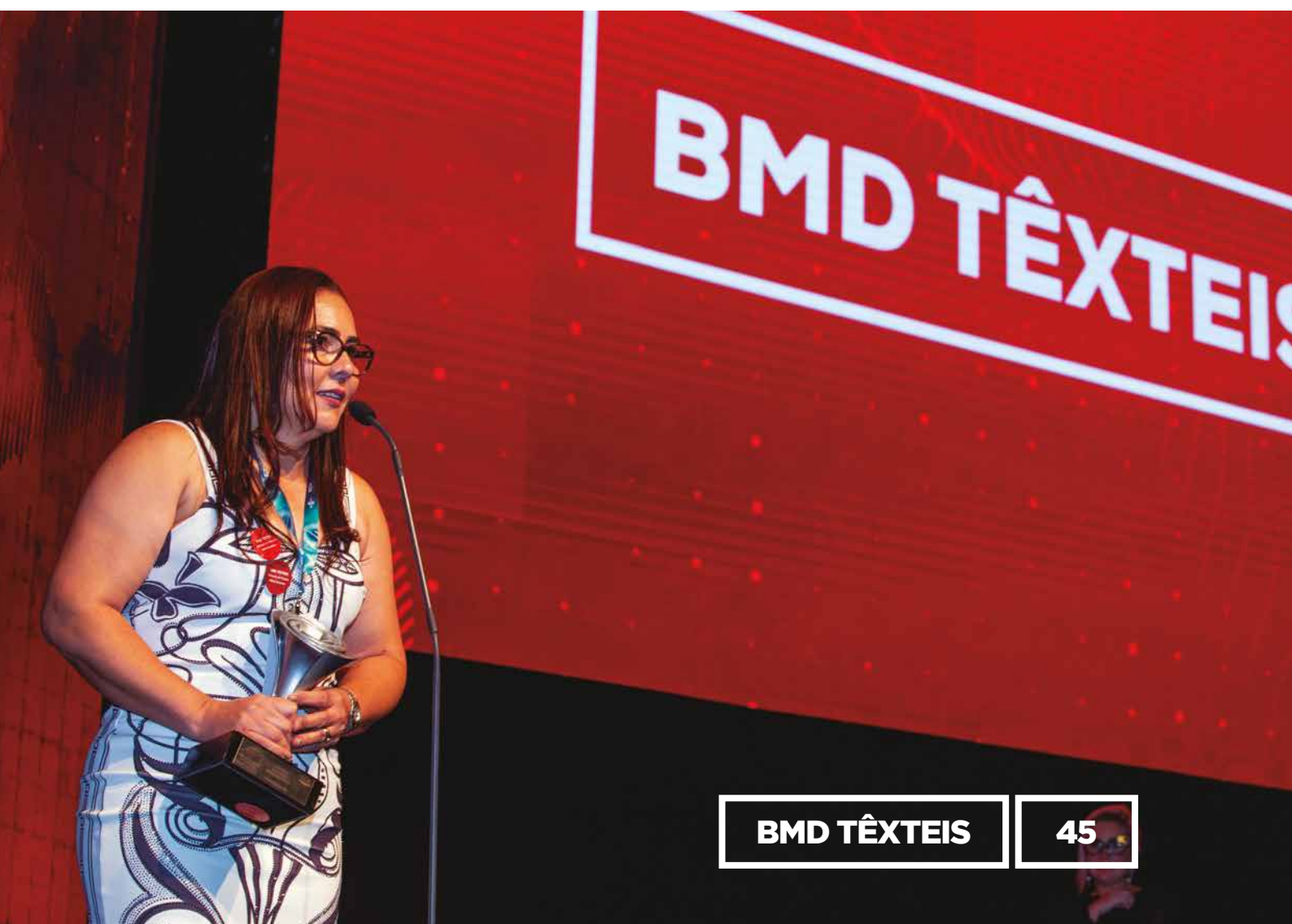


A BMD Têxteis é referência na fabricação de tecidos técnicos e geossintéticos na América Latina. Localizada em Camaçari, na Bahia, produz tecidos de malha de urdidura com inserção de trama, utilizando fios de poliéster de alta tenacidade. A empresa atende às necessidades técnicas de vários setores do mercado interno e externo, e oferece tecidos leves, pesados, abertos, fechados, lisos, personalizados, estruturados e impregnados com fórmulas exclusivas para cada segmento. A BMD Têxteis valoriza a inovação e o aprendizado contínuo em toda a sua cadeia de produção, sempre buscando excelência, conferindo ao produto final um desempenho de alta qualidade e satisfação máxima de seus clientes. Tecnologia de ponta é empregada em seus processos industriais e sua produção de tecidos de poliéster é bastante diversificada.



A capacidade de gerir inovações tem produzido uma quantidade expressiva de aplicações e soluções inovadoras nos últimos anos, tendo desenvolvido mais de 29 novas soluções para o mercado. Tais inovações têm contribuído significativamente no faturamento da empresa (a curto prazo) e aberto novos mercados com significativas perspectivas de receitas potenciais (a médio prazo). Destacam-se os produtos que fizeram a empresa acessar o mercado de mineração com parceira e cliente grandes no setor. Um deles é uma tela para proteção contra a dispersão de particulados. O outro é uma rampa flexível para facilitar carregamentos e descarregamentos de carvão em cais portuários, evitando a queda de resíduos no mar.

A empresa demonstra capacidade de inovar com impactos significativos nos processos finalísticos. Um exemplo é o desenvolvimento de um processo diferenciado para confecção de grandes painéis (cobertura estática, painéis de contenção de finos) a partir do conceito *Pit Stop*. A BMD desenvolveu uma solução (caseira) que unificou o trabalho de quatro máquinas que operavam separadamente e reposicionou três postos auxiliares. Esta máquina foi desenvolvida a partir de um processo de pesquisa e desenvolvimento colaborativo e trouxe diversas melhorias, como a redução de insumos, redução do tempo de fabricação, maior segurança no processo e diminuição expressiva do custo final dos produtos. Destacam-se também melhorias e alterações em máquinas que possibilitaram a utilização de pigmentos líquidos, o que resultou em produção enxuta, redução de *setup* e diminuição do lote econômico de produção. Outros resultados foram a possibilidade de uso de cores translúcidas e a adaptação de outras máquinas no processo fabril, o que proporcionou ganhos significativos para a empresa.



Modalidade

MÉDIAS

EMPRESAS



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM MARKETING”

ativa

SOLUÇÕES





A **ATIVA Soluções** nasceu em 2004, comprometida com o desenvolvimento de produtos e soluções que utilizam a abordagem IoT (*Internet of Things* ou, em português, Internet das Coisas), cada vez mais presente na vida das empresas e no cotidiano das pessoas, de várias maneiras. A empresa está situada em Santa Rita do Sapucaí, cidade ao sul de Minas Gerais, e é um dos polos do desenvolvimento tecnológico brasileiro, conhecido como “O Vale da Eletrônica”. Começou nesse universo de inovação tecnológica por meio de um projeto de incubação de empresas do Inatel (Instituto Nacional de Telecomunicações), o centro de excelência em Ensino, Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de tecnologias globais.



A empresa é referência em P&D, com soluções customizadas para o mercado de M2M (*Machine-to-Machine* ou, em português, Máquina a Máquina) e IoT em diversas áreas de negócios, como: Meio ambiente, Energia, Telecomunicações, Gás e Saneamento. Possui infraestrutura orientada para a pesquisa e o desenvolvimento de plataformas inteligentes de software e hardware, e conta com mestres, especialistas e engenheiros no quadro de colaboradores. O portfólio da empresa contempla uma vasta família de equipamentos inteiramente desenvolvidos e fabricados com tecnologia 100% nacional e aplicabilidade global. Para isso, tem o apoio de parceiros do Arranjo Produtivo Local (APL), formado por diversas empresas de tecnologia que integram os mais diferentes níveis do processo produtivo, em conjunto com instituições de ensino e pesquisa, como INATEL, ETE (Escola Técnica de Eletrônica) e FAI (Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação), e apoiados pelo SINDVEL (Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica), filiado à FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais).

A ATIVA Soluções apresenta práticas formalizadas de incentivo à inovação que perpassam toda a organização. Destacam-se as reuniões mensais de *brainstorming* para sugestão de ideias e melhorias, as ações



voltadas à capacitação e gestão do conhecimento, os sistemas de informações que facilitam a comunicação e troca de informação, e as ações de incentivo à autonomia e tomada de decisão. Merece destaque também a flexibilidade dos processos da empresa, que permitem atender a demandas personalizadas, aumentando o nível de autonomia das equipes, e incentivando a criatividade e a inovação. A empresa tem um portfólio de mais de 200 produtos, com grande grau de inovação tecnológica e alta complexidade, o que fortalece a atuação da empresa, com alta possibilidade de expansão para atender à demanda acelerada por projetos de infraestrutura em mercados relevantes e estratégicos como, por exemplo, as Cidades Inteligentes.

A empresa foi reconhecida por dois principais produtos que fortaleceram sua presença nos mercados de gás e saneamento, com resultados significativos.



Modalidade

MÉDIAS

EMPRESAS



Vencedora na categoria
“GESTÃO DA INOVAÇÃO”



angelus[®]



Fundada em 1994 e com sede em Londrina, no Paraná, a Angelus é uma média empresa industrial que atua no mercado de pesquisa, desenvolvimento, fabricação e comercialização de produtos odontológicos. Tem como foco de atuação a inovação, comprovada por meio de patentes nacionais e internacionais, assim como pelo Prêmio Finep de Inovação em 2009 (como pequena empresa) e em 2014 (como média empresa). Além disso, possui certificações que possibilitam a atuação da empresa na maioria dos países dos cinco continentes. Comercializa seus produtos para 86 países e tem uma base de distribuição na Flórida (EUA) e uma filial no Japão, na cidade de Osaka. Foi a primeira empresa a ser instalada no Parque Tecnológico de Londrina.



A empresa conta com o departamento de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, dada a relevância estratégica da área. Por meio da metodologia *Gate-to-Gate*, os gestores acompanham semanalmente o andamento das ações estratégicas e de desenvolvimento dos projetos. Novas ideias e contribuições, com o intuito de fomentar a pesquisa e o desenvolvimento, podem ser enviadas por colaboradores, pessoal interno, pesquisadores e universidades via Portal Angelus, a partir de formulários específicos para cada perfil. Ideias consideradas viáveis são transformadas em projetos e inseridas no sistema de gestão de projetos da empresa. A empresa possui, ainda, o Programa Angelus de Apoio à Pesquisa para pesquisadores externos, que visa estabelecer parcerias com instituições de pesquisa, a fim de viabilizar trabalhos inéditos e dar aval aos esforços da empresa no compromisso de garantir ao mercado produtos de alta tecnologia.

Internamente, a empresa premia e divide os royalties dos produtos desenvolvidos, que correspondem a 1% do faturamento. Baseando-se no conceito de inovação aberta, a empresa conta com o Prêmio Angelus de novas ideias para pesquisadores externos, que reconhece, por meio de premiação em dinheiro, o alcance das metas planejadas. Todos os reconhecimentos são sistematizados na empresa e estão relacionados a metas de P&D dentro do planejamento estratégico. A Angelus foi a primeira empresa do mundo, após a indústria americana,

a lançar biocerâmicos, sendo reconhecida em estudo de caso de MBAs estrangeiros como empresa case em planejamento estratégico para entrada no mercado americano. A análise dos projetos para troca de conhecimentos e lições aprendidas, como também os estudos para entrada em novos mercados, incluindo estudo de regulamentações e embalagens, são realizados pelo Sistema FLUIG, uma plataforma integrada de gestão.

A equipe da Angelus conta com pesquisadores *full time*, com um time dedicado exclusivamente à P&D e à inovação. A empresa também possui o Programa de Inovação Angelus, que permite a interação dos funcionários com ideias e pesquisas internas e externas. Também emprega softwares para analisar as publicações de patentes, proteger sua propriedade intelectual e evitar infringir patentes e leis de outras empresas e países. Os sistemas auxiliam na vigilância tecnológica por meio de algoritmos e Inteligência Artificial para buscas de tecnologias emergentes, além de patentes e artigos. Atualmente, a empresa investe em P&D um orçamento anual muito acima da média nacional para o setor.



A *Angie Oral Care* é um exemplo de nova linha de produto bem-sucedida voltada especificamente para crianças, que se tornou um *spin-off* da empresa após a criação de um modelo de luva para esconder a seringa *carpule*. A principal linha de produtos da empresa, lançada nos últimos dois anos, é a *bioceramics* (em português, biocerâmicos). Os biocerâmicos são materiais inorgânicos onde a interação com o osso (dentina) promove a cura, gerando saúde para o paciente na área da saúde bucal com mais eficiência e qualidade. Os biocerâmicos são a base de matéria-prima não agressiva de base de resina natural. Para essa linha, a empresa possui 10 patentes internacionais. Em parceria com o Centro Técnico Aeroespacial do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), a empresa desenvolveu o pino em fibra de vidro e carbono para a área odontológica.

Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



**Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO DE PRODUTOS”**

**e finalista na categoria
“Gestão da Inovação”**





A **WEG** é uma empresa global de equipamentos eletroeletrônicos, que atua principalmente no setor de bens de capital com soluções em máquinas elétricas, automação e tintas, para diversos setores, incluindo infraestrutura, siderurgia, papel e celulose, petróleo e gás, mineração, entre outros.

A companhia se destaca em inovação pelo desenvolvimento constante de soluções para atender às grandes tendências voltadas para eficiência energética, energias renováveis e mobilidade elétrica. Com operações industriais em 12 países e presença comercial em mais de 135 nações, a companhia possui mais de 30 mil colaboradores distribuídos pelo mundo.

Localizada em Jaraguá do Sul, em Santa Catarina, a WEG é a terceira empresa de motores industriais do mundo e a primeira do Brasil, com expressivo crescimento ao longo dos anos. A empresa conquistou novos mercados na área de tração e propulsão elétrica. Na área naval, conta com soluções completas para os navios, incluindo, além de motores, soluções integradas de softwares.

Para treinamento e capacitação dos colaboradores, a empresa promove algumas iniciativas: o Programa WEG 6 Sigma; o Programa de Qualificação Profissional de Operadores de Produção; a Qualificação Profissional para Engenheiros e Tecnólogos; pós-graduações *in company*; possui o Centro de Treinamento WEG; além de parcerias com instituições de ensino técnico, superior e de pós-graduação no Brasil e no exterior. Tem ferramenta integrada de compartilhamento de informações e conhecimento não só entre os colaboradores do Brasil, mas entre todas os colaboradores e sites do mundo, através do portal próprio da empresa para a gestão do conhecimento: o *WEGnology*. Por meio dessa ferramenta e do sistema *intraWEG*, todo o conteúdo de tecnologia da WEG é disponibilizado, além de todas as normas técnicas, formulários, guias, manuais e fluxos de processos, para que estejam disponíveis aos colaboradores do mundo todo.



A WEG aplica a avaliação de Atratividade e *Business Case* presentes no fluxo de desenvolvimento de produtos. Essa avaliação contempla várias etapas, como, por exemplo, análise de investimento do projeto, análise do retorno financeiro, análise de risco, entre outras. Recentemente, foi estruturado o Observatório de Informações Tecnológicas WEG, com o objetivo de fornecer informações de tendências tecnológicas e comportamento da concorrência para as equipes de desenvolvimento e gestores. Em 2018, a WEG apresentou grande parte de seu faturamento total referente a novos produtos e produtos especiais.



A linha de produtos WEG Energia traz um novo sistema de escovas com aplicação em ambientes severos nos segmentos de mineração e cimento (Motores M Mining). Já a linha WEG Automação traz uma nova geração de inversores de frequência de média tensão, com controle de velocidade para otimização de processo, com economia de energia e redução de custos de manutenção e um sistema de energia solar que utiliza tecnologia de Internet das Coisas. A Linha de produtos WEG Transmissão & Distribuição traz um novo modelo de seccionador e um novo reator de Derivação (*Shunt*), que se diferencia pelo baixíssimo nível de vibração.

A empresa investiu em uma área de monitoramento, modelagem e análise de dados com especialistas, simulação e capacidade de realização de análises com Inteligência Artificial, redes neurais e estatística aplicada. Esse investimento e foco na oferta de sistemas completos proporcionou o desenvolvimento do *WEG Motor Scan*. Esse produto faz parte da linha de produtos da WEG Motores e consiste em um sistema para monitoramento remoto através de sensor não invasivo alocado na superfície do motor para medição de temperatura, vibração e horas de funcionamento com potencial para se tornar uma quebra de paradigma nos serviços oferecidos pela empresa. O produto tem como potencial monitorar e sensoriar o funcionamento dos motores por meio das análises dos dados de vibração, para que seja oferecida aos clientes uma gestão mais eficaz de manutenção (*WEG Motor Scan 2.0*). A conexão do sensor se dá via celular (próximo ao sensor), enviando informações para um banco de dados na nuvem. Na versão 2.0, os dados dos sensores serão enviados para a nuvem via *gateway*, sem mais a necessidade de se ter o celular por perto. Com esse novo produto, a empresa está saindo do foco de produção de motores para um foco em soluções completas, com oferta de produtos e sistemas incluindo softwares e sistemas inteligentes.

Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM PROCESSO”

e finalista nas categorias
“Inovação de Produto”,
“Inovação em Marketing” e
“Gestão da Inovação”



natura



A **Natura** é uma empresa multinacional brasileira de higiene e cosméticos. Fundada em 1969, é líder no setor de venda direta no Brasil. Atualmente, conta com mais de 1,7 milhão de consultoras e faz parte da Natura & Co (resultado da combinação entre as marcas “Natura”, “The Body Shop” e “Aesop”). Foi a primeira companhia de capital aberto no mundo a receber, em dezembro de 2014, a certificação *B Corp*, o que reforça sua atuação transparente e sustentável nos aspectos social, ambiental e econômico. Com operações na Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, França, México e Peru, os produtos da marca Natura podem ser adquiridos via consultoras Natura, pelo site, por meio do aplicativo Natura ou em lojas no Brasil, Paris, Nova York, Santiago e Buenos Aires.

Na Natura, a inovação é considerada um dos processos fundamentais da cadeia de valor, uma vez que suporta o modelo de negócio da empresa e potencializa o alcance de suas estratégias. A cultura com foco em inovação permeia a empresa desde a forma como os insumos do processo produtivo são identificados e cultivados, passando pelo layout do ambiente de trabalho – pensado para estimular o desenvolvimento de novas soluções, sem mesas de trabalho fixas ou divisórias entre os colaboradores – até a entrega do produto final.

Além disso, a estrutura da organização conta com diretorias de inovação em diferentes vice-presidências, sendo duas dedicadas à inovação de produtos, além de inovação digital, comercial, social e logística. Para inovar nos produtos, a Natura foca a geração de um portfólio competitivo para diferentes categorias do segmento de cosméticos, cuidados pessoais e perfumaria. Há, ainda, uma diretoria dedicada especificamente à eficácia e segurança dos produtos, à geração de metodologias e a experiências baseadas no bem-estar, gestão da inovação e processos regulatórios globais. Tudo isso contribui para preservar a imagem da marca Natura, potencializando a atuação da empresa nos territórios e fomentando sua articulação, tanto interna quanto externamente.



A estruturação do Centro de Excelência Ágil (CoE), responsável pela implementação da metodologia ágil, viabiliza a disseminação de ferramentas e conceitos em toda a Natura. Esse processo é integrado com a Gestão da Mudança e Recursos Humanos de forma transversal, o que possibilita que os projetos de inovação desenvolvidos em modelo ágil aumentem a relevância do cliente nas etapas e a integração e interdisciplinaridade das equipes, além de tornar muitos processos mais dinâmicos e flexíveis.

O programa Natura Startups também merece destaque. Atua em três vertentes principais: *Business Innovation*, que abrange serviços, modelos comerciais e experiência de marca; *Digital Innovation*, englobando IoT, Inteligência Artificial, impressão 3D e realidade aumentada; e *Product Innovation*, que compreende conhecimentos sobre ingredientes cosméticos, eficácia e diagnóstico.



Aliadas ao Natura Startups, os programas Natura Campus e Qlicar promovem um intenso relacionamento com o ecossistema para trazer inovações e geração de valor compartilhado. Dessa forma, atua com múltiplos *stakeholders*, tais como institutos de pesquisa, consumidores e consultoras, empresas, empreendedores e agências de fomento para fortalecer a cultura inovadora. A Natura também tem realizado esforços para gerar aprendizados em escala e implementar novas tecnologias no processo produtivo em alinhamento com a Indústria 4.0, como o uso de *Automated Guided Vehicles* (AGV) em linha piloto, e um laboratório de prototipagem de peças e componentes para apoiar o processo produtivo e testes de potenciais tecnologias para implementação.



Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO EM MARKETING”

e finalista na categoria
“Inovação em Processo”

enel



A **Enel** é um dos maiores grupos do setor elétrico brasileiro e atua nos segmentos de distribuição, geração, transmissão, comercialização e soluções de energia. A companhia é líder em geração de energia eólica e solar no Brasil, e contribui efetivamente para a produção de energia limpa no país. Após a aquisição da Enel Distribuição São Paulo (antiga Eletropaulo), em 2018, a empresa se tornou o maior grupo em distribuição de energia do Brasil, com 17 milhões de clientes atendidos no Rio de Janeiro, no Ceará, em Goiás e em São Paulo.



Por meio da visão *Open Power*, a Enel quer enfrentar os principais desafios globais, por meio da inovação aberta, da descarbonização, da eletrificação, da digitalização e da urbanização, tendo sempre o cliente no centro do processo. A inovação e a sustentabilidade estão, portanto, integradas ao negócio da companhia e servem como um guia na escolha dos investimentos e estratégias industriais.

Globalmente, a Enel assumiu um compromisso público com a Agenda 2030 da ONU e com seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), incluindo o ODS 9, que tem como meta promover a industrialização inclusiva e sustentável, além de fomentar a inovação. A companhia adota o modelo de Criação de Valor Compartilhado, a fim de associar o desenvolvimento do negócio às necessidades das comunidades atendidas.





Os projetos vencedores do Prêmio Nacional de Inovação 2019 demonstram o pioneirismo da Enel em desenvolver soluções sustentáveis e inovadoras para os clientes da companhia. Uma das iniciativas é o Ecoenel, que permite aos clientes a troca de resíduos recicláveis por descontos na conta de luz. Outra ação é o Luz Solidária, um programa de incentivo ao consumo inteligente e eficiente da energia elétrica, que possibilita a troca de eletrodomésticos usados por modelos novos e mais eficientes, com até 50% de desconto. Ambos os programas são realizados em todas as distribuidoras de energia da companhia.



Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



Vencedora na categoria
“INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL”

e finalista na categoria
“Inovação em Processo”

embraco



A inovação está presente nos produtos e na gestão da [Embraco](#), empresa global que promove qualidade de vida por meio de soluções inovadoras para refrigeração. A sede está localizada em Joinville, Santa Catarina. Com sete fábricas, três escritórios comerciais e uma unidade global de serviços compartilhados, a companhia possui aproximadamente 1.200 patentes ativas e está presente em mais de 80 países com um amplo portfólio orientado à eficiência energética e ao alto desempenho. A empresa atua nos segmentos residencial e comercial – como varejo, restaurantes e aplicações médicas – e de distribuição e revenda. Com uma cultura forte de inovação, entrega valor e inteligência aos clientes.

Prova dessa inovação, por exemplo, foi a estruturação de um modelo de gestão de pessoas por meio de uma metodologia denominada Carreira W, que define três pilares essenciais para o desenvolvimento dos colaboradores: competência técnica; competência associada à liderança de projetos; e administrativa.



Já em termos de cultura organizacional, foi criado recentemente o *Innovation Center*, em Joinville, um espaço que explora e permite novos modelos de negócios e relações dentro da indústria. Nesse ambiente, formam-se projetos de inovação de destaque, como, por exemplo, a plataforma Diili, uma startup interna.



O *Innovation Center* é composto por três espaços focados em prototipagem, simulação e melhorias associados aos processos de inovação da organização. Na Oficina de Prototipagem, por exemplo, são realizados protótipos rápidos de maneira precisa e com o tempo de desenvolvimento, produção e validação inferior às abordagens tradicionais. A recente estruturação do *Innovation Center* é um ponto de destaque, pois a companhia está inovando em um segmento tradicional e fortemente marcado por processos padronizados e métodos clássicos de gestão e organização do ambiente.



Uma frente de atuação inovadora está no uso de tecnologias de manufatura aditiva (impressão 3D) para projetar alterações necessárias em peças e componentes para produção. Uma vez validados, os elementos são produzidos internamente. Além disso, a empresa implementou um projeto de realidade virtual, em que é possível analisar questões ergonômicas e aplicações antes da implementação física de novos layouts e postos de trabalho.

Por fim, destaca-se o trabalho que a Embraco tem desenvolvido em inovações expressivas para o mercado de refrigeração. Nos últimos anos, uma das principais inovações foi a unidade selada *Plug N' Cool* (com a sistemática *plug and play*), que permite economia de tempo na instalação, maior flexibilidade para os clientes, além de reduzir significativamente o consumo energético.



Finalmente, vale a pena ressaltar, quando se fala de ações nas linhas de produção, a companhia também vem realizando a implementação do *World Class Manufacturing (WCM)*, um modelo de gestão da produção baseado em níveis de maturidade. O modelo começou a ser implementado em 2013, tendo como objetivo central a eliminação de perdas, defeitos, estoques, acidentes e quebras.



Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



Vencedora na categoria
“GESTÃO DA INOVAÇÃO”

 **BASF**

We create chemistry



A **BASF S.A.** é uma empresa de origem alemã com sede administrativa regional situada na cidade de São Paulo. O grupo global conta com aproximadamente 122 mil colaboradores e atua em diversos países. O portfólio da empresa é organizado em seis segmentos principais: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e *Care*, e Soluções para Agricultura. Em 2018, esses segmentos geraram vendas de mais de € 63 bilhões. Suas ações são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt, de Londres e de Zurique.

Na edição 2018-2019 do Prêmio Nacional de Inovação, a empresa foi vencedora na categoria “Gestão da Inovação”, para a modalidade Grandes Empresas, por realizar ações que institucionalizam as práticas e os processos da inovação no ambiente organizacional. A liderança é a principal força motriz da inovação na empresa e permite que a organização avalie continuamente o portfólio de produtos, serviços, tecnologias, marca e processos em busca de novas e melhores soluções, a fim de proporcionar uma nova experiência para seus clientes.

Entre as iniciativas desenvolvidas está o EUREKA, um programa institucional de incentivo à geração de ideias. Disponível a todos os colaboradores da organização, o programa gera em torno de 2.800 ideias por ano. A BASF também emprega o *Innovation Chain Process*, plataforma para criação e desenvolvimento de novos produtos, que compreende processos, entre eles o do tipo *stage-gate*, denominado *phase-gate*. Há uma metodologia de suporte à avaliação de projetos de inovação, o *InnoPET: Innovation Project Evaluation Tool*, que permite antecipar indicadores de



impacto do desenvolvimento de novas tecnologias, desdobrar os projetos de novos produtos a partir das estratégias e definir os objetivos para contribuição desses novos projetos aos resultados. Existem, ainda, critérios suportados por um processo de gestão da propriedade intelectual bem estruturado e institucionalizado, além da avaliação mandatória dos requisitos de cada projeto em relação aos seus atributos de sustentabilidade aderentes aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

A BASF desenvolve iniciativas orientadas à ampliação da diversidade, estímulo à liderança, tomada de decisão e sugestão de ideias. Entre esses esforços se destacam o *Pitch* para liderança para incentivar a criação de novos projetos; o *Celeiro de Ideias*, a fim de estimular a criação de novos modelos de negócio pelos próprios colaboradores; o *Innovation Journey*, que integra um esforço em todas as regiões para alavancar a cultura de inovação; e o programa *Be Yourself @ BASF (BY@B)*, iniciativa de comunidades de afinidade que aborda o tema de diversidade sexual.

A organização tem uma estrutura que estimula e promove o trabalho em equipe por meio da sala B-Multi/Garagem Digital e o novo espaço ONONO, um centro orientado a experiências científicas e digitais na sede da empresa. Ambos funcionam como espaços de inovação que aproximam e conectam todo o ecossistema de transformação digital, fornecedores, startups, colaboradores, universidades ou outros parceiros e, principalmente, o cliente. O ONONO foi projetado para responder de maneira ágil às demandas do mercado, com tecnologia de ponta para laboratórios de pesquisa e testes de produtos da área de cuidados pessoais e de limpeza residencial e institucional, além de soluções para formuladores, maior conectividade, digitalização, processos de design e cocriação.

A empresa utiliza a metodologia INNORATE para o desenvolvimento de novos modelos de negócios digitais, validando protótipos com clientes durante o estágio de desenvolvimento de inovações. Também emprega a metodologia *Product Launch*, que promove a integração das atividades de desenvolvimento de produtos, serviços e soluções com o planejamento e o acompanhamento das áreas de marketing e vendas para o melhor lançamento ao mercado.

A força de inovação da BASF também é demonstrada pelo *Patent Asset Index*, metodologia que avalia a relevância tecnológica e a cobertura de mercado de suas propriedades intelectuais, mensurando em diferentes perspectivas o valor agregado da propriedade intelectual gerada pela empresa. A BASF desenvolve parcerias e alianças em projetos de cooperação conjunta de inovação não somente em projetos de desenvolvimento, mas também análises para identificar preferências e requisitos de seus clientes atuais e potenciais por meio de pesquisas de mercado e de tendências. Realiza também o *Customer Cocreation Workshop* para identificar e validar oportunidades em conjunto com seus clientes. E conta com a iniciativa *Integrare*, que tem como objetivo alavancar o potencial de pequenas empresas como fornecedoras, aproximando grandes corporações e micro e pequenas empresas cujos donos sejam negros, indígenas ou pessoas com deficiência.

A BASF também realiza programas de aproximação com startups, como a *AgroStart*. O programa acelera startups que sejam capazes de desenvolver soluções para aumentar a eficiência e a sustentabilidade do agronegócio brasileiro, integrando as cadeias produtivas, conectando o campo à cidade, aumentando a competitividade dos agricultores e democratizando o acesso a novas tecnologias digitais.

A BASF realiza também o Programa de Fomento ao Intraempreendedorismo por meio da iniciativa *Starting Venture*, uma ação de desenvolvimento de novos negócios com impacto social. Os colaboradores são incentivados a desenvolverem conceitos de novos negócios e apresentá-los à liderança. Os projetos selecionados fazem parte da submissão da plataforma global para o processo de seleção de projetos que receberão ajuda e fomento para implementação. Por fim, a iniciativa *Startups Connected* centraliza as ações nacionais direcionadas às startups, sendo composta pelo Prêmio Brasil-Alemanha de Startups, *AHK Startups Accelerator* e *AHK Startups Hub*. O objetivo dessa iniciativa é promover a aproximação entre empresas associadas à Câmara Brasil-Alemanha e startups do Brasil e da Alemanha, e entre o ecossistema de startups dos dois países.



Modalidade

MÉDIAS

EMPRESAS



Vencedora do
**“DESTAQUE EM SAÚDE E
SEGURANÇA NO TRABALHO”**

e finalista na categoria
“Inovação Organizacional”

MIP
ENGENHARIA S/A



Fundada em 1961, a **MIP Engenharia S.A.** é uma empresa que atua no setor de obras industriais. Com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, já recebeu mais de 50 premiações ao longo desse tempo, e tem participado das principais obras industriais do país. Oferta soluções completas para os clientes, como projetos EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) – em que a empresa é responsável por todas as etapas da obra –, além do *Turn Key* – operação empregada em processos licitatórios em que a empresa contratada fica obrigada a entregar a obra em condições de pleno funcionamento.

Em 2017, a MIP Engenharia conquistou o Prêmio Época Negócios 360° na categoria Construção Civil, e o reconhecimento proporcionou um significativo impacto midiático à empresa. Nos últimos anos, a MIP também tem avançado na sustentabilidade. Em 2017, por exemplo, foi implantada na sede da empresa uma Usina Fotovoltaica de Energia Elétrica, com potência nominal de 152.640 quilowatts de pico. Entre as usinas privadas instaladas, a MIP tem a maior usina solar de Belo Horizonte e a terceira maior de Minas Gerais.



Destaca-se também a aplicação das práticas da ISO 14.001:2015, desde 2004, que permite à empresa monitorar aspectos e impactos ambientais adversos nas atividades operacionais, reforçadas pela cultura disseminada da metodologia *lean construction* nos processos construtivos.

Para garantir um ambiente de trabalho satisfatório aos funcionários da empresa, a MIP realiza pesquisa de clima organizacional periodicamente. Essa pesquisa mensura aspectos, como: remuneração e benefícios; transporte; sanitários no campo; ouvidoria; alimentação; comunicação; relacionamento com a chefia; integração e relacionamento com os colegas; segurança no trabalho e satisfação geral com a empresa.

Um dos valores da MIP é a segurança das pessoas. Por isso, devido às fortes ações desenvolvidas para a conscientização dos colaboradores quanto à segurança no ambiente de trabalho, a empresa obteve resultados recordes em 2017 e 2018, sem registros de acidentes com afastamento nesse período. Em agosto de 2017, recebeu três premiações promovidas pela VALE como “Empresa



Destaque na Gestão de Segurança do Trabalho”, em três de suas obras. Já em junho de 2019, alcançou a marca de mais de 8 milhões de horas trabalhadas sem acidentes com afastamento, o equivalente a 1000 dias trabalhados livres de acidentes.

Essas ações e resultados expressivos resultaram no reconhecimento, em junho de 2019, de empresa “Destaque em SST - Segurança e Saúde no Trabalho” pelo Prêmio Nacional de Inovação.

A MIP acredita que o maior patrimônio da empresa são as pessoas. Por isso, direciona esforços no desenvolvimento e na manutenção da equipe de trabalho, pois acredita que, com um time comprometido e com valores, conseguirá alcançar os objetivos traçados.



Modalidade

**GRANDES
EMPRESAS**



Vencedora do
**“DESTAQUE EM SAÚDE E
SEGURANÇA NO TRABALHO”**

e finalista na categoria
“Inovação Organizacional”



AkerSolutions



A Aker Solutions atua na criação de soluções para o setor de óleo e gás, e habilita e viabiliza projetos de energia de forma segura e sustentável. Fundada em 1842 na Noruega, a empresa está presente atualmente em mais de 20 países. Com mais de 16 mil colaboradores, a companhia atua como uma das principais fornecedoras de equipamentos submarinos, soluções de engenharia, tecnologias e serviços para a cadeia de exploração e produção de petróleo e gás natural. A empresa trabalha nas regiões do Mar do Norte, Golfo do México, América do Sul, costas da África e Ásia-Pacífico. No Brasil, a sede da Aker Solutions está localizada na unidade industrial em São José dos Pinhais, no Paraná, e também em outras cinco localidades: Rio de Janeiro (capital), Rio das Ostras e Macaé (RJ); Serra (Espírito Santo) e Paracuru (Ceará). Nessas plantas, há cerca de 4 mil funcionários.

A Aker Solutions é destaque em inovação no país. Foi finalista em “Inovação Organizacional” e vencedora como “Destaque em Saúde e Segurança no Trabalho” na edição 2018/2019 do Prêmio Nacional de Inovação.



Entre as inovações da empresa está a implementação do *Innovation Board*, com o intuito de definir as diretrizes estratégicas para projetos de inovação e tecnologia, composto por executivos da empresa, técnicos especializados, convidados e executivos externos. Além disso, tem um grupo responsável por Digitalização (*Digital Champions*). O grupo elabora e define a estratégia junto com o CEO e o COO, sendo as temáticas alimentadas pelas diversas unidades do negócio. Na Unidade de Negócio Brasil, os projetos de inovação são realizados com metodologias e ferramentas fornecidas por meio de programas pela área de *Innovation and Technology* (I&T). Dependendo do grau de maturidade atingido, depois são realizadas apresentações para o *Brazil Leadership Team*, que prioriza e aporta recursos nesses projetos.

Outro ponto de destaque foi a criação da IX3 como um novo segmento de negócio, em alinhamento com as estratégias globais de digitalização da organização. Além do know-how adquirido na área de óleo e gás, a estratégia é diversificar a atuação e ingressar em novos segmentos. Com isso, projeta-se, em breve, utilizar a plataforma da IX3 para coletar e analisar grandes volumes de dados de instalações de energia *offshore*, fornecendo soluções que permitirão aos clientes tomar decisões sobre um ativo de energia em qualquer estágio de sua vida útil.

A fim de estimular um processo de ideação e intraempreendedorismo junto aos funcionários, o programa *Inspire Innovation*, criado em 2017, permite que equipes multidisciplinares desenvolvam ideias e as transformem em projetos de inovação que possam proporcionar valor à empresa. O evento Semana de Inovação e Qualidade – que tem como objetivo fomentar e aprofundar a cultura de inovação para todos os níveis da empresa – discute conceitos de inovação e qualidade, e *open Innovation*; compartilha experiências de outros mercados, aplicações da Indústria 4.0, *Big Data*, IoT, digitalização e transformação digital, que também possam ser implementados na organização.

Além disso, a Semana de Inovação e Qualidade evoluiu para a *Innovation Week 2018*, um evento de referência às demais unidades da organização ao redor do mundo. O principal objetivo é compartilhar experiências e projetos de inovação relacionados, por exemplo, à digitalização, manufatura aditiva, realidade virtual e aumentada, liderança, gestão e aplicação de novas tecnologias.

No que diz respeito ao reconhecimento de “Destaque em Saúde e Segurança no Trabalho”, a empresa apresenta resultados e boas práticas que se destacam, especialmente se comparadas ao segmento de atuação, o qual possui elevado índice de acidentes. Como exemplo, uma de suas plantas no Brasil, situada em Rio das Ostras, está há dezoito anos sem acidentes. A Aker Solutions também implementou, recentemente, as regras de segurança denominadas “*Life-Saving Rules*”, da IOGP (*International Association of Oil and Gas Producers*), que consistem em uma série de normas e ações que os colaboradores devem executar para evitar acidentes. Foram desenvolvidos vários programas internos na Aker Solutions nesse sentido, com ações que transcendem os limites da empresa e são aplicadas na sociedade, como é o caso dos *Solutioneers*, um grupo de jovens voluntários que atua em várias frentes, tendo a sustentabilidade como principal pilar. Além disso, a empresa também se destaca por práticas específicas para mapeamento de riscos de cada célula de produção, por meio de um processo participativo que envolve todos os colaboradores. A unidade brasileira que está há 18 anos sem acidentes foi reconhecida internacionalmente e é uma referência global para disseminar os esforços de saúde e segurança do trabalho em outras unidades pelo mundo.





PREMIAÇÕES

Todas as empresas inscritas na premiação recebem o Relatório de Avaliação de sua candidatura no Prêmio Nacional de Inovação. Elaborado por especialistas em inovação, o relatório apresenta os pontos fortes e as oportunidades de melhoria das evidências apresentadas pelas empresas candidatas. Além do Relatório de Avaliação, as empresas vencedoras recebem outras premiações, de acordo com os critérios do regulamento:

IMERSÃO EM ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO INTERNACIONAL

Com essa premiação, proporciona-se uma oportunidade para as empresas brasileiras estarem em contato com o que há de mais atual e disruptivo no mundo. A partir de um roteiro exclusivo e elaborado especialmente para o público das empresas vencedoras, a imersão permite acesso aos mais avançados projetos de tecnologia, infraestrutura para pesquisa e desenvolvimento, modelos de negócio e financiamento, além da possibilidade de estabelecer parcerias estratégicas com instituições de ponta.

A programação teve início na Suíça, país que lidera os principais rankings internacionais de inovação e competitividade. Os participantes conheceram o ecossistema de inovação suíço e aprenderam mais sobre como os investimentos em P&D e a parceria público-privada levaram ao sucesso do CSEM, instituição que adequa suas atividades às necessidades da indústria. Também conheceram o *Switzerland Innovation Park Biel/Bienne* (SIP BB), que oferece um mix peculiar de máquinas, equipamentos e serviços de diferentes centros de pesquisa.

Na visita ao Centro Europeu de Pesquisas Nucleares (CERN) – maior laboratório de física de partículas do mundo –, os participantes tiveram a oportunidade única de conhecer o grande colisor de hádrons, também conhecido como LHC, que, por estar em período de manutenção, recebe visitas. O acelerador de partículas funciona em um túnel subterrâneo de 27 km de extensão na fronteira da França com a Suíça.



Com altas taxas de investimento em P&D, universidades de ponta e política nacional de CT&I, a Suíça possui um ambiente favorável ao desenvolvimento de novas tecnologias, que foi vivenciado pelos participantes.

Na segunda parte da imersão, o grupo conheceu o ecossistema de inovação da Alemanha, berço da indústria 4.0. Em Stuttgart, a programação incluiu Mercedes-Benz, Arena2036, Trumpf e Bosch. Em Frankfurt, a delegação conheceu Basf e Techquartier.

Ao longo dos cinco dias de imersão, a delegação entrou em contato com o que há de mais avançado em tecnologia, infraestrutura e modelos de negócio. Também se familiarizou com temas como PD&I, empreendedorismo, IoT, inteligência artificial e centros de pesquisa.



EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA

As empresas vencedoras nas categorias “Inovação de Produto” e “Inovação em Processo” foram contempladas com a pré-aprovação no Edital, com recurso de até R\$ 150.000,00 cada empresa.

INOVATIVA

As vencedoras da modalidade 1 da categoria “Inovação” receberam pontuação extra de 10% no processo de seleção do ciclo de aceleração do Programa InovAtiva Brasil, em 2019.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS EM MÍDIA

Sobre a cerimônia de premiação, foram publicadas 17 reportagens em mídia espontânea em veículos de todo o país. Além disso, houve ainda divulgação nacional dos finalistas e vencedores em três das maiores e mais influentes revistas de economia e negócios do Brasil: Exame, Isto É e Isto É Dinheiro, totalizando a circulação de mais de 300 mil exemplares.



CNI

Robson Braga de Andrade

Presidente

DIRETORA DE INOVAÇÃO - DI

Gianna Sagazio

Diretora

Gerência Executiva de Inovação

Suely Lima Pereira

Gerente Executiva de Inovação

Mirelle dos Santos Fachin

Suely Lima Pereira

Coordenação Técnica

Julieta Costa Cunha

Mirelle dos Santos Fachin

Rafael Mônaco Floriano

Ruth Rodrigues Silva

Vanessa Araújo Pessoa

Equipe Técnica

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC

Fernando Augusto Trivellato

Diretor de Serviços Corporativos

Superintendência de

Administração - SUPAD

Maurício Vasconcelos de Carvalho

Superintendente Administrativo

Alberto Nemoto Yamaguti

Normalização

SEBRAE

Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor-Presidente

DIRETORIA TÉCNICA

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor-Técnico

Unidade de Inovação

Paulo Renato Cabral

Gerente

Paulo Puppim Zandonadi

Gerente Adjunto

Marcus Vinícius Bezerra

Olívia Castro

Equipe Técnica

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Consultoria de Apoio

Allan Martins Cormack

Átila Martins Lima

Carlos Alberto Loiola Veiga

Carlos Eduardo Lopes da Silva

Fernanda Eirado Souza

Jamile Eleutério Delesposte

Mariana Santos da Silva

Michelle Merlino Lins Campos Ramos

Ramon Baptista Narcizo

Raquel Maia Forte Marinho

Rodolfo Cardoso

Fotos: acervo do Prêmio Nacional de Inovação e acervo das empresas.

Sarita González Fernandes

Revisão Gramatical

Daniela Jardim & Rene Bueno

Projeto Gráfico, Diagramação e Arte-Final





**Prêmio Nacional
de Inovação**