

ANS
Agência Nacional de Saúde Suplementar

Serviço Social da Indústria

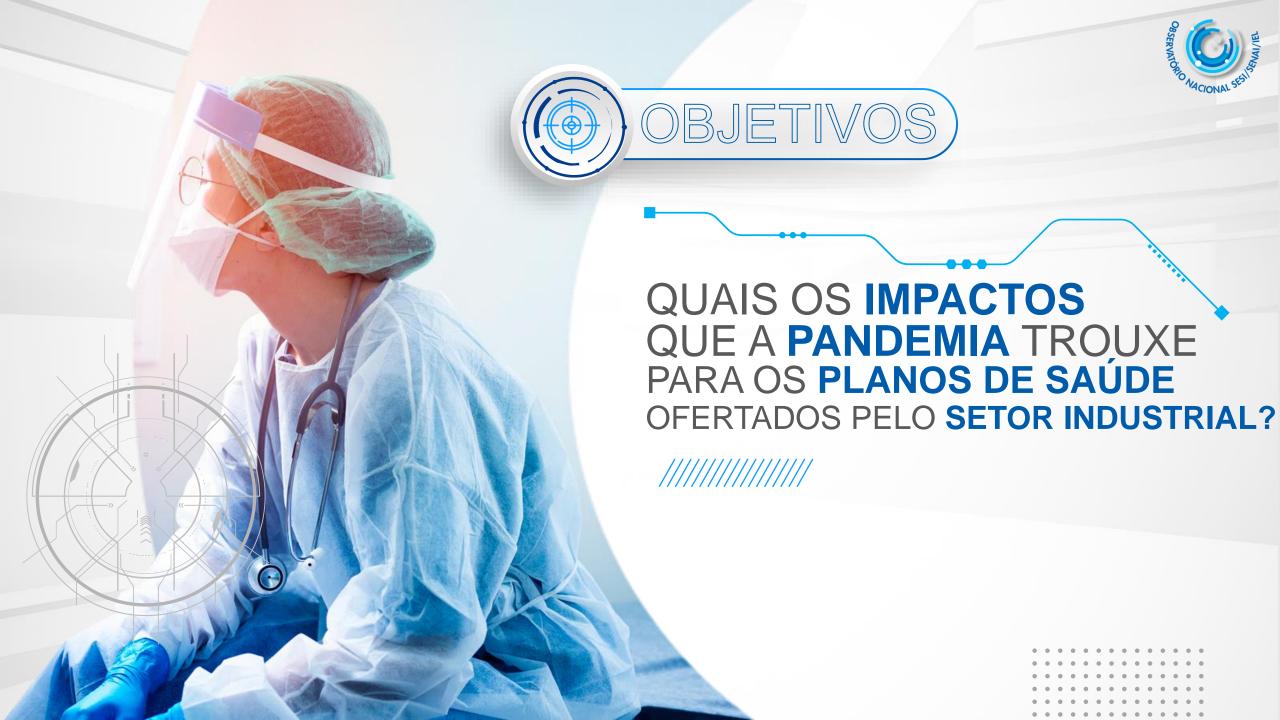
**PELO FUTURO DO TRABALHO** 



Pesquisa Quantitativa | Novembro de 2020







## ESCOPO DA PESQUISA





## **Questionário:**

Predominantemente estruturado, com 48 questões



## Público alvo:

Gestores responsáveis pela oferta de benefícios de saúde das indústrias e que se relacionam com as operadoras de plano de saúde contratadas.



## **Amostra:**

200 casos

Porte das indústrias:

Pequena: 110

Média: 50

Grande: 40



## Coleta de dados:

11 de novembro a 02 de dezembro de 2020







## **DURANTE A PANDEMIA MUITAS** INDÚSTRIAS TOMARAM **MEDIDAS ADMINISTRATIVAS**



**GERAL** MÉDIA

## TRABALHADORES EM HOME OFFICE 67% 59% 66% 90%

ANT FÉRI	ECIPAÇÃ AS INDÍVII	O DE DUAIS
	64%	
	63%	
	66%	
	65%	

ÃO DE IDUAIS	REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO	
	48%	
	48%	
	48%	
	45%	

SUSPENSÃO DO CONTRATO DE TRABALHO
44%
40%
44%
55%

RASE

GERAL **PEQUENA** MÉDIA GRANDE

DEMISSÕES
44%
41%
48%
45%

BANCO DE HORAS		
	38%	
	39%	
	35%	
	50%	

COMPENSAÇÃO DE

ADOÇÃO DE FÉRIAS COLETIVAS	BASE
26%	200
26%	110
22%	50
28%	40

## O QUE AS INDÚSTRIAS BUSCAM EM UM PLANO DE SAÚDE?

**Preço**, **atendimento** e **qualidade de rede** são os atributos que justificam a escolha de uma operadora de plano de saúde, independente do porte da indústria.



## RAZÕES DE ESCOLHA DA OPERADORA DE SAÚDE

(\* Pergunta de Resposta Múltipla)



Valores/ preços/ custos	43%
Menor valor/ custo/ preço do plano	35%
Custo benefício	8%



Atendimento/ Relacionamento	21%
Tempo de contrato/ relacionamento/ parceria	13%
Bom atendimento/ facilidade de atendimento	6%
Devido à melhor estrutura de atendimento/ fácil acesso	3%



Rede de atendimento	9%
Oferece maior rede de atendimento	6%
Devido à abrangência nacional	2%
Oferece maior número de clínicas conveniadas	1%



Abrangência da rede	9%
Abrangência na região	6%
Tem maior rede hospitais conveniados/ hospital próprio	2%
Abrange todo o estado	1%



Conhecimento e imagem da operadora	<b>7</b> %
Operadora mais conhecida/conceitu ada no mercado	4%
Única operadora na regi <mark>ão</mark>	3%

**BASE: 200** 





**MODALIDADES DE PLANOS E TIPOS DE** ATENDIMENTO SERVIÇO OFERECIDOS AOS COLABORADORES E DEPENDENTES.

GERAL

**PEQUENA** MÉDIA **GRANDE**  Plano ambulatorial: consultas e exames

98%	
99%	
96%	
98%	•

Plano hospitalar: internação

97%	
95%	
96%	
100%	

Plano com obstetrícia: parto

89%	
88%	
90%	
88%	

Plano odontológico

39%	
37%	
36%	_
48%	

**GERAL PEQUENA** 

MÉDIA

GRANDE

Outros

3%	
3%	
2%	
8%	

NS/NR

1%	
1%	
2%	
0%	

200	
110	
50	
40	





PRÉ-PAGAMENTO É A OPÇÃO DA MAIORIA DAS INDÚSTRIAS



**GERAL** 

### Plano em pré-pagamento:

mensalidades fixas estabelecidas por ano de contrato e faixa etária

71%

### Plano em pós-pagamento:

valores pagos mensalmente de acordo com o uso, por custeio ou rateio

27%

**Ambos** 

2%

\* Sem diferenças significativas por porte da indústria.



# 30% DO PAGAMENTO É FEITO INTEGRALMENTE PELA INDÚSTRIA



#### **GERAL**

A **indústria** paga a mensalidade **integralmente** 

30%

O beneficiário paga parte da mensalidade

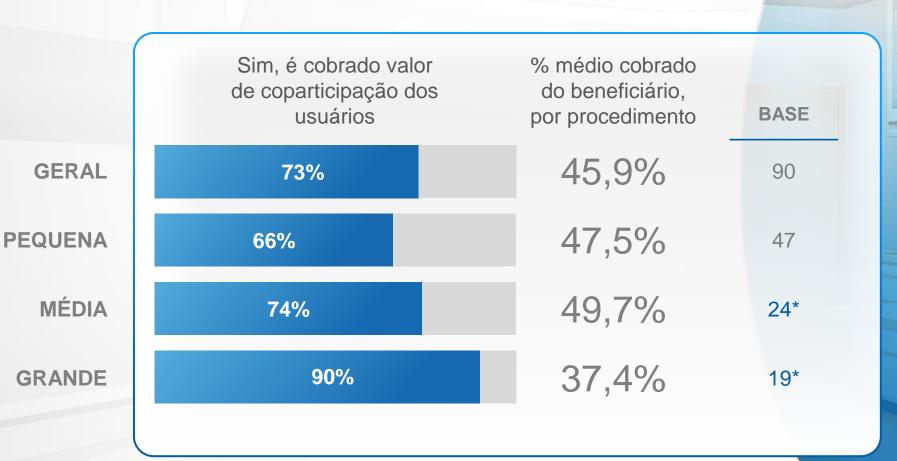
54%

O beneficiário paga toda mensalidade

16%

## COPARTICIPAÇÃO DO USUÁRIO É O MECANISMO DE REGULAÇÃO FINANCEIRA MAIS COMUM





<sup>\*</sup> Base pequena





DURANTE A PANDEMIA, AS INDÚSTRIAS SE PREOCUPARAM COM SEUS COLABORADORES, NÃO ADERINDO À RENEGOCIAÇÃO



TIPO DE NEGOCIAÇÃO PROPOSTA

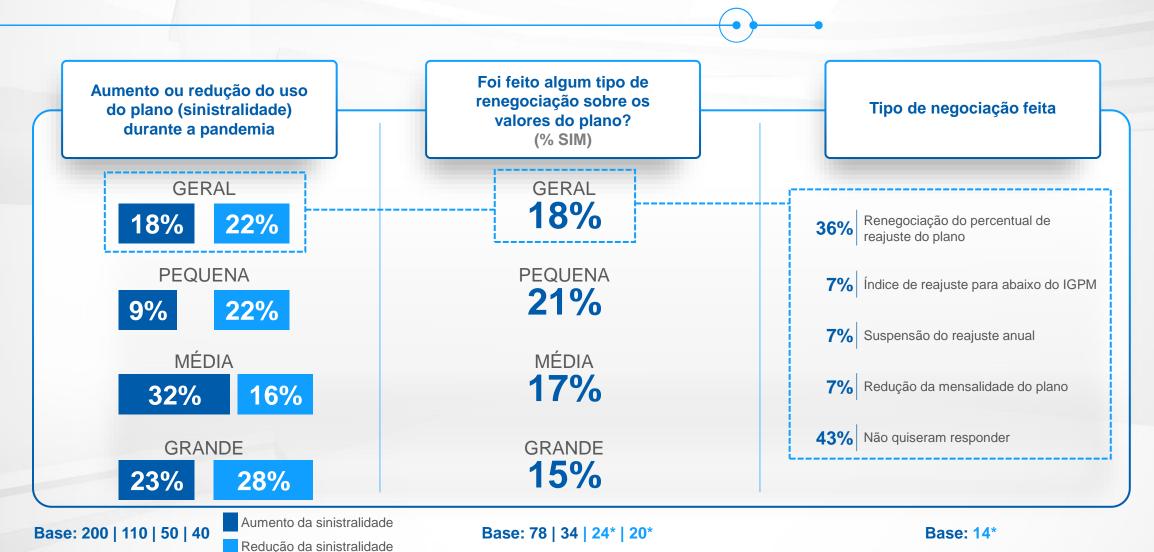
Suspensão de reajuste	42%
Redução de valores do plano	23%
Downgrade de plano	12%
Alteração da vigência do contrato	12%
Alteração para coparticipativo	4%
Prorrogação de pagamentos	4%

(13%)

Procurou a operadora principal de plano de saúde para algum tipo de renegociação de contrato

# Na pandemia, a tendência foi de manutenção ou redução dos níveis de sinistralidade.





# Em casos de redução de sinistralidade, foram adotadas medidas protetivas para trabalhadores com doenças crônicas.



Tomou alguma ação de cuidado para gerir e não agravar a situação de pacientes crônicos	Qual ação de cuidados com os pacientes crônicos foi tomada	Acredita no risco de um "efeito rebote"
GERAL <b>74%</b>	Medidas preventivas de segurança e distanciamento: higienização dos ambientes; medição da temperatura corporal; protocolos; regras de distanciamento	GERAL <b>56%</b>
PEQUENA 71%	Canais e campanhas de apoio e informação: canais de teleatendimento; campanhas e material informativo em conjunto com a operadora	PEQUENA 54%
MÉDIA	<ul><li>22% Home Office/ Redução da jornada de trabalho</li><li>16% Afastamento/ férias antecipadas do grupo de risco</li></ul>	MÉDIA
<b>75%</b>	9% Uso de equipamentos de proteção	<b>50%</b>
GRANDE 82%	<ul><li>9% Suspensão de contratos</li><li>9% Disponibilização e realização de exames</li></ul>	GRANDE 64%

Base: 43 | 24\* | 8\* | 11\* Base: 32 Base: 43 | 24\* | 8\* | 11\*





## Programas de promoção à saúde ainda não são uma realidade na indústria – estão mais presentes em grandes indústrias



54%

Não possui programa de promoção à saúde

30%

Possui **programa próprio** de promoção à saúde (43% nas grandes empresas)

18%

Possui programa de promoção à saúde prestado em **conjunto com a operadora** de saúde **(45%** nas grandes empresas)

6%

Possui programa de promoção à saúde prestado **exclusivamente pela operadora** de saúde

BASE 200 Índice de multiplicidade: 1,08



PROGRAMAS DE PROMOÇÃO À SAÚDE AINDA ESTÃO MAIS PRESENTES NAS

GRANDES INDÚSTRIAS



Não possui programa de promoção à saúde

54% **GERAL** 59% **PEQUENA** 62% MÉDIA 28% **GRANDE** 

Possui programa próprio de promoção à saúde

30%	
25%	
30%	
43%	

Possui programa de promoção à saúde prestado em conjunto com a operadora de saúde

18%	
13%	
8%	
45%	

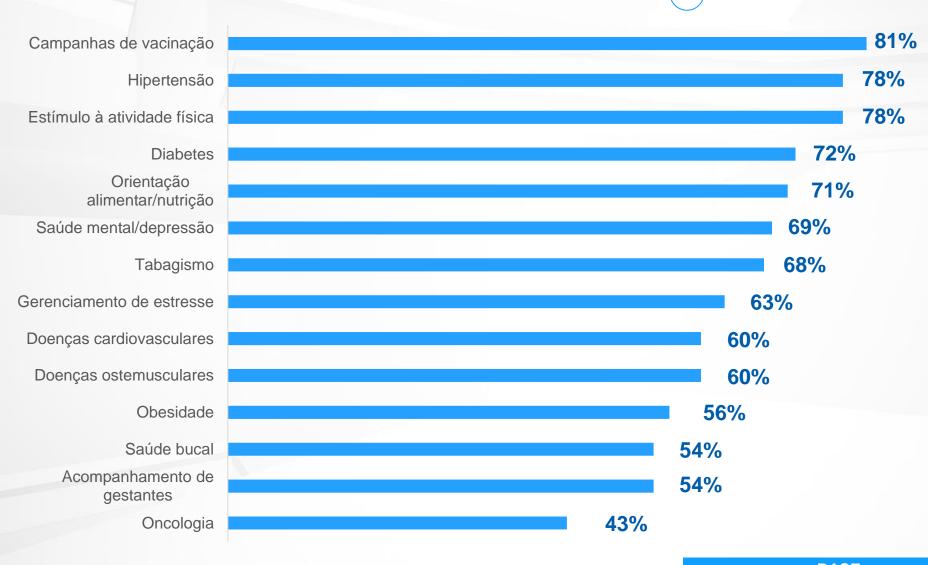
Possui programa de promoção à saúde prestado exclusivamente pela operadora de saúde

6%	
6%	
4%	
8%	

GERAL	200
PEQUENA	110
MÉDIA	50
GRANDE	40

## E quais linhas de cuidado são atendidas pelos programas de promoção à saúde de sua empresa?





# Quais tipos de teleatendimento as empresas mais oferecem para seus colaboradores?





#### **Telemedicina**

GERAL PEQUENA 24%

MÉDIA GRANDE 45%



Tele acompanhamento ou atendimento psicológico

GERAL PEQUENA 17%

MÉDIA GRANDE 38%



Teleconsulta nutricional

GERAL PEQUENA 32%

MÉDIA GRANDE 20%

A telemedicina é uma tendência que veio para ficar - mas parte das pequenas e médias indústrias ainda não se enxergam fazendo parte dessa transformação.



### **USO DA TELEMEDICINA**

**GERAL** 50% 29% 21% **PEQUENA** 48% 28% 24% **MÉDIA** 12% 46% 42% **GRANDE** 58% 17% 25%

Base: 200 | 110 | 50 | 40

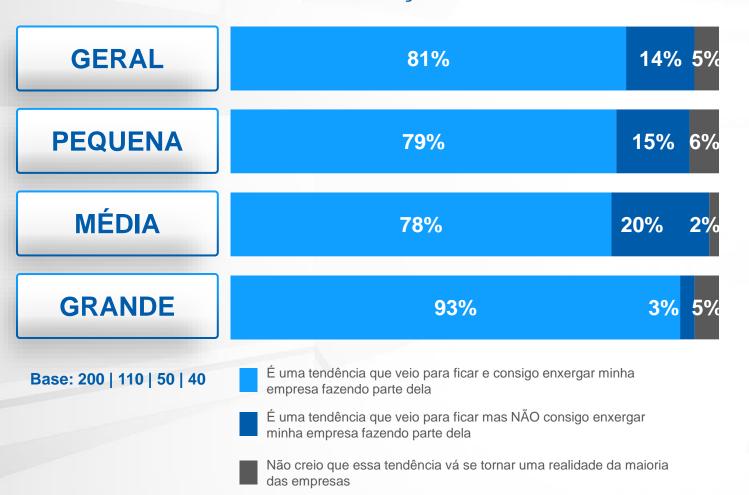
- É uma tendência que veio para ficar e consigo enxergar minha empresa fazendo parte dela
- É uma tendência que veio para ficar mas NÃO consigo enxergar minha empresa fazendo parte dela
- Não creio que essa tendência vá se tornar uma realidade da maioria das empresas





Programas de Apoio e Prevenção à saúde tendem a se tornar muito mais presentes nas indústrias (inclusive pequenas e médias).

## MELHORIA CONTÍNUA DOS PROGRAMAS DE APOIO E PREVENÇÃO À SAÚDE

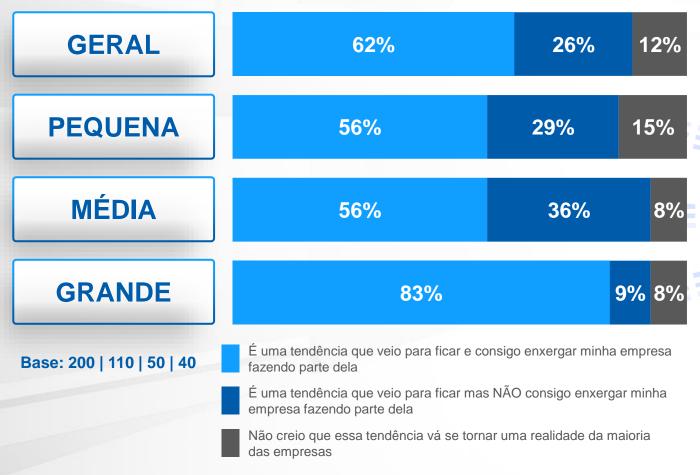




## Especialmente nas grandes indústrias, a Gestão da Informação de Saúde é uma tendência que terá forte impacto no mercado de saúde.

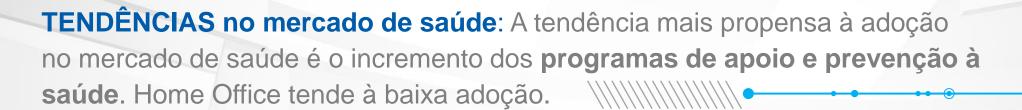


## **GESTÃO DA INFORMAÇÃO À SAÚDE\***



A gestão da informação de saúde é o uso de sistemas e tecnologias para acompanhar e gerir as informações de saúde dos colaboradores e dependentes, a fim de prover uma experiência preventiva de cuidado à saúde.

<sup>\*</sup>Uso de sistemas e tecnologia para acompanhar e gerir as informações de saúde dos colaboradores e dependentes de modo a prover uma experiência preventiva de cuidado à saúde alinhada ao perfil de cada pessoa e às necessidades da empresa.





% de respostas: "É uma tendência que veio para ficar e consigo enxergar a empresa fazendo parte dela."

Uso da telemedicina GERAL PEQUENA 48%

MÉDIA GRANDE 46% 58%

Melhoria contínua dos programas de apoio e prevenção à saúde

GERAL PEQUENA 79%

MÉDIA GRANDE 93%

Intensificação dos cuidados com a saúde mental

GERAL PEQUENA 61%

MÉDIA GRANDE 93%

Gestão da informação de saúde

GERAL PEQUENA 56%

MÉDIA GRANDE 83%

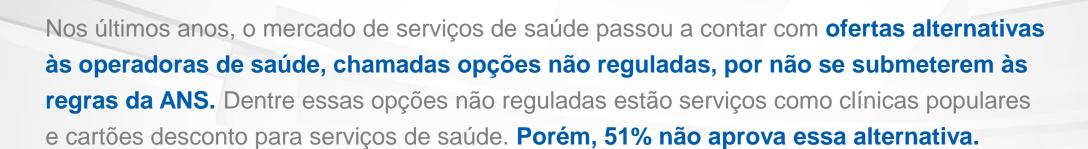
BASE

Geral: 200

Pequena: 110

Média: 50

Grande: 40



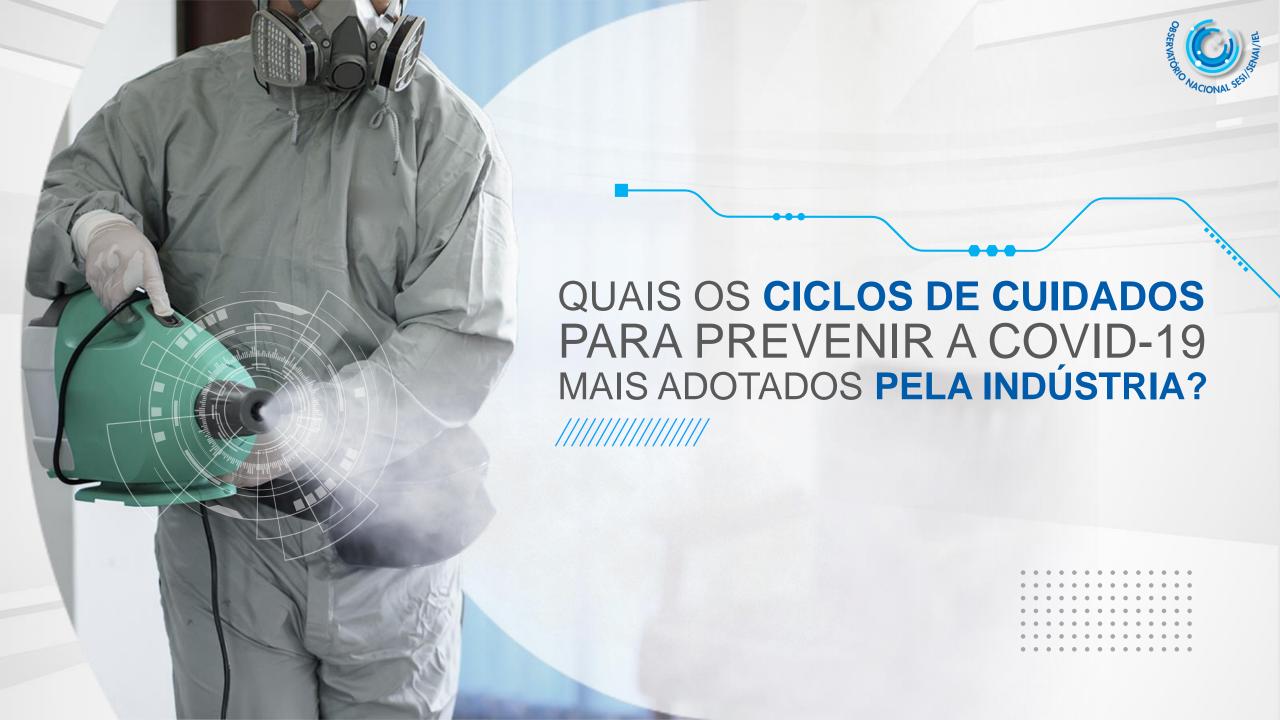






Alternativas não reguladas ainda não possuem grande alcance entre as indústrias, com considerável desaprovação





# Medidas de proteção e monitoramento populacional foram amplamente adotadas.

## % de respostas:

"Sim, a ação/medida foi adotada."

100%

Uso de álcool em gel, máscaras e face shield 99%

Distanciamento social nos ambientes de trabalho

98%

Higienização regular dos ambientes de trabalho

87%

Medição de temperatura na entrada da empresa

60%

Acompanhamento regular de um médico do trabalho da própria empresa

53%

Estabelecimento de um comitê de crise



# Grandes indústrias adotaram leque mais abrangente de medidas de encaminhamento e cuidado de casos confirmados. \\\\\\\\\\\\\



Orientações para comunicação imediata em caso de sintomas

GERAL PEQUENA 100%

MÉDIA GRANDE **100%** 

Acompanhamento de consultas e exames para identificar e encaminhar casos de Covid-19

GERAL PEQUENA 89%

MÉDIA GRANDE **82% 100%** 

Adoção de canais de comunicação para tirar dúvidas sobre a doença GERAL PEQUENA **62%** 

MÉDIA GRANDE **98%** 

Questionário para levantamento de sintomas e pessoas de contato GERAL PEQUENA 66% 62%

MÉDIA GRANDE

90%

56%

Adoção de painéis online para monitoramento dos casos da doença

GERAL PEQUENA 16%

MÉDIA GRANDE **62%**