

Plano Estratégico Sistêmico - Indicadores Departamento Nacional - Realizado de janeiro a março 2022

Departamento Nacional - SENAI DN

Foco Estratégico	Indicador	Meta	Realizado	% de Realização	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Polaridade
Ampliação do atendimento	1- Serviços prestados por meio da plataforma do SENAI	-	-	-	Número de serviços contratados decorrentes das plataformas educacionais (matrículas) / Total de serviços contratados pelos DRs (matrículas) *100	Percentual	(+) Maior, melhor
Soluções de valor agregado	2.1 - Índice de implantação de novas tecnologias educacionais ¹	30,0%	-	-	(Quantidade de tecnologias implantadas nas escolas dos DRs) / (Quantidade de tecnologias desenvolvidas pelo SENAI DN e disponibilizadas para implantação pelo SENAI DR em suas escolas)	Percentual	(+) Maior, melhor
Soluções de valor agregado	2.3 - Institutos SENAI de Inovação e Institutos SENAI de Tecnologia plenamente operacionais ¹	20	-	-	∑(Institutos SENAI de Inovação e Institutos SENAI de Tecnologia em plena operação)	Unidade	(+) Maior, melhor
Integridade sistêmica	3.1- Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão ¹	Aderência ²	-	-	(Soma da pontuação alcançada pelos indicadores, aplicáveis a cada departamento regional /soma do número de indicadores aplicáveis a cada departamento regional) *100	Percentual	(+) Maior, melhor
Integridade sistêmica	3.2- Percentual de implantação das ações de Aprimoramento da Transparência	100%	67,6%	67,6%	(Quantidade de ações de responsabilidade do DN implantadas no período / Total de itens previstos no ano) *100	Percentual	(+) Maior, melhor
Desenvolvimento de Competências	4- Expansão do número de horas de capacitação desenvolvidas pela Universidade Corporativa	200	172	86,0%	(∑ de horas de capacitação desenvolvidas e/ou revisadas pela Universidade Corporativa)	Horas de treinamento	(+) Maior, melhor

Fonte: Plano Estratégico Sistêmico 2022 - 2027

Notas:

- 1. Os indicadores com metas e sem resultados no período, é decorrente da periodicidade de apuração de cada indicador.
- 2. Não Aderente: 0 a 19%; Baixa Aderência: 20% a 49%; Aderência: 50% a 69%; Alta Aderência: 70% a 100%