



Grupo Petrópolis MISSÃO ESTRATÉGICA CIRCULARIDADE DO VIDRO

CIRCULARIDADE DAS EMBALAGENS DE VIDRO: ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS, LOGÍSTICAS E ECONÔMICAS

Chamada Pública 26/09/2022

INTRODUÇÃO

Maior empresa com capital 100% nacional do setor, o Grupo Petrópolis produz cervejas, bebidas alcoólicas e não alcoólicas que primam pela qualidade e são identificadas com o paladar do consumidor brasileiro. Atualmente, a empresa está presente em quase todo o território nacional, por meio de nove fábricas: Petrópolis (RJ), Teresópolis (RJ), Boituva (SP), Bragança Paulista (SP), Rondonópolis (MT), Alagoinhas (BA), Itapissuma (PE), Uberaba (MG) e a Plastshow, de Boituva (SP), e aproximadamente 190 unidades de distribuição.

A companhia produz as marcas de cerveja: Itaipava, Cabaré, Petra, Crystal Beer, Lokal, Black Princess, Weltenburger, Brassaria Ampolis, com os rótulos Cacildis, Biritis, Ditriguis e Forévis; as vodcas Blue Spirit Ice e Nordka; a Cabaré Ice; os energéticos TNT Energy Drink e Magneto; o refrigerante It!; o isotônico TNT Sports Drink; e a Água Mineral Petra.

O ESG está alinhado à nossa estratégia organizacional. E isso envolve nosso objetivo de gerar mais valor aos clientes, consumidores, colaboradores e também à sociedade, com ações de responsabilidade ambiental, social e governança sustentável. O Grupo Petrópolis tem como meta a circularização de todos os resíduos gerados na produção. Assim, nos últimos anos, praticamente eliminamos o envio de resíduos de produção para aterros sanitários, obtendo índices menores que 0,1%. Procuramos reinserir o que geramos na nossa cadeia produtiva e o que não pode ser reaproveitado nos nossos fornecedores é enviado para outros processos em simbiose industrial.

Em termos de logística reversa de embalagens, o Grupo opera com alto índice de embalagens retornáveis, além de conformidade com as diretrizes e compromissos estaduais, alinhados com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS — Lei nº 12.305/2010 e Decreto 11.044/2022).

Ainda temos um longo caminho a seguir para alcançar a estruturação sustentável da cadeia do vidro, o aumento da coleta seletiva e a mudança de hábitos para uso de embalagens retornáveis.

INOVAÇÃO ORIENTADA POR MISSÕES

O Grupo Petrópolis tem como objetivo solucionar grandes problemas de circularidade na cadeia de embalagens de vidro, de forma estruturada, em parceria com outras empresas e instituições de ciência e tecnologia que possuem o mesmo interesse, compartilhando recursos e otimizando os esforços para implementar projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - P&D+I relevantes, que possam criar e moldar mercados.

O Grupo Petrópolis possui também como objetivo acelerar rotas tecnológicas e promover o compartilhamento de conhecimento e experiências com parceiros nacionais e/ou internacionais, em especial com países que tenham experiência relevante no tema.

A missão proposta deverá ser, portanto, resolvida por meio de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação consorciados, denominados como ALIANÇAS. Cada Aliança deverá ter composição mínima e obrigatória formada entre o Grupo Petrópolis e pelo menos um dos Institutos SENAI de Inovação (**líder da Aliança**). Será desejável pelo menos mais um parceiro, a depender dos objetivos das propostas de projetos apresentadas. Os parceiros podem ser: Empresas da cadeia de valor; Institutos SENAI de Tecnologia; Institutos de Ciência e Tecnologia, públicas ou privadas; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; e agências de fomento para projetos de P&D+I.

CHAMADA PÚBLICA – MISSÃO ESTRATÉGICA CIRCULARIDADE DO VIDRO

A Missão Estratégica de Circularidade do Vidro trata-se de uma chamada para desenvolver soluções para aumentar a circularidade das embalagens de vidro, priorizando as alternativas tecnológicas, logísticas e econômicas para atingir os objetivos preconizados pela chamada.

INSTITUTO SENAI DE INOVAÇÃO COORDENADOR

Essa Chamada está vinculada a Plataforma Inovação para Indústria, no âmbito da categoria de Missão Industrial, e será coordenada pelo SENAI Departamento Regional de São Paulo, por meio do Instituto SENAI de Inovação em Materiais Avançados e Nanocompósitos (ISI-MAN), que terá papel fundamental na curadoria dos projetos recebidos em lógica e estrutura de portfólio estruturado e complementar para o Grupo Petrópolis.

INDÚSTRIA PROPONENTE

- Grupo Petrópolis

PÚBLICO-ALVO

Esta chamada pública é um instrumento nacional destinado a Institutos SENAI de Inovação; Institutos de Ciência e Tecnologia – ICT's, públicas ou privadas; Empresas Industriais; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; Investidores e Agências de Fomento para Projetos de P&D+I, com CNPJ ativo, interessados no desenvolvimento de projetos relacionados ao tema Circularidade do Vidro e que aceitem as regras aqui estabelecidas.

COMPOSIÇÃO DAS ALIANÇAS

Mandatório	Desejável
<ul style="list-style-type: none">• Grupo Petrópolis;• Instituto(s) SENAI de Inovação*	<ul style="list-style-type: none">• Empresas/fabricantes da cadeia de valor;• Institutos SENAI de Tecnologia;• Instituições de Ciência e Tecnologia, públicas ou privadas;• Pequenas ou Médias Empresas;• Startups;• Empresas de Base Tecnológica;• Investidores;• Agências de fomento.

*Para uso do recurso do SENAI é mandatório ter um Instituto SENAI de Inovação na Aliança

DESAFIOS TEMÁTICOS

Os **desafios propostos** para essa chamada relacionam-se à **CIRCULARIDADE DAS EMBALAGENS DE VIDRO: ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS, LOGÍSTICAS E ECONÔMICAS**, a exemplo de:

1. Alternativas para aumentar a circularidade na cadeia do vidro de embalagens [tecnológicas, logísticas e sustentáveis] onde não existe a facilidade ou viabilidade econômica para o escoamento ou sua reutilização.

- Soluções descentralizadas e/ou móveis para processamento do vidro;
- Eficiência energética em fornos & soluções compactas;
- Processos para diminuição da geração de CO₂ na cadeia circular do vidro;
- Outras alternativas para uso do vidro como matéria prima;

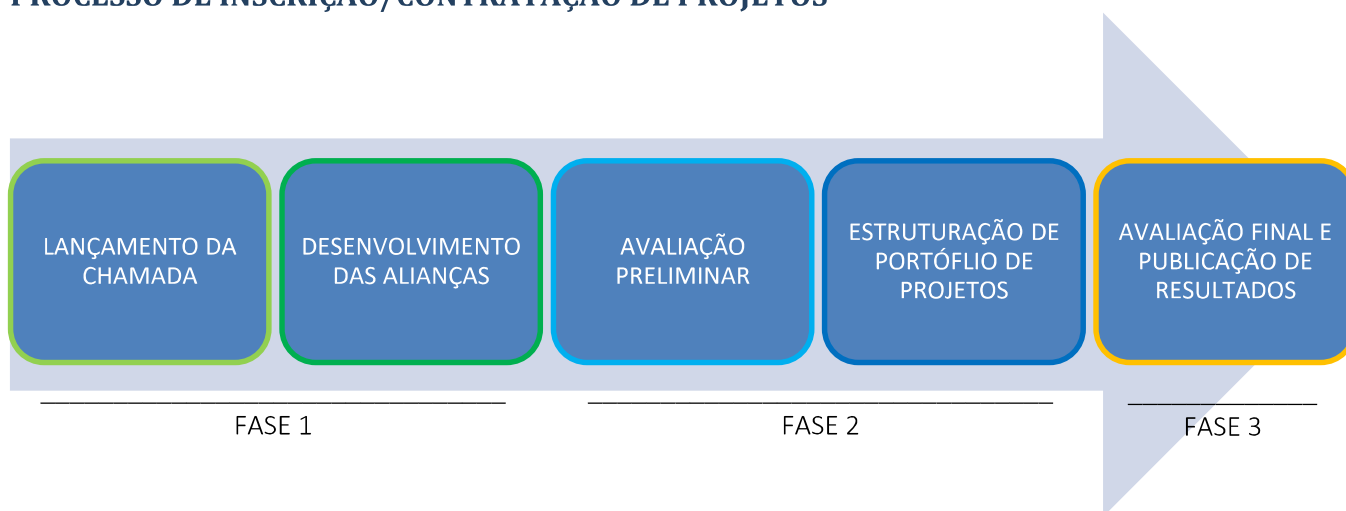
2. Soluções para ampliar a retornabilidade das embalagens de vidro.

- Soluções para aumento do Consumo & vendas de produtos em embalagens retornáveis;
- Soluções B2C;
- Soluções B2B;

3. Alternativas para aumentar a coleta seletiva do vidro em todo o território e proporcionar o retorno de maior volume de cacos para as indústrias reutilizarem.

- Soluções para os consumidores;
- Soluções para Bares, Restaurantes e Autosserviço;
- Soluções para Cooperativas de reciclagem;
- Soluções para municípios e consórcios.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO/CONTRATAÇÃO DE PROJETOS



FASE 1 – LANÇAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE ALIANÇAS

Nesta fase, o Instituto Senai de Inovação, Líder da Aliança, deverá apoiar os Institutos de Ciência e Tecnologia – ICT's e Universidades, públicos ou privados; Empresas da Cadeia do Vidro; Pequenas e Médias Empresas; Startups e Empresas de Base Tecnológica; Investidores e Agências de Fomento interessados a formarem as Alianças e, em conjunto, submeterem a proposta de projeto, contemplando obrigatoriamente os seguintes itens:

- Descrição da solução voltada ao desafios propostos na Missão;
- Detalhamento das fontes e usos de recursos necessários para desenvolvimento da solução (financeiros e econômicos);
- Proposta da tecnologia a ser desenvolvida (desafio tecnológico);
- Proposta da aplicabilidade, relevância e originalidade da solução;
- Proposta de resultados esperados da solução/projeto proposto/resultados financeiros e econômicos/técnico científico;
- Proposta de desdobramentos / próximos passos após a conclusão do projeto proposto;
- Descrição do Capital Humano envolvido na proposta (pessoas, experiência profissional e acadêmica, entre outras informações relevantes);

- Declaração de como este projeto pode gerar valor, novos modelos de negócios e oportunidades para o Grupo Petrópolis e/ou Cadeia do Vidro;
- Projetos com parcerias internacionais são desejáveis, mas não mandatórios.

Para submissão das propostas, deverá ser utilizado o **Anexo 1 – Plano de Trabalho**, parte integrante desta chamada.

FASE 2 – AVALIAÇÃO PRELIMINAR E ESTRUTURAÇÃO DO PORTFÓLIO DE PROJETOS

As propostas de Projeto submetidas na Fase 1 serão avaliadas por um comitê de avaliação formado por representantes do Grupo Petrópolis, do SENAI Departamento Nacional, do SENAI Departamento Regional de São Paulo e possíveis convidados externos. Esta fase é eliminatória e utilizará como critério de avaliação a aderência aos direcionadores estratégicos dessa chamada.

Compreende a avaliação da Proposta de Projeto mediante critérios estratégicos definidos pela empresa. Os méritos de cada proposta serão analisados conforme os critérios definidos no quadro a seguir:

Ord.	Critério de Avaliação	Resultado
1	Aplicação para o Grupo Petrópolis e/ou Cadeia do Vidro	N1
2	Execução e Aplicabilidade do Projeto	N2
3	Coerência: Escopo, Metodologia e Cronograma	N3
4	Abrangência de Mercado	N4
5	Originalidade e Potencial de Inovação	N5
6	Capacidade Técnica	N6
7	Razoabilidade dos Custos	N7
Resultado do Avaliador (RA) = (N1+N2+N3+N4+N5+N6+N7)		

FASE 3 - AVALIAÇÃO FINAL E PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS

Uma banca de avaliação para as melhores propostas de projetos poderá ser composta e a apresentação detalhada da solução poderá ser solicitada para decisão unilateral e final da equipe do Grupo Petrópolis.

RESULTADO FINAL

O resultado final será divulgado no site da Plataforma Inovação para Indústria, não cabendo recurso quanto ao processo de avaliação, de acordo com o cronograma estabelecido.

Os projetos selecionados serão contatados para início da contratação.

VALOR E FONTE DOS RECURSOS PARA A CHAMADA

Os recursos para a presente chamada pública, no importe de até **R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais)**, a serem aplicados na formação de Alianças para a resolução da MISSÃO ESTRATÉGICA Circularidade do Vidro, serão oriundos do Grupo Petrópolis e da Plataforma de Inovação para Indústria, conforme o quadro abaixo:

Grupo Petrópolis	SENAI	
	Plataforma de Inovação para Indústria	SENAI DR (Instituto SENAI Executor)
R\$ 4.000.000,00 (Financeiro)	R\$ 500.000,00 (Financeiro)	R\$ 500.000,00 (Financeiro ou Econômico)

OBS:

1. O grupo Petrópolis poderá indicar e ou aprovar outros investidores para aporte de recursos financeiros nessa chamada, respeitando as regras de *compliance*.
2. Mediante a avaliação conjunta com investidores, poderá haver o aumento dos valores a serem aportados nos projetos, a critério dos parceiros.

VALOR MÁXIMO POR PROJETO

- A chamada não determina limites de valores por projeto para as propostas apresentadas. Contudo, o valor máximo de subvenção fica limitado ao total aportado pelo Grupo Petrópolis e o SENAI, até R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), cabendo aos proponentes de projetos que excedam este valor, a viabilização dos recursos complementares.
- O valor máximo aplicado pela Plataforma Inovação para Indústria será destinado da seguinte forma: SENAI Departamento Nacional até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) em recursos financeiros para contrapartida dos projetos, mais o valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) do SENAI Departamento Regional por meio dos Institutos SENAI de Inovação.

DA OBRIGATORIEDADE DE CONTRATAÇÃO

Não há obrigação, por parte do Grupo Petrópolis e do SENAI, de aprovação de projetos, caso nenhuma das propostas apresentadas seja aderente aos objetivos da Missão.

CONTRAPARTIDA

A contrapartida mínima será de 20% (vinte por cento) sobre o valor total da proposta de projeto apresentada, podendo ser de caráter financeiro¹ e/ou econômico² a depender do tipo de proponente, conforme quadro a seguir:

¹ Contrapartida financeira: são despesas e investimentos realizados diretamente na execução das atividades do projeto de inovação, para aquisição de matéria prima, material de consumo, máquinas e equipamentos, contratação de terceiros, softwares, bolsas, despesas de viagens, construções físicas específicas para o projeto.

² Contrapartida econômica: são recursos materiais (horas máquinas, instalações já existentes) e recursos humanos (horas técnicas de inovação), diretamente envolvidos no desenvolvimento do projeto e cuja participação seja devidamente demonstrada por meio de declarações, termos de uso, cessão, transferência etc.

Tipo de Proponente	Tipo de Contrapartida
Empresa Industrial	Financeira (>=80%) e Econômica (<=20%)
Institutos de Inovação	Financeira e/ou Econômica
Pequenas e Medias Empresas	Financeira e/ou Econômica
Startups de Base Tecnológica	Financeira e/ou Econômica

ITENS FINANCIÁVEIS

Será aceita a apresentação de qualquer tipo de despesas, desde que devidamente comprovada a sua necessidade e imprescindibilidade para o Projeto. A razoabilidade do custo total do Projeto, a partir da composição, valores e quantitativo dos recursos necessários, será um dos méritos a serem observados por esta Chamada.

CRONOGRAMA E PRAZOS

O quadro abaixo apresenta as fases e etapas do processo de seleção de projetos, com suas respectivas datas:

ETAPAS		RESPONSÁVEL	Início	Término
FASE 1	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA CHAMADA	Grupo Petrópolis, SENAI DN, REDE ISI	26/set/22	04/dez/22
	LANÇAMENTO OFICIAL	Grupo Petrópolis, SENAI DN, REDE ISI	26/set/22	
	FORMAÇÃO DE ALIANÇAS; SUBMISSÃO DA PROPOSTA DE PROJETO;	REDE ISI + INTERESSADOS	26/set/22	04/dez/22
FASE 2	AVALIAÇÃO PRELIMINAR	Grupo Petrópolis, SENAI DN, SENAI DR-SP e CONSULTOR EXTERNO	05/dez/22	16/dez/22
	ESTRUTURAÇÃO DO PORTFÓLIO DA MISSÃO	INSTITUTO COORDENADOR	05/dez/22	16/jan/23
	AVALIAÇÃO FINAL	BANCA DE AVALIACAO	16/jan/23	30/jan/23
FASE 3	AVALIAÇÃO FINAL E PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS	Grupo Petrópolis, SENAI DN	31/jan/23	

PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo máximo para execução dos projetos será de **24 (vinte e quatro) meses**, contados a partir da data de assinatura do Contrato de Desenvolvimento de Trabalho Técnico e Científico.

Casos especiais a serem analisados por comitê designado, poderão ter prorrogação por mais 6 (seis) meses, totalizando 30 (trinta) meses.

REGRAS PARA PROPRIEDADE INTELECTUAL (PI)

As decisões de co-autoria e royalties em eventuais registros de patentes, desenhos industriais, ou qualquer outro resultado dos projetos executados pelas Alianças aprovadas nesta Missão, deverão seguir a proporcionalidade dos investimentos realizados pelas partes ou outra razão, desde que previamente negociado entre as partes. Os custos do processo de PI poderão ser previstos no Projeto.

CONTRATAÇÃO

Para essa Chamada os valores de contrapartida vinculadas ao SENAI Departamento Nacional, deverão seguir o Regramento estabelecido no instrumento da Plataforma Inovação para Indústria e que será monitorado via Sistema de Gestão de Apoio Financeiro – SGF.

Para as demais contrapartidas, essas deverão seguir uma contratação direta entre o Grupo Petrópolis, o Instituto SENAI proponente (quando houver) e os demais parceiros da Aliança, prevendo todos os valores de contrapartida do projeto e detalhando que o valor da Plataforma Inovação para Indústria (SENAI-DN) seguirá seu monitoramento e prestação de contas por meio do Sistema de Gestão de Apoio Financeiro – SGF.

O plano de projeto, contrato firmado entre as partes e demais documentações deverão ser inseridos no SGF, como anexo, no momento da homologação a fim de comprovar todas as contrapartidas e ao final deverão ser apresentados os relatórios contendo as informações técnicas e de contrapartidas aplicadas. Apenas para projetos em parceria com os Institutos SENAI de Inovação.

Somente terão direito à contrapartida Econômica e Financeira, oriundas da plataforma de Inovação para Indústria e Instituto Senai executor, as alianças formadas a partir da liderança de um Instituto Senai de Inovação

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo desta Chamada Pública podem ser obtidos encaminhando mensagem para o endereço editalsenai@sp.senai.br.

A qualquer tempo a presente Chamada Pública poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral dos Promotores, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

Anexo 1 - Plano de Trabalho

DADOS CADASTRAIS DO PROPONENTE

EMPRESA PROPONENTE			
Razão Social:			
CNPJ			
Endereço:			
Bairro:			
Cidade:		UF:	
CEP:	Telefone: ()	Email:	
Porte	() Micro () Pequena () Média () Grande () Startup		

DADOS DO DIRIGENTE DA EMPRESA

Nome:			
Cargo:		CPF:	
RG:		Órgão Expedidor:	
Email:		Telefone:	()

COORDENADOR

Nome:			
Cargo:		Cargo:	
RG:		RG:	
Email:		Email:	

HISTÓRICO DA EMPRESA:

--

HISTÓRICO DE P&D:

--

INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL PARA APOIAR O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

--

DADOS DO ISI EXECUTOR

DADOS DA UNIDADE			
Departamento Regional			
Razão Social			
CNPJ		Telefone:	()
DADOS DO DIRETOR			
Nome:			
Cargo:		CPF:	
RG:		Órgão Expedidor:	
Email:		Telefone:	()
DADOS DO PESQUISADOR LÍDER			
Nome:			
Cargo:		CPF:	
RG:		Órgão Expedidor:	
Email:		Telefone:	()

DADOS DO PROJETO

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
1.1.1	Título do Projeto
1.1.2	Descrição da Solução Voltada aos Desafios Propostos na Missão
<i>Apresente qual(is) solução(ões) o seu projeto propõe para atender aos desafios propostos nesta Missão.</i>	
1.1.3	Descrição da Tecnologia a ser desenvolvida
<i>Descrever a tecnologia a ser desenvolvida, indicando o status atual de desenvolvimento, o desafio tecnológico a ser superado e o status futuro esperado, pós conclusão do Projeto proposto, indicando, de forma objetiva, quais as barreiras tecnológicas que impedem que o status futuro ainda não esteja disponível.</i>	

1.1.4 Descrição da Originalidade da Solução

Originalidade é a qualidade do que é diferente ou novo. No contexto desta Chamada, é original o projeto inovador e/ou que apresenta contribuições ao estado da arte da ciência e tecnologia³. Para ser original, um projeto deve resultar na criação e/ou no aprimoramento de equipamentos, processos, metodologias e técnicas.

1.1.5 Descrição da Aplicabilidade da Solução

Aplicabilidade é a característica do que se consegue aplicar, empregar, colocar em prática, ocasionar um efeito. A aplicabilidade avalia o potencial de aplicação do produto ou técnica desenvolvida, fundamentada na abrangência⁴ e nos testes de funcionalidade⁵, tendo como referência a fase da cadeia da inovação da pesquisa e possíveis restrições de utilização.

1.1.6 Descrição da Relevância da Solução

A relevância pondera a importância dos resultados do projeto. Para efeitos de análise desta chamada, serão consideradas as contribuições e impactos do projeto em termos econômicos⁶, tecnológicos⁷, científicos e socioambientais⁸, incluindo todos os seus resultados.

1.1.7 Descrição dos Investimentos Realizados

Indicar, de maneira objetiva, quais os principais investimentos a serem realizados, destacando a importância de cada um, ressaltando a razoabilidade⁹ de sua execução

RESULTADOS ESPERADOS DA SOLUÇÃO/PROJETO PROPOSTO

³ A contribuição ao estado da arte está relacionada à produção de novos conhecimentos e aos avanços propostos e/ou alcançados em termos científicos e/ou tecnológicos
⁴ Abrangência representa a extensão do campo de ação em que o produto ou técnica é aplicável, em termos de setor econômico, segmento ou classe de consumo, número de consumidores ou potenciais usuários
⁵ Os testes de funcionalidade são comprovações com método científico da eficácia do produto ou técnica e identificação de possíveis restrições, realizados em laboratório, campo, simulação computacional ou outros ambientes de ensaio equivalentes.
⁶ Contribuições e impactos econômicos dizem respeito a ganhos com redução de custos, aumento da eficiência, melhoria da qualidade, oferta de novos serviços.
⁷ Contribuições e impactos tecnológicos e científicos dizem respeito à melhoria de infraestrutura laboratorial, obtenção de propriedade intelectual e industrial, transferência de conhecimento e capacitação técnica para aplicação do produto ou técnica desenvolvida.
⁸ Contribuições e impactos socioambientais dizem respeito aos benefícios e/ou prejuízos ao meio ambiente e à sociedade, por meio do controle dos impactos negativos e aumento dos impactos positivos
⁹ A Razoabilidade dos custos avalia a pertinência dos gastos incorridos na execução do projeto e a viabilidade econômica dos investimentos realizados, considerando a fase na cadeia de inovação e a natureza dos resultados obtidos ou esperados

DESDOBRAMENTOS/PRÓXIMOS PASSOS APÓS A CONCLUSÃO DO PROJETO PROPOSTO

CAPITAL HUMANO

Descrição do Capital Humano envolvido na proposta (pessoas, experiência profissional e acadêmica, entre outras informações relevantes)

CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO PARA O GRUPO PETRÓPOLIS E/OU CADEIA DO VIDRO

Descrição de como este projeto é disruptivo e pode gerar valor, novos modelos de negócios e oportunidades para o Grupo Petrópolis e/ou Cadeia do Vidro

CRONOGRAMA FÍSICO

Item	Etapas e Atividades	Início (Mês/Ano)	Fim (Mês/Ano)
[1]	Etapa 01 -		
[1. 1]			
[1. 2]			
[1. 3]			
[2]	Etapa 02 -		
[2. 1]			
[2. 2]			
[2. 3]			
[3]	Etapa 03 -		
[3. 1]			
[3. 2]			
[3. 3]			
[n]	Etapa n -		
[n. 1]			
[n. 2]			
[n. 3]			

PLANO DE APLICAÇÃO

Ord	Elemento de Despesa	Descrição Sintética do Item	Unidade	Qtyd	Valor Unitário	Valor Total
(Exemplo)	Mat. Consumo (Nacional)	Elemento filtrante para equipamento XYZ, ref. 5834	Pç	10	553,00	5.530,00
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
(...)						
n.						
TOTAL GERAL						

Elementos de Despesa Disponíveis:

DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL
1. Pessoal e Encargos Sociais	1. Equip. Mat. Perm. (Desp. Acess. Import.)
2. Diárias	2. Passagens e Despesas com Locomoção
3. Passagens e Despesas com Locomoção	3. Serviços de Terceiros (PF)
4. Mat. Consumo (Nacional)	4. Obras e Instalações
5. Mat. Consumo (Importado)	5. Outras Despesas de Capital
6. Mat. Consumo (Desp. Acess. Import.)	
7. Serviços de Terceiros (PF)	
8. Serviços de Terceiros (PI)	
9. Outras Despesas Correntes	



QUADRO DE USOS E FONTES

Grupos/Elementos de Despesas	Subvenção Econômica / Missão Vidro	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	TOTAL
DESPESAS CORRENTES				
Pessoal e Encargos Sociais				
Diárias				
Passagens e Despesas com Locomoção				
Mat. Consumo (Nacional)				
Mat. Consumo (Importado)				
Mat. Consumo (Desp. Acess. Import.)				
Serviços de Terceiros (PF)				
Serviços de Terceiros (PJ)				
Outras Despesas Correntes				
DESPESAS DE CAPITAL				
Obras e Instalações				
Equip. Mat. Perm. (Nacional)				
Equip. Mat. Perm. (Importado)				
Equip. Mat. Perm. (Desp. Acess. Import.)				
Outras Despesas de Capital				
TOTAL GERAL				

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Período	Subvenção Econômica / Missão Vidro	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	Total
Ano 1				
Ano 2				
Ano 3				
Ano 4				
TOTAL				

CRONOGRAMA DE REPASSE

Parcela	Data (Mês/Ano)	Subvenção Econômica / Missão Vidro	Contrapartida da Empresa Proponente	Contrapartida ISI Executor	Total
Parcela 1					
Parcela 2					
Parcela 3					
(...)					
Parcela n					
TOTAL					

CRONOGRAMA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

Ano 1 (Mês/Ano)	Ano 2 (Mês/Ano)	Ano 3 (Mês/Ano)	Ano 4 (Mês/Ano)