

INEC[®]

ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

INDICADORES ECONÔMICOS CNI


CNI

 Confederação Nacional da Indústria
 PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

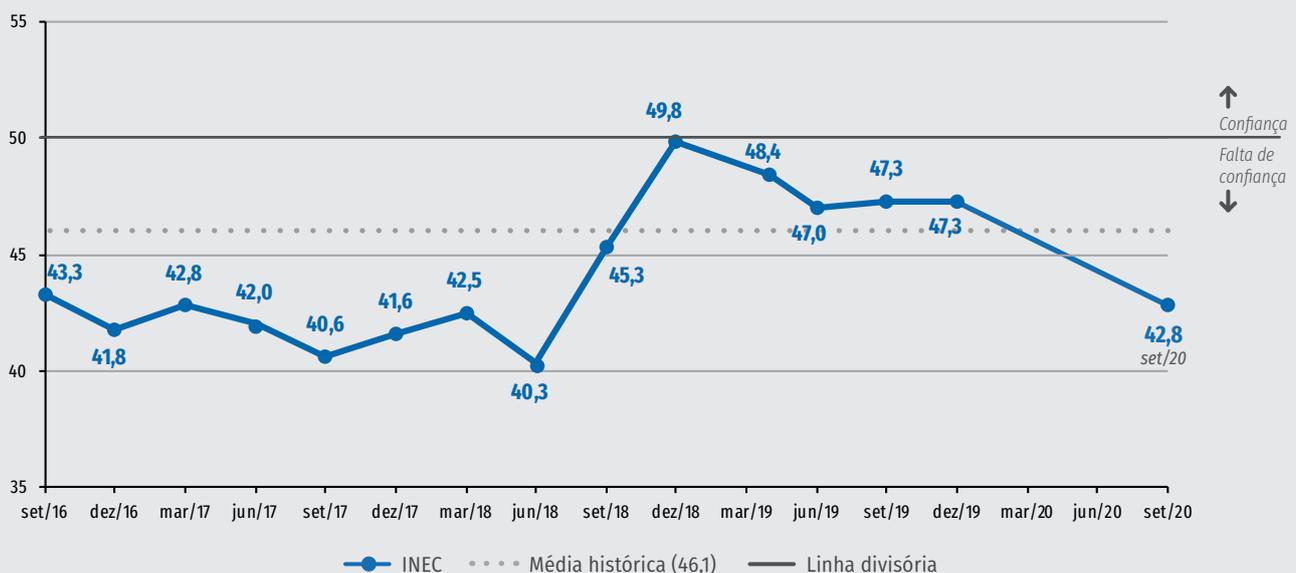
Consumidor está sem confiança

Em setembro, o consumidor mostra falta de confiança, reflexo dos efeitos da pandemia sobre a economia, em especial sobre o emprego e a renda. O Índice Nacional de Expectativa do Consumidor (INEC) de setembro de 2020 ficou em 42,8 pontos, 3,3 pontos abaixo da média histórica do índice, 46,1 pontos, e 4,5 pontos abaixo do último resultado disponível, de dezembro de 2019¹.

A queda do INEC em setembro na comparação com dezembro é comum a todos os perfis de consumidor considerados na pesquisa. Destacam-se as quedas do INEC entre consumidores com renda familiar maior do que 5 salários mínimos (-7,4 pontos), os que possuem ensino superior (-6,8 pontos), aqueles com idade de 25 a 34 anos (-5,5 pontos) e os que moram em capitais (-5,3 pontos).

No entanto, os menores índices são registrados entre a população de renda familiar até 1 salário mínimo (INEC de 40,4 pontos), entre os consumidores que residem nas capitais (41,1 pontos), os com ensino superior (41,4 pontos) e os que residem na região Sudeste (41,6 pontos).

Série histórica
Índice (0 a 100 pontos)*



* Valores abaixo de 50 pontos indicam falta de confiança do consumidor. Quanto mais abaixo de 50 pontos, maior e mais disseminada é a falta de confiança.

1 As edições de março e junho de 2020 do INEC foram canceladas, devido à impossibilidade de realização do campo da pesquisa de maneira presencial, devido à pandemia de Covid-19.

COMPONENTES DO INEC

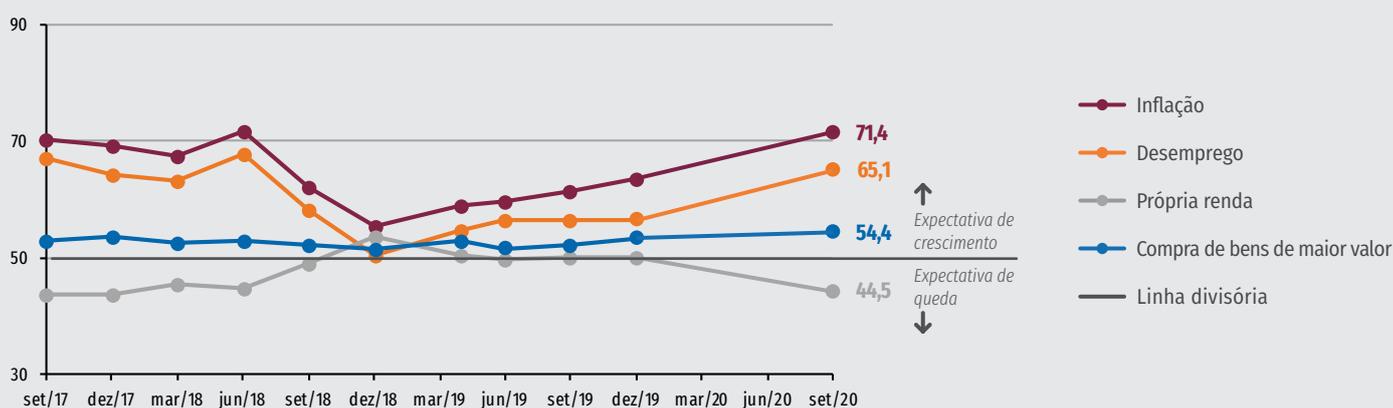
Piora das expectativas e das condições financeiras

A piora da confiança do consumidor é explicada pela piora das expectativas: os consumidores estão pessimistas com relação à evolução dos preços, do desemprego e de sua renda. Além disso, percebem piora em suas condições financeiras.

Destaca-se o índice de expectativa de inflação, que mostra piora significativa das perspectivas dos preços para os consumidores. O índice de expectativa de inflação vinha de quatro altas consecutivas ainda em dezembro de 2019, último dado disponível. Em setembro de 2020, o índice de expectativa registrou nova alta. Apesar da baixa inflação da economia como um todo, possivelmente o aumento de preços em produtos específicos, sensíveis para o consumidor, está afetando a percepção do poder de compra do consumidor e contaminando suas expectativas.

Índices de Expectativas de Inflação, Desemprego, Própria renda e Compras de bens de maior valor

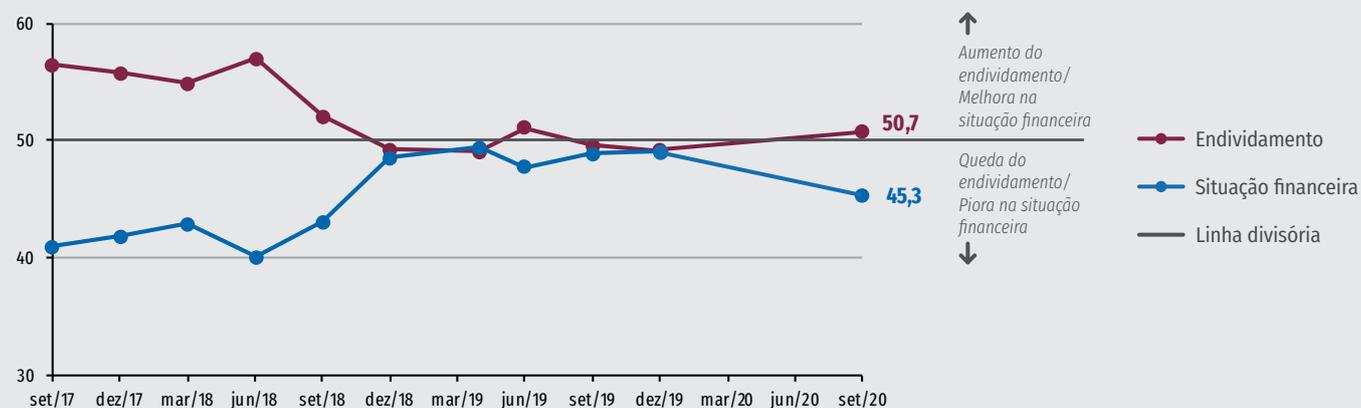
Índice (0 a 100 pontos)*



* Valores acima de 50 pontos indicam expectativa de alta da inflação, desemprego, própria renda ou gastos com compras de bens de maior valor. Quanto mais acima de 50 pontos, maior e mais disseminada é a expectativa de crescimento.

Índices de Endividamento e Situação financeira

Índice (0 a 100 pontos)*



* Valores abaixo de 50 pontos indicam alta do endividamento ou melhora da situação financeira. Quanto mais abaixo de 50 pontos, maior e mais disseminada é a falta de confiança.

INEC POR PERFIL DO CONSUMIDOR



RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)

Confiança cai mais entre maiores faixas de renda

A confiança está baixa – abaixo da linha de 50 pontos e de suas respectivas médias históricas – em todas as faixas de renda familiar. A queda do INEC na comparação com dezembro de 2019 foi maior entre os consumidores com as maiores faixas de renda familiar (sobretudo a de mais de 5 salários mínimos). No entanto, a confiança ainda é menor entre os mais pobres.

RENDA FAMILIAR	SET/20	MÉDIA HISTÓRICA	SET/20-DEZ/19	SET/20-SET/19
Mais de 5 SM	45,0	48,0	↓ -7,4	↓ -8,2
Mais de 2 a 5 SM	43,8	46,9	↓ -5,5	↓ -4,5
Mais de 1 a 2 SM	42,6	45,7	↓ -4,5	↓ -4,1
Até 1 SM	40,4	44,4	↓ -4,1	↓ -3,8

Nota: O INEC varia de 0 a 100 pontos. Valores abaixo de 50 pontos indicam falta de confiança do consumidor.



REGIÃO

Confiança é menor no Sudeste

A queda do INEC foi maior entre a população da região Sudeste, que também se distancia das demais como a região cuja população possui a menor confiança. A confiança de todas as regiões recuaram na comparação com dezembro de 2019.

REGIÃO	SET/20	MÉDIA HISTÓRICA	SET/20-DEZ/19	SET/20-SET/19
Norte/Centro-Oeste	45,3	47,1	↓ -3,5	↓ -4,0
Nordeste	43,0	46,6	↓ -3,7	↓ -2,4
Sudeste	41,6	45,5	↓ -5,0	↓ -5,9
Sul	43,8	45,9	↓ -4,5	↓ -4,0

Nota: O INEC varia de 0 a 100 pontos. Valores abaixo de 50 pontos indicam falta de confiança do consumidor.



GRAU DE INSTRUÇÃO

Confiança cai mais conforme aumenta o grau de instrução

A queda na confiança na comparação com dezembro de 2019 foi crescente de acordo com o grau de instrução do entrevistado, alcançando 6,8 pontos entre aqueles com ensino superior. O INEC de setembro de 2020 é menor quanto maior a instrução do entrevistado.

GRAU DE INSTRUÇÃO	SET/20	MÉDIA HISTÓRICA	SET/20-DEZ/19	SET/20-SET/19
Até 4ª série do fund.	43,6	45,5	↓ -2,1	↓ -2,6
5ª a 8ª do fund.	43,1	45,8	↓ -3,7	↓ -2,9
Ensino Médio	43,2	46,5	↓ -4,6	↓ -4,2
Superior	41,4	46,5	↓ -6,8	↓ -8,0

Nota: O INEC varia de 0 a 100 pontos. Valores abaixo de 50 pontos indicam falta de confiança do consumidor.

Resultados por perfil do consumidor

INEC	ABR/19	JUN/19	SET/19	DEZ/19	SET/20
Total	48,4	43,8	47,3	47,3	42,8
Gênero					
Masculino	49,9	49,2	48,6	50,0	44,9
Feminino	47,0	45,0	46,2	44,8	41,0
Idade					
16 a 24	49,1	48,2	49,2	48,7	44,7
25 a 34	49,5	48,6	47,8	48,1	42,6
35 a 44	48,6	45,9	47,4	46,3	41,7
45 a 54	47,0	46,1	44,3	46,9	42,1
55 ou mais	47,6	46,4	47,8	46,6	43,4
Grau de instrução					
Até 4ª série do fund.	47,1	46,5	46,2	45,7	43,6
5ª a 8ª do fund.	47,5	47,0	46,0	46,8	43,1
Ensino Médio	48,9	47,0	47,4	47,8	43,2
Superior	49,6	47,5	49,4	48,2	41,4
Região					
Norte / Centro-Oeste	50,8	47,7	49,3	48,8	45,3
Nordeste	45,9	45,3	45,4	46,7	43,0
Sudeste	48,4	47,0	47,5	46,6	41,6
Sul	49,9	49,3	47,8	48,3	43,8
Renda familiar (em salários mínimos)					
mais de 5	51,1	50,6	53,2	52,4	45,0
mais de 2 a 5	50,4	48,8	48,3	49,3	43,8
mais de 1 a 2	48,7	47,1	46,7	47,1	42,6
até 1	45,6	43,5	44,2	44,5	40,4
Condição do município					
Capital	47,9	46,1	47,0	46,4	41,1
Periferia	46,7	45,7	47,0	44,1	43,2
Interior	48,9	47,6	47,5	48,2	43,5

Componentes do INEC

COMPONENTES DO INEC	EXPECTATIVAS				CONDIÇÕES FINANCEIRAS	
	Inflação	Desemprego	Própria renda	Compras de bens de maior valor	Situação Financeira	Endividamento
Total	71,4	65,1	44,5	54,4	45,3	50,7
Gênero						
Masculino	69,0	62,6	47,2	54,1	48,0	48,5
Feminino	73,4	67,5	42,2	54,7	42,9	52,5
Idade						
16 a 24	71,4	66,4	46,3	57,6	48,7	47,0
25 a 34	72,1	67,3	44,8	54,1	47,3	51,2
35 a 44	73,5	66,4	44,0	55,3	44,4	53,3
45 a 54	70,4	63,7	42,8	52,8	42,9	52,0
55 ou mais	69,6	62,3	44,8	53,0	43,9	49,5
Grau de instrução						
Até 4ª série do fund.	67,7	59,1	44,3	52,2	46,6	54,3
5ª a 8ª do fund.	71,7	64,6	44,5	53,6	45,0	48,8
Ensino Médio	71,9	66,3	45,0	56,0	45,6	49,1
Superior	73,2	69,0	44,1	54,5	44,0	52,0
Região						
Norte / Centro-Oeste	68,8	62,9	46,1	53,5	50,8	47,1
Nordeste	71,4	64,5	44,2	54,4	46,4	50,9
Sudeste	72,8	67,0	43,6	55,1	42,9	52,5
Sul	70,3	63,0	46,4	53,3	45,0	48,7
Renda familiar (em salários mínimos)						
mais de 5	72,1	66,0	48,6	55,2	48,2	44,3
mais de 2 a 5	72,0	65,1	46,0	52,3	47,7	46,3
mais de 1 a 2	71,1	66,1	44,0	56,1	44,6	52,1
até 1	72,5	65,9	41,1	54,0	42,2	56,5
Condição do município						
Capital	72,8	68,1	44,2	53,6	43,1	53,7
Periferia	72,4	64,5	46,3	56,8	43,0	49,9
Interior	70,6	64,1	44,2	54,3	46,7	49,6



Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.
Número de entrevistas: 2.000 em 127 municípios
Período de coleta: 17 a 20 de setembro de 2020.

Documento concluído em 30 de setembro de 2020.



Veja mais

Mais informações como edições anteriores, versão inglês, metodologia da pesquisa e série histórica em:

www.cni.com.br/inec

ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR - INEC® | Publicação trimestral da Confederação Nacional da Indústria - CNI | www.cni.com.br | Diretoria de Desenvolvimento Industrial - DDI | Gerência Executiva de Economia - ECON | Gerente-executivo: Renato da Fonseca | Gerência de Análise Econômica - GAE | Gerente: Marcelo Souza Azevedo | Análise: Marcelo Souza Azevedo | Gerência de Estatística - GEST | Gerente: Edson Velloso | Equipe: Aretha Silícia Lopez Soares | Coordenação de Divulgação - CDIV | Coordenadora: Carla Gadêlha | Design gráfico: Carla Gadêlha e Marcio Guarany

Serviço de Atendimento ao Cliente - Fone: (61) 3317-9992 email: sac@cni.com.br

Autorizada a reprodução desde que citada a fonte.



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA