

# METODOLOGIA

# TERMÔMETROS DA SOCIEDADE BRASILEIRA



*Confederação Nacional da Indústria*

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**Versão 1.0**

Brasília-DF

Setembro/2014



# METODOLOGIA

# TERMÔMETROS DA SOCIEDADE BRASILEIRA



*Confederação Nacional da Indústria*

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**Versão 1.0**

Brasília-DF

Setembro/2014

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI**

*Robson Braga de Andrade*  
Presidente

**DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIA**

*José Augusto Coelho Fernandes*  
Diretor de Políticas e Estratégia

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**

*Carlos Eduardo Abijaodi*  
Diretor de Desenvolvimento Industrial

**DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

*Mônica Messenberg Guimarães*  
Diretora de Relações Institucionais

# METODOLOGIA

## TERMÔMETROS DA SOCIEDADE BRASILEIRA

**Versão 1.0**

Brasília-DF

Setembro/2014

© 2014. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Gerência de Pesquisa e Competitividade – GPC

Gerência de Política Econômica – PEC

#### FICHA CATALOGRÁFICA

---

C748m

Confederação Nacional da Indústria.

Termômetro da Sociedade Brasileira / Confederação Nacional da Indústria. – Brasília, 2012.

13 p. : il.

1 Desemprego - Indicadores 2 Pesquisa de opinião I. Título

CDU: 328.34

---

**CNI**

*Confederação Nacional da Indústria*

*Setor Bancário Norte*

*Quadra 1 – Bloco C*

*Edifício Roberto Simonsen*

*70040-903 – Brasília – DF*

*Tel.: (61) 3317- 9001*

*Fax: (61) 3317- 9994*

*<http://www.cni.org.br>*

*Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC*

*Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992*

*[sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)*

# Sumário

1 Introdução 9

2 Histórico 10

3 Metodologia 11

3.1 Objetivo da pesquisa 11

3.2 Abrangência 11

3.3 Unidade de investigação 11

3.4 Âmbito da pesquisa (população objetivo) 11

3.5 Periodicidade 11

3.6 Coleta e crítica dos dados 11

3.7 Construção da amostra 11

3.8 Variáveis 12

3.9 Indicadores 12



## 1 Introdução

A série Termômetro da Sociedade Brasileira reúne dois indicadores antecedentes do consumo das famílias: O Indicador de Medo do Desemprego (IMD) e o Indicador de Satisfação com a Vida (ISV).

Os indicadores têm periodicidade trimestral e são elaborados pela CNI com base em pesquisa de opinião pública realizada pelo Ibope Inteligência.

A relevância desses indicadores reside no fato de que sua evolução ajuda a antecipar variações no ritmo de crescimento do consumo das famílias, bem como da atividade econômica como um todo.

O consumidor otimista tende a consumir mais. Quando ele está satisfeito com a vida e tem pouco medo de ser afetado pelo desemprego, tende a consumir mais, estimulando a atividade econômica.

## 2 Histórico

A primeira publicação da série Termômetro da Sociedade Brasileira foi divulgada em março de 2012, incorporando os resultados do Índice de Satisfação com a Vida - ISV e do Índice de Medo do Desemprego - IMD, que teve sua publicação individual descontinuada.

## 3 Metodologia

### 3.1 Objetivo da pesquisa

A série Termômetro da Sociedade Brasileira é elaborada pela Confederação Nacional da Indústria e tem como objetivo sintetizar a opinião dos brasileiros quanto à sua segurança no emprego e à sua satisfação com a vida. Os índices foram concebidos com a finalidade de serem indicadores antecedentes das variações na demanda agregada da economia e, por conseguinte, do nível geral de atividade.

### 3.2 Abrangência

A série Termômetro da Sociedade Brasileira é obtida com dados de pesquisa de opinião realizada em todo o território nacional.

### 3.3 Unidade de investigação

População residente em domicílios particulares permanentes de todas as regiões do Brasil.

### 3.4 Âmbito da pesquisa (população objetivo)

Eleitores com 16 anos ou mais.

### 3.5 Periodicidade

A série Termômetro da Sociedade Brasileira é divulgada trimestralmente.

### 3.6 Coleta e crítica dos dados

As pesquisas são domiciliares, realizadas pessoalmente por uma equipe de entrevistadores contratada pelo IBOPE Inteligência, devidamente credenciada, com experiência e treinamento específico em pesquisas de opinião pública, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

São realizadas 2002 entrevistas no período de 4-5 dias corridos.

Quanto à consistência e preenchimento, todos os questionários, após a realização das entrevistas, são conferidos e aproximadamente 20% dos questionários são fiscalizados.

### 3.7 Construção da Amostra

A metodologia para construção da amostra é a mesma utilizada na Pesquisa CNI-Ibope. Para informações detalhadas, veja a Metodologia da Pesquisa CNI-Ibope.

### 3.8 Variáveis

Avalia-se o medo do desemprego dos brasileiros, por meio da seguinte pergunta:

**“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a.) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a.) diria que:”**

São apresentadas ao entrevistado três opções de resposta, conforme tabela 1. Uma quarta opção pode ser escolhida, apesar de não ser apresentada *a priori* ao entrevistado, no caso em que ele já está desempregado ou foi afetado pelo desemprego.

TABELA 1 - Opções de respostas válidas e pesos atribuídos a cada uma delas - IMD

Tipo de resposta	Medo do desemprego	Peso
1	Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego	3
2	Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego	2
3	Não está com medo de ser afetado pelo desemprego	1

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada pela pergunta:

**“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje?”**

São apresentadas quatro opções de resposta, conforme tabela 2.

TABELA 2 - Opções de respostas válidas e pesos atribuídos a cada uma delas - ISV

Tipo de resposta	Satisfação com a Vida	Peso
1	Muito satisfeito	4
2	Satisfeito	3
3	Insatisfeito	2
4	Muito insatisfeito	1

### 3.9 Indicadores

#### 3.9.1 Índice de Medo do Desemprego

O Índice de Medo do Desemprego é um índice de base fixa (média/2003 = 100).

A partir das respostas válidas cria-se um número índice, que corresponde à uma média ponderada da frequência relativa de cada resposta pelo peso correspondente, conforme tabela 1. Por fim, divide-se o valor pela média dos valores nos meses de 2003, ou seja:

$$IMD^t = \frac{\sum_{j=1}^3 (f_j^t \cdot \alpha_j)}{\sum_{j=1}^3 (f_j^{média/2003} \cdot \alpha_j)}$$

Onde:

$IMD^t$  : Índice de Medo do Desemprego no mês  $t$ .

$f_j^t$  : frequência relativa da opção de resposta  $j$  onde  $j = 1, 2, 3$  no mês  $t$ .

$\alpha_j$  : peso atribuído à opção de resposta  $j$ , onde  $\alpha_1 = 3$ ;  $\alpha_2 = 2$ ;  $\alpha_3 = 1$ , no mês  $t$ .

$f_j^{média/2003}$  : frequência relativa da opção de resposta  $j$  onde  $j = 1, 2, 3$  na média de 2003.

### 3.9.2 Índice de Satisfação com a vida

O Índice de Satisfação com a vida é um índice de base fixa (média/2003 = 100).

Com as respostas válidas cria-se um número índice, que corresponde à uma média ponderada da frequência relativa das respostas pelo peso correspondente, conforme tabela 2. Por fim, divide-se o valor pela média dos valores nos meses de 2003, ou seja:

$$ISV^t = \frac{\sum_{j=1}^4 (f_j^t \cdot \alpha_j)}{\sum_{j=1}^4 (f_j^{média/2003} \cdot \alpha_j)}$$

Onde:

$ISV^t$  : Índice de Satisfação com a Vida no mês  $t$ .

$f_j^t$  : frequência relativa da opção de resposta  $j$  onde  $j=1, 2, 3, 4$  no mês  $t$ .

$\alpha_j$  : peso atribuído à opção de resposta  $j$ , onde  $\alpha_1=4$ ;  $\alpha_2=3$ ;  $\alpha_3=2$ ;  $\alpha_4=1$ , no mês  $t$ .

$f_j^{média/2003}$  : frequência relativa da opção de resposta  $j$  onde  $j=1, 2, 3, 4$  na média dos meses de 2003.

**CNI**

**DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS**

*José Augusto Coelho Fernandes*

Diretor

**Gerência Executiva de Política Econômica – PEC**

*Flávio Pinheiro de Castelo Branco*

Gerente-Executivo

**Gerência Executiva de Pesquisa e Competitividade – GPC**

*Renato da Fonseca*

Gerente-Executivo

*Alisson Costa*

*Carla Regina P. Gadêlha*

Produção Editorial

**DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC**

*Fernando Augusto Trivellato*

Diretor

**Gerência de Documentação e Informação – GEDIN**

*Mara Lucia Gomes*

Gerente de Documentação e Informação

*Alberto Nemoto Yamaguti*

Normalização

---

*IBOPE Inteligência*

Elaboração da Pesquisa



*Confederação Nacional da Indústria*

**CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA**