

# ALINHAMENTO CONCEITUAL OFICINA 4

## O poder da transformação digital nos novos modelos de negócios

Sessão teórica: 10h às 11h30

Os participantes têm ciência e concordam com a gravação e disponibilização do conteúdo

Realizador



Correalizador



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÕES





## CRONOGRAMA DAS OFICINAS

Inovação &  
Cultura Digital



02/Fev



Tecnologia: experiência  
digital, com foco no  
pensamento digital,  
sistêmico e externo



23/Fev



Tecnologias de Indústria  
4.0 aplicadas ao  
pensamento digital,  
sistêmico e interno



16/Mar



O poder da  
transformação digital  
nos novos modelos de  
negócios



06/Abr

Compilação das lições  
aprendidas, com  
inspirações e  
apresentações das  
entregas das  
instituições



27/Abr

# Estrutura das Oficinas

As oficinas serão realizadas em plataforma virtual e irão ocorrer sempre em dois momentos no mesmo dia, sendo a sessão matutina aberta às instituições inscritas nas Chamadas e a vespertina restrita a três participantes representantes\* de cada uma das 15 instituições selecionadas.

Todos os participantes terão que se preparar para as oficinas, a partir de material (textos, questionários, vídeos etc.) disponibilizado em até 10 dias antes dos encontros e participando dos debates que ocorrerão no período da manhã.

## Manhã

### Conceito

Apresentação conceitual sobre o tema que será discutido entre todos.

### Debate

Debate de 90 minutos com representantes de empresas de grande porte, empresas de médio e pequeno porte, startups, num total sempre de três debatedores e um mediador (o moderador) que discorrerão sobre o significado da temática do workshop da oficina.

## Tarde

### Fishbowl

Grande debate entre todos os participantes do NAGI DIGITAL para apropriação dos aprendizados obtidos a partir dos estudos prévios, apresentação conceitual e debate entre especialistas.

### Dinâmica

Uma ação em grupos de 30 minutos em salas virtuais de trabalho, com aplicação de métodos para executar uma tarefa determinada pelos moderadores da oficina.  
Foco no entendimento dos impactos às metodologias de cada instituição.

\* Por se tratar de um processo de construção de conhecimento no qual uma metodologia deverá ser revisada, o ideal é que os 3 participantes representantes de cada instituição sejam os mesmos ao longo de todas as oficinas.

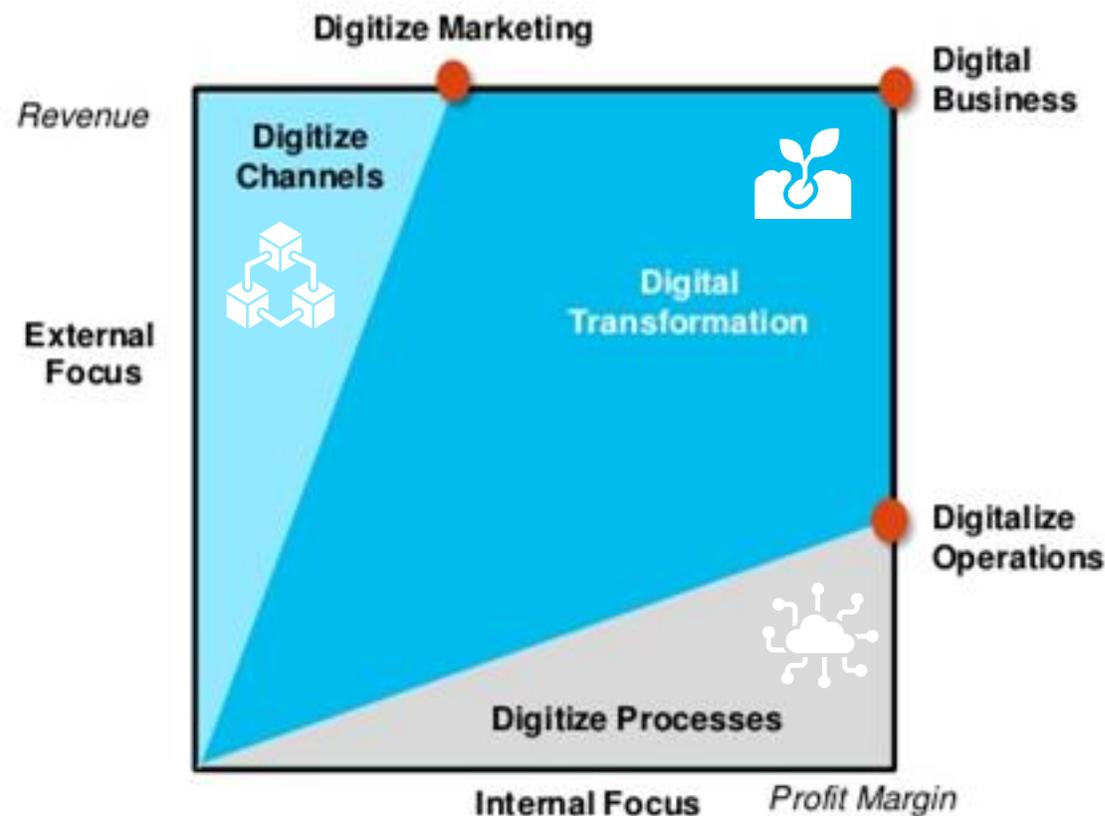
# O que é um negócio digital

## DEFINIÇÕES

**Digital Business:** uma organização que incorpora tecnologias digitais para criar receitas e resultados através de estratégias inovadoras, produtos, processos e experiências.

**Digitize:** aplicação de tecnologia aos recursos. Uma força de vendas alavancada digitalmente é um exemplo de melhoria digital incremental

**Digitalize:** o processo para tornar recursos “digitized” em novas fontes de receita, crescimento e resultados operacionais que geram valor para o negócio.





# O poder da transformação digital nos novos modelos de negócios



O poder da  
transformação  
digital nos novos  
modelos de negócios

## ? QUESTÕES DIRECIONADORAS

1. Para quais temáticas devem ser criados (ou aperfeiçoados) instrumentos de **análises da cadeia analisada**?
2. Como **medir nesse quesito a maturidade** das empresas atendidas?
3. Quais os **possíveis indicadores resultantes** dos trabalhos com empresas referentes a esse quesito?

# O poder da transformação digital nos novos modelos de negócios



LIVIA BRANDO



NALDO DANTAS



DENIS BALAGUER



GABRIEL BOTTÓS



# Avaliação (Manhã)



<https://inventta.typeform.com/to/ET7kU8p4>

# ALINHAMENTO CONCEITUAL OFICINA 4

## O poder da transformação digital nos novos modelos de negócios

Sessão teórica: 14h às 16h30

Os participantes têm ciência e concordam com a gravação e disponibilização do conteúdo

Realizador



Correalizador



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÕES



## ✱ Abertura

Debate entre os participantes

Grupos de Trabalho

# Alinhamento Conceitual Processo vs Modelo de Gestão

## PROCESSO DE INOVAÇÃO



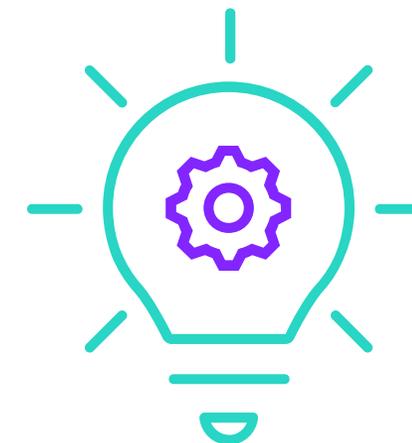
- Inspiração
- Ideação
- Desenvolvimento de Conceitos
- Piloto
- Implementação
- Drivers de inovação (P&D, Rede, Ventures, Digital, Design, Propósito)

## GESTÃO DA INOVAÇÃO



- Direcionamento
- Monitoramento (KPIs)
- Gestão de Portfolio
- Sistemas de suporte & gestão
- Engajamento das pessoas
- Alocação de budget
- Ambiente inovador
- Gestão de times e capacidade
- Papel da Liderança
- Gestão de ativos intelectuais
- Modelo de Reconhecimento
- Mapa Competências
- Modelo Organizacional
- Recursos físicos para inovar
- Geração e implementação de oportunidades
- Etc.

## MODELO DE IMPLANTAÇÃO

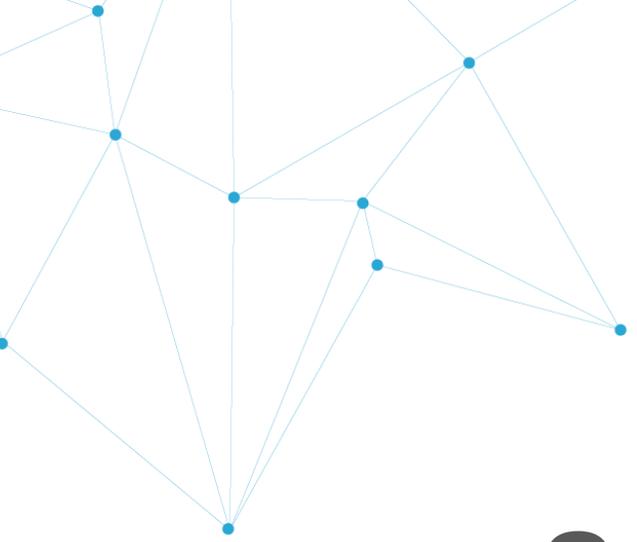


- Modelo de diagnóstico
- Planejamento da Abordagem
- Monitoramento da implantação
- Gestão da mudança
- Coleta de Aprendizados
- Etc.

Abertura

✳ **Debate entre os participantes**

Grupos de Trabalho



## Debate

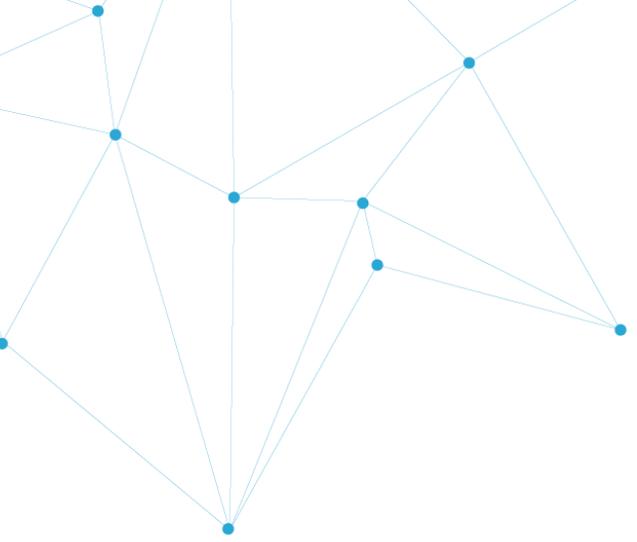
# Oportunidades & Desafios da Transformação Digital para a Gestão da Inovação

[https://miro.com/app/board/o9J\\_IWJojG0=/  
/](https://miro.com/app/board/o9J_IWJojG0=/)

Abertura

Debate entre os participantes

**\* Grupos de Trabalho**



# Divisão dos Grupos de Trabalho

## MISSÃO DE CADA GRUPO

Proposição de um **modelo de gestão da inovação (sua dimensão)** fundamentado nos aprendizados obtidos com:  
as oficinas,  
documentos compartilhados,  
outros conteúdos mapeados pelo grupo,  
troca de aprendizados com outras instituições.

**CADA GRUPO IRÁ APRESENTAR OS RESULTADOS DO TRABALHO NA PARTE DA MANHÃ NO DIA 27.ABRIL**

**>>> Versão 3.0 no dia 20/ABRIL no DRIVE a ser compartilhado <<<**

**18/MAIO Metodologia harmonizada + proposta piloto**

O grupo deve se organizar para avançar nas entregas independente das datas das oficinas

# Estrutura de apresentação

## VISÃO ESQUEMÁTICA

- Do que trata essa dimensão?
- Quais as questões devem ser respondidas para que essa dimensão da gestão esteja devidamente definida?
- Como ele era (antes do digital)?
- Como ele deve ser (depois do digital)?

## IMPACTOS

- Quais os principais impactos que o contexto digital traz para essa dimensão do modelo de gestão da inovação?
- Quais os principais desafios um gestor de inovação irá enfrentar em relação a essa dimensão?
- O que aprendemos nas nossas experiências anteriores em GI?

## METODOLOGIAS & FERRAMENTAS

- Quais ferramentas e metodologias estão relacionadas a essa dimensão?
- Quais as mais utilizadas?

## BOAS PRÁTICAS

- Quais as boas práticas relacionadas a essa dimensão?

# Alinhamento Conceitual Processo vs Modelo de Gestão

	ESTRATÉGIA	CULTURA	PROCESSOS	RECURSOS
Direcionamento Estratégico	X			
Monitoramento (KPIs)	X			
Engajamento das pessoas		X		
Ambiente inovador		X		-
Papel da Liderança	-	X		
Modelo de Reconhecimento		X		
Modelo Organizacional			X	
Geração e implementação de oportunidades			X	
Gestão de Portfólio	X		-	
Sistemas de suporte & gestão			X	
Alocação de Budget				X
Gestão de times e capacidade		-		X
Gestão de ativos intelectuais				X
Mapa de Competências				X
Recursos físicos para inovar				X



## CRONOGRAMA DAS OFICINAS

Inovação &  
Cultura Digital



02/Fev



Tecnologia: experiência  
digital, com foco no  
pensamento digital,  
sistêmico e externo



23/Fev



Tecnologias de Indústria  
4.0 aplicadas ao  
pensamento digital,  
sistêmico e interno



16/Mar



O poder da  
transformação digital  
nos novos modelos de  
negócios



06/Abr



Compilação das lições  
aprendidas, com  
inspirações e  
apresentações das  
entregas das  
instituições



27/Abr

# 5ª OFICINA

## **PARTE DA MANHÃ**

- Apresentação dos 8 grupos sobre o resultado do trabalho
- Apresentação executiva

## **PARTE DA TARDE**

- Processamento de todos os aprendizados
- Validação de premissas do modelo de rede
- Planejamento da adaptação das metodologias por cada instituição
- Sobre o projeto piloto
- Próximos passos do projeto NAGI DIGITAL

# Avaliação (Tarde)



<https://inventta.typeform.com/to/OtBE06XV>