

Economia Circular

PRINCIPAIS RESULTADOS 2026

O que é Economia Circular?

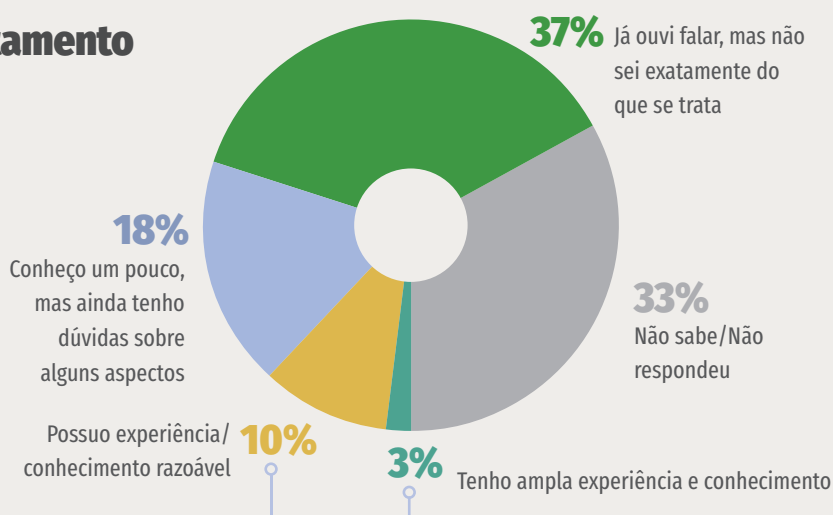
Entende-se economia circular como um “sistema econômico que utiliza uma abordagem sistêmica para manter um fluxo circular de recursos, ao recuperar, reter ou agregar valor a esses recursos, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento sustentável.”

(ABNT NBR ISO 59004:2024, item 3.1.1)

Conhecimento e comportamento de compra

Pensando no conceito de Economia Circular, quanto você diria que conhece o assunto?

Apenas 13% declaram ter conhecimento razoável ou amplo sobre o tema.



Consumo e impacto climático

56% da população acredita que seu consumo tem pouco ou nenhum impacto na redução de gases de efeito estufa (GEE).



Produtos usados X produtos novos

61% dos brasileiros preferem comprar um produto novo em vez de um usado, mesmo que o novo seja mais caro.

Motivação para o Usado: Para os que compram itens de segunda mão, 30% o fazem por economia e apenas 7% por razões ambientais.

Mercado de produtos reciclados

52% compram produtos reciclados.

43% não compram.

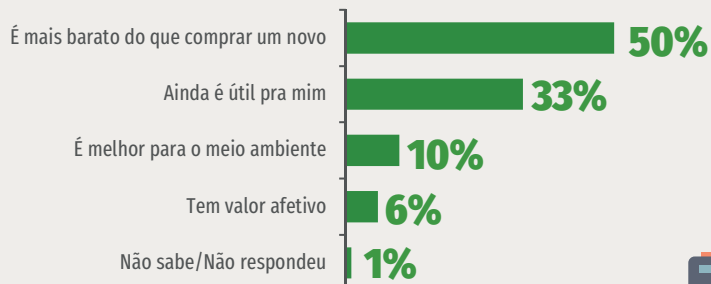
O fator preço: Para 38%, a compra só ocorre se o preço for igual ao do produto virgem.

Qual o principal motivo que leva você a não optar por produtos reciclados?



Pós-consumo **78%** dos brasileiros mantêm produtos em circulação (doando ou vendendo itens que ainda funcionam).

Qual é o principal motivo que leva você a escolher consertar um produto em vez de comprar um novo?



6 em cada 10 optam por consertar um produto com defeito antes de descartá-lo.



Descarte e resíduos

30% dos brasileiros ainda vêem o lixo como algo que “não serve para mais nada”.

Falha na separação:

58% descartam resíduos recicláveis **junto ao lixo comum**, inviabilizando a reciclagem.



Por que não separam o lixo?

41% alegam falta de hábito ou tempo.

27% apontam falta de coleta seletiva na região.

Logística reversa

72% raramente ou nunca retornam produtos aos pontos de origem.



Distância: 24% afirmam que os pontos de coleta são longe.



Informação:

53% não devolvem por falta de orientação (33% não sabem onde devolver e 20% nem sabiam que era possível).

Especificações técnicas

■ 2.019 cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) PEA (d) região e (e) condição do município. A margem de erro no total da amostra é de 2 p.p, com intervalo de confiança de 95%.

Período da coleta

■ 11 a 13 de fevereiro de 2026.