



4º ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL – ABDI

CLAYTON CAMPANHOLA
Diretor

Brasília, 17 de novembro de 2009



Política de Desenvolvimento Produtivo - PDP

**INOVAR E INVESTIR PARA
SUSTENTAR O CRESCIMENTO**





Macrometa PDP: ELEVAÇÃO DO GASTO PRIVADO EM P&D

Cenário de construção
da Macrometa

Cenário Atual

O que está
sendo feito

Conclusão

EVOLUÇÃO DO GASTO EM P&D P&D Privado/ PIB

Essencial

Elevar a capacidade de inovação das empresas brasileiras

Unidade	Posição 2005	Resultado 2008	Meta 2010
%	0,51 %	- *	0,65 %
R\$	11,9 bilhões	- *	18,2 bilhões **
Variação	Crescimento médio anual requerido 2007-2010 para atingir a meta: 9,8 % **	-	-

Fonte: PINTEC

* Não foi realizada PINTEC em 2007 e 2008

** Obs.: Considerando crescimento anual de 5% do PIB



Macrometa PDP: ELEVAÇÃO DO GASTO PRIVADO EM P&D

Cenário de construção
da Macrometa

Cenário Atual

O que está
sendo feito

Conclusão

**Curto prazo:
conjuntura de crise
internacional e de
redução do
investimento fixo**

**Possibilidade de
que o setor privado
deixe de ampliar
seus esforços
tecnológicos**

**Necessidade de comprometimento maior do
setor público em duas ações principais:**

**Maior articulação
público x privada**

**Mais linhas de
financiamento para
o setor privado**



Macrometa PDP: ELEVAÇÃO DO GASTO PRIVADO EM P&D

Cenário de construção
da Macrometa

Cenário Atual

O que está
sendo feito

Conclusão

Ampliação dos desembolsos para inovação

- ▶ Aumento de 45% dos desembolsos do BNDES à inovação
- ▶ Aumento de 27%, em 2008, no volume executado dos fundos setoriais (MCT)
- ▶ Aumento de 17%, em 2008, no volume de recursos para bolsas de pós-graduação (Capes e CNPQ)

Articulação entre PDP e PACTI

- ▶ Finep: subvenção focada em programas mobilizadores estratégicos
- ▶ MCT/Finep/BNDES: Grupo de Trabalho permanente para definição de ações conjuntas e complementares

Engajamento crescente do setor privado

- ▶ Mobilização Empresarial para a Inovação



Macrometa PDP: ELEVAÇÃO DO GASTO PRIVADO EM P&D

Cenário de construção
da Macrometa

Cenário Atual

O que está
sendo feito

Conclusão

Segmentos mais duramente afetados pela crise tendem a reduzir esforço tecnológico no curto prazo

Mas a consolidação de políticas estruturantes como o PACTI e a PDP,

...a crescente percepção do setor privado em relação ao caráter estratégico das atividades de inovação,

... a identificação de oportunidades para inserção competitiva de longo prazo no mercado mundial,

... e o objetivo de consolidar expectativas positivas, recomendam



Manutenção da Macrometa



ABDI Areas Estratégicas





MOBIT - Mobilização Brasileira pela Inovação Tecnológica

Objetivo central

- Identificar metodologias em sete países (EUA, Canadá, França, Inglaterra, Irlanda, Finlândia e Japão) para conceber e executar um plano de mobilização brasileira pela inovação tecnológica

Realização

ABDI e CEBRAP

Ações sugeridas

- Aprofundar diálogo e fóruns permanentes com lideranças empresariais para o desenvolvimento da Iniciativa Nacional de Inovação
- Criar malha de pesquisadores brasileiros no exterior para obtenção de informações, captar tendências e organizar prospecções
- Organizar campanha para divulgar leis e instrumentos de apoio à inovação

Ações ABDI

Programa
Promoção da
Inovação e RENAPI

RENAPI
Portal Inovação

Documento Final

Clique para abrir:





PARQUES TECNOLÓGICOS NO BRASIL

Objetivo central

- **Levantar a situação brasileira e a experiência mundial para a utilização de Parques Tecnológicos como instrumento de política para a promoção do desenvolvimento econômico e social**

Realização

ABDI, ANPROTEC e MCT

Ações sugeridas

- **Programas de Apoio a PqTs** (linhas de apoio para o desenvolvimento e inovação de PqTs, para a implantação física de PqTs e para projetos mobilizadores “Âncoras” de C&T&I)
- **Programas de Apoio às Empresas Instaladas em PqTs** (linhas de apoio para a pesquisa, desenvolvimento e inovação , para infra-estrutura predial e laboratorial de empresas de PqTs e para estímulo ao investimento privado).

Documento Final

Clique para abrir:





TALENTOS PARA A INOVAÇÃO

Objetivo central

- **Construir uma agenda estratégica para a diversificação no processo de organização da pesquisa e formação de recursos humanos, para atender a necessidade de inovação da indústria**

Realização

ABDI, Sociedade Brasileira de Física, Sociedade Brasileira de Matemática, Sociedade Brasileira de Química, ABENGE, COPPE/UFRJ, UFMG, UFBA, UFSC, UFRGS, CGEE, CNI, CGEE, ANPEI e IBQP

Ações sugeridas

- **Coleção Primeiros Passos na Inovação**
 - Estruturar núcleos de inovação tecnológica
 - Fortalecer o ensino básico e médio
 - Ajustar o foco dos programas de pesquisa às necessidades regionais
 - Estimular ferramentas e programas de ensino à distância
 - Promover os Parques Tecnológicos
- **Estimular a integração entre ofertas e demandas por competências**
- Apoiar a ampliação de centros de P&D nas empresas
- **Cooperação entre governo e entidades setoriais para capacitação de RH**

Ações ABDI

Cartilha Eletrônica

Portal Inovação

RENAPI (Cursos de elaboração de projetos)

Documento Final

Clique para abrir:





OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS EM P&D POR EMPRESAS TRANSNACIONAIS NO BRASIL

Objetivo central

- Identificar os fatores determinantes para a escolha dos países-destino dos investimentos em P&D e condições existentes no Brasil para atender a esses requisitos (*48 empresas transnacionais entrevistadas*)

Realização

ABDI e ANPEI

Pontos favoráveis do Brasil

- Qualidade do RH/Pesquisador brasileiro
- Qualidade e flexibilidade na relação com as universidades
- Ambiente institucional favorável comparado com outros países, tais como China e Índia
- Existência de centros de excelência de P&D da transnacional no Brasil considerados pela corporação

Documento



Clique para abrir



OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS EM P&D POR EMPRESAS TRANSNACIONAIS NO BRASIL

Ações sugeridas

- Ampliar disponibilidade de profissionais (especificamente nos setores de software, automotivo e alimentos)
- Reduzir custos e burocracia na importação e exportação de materiais e equipamentos para P&D
- Agilizar procedimentos nas ICTs
- Compartilhar patentes com o setor acadêmico
- Agilizar processos relacionados à política de propriedade industrial
- Aperfeiçoar o marco regulatório do setor farmacêutico
- Fortalecer e estimular domínio da língua inglesa pelos profissionais
- Reduzir a insegurança jurídica quanto ao uso de instrumentos fiscais de incentivo (Lei do Bem e Lei de Inovação)
- Ampliar a divulgação das competências disponíveis nas instituições acadêmicas

Ações ABDI

Ambiente Jurídico – Investimento e Inovação

Ambiente Jurídico – Investimento e Inovação

Portal Inovação



PORTAL INOVAÇÃO



Objetivos centrais

- Estimular a cooperação para inovação
- Divulgar as competências, ofertas e demandas tecnológicas do País nos diversos setores econômicos e áreas do conhecimento
- Mapear o Sistema Brasileiro de Inovação

Realização

MCT, ABDI E CGEE

<http://www.portalinovacao.mct.gov.br>



ESTUDOS PROSPECTIVOS SETORIAIS

Objetivo central

- Desenvolver planos estratégicos e tecnológicos para 10 setores industriais e 3 áreas estratégicas selecionadas, para um horizonte de 15 anos

Realização

ABDI e CGEE

Principais resultados

- **2008: 7 estudos prospectivos concluídos** (plásticos, cadeia coureiro-calçadista e de artefatos, cosméticos, têxtil e confecções, moveleiro, aeronáutico e equipamento médico-hospitalar e odontológico)
- **2009: serão concluídos mais 6 estudos** (construção civil, automação, automotivo, nanotecnologia, biotecnologia e TICs)

Ações ABDI

Programa de Competitividade Setorial e Programa em Áreas Estratégicas

Documentos publicados

Clique para abrir:





AGENDAS TECNOLÓGICAS SETORIAIS

Objetivo central

- Elaborar agendas tecnológicas para 8 setores industriais e 2 áreas estratégicas selecionadas, articuladas com as ações apontadas nos Estudos Prospectivos e com a PDP e o PACTI

Realização

ABDI e CGEE

Situação atual

- Ação em andamento, com conclusão prevista para 2009



ESTUDOS SETORIAIS DE INOVAÇÃO

Objetivo central

- Estudar como as empresas brasileiras nos diferentes setores industriais acumulam conhecimento para realizar inovação tecnológica

Realização

ABDI, CEDEPLAR e IPEA

Principais resultados

- **2008/2009: 4 setores produtivos** (automotivo, transformados plásticos, madeira e móveis e couro, calçados e artefatos)
- **2009/2010: serão publicados resultados de outros 10 setores** (higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, têxtil e confecção, bens de capital, aeronáutico, indústria marítima, TICs, complexo industrial da saúde, complexo de energia, sistema agroindustrial, indústria de defesa)

Ações ABDI

Programa de Competitividade Setorial, Inteligência Competitiva, Promoção da Inovação e Programa em Áreas Estratégicas

Documentos publicados

Clique para abrir:





ESTUDOS SETORIAIS DE INOVAÇÃO

Metodologia

- **As empresas foram classificadas de acordo com a seguinte tipologia:**

- **Empresas Líderes:**

- i) Inovadora de produto novo para o mercado e que exporta com preço prêmio ou,
- ii) Inovadora de processo novo para o mercado, exportadora e de menor relação custo/faturamento no seu setor industrial

- **Empresas Seguidoras:**

- i) demais exportadoras não líderes ou,
- ii) empresas que tem produtividade igual ou superior às exportadoras não líderes no seu setor industrial

- **Empresas Emergentes:**

Empresas não classificadas como líderes e seguidoras, logo não exportadoras, mas que investem continuamente em P&D ou inovam produto novo para o mercado mundial ou possuem laboratórios de P&D (departamentos de P&D e que tem mestres/doutores ocupados em P&D).

Ações ABDI

RENAPI (Levantamento de demandas das Empresas Emergentes)



RENAPI – Rede Nacional de Política Industrial

Objetivo central

- Rede de colaboração entre os setores público e privado voltada ao desenvolvimento industrial

Ações

- Núcleos RENAPI
- Encontros RENAPI
- RENAPI Capacitação – Curso de Elaboração de Projetos para Captação de Recursos para Inovação Tecnológica
- RENAPI Digital

Resultados

- 8 núcleos instalados (AC, AL,CE,GO,RO,RR,RS e SE)
- 5 núcleos em negociação (MA, MG, PB, PE e RN)
- 24 encontros realizados com 3.914 participantes
- 5 encontros de divulgação da PDP com 486 part.
- 25 cursos realizados em 18 cidades de 14 estados
- 654 participantes de 383 empresas
- Em implantação do ambiente virtual



PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E VENTURE CAPITAL

Objetivo central

- Ampliar o acesso das PMEs brasileiras ao mercado de capitais, para a realização de investimentos de longo prazo que proporcionem o crescimento de empreendedores e empresas inovadoras

Realização

ABDI, ABVCAP, FGV e entidades setoriais, em articulação com FINEP e BNDES

Ações

- Censo PE/VC no Brasil
- Programa de Capacitação em Empreendedorismo e PE/VC
- Encontros entre Investidores e Empresas
- Congresso Internacional de PE/VC

Resultados

- Em andamento
- Em construção
- 11 realizados com 1.200 participantes
- A realizar: Petróleo & Gás (junho/2009), Equipamentos Médico-Hospitalares e Odontológicos (julho/2009), Energias Alternativas (2º sem/2009)
- 2008: 400 participantes
- 2009: 480 participantes

Documentos publicados

Clique para abrir:





MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO BRASIL-EUA

Objetivos centrais

- Mobilizar os setores público e privado dos dois países e das Américas acerca do tema do crescimento econômico com base na inovação
- Promover estratégias para reforçar a inovação de forma sustentável nas Américas
- Construir uma agenda - “Chamada para Ação” - onde os líderes dos dois países se comprometem a trabalhar juntos para um futuro fundamentado na inovação

Realização

ABDI, MBC e CoC/EUA
(Council on Competitiveness)

Ações

- US-Brazil Innovation Summit
- US-Brazil Innovation Summit 2010
- Innovation Labs

Resultados

- Brasília/DF, julho/2007 - 250 participantes
- Washington D.C., março/2010
- Realizados:
 - Brasília, July 2008 (60 pessoas)
 - Washington, D.C., August 2008 (60 pessoas)
 - Porto Alegre, Abril 2009 (60 pessoas)
 - Chicago, Maio 2009 (60 pessoas)
 - São Paulo, julho 2009 (60 pessoas)
 - Silicion Valley, agosto 2009 (60 pessoas)
 - Rio de Janeiro, agosto 2009 (60 pessoas)
- A realizar (2009):
 - BH, novembro



MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO BRASIL-EUA

Resultados dos Laboratórios

Colaboração em Smart Grids – Projeto de Demonstração Energias Renováveis e Redes Inteligentes

Responsável BR: Cemig

Implantar sistema inteligente de fornecimento de energia elétrica em região com ≈ 60.000 consumidores, a partir de geração por fontes renováveis distribuídas e com Inteligência de Rede, Smart Metering, Telecomunicações e TICs.

Colaboração em Co-Incubação

Responsável BR: ANPROTEC

Responsáveis EUA:

Universidade do Estado do Arizona

(SkySong) e Incubadora de San José, Califórnia

Incubar start-ups selecionadas em incubadora do país parceiro, que oferecerá apoio sem custos por seis meses, dentre outras possibilidades.

Clean Tech Open Brazil

Responsáveis brasileiros: FIERGS

Responsáveis EUA: California Clean Tech Open e DoE

Identificar, financiar e promover planos de negócios em tecnologias limpas por meio de competições anuais, oferecendo recursos, treinamentos e apoio aos vencedores.

Outras iniciativas

Parceria entre a empresa brasileira
Choice - Inteligência em Energia e NREL

Prospecção entre ABDI e MIT para:

- (i) estágio de estudantes do MIT em empresas brasileiras; e
- (ii) treinamento e imersão de empreendedores brasileiros no MIT e na área de Cambridge, Massachusetts.



CLAYTON CAMPANHOLA
Diretor - ABDI

gabinete@abdi.com.br

+55 61 3962 8700

www.abdi.com.br