

Diálogos MEI

Transformação digital e formação profissional: desafios e oportunidades para empresas industriais, à luz da experiência latino-americana

**Empresas argentinas e brasileiras:
preparadas para os desafios das habilidades para a digitalização?**

TIME I-2030

03 de maio de 2021

O programa de pesquisa

Avaliar adoção de soluções digitais (atual e futuro -10 anos-) em empresas industriais, implicações sobre atributos competitivos e socioambientais, importância de fatores do entorno e perfil das habilidades

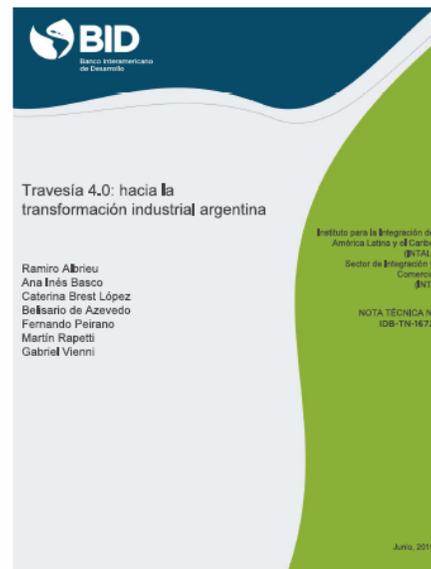
I-2030: pesquisa de campo nov. 2019/junho 2020

Estudos anteriores

Brasil, I-2027, 2017/18



Argentina, 2018



UNIDO: Arg, Bra + Gana, Tailândia, Vietnã, 2019



A abordagem: gerações de soluções digitais em funções empresariais

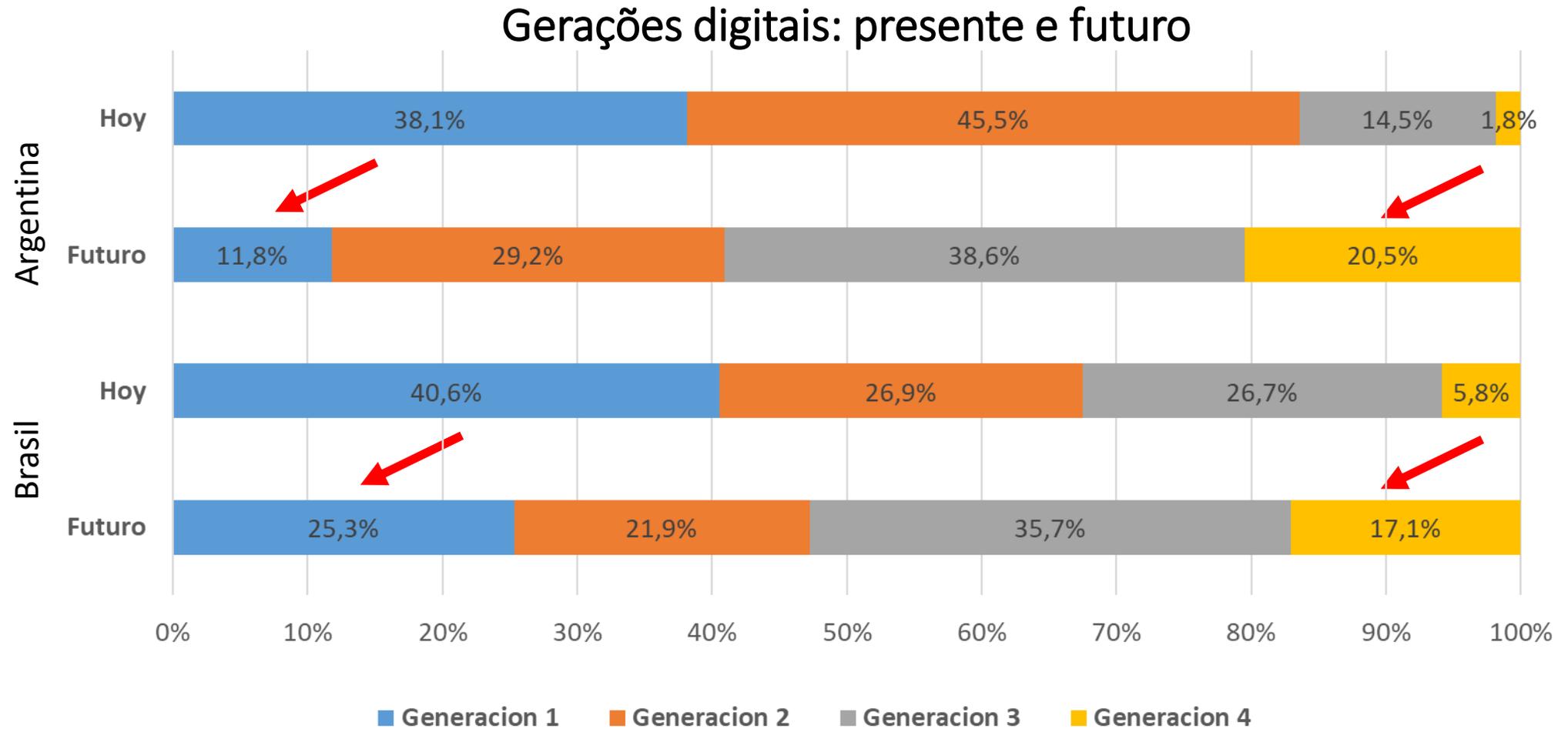
Para Relacionamento com Fornecedores; Gestão da Produção; Relacionamento com Clientes,

- Qual a geração das soluções digitais adotadas no presente e projetada para o futuro?
- Como estão se preparando hoje, para o futuro projetado (nada, estudando, planejando, projeto em curso)

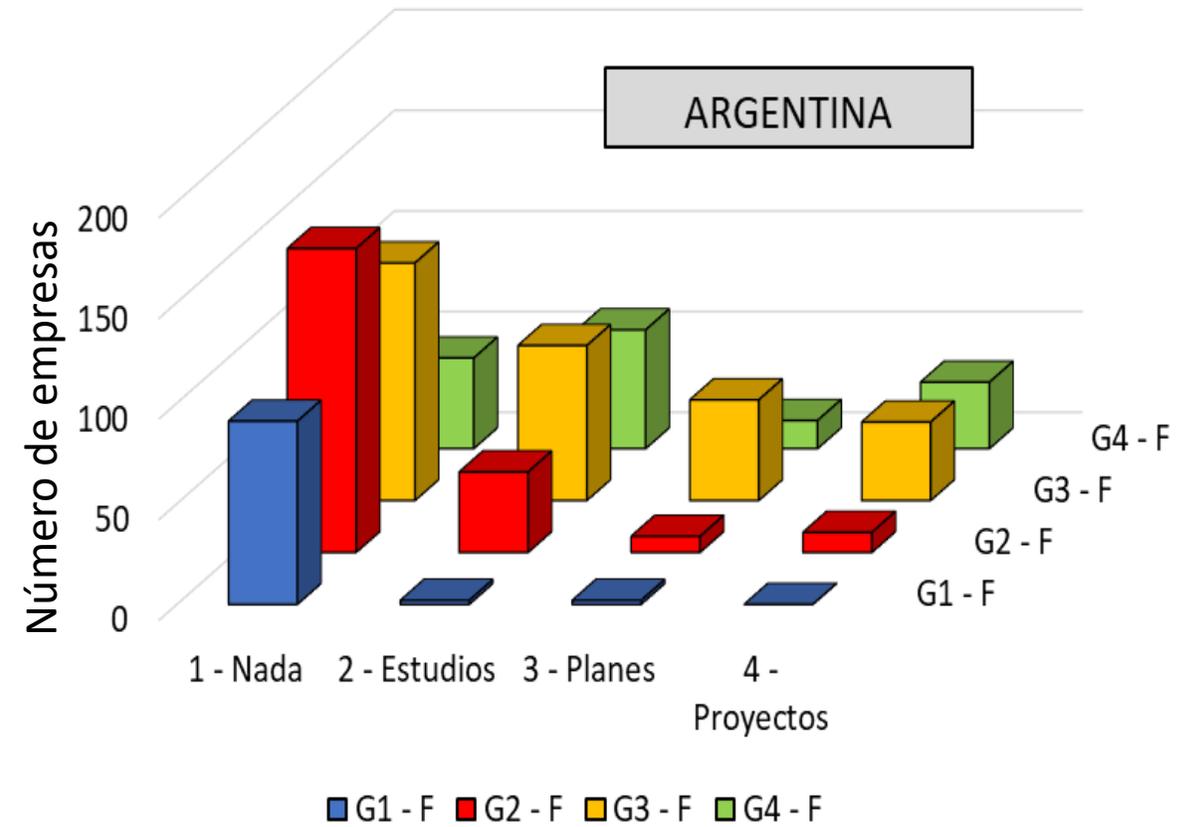
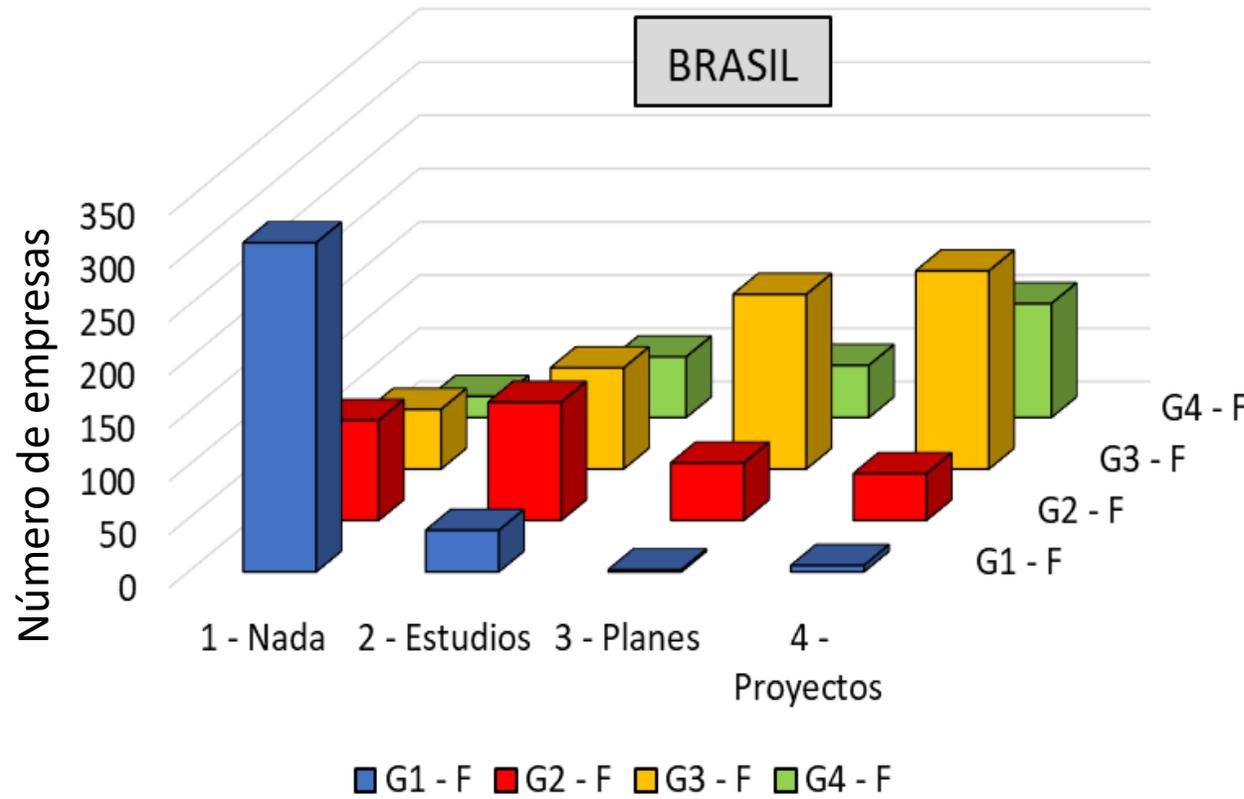
Geração	Relacionamento com Fornecedores
G1	Contatos e registros manuais via telefone ou e-mail
G2	Pedidos via EDI (<i>Electronic Data Interchange</i>)
G3	Portais de compras; suporte digital para compras, estoques e pagamentos
G4	Acompanhamento em tempo real de pedidos e da logística via <i>web services</i> ; análise de dados com apoio de Inteligência Artificial

Painel: 256 empresas argentinas (2018); 474 brasileiras (2019/20) semelhantes em porte e setor

Estágio de digitalização: G1 e G2 no presente; G3 e G4, no futuro



Geração digital esperada no futuro e preparação atual para alcançá-la



Comparando com brasileiras, empresas argentinas informam menor “readiness”

Digitalização na Argentina e Brasil: empresas líderes, seguidoras e defasadas

IDC	Líderes (%)	Seguidoras (%)	Defasadas (%)	Total (n)
Argentina	3,8	32,2	64,0	239*
Brasil	14,1	38,8	47,0	223*

Líderes: empresas de maior porte, maior qualificação, exportadoras e inovadoras

Índice de Digitalização Condicional (IDC) combina: geração atual e esperada e nível de preparação atual para alcançar objetivos futuros

A partir do IDC as empresas foram diferenciadas em três grupos: líderes, seguidoras e defasadas

*Menor número de empresas porque foram retiradas as empresas que não reportaram seu nível de preparação para alcançar os objetivos futuros

Avaliação em positiva para a relação digitalização (futura) e emprego; brasileiros mais otimistas

Empresas líderes, seguidoras e defasadas:
percepção sobre a digitalização no futuro e os impactos sobre volume de emprego (%)

Argentina /IDC	Líderes	Seguidoras	Defasadas
Criação	22,2%	17,7%	6,8%
Neutro	51,9%	69,7%	76,3%
Eliminação	3,7%	10,8%	16,8%
Não sabe	22,2%	1,7%	0,2%

Brasil /IDC	Líderes	Seguidores	Defasadas
Criação	61,2%	44,7%	32,9%
Neutro	16,9%	22,8%	34,1%
Eliminação	3,0%	5,8%	4,2%
Não sabe	18,9%	26,6%	28,8%

Digitalização e habilidades: dois destaques

1- Diferenças entre países. Deveriam existir?

2- Líderes: +++ habilidades intensivas em conhecimento
- - - habilidades manuais

Argentina: Habilidades importantes/IDC	Líderes	Seguidoras	Defasadas
Soft	40,9%	27,7%	28,9%
Interação pessoa-máquina	40,9%	28,1%	27,3%
STEM	13,6%	25,1%	21,0%
Manuais	4,5%	19,1%	22,8%

Brasil: primeira e segunda habilidades mais importantes

Habilidades/IDC	Líderes	Seguidoras	Defasadas
Soft	26,1%	31,0%	27,8%
Interação pessoa-máquina	29,9%	34,0%	27,4%
STEM	31,3%	25,8%	20,0%
Manuais	12,7%	9,2%	24,9%

Reflexões

- Digitalização na Argentina e Brasil:
 - *a long and widening road ahead*
 - segmentação digital muito forte. Se digitalização fizer diferença competitiva, que perfil industrial Argentina e Brasil podemos ter no futuro?
- Emprego:
 - “o fim do emprego” ainda não é percebido; será que empresas esperam crescer (com apoio da digitalização) de forma a absorver novos trabalhadores?
- Qualificação:
 - Está nas nossas portas: o perfil de qualificação está mudando estruturalmente!
- Pelo seu dinamismo, é muito importante monitorar permanentemente processos de digitalização

Diálogos MEI

Transformação digital e formação profissional: desafios e oportunidades para empresas industriais, à luz da experiência latino-americana

**Empresas argentinas e brasileiras:
preparadas para os desafios das habilidades para a digitalização?**

TIME I-2030

03 de maio de 2021