**ESCLARECIMENTO 1**

**CHAMAMENTO PÚBLICO**

**SELEÇÃO COM DISPUTA NA FORMA ABERTA PELO PROCEDIMENTO REMOTO Nº** **27/2024**

|  |  |
| --- | --- |
| Processo nº. PRO-02204/2024 - SC 225097. | Critério: Econômico pelo **MENOR PREÇO** |
| Abertura: **29/8/2024** | Horário**: 10h** |
| Local: SBN, Quadra 01, Bloco C, Edifício Roberto Simonsen, 2º andar, CEP 70040-903Brasília (DF) - Fone (61) 3317.8968 – E-mail: processodeselecao@cni.com.br |

Sobre o processo em referência a área demandante possui a quantidade de eventos estimados para a contratação de 24 meses?

**RESPOSTA.: O museu recebe visitantes durante seis dias da semana, de terça-feira a domingo, ininterruptamente ao longo do ano. A previsão do número de eventos a serem organizados nos próximos dois anos não pode ser precisamente determinada, uma vez que estes são planejados com base nas necessidades e no interesse do público.**

Possui também a quantidade de cidades/localidades para atendimento?

**RESPOSTA.: O serviço de atendimento será exclusivamente prestado na cidade de Brasília, e restrito aos eventos que ocorrerem dentro do espaço do museu.**

O TR detalha que é permitida a cobrança dos 10% de taxa de conveniência, entende-se que esta taxa pode ser cobrada na venda física também, está correto nosso entendimento?

**RESPOSTA.: Não, o entendimento está incorreto. A taxa de conveniência de 10% aplica-se exclusivamente às compras realizadas online, seja pelo site, aplicativo ou versão mobile.**

Ou será apenas nas vendas online? Pois, no geral existe o custo por transação em compras de pontos de venda física também.

**RESPOSTA.: A taxa de 10% é exclusivamente para as compras realizadas de forma online, incluindo site, aplicativo e mobile.**

**Para todos os efeitos este documento passa a integrar o edital em referência.**

Brasília, 27 de agosto de 2024.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Comissão Permanente de Contratação e Alienação