

# Innovation Management

*Uma nova e diferente abordagem*

## Workshop Educação Executiva Internacional

*10 de março de 2015 - Espírito Santo*

FINDES  
CINDES  
SESI  
SENAI  
IEL  
IDEIES

IEL



SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS  
AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY BERLIN  
STEINBEIS - SIBE do Brasil

*“ Em um ambiente de grandes transformações,  
a inovação é a única coisa permanente. ”*

*- Peter Dostler*

É comum encarar a inovação como algo desafiador, relacionado à alta tecnologia ou mesmo de difícil compreensão. Há muitos que a entendem como uma caixa mágica capaz de transformar ideias velhas em algo surpreendente ou, ainda, destinado a pessoas extraordinárias com grande competência inventiva. Essas visões afastam muitas pessoas e empresas do foco do processo de inovação: quando um produto ou serviço é inovador ele causa impacto na vida das pessoas e transforma para sempre a forma delas viverem e trabalharem.

A proposta do *Workshop Innovation Management* é tratar a inovação como valor percebido e mostrar uma visão que integre diversas abordagens sobre inovação, metodologia *Helix*, *Design Thinking*, *Innovation Quality* e *Agile Management*. A ideia é cocriar essas abordagens para a cultura e especificidades das organizações dos participantes. Isso significa entender o processo de inovação envolvendo as fases de exploração e análise estratégica, *design* da inovação, implantação e gestão do portfólio de inovações como:

- Compreender o papel da liderança na gestão de inovações estratégicas;
- Identificar as oportunidades futuras de inovação de uma forma sistemática;
- Desenvolver e operacionalizar estratégias sustentáveis de inovação que reflitam as necessidades futuras dos mercados de hoje;
- Acelerar a implementação de inovações nas organizações;
- Promover as medidas práticas recomendadas para implementar e desenvolver gradualmente os processos de inovação dentro da organização;
- Estabelecer uma cultura de inovação e ambiente organizacional apropriado que ajude a promover inovações.

O Instituto Euvaldo Lodi – IEL-ES, em parceria com a Universidade Steinbeis - SIBE do Brasil reúne dois especialistas para apresentar, debater e estimular a reflexão sobre inovações estratégicas dentro das organizações.

Uma grande oportunidade de, sem sair do Brasil, trocar conhecimentos, atualizar conceitos e interagir com palestrantes que são referência no assunto e desfrutem de reconhecimento internacional.

# Conheça sobre a universidade parceira e os palestrantes do evento:

A Steinbeis é uma universidade organizada em campi, distribuídos em várias partes da Alemanha e tem como objetivo a qualificação profissional, através do desenvolvimento de pesquisa aplicada, com base no conceito de projetos de competência. Uma das formas da Steinbeis desenvolver seu trabalho é através das Escolas de Negócios e Empreendedorismo Internacional - Sibe (*School of International Business and Entrepreneurship*). Esses núcleos têm como filosofia assimilar tecnologia e conhecimento entre o mundo acadêmico e o mundo de negócios, assim como o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A Steinbeis-Sibe do Brasil integra essa rede internacional e tem como propósito a criação de valor para organizações e pessoas por meio de soluções inovadoras e do desenvolvimento de competências. Sediada em Brasília/DF atua na busca da excelência na gestão das organizações e desenvolvimento pessoal. Norteadas por valores como ética, comprometimento e qualidade, a Steinbeis-Sibe do Brasil é constituída por uma equipe multidisciplinar que congrega especialidades de diversas áreas do assunto e com vasta experiência profissional no Brasil e no mundo.



# Peter Dostler

De Stuttgart – Alemanha é Consultor Internacional com experiência de 20 anos no mercado nacional e internacional.

Especialista em Planejamento Estratégico e Formulação de Agendas Estratégicas para Organizações Públicas.

Especialista na elaboração e gerenciamento de projetos e na construção de modelos de gestão para a Administração Pública Federal.

Pós-graduado e MBA em Gestão de Negócios para Executivos pela Fundação Getúlio Vargas de São Paulo e pela Escola de Administração de São Paulo.

Pós-graduado (post-baccalaureate) em Administração e Gestão para Executivos pela Universidade de Miami.

Pós-graduando em Gestão de Projetos pela Universidade Católica de Brasília.

Executou numerosos projetos na Alemanha, Áustria, Itália, EUA, Argentina, México e no Brasil como Consultor Executivo da Kienbaum Internacional de 1995-1999 (a Kienbaum Consultores é líder de mercado na Alemanha e Europa).

Instrutor do Programa de Excelência Gerencial do Exército Brasileiro – Gabinete do Comandante.

Professor Tutor da Escola Nacional de Administração Pública – ENAP.

Professor da Escola Fazendária - ESAF.

Professor da Escola AGU e da Escola Superior do Ministério Público da União.

Professor Universitário, lecionando em disciplinas de pós-graduação e mestrado em Brasília, São Paulo e na Universidade de Berlim.

Representante do Instituto Steinbeis (terceiro maior Centro de Transferência tecnológica do mundo) e da Universidade de Berlim.

Membro do Comitê Governamental do Instituto IDEEIA.

Sócio Diretor da Gestão & Desenvolvimento Empresarial Ltda. E atualmente responsável por projetos como: Agenda Estratégica do Ministério da Justiça, Escritório de Projetos da Diretoria Técnica e Científica da Polícia Federal, Agenda Estratégica da Polícia Rodoviária Federal, Planejamento Estratégico do Conselho Nacional do Ministério Público, Formulação da Estratégia Nacional do Ministério Público, Planejamento Estratégico da Secretaria de Gestão Pública - SEGEP do Ministério do Planejamento, Elaboração da Estratégia e do Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal do Pará e da Universidade Federal do Oeste do Pará, Planejamento Estratégico da Secretaria da Fazenda do Estado do Pará.

Executou nos últimos anos projetos como: A Estratégia da Receita Federal do Brasil – RFB, Planejamento Estratégico do Exército Brasileiro – EB, Estratégia do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação – FNDE, Formulação do Planejamento Estratégico do Ministério Público do Trabalho e outros.

APRENDIZ ETERNO.



# Fábio Zimmermann

Consultor especialista nos temas gestão de projetos, gestão estratégica e desenvolvimento de lideranças, defendendo os princípios da simplificação, desburocratização e fortalecimento do papel das lideranças para a entrega de resultados e inovação. Sempre com foco em resultados, atua diretamente na assessoria a líderes e suas equipes, de organizações públicas e privadas, no desenvolvimento de projetos em diversas temáticas (gestão estratégica, inovação e desenvolvimento de soluções).

Há mais de 10 anos, contribui para o Sebrae na consolidação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados, tendo apoiado diversos projetos nas áreas da indústria, comércio e serviços e implantado escritórios de projetos em diversas Unidades.

Desde 2002, contribui com a Escola Nacional de Administração Pública como professor e na elaboração de conteúdos e na formação de gestores públicos nas seguintes temáticas: planejamento estratégico institucional, elaboração e gestão de projetos, indicadores de avaliação institucional e gestão de processos.

Como facilitador, atuou em mais de 20 instituições nacionais e internacionais, públicas e privadas, tendo moderado mais de 200 eventos ligados às mais diversas temáticas.

É Engenheiro Agrícola (Unicamp), especialista em Gestão da Qualidade Total em Serviços e Recursos Humanos (UnB) e *Master Leadership Performance (Business Performance Academy - BPA, Alemanha)*.

## **Informações gerais**

### *Data/Hora*

10 de março de 2015 / 9h às 17h30

### *Local*

Auditório da Findes - Av. Nossa Senhora da Penha, 2053,  
Santa Lúcia - Vitória - ES - 9º andar

### *Investimento*

R\$ 587,00 (quinhentos e oitenta e sete reais)

Inscrições feitas até 27.02.15 ganham 20% de desconto.

\*Material de apoio, certificado *online* e *coffee break*.



*A gestão eficaz e sustentável da inovação depende de uma perspectiva integrada, combinando a lógica dos procedimentos existentes com as necessidades de um novo produto, serviço ou modelo de negócio. Você, líder, está preparado para essa inovação?*

