

mei TOOLS

FERRAMENTAS PARA
PROMOVER A INOVAÇÃO
NAS EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

MEI TOOLS

FERRAMENTAS PARA
PROMOVER A INOVAÇÃO
NAS EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI

Robson Braga de Andrade
Presidente

SESI – Departamento Nacional

Robson Braga de Andrade
Diretor

SENAI – Departamento nacional

Rafael Esleraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor Geral

IEL – Núcleo Central

Paulo Afonso Ferreira
Diretor-Geral

MEITools

FERRAMENTAS PARA
PROMOVER A INOVAÇÃO
NAS EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

© 2017. CNI – Confederação Nacional da Indústria
© 2017. SESI – Serviço Social da Indústria
© 2017. SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
© 2017. IEL – Instituto Euvaldo Lodi

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI
Diretoria de Inovação - DI

FICHA CATALOGRÁFICA

Confederação Nacional da Indústria.

MEI Tools / Confederação Nacional da Indústria, Serviço Social da Indústria, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Instituto Euvaldo Lodi. – Brasília : CNI, 2017.

140 p. : il.

1. Inovação 2. Ferramentas de inovação . I. Título.

CNI
Confederação Nacional da Indústria
Sede
Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3317-9000
Fax: (61) 3317-9994
<http://www.portaldaindustria.com.br/cni/>

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
sac@cni.org.br

ÍNDICE

LEGENDA:

- ☒ PERIÓDICOS
- Ⓜ MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
- 📍 REGIONAIS

CARTA DE APRESENTAÇÃO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

I. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA EMPRESAS OU PARA INTERAÇÃO ENTRE EMPRESAS E ICTS

- ☒ • EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI, SESI E SEBRAE) 14
 - EMBRAPII 18
- Ⓜ • FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO (EMBRAPII E SEBRAE) 18
- ☒ • PROGRAMA NACIONAL CONEXÃO STARTUP INDÚSTRIA (ABDI) 20
- Ⓜ • SEBRAETEC (SEBRAE) 22
- Ⓜ • SIBRATECSHOP (SEBRAE E SENAI) 24
- 📍 • CENTRO DE PESQUISA EM ENGENHARIA (FAPESP) 26
- 📍 • CONSISTEC (FAPESP) 28
- Ⓜ 📍 • PIPE (FAPESP) 30
- Ⓜ 📍 • PAPPE - PIPE FASE 3 (FAPESP) 32
 - PITE (FAPESP) 34
- 📍 • FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO (EMBRAPII E BANCOS REGIONAIS) 36
- ☒ 📍 • SINAPSE DA INOVAÇÃO 38

II. RECURSOS REEMBOLSÁVEIS

- BNDES INOVAÇÃO (BNDES) 42
- Ⓜ • CARTÃO BNDES 44
- Ⓜ • BNDES MPME INOVADORA (BNDES) 46
 - FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL (FINEP) 48
 - FINEP CONECTA - PROGRAMA DE APOIO À COOPERAÇÃO ICT-EMPRESA 50
- 📍 • THAI (BNDES) 52
- Ⓜ • FNE INOVAÇÃO (BNB) 54
- Ⓜ 📍 • SÃO PAULO INOVA (DESENVOLVE SP) 56
- Ⓜ • INOVACRED (FINEP) 58
 - PROGRAMA FINEP DE APOIO À AQUISIÇÃO INOVADORA EM EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÕES (FINEP) 60
- 📍 • PRÓ-INOVAÇÃO (BDMG E FAPEMIG) 62
- 📍 • PROPTEC (BDMG E FAPEMIG) 64
- 📍 • FUNDES INOVAÇÃO (BANDES) 66

III. INVESTIMENTO DIRETO OU FUNDOS

- Ⓜ • FIP AEROSPAIAL (FINEP, BNDES, EMBRAER E DESENVOLVE SÃO PAULO) 70
- ☒ Ⓜ • FINEP STARTUP - PROGRAMA DE INVESTIMENTO EM STARTUPS INOVADORAS (FINEP) 72
- Ⓜ • FIP INOVA EMPRESA (FINEP) 74
- ☒ Ⓜ • FUNDO BR STARTUPS (FUNDO PRIVADO) 76
- Ⓜ • FUNDOS CAPITAL SEMENTE (BNDES) 78
- Ⓜ • FUNDOS VENTURE CAPITAL (BNDES) 80
 - PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL (ABVCAP E APEX) 82

- Ⓧ • PROGRAMA INOVAR FUNDOS (FINEP) 84
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • FUNDO SUL INOVAÇÃO (BZPLAN) 86
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • INOVA COMGÁS (COMGÁS) 88
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • EDP OPEN INNOVATION (EDP) 90
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • EDP STARTER BRASIL (EDP) 92
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • ENERGY START (ENEL) 94
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PLATAFORMA DE INOVAÇÃO EXTERNA JOHNSON & JOHNSON (J&J) 96
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • SEED4SCIENCE (FUNDEPAR) 98
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • FUNDO PAULISTA DE INOVAÇÃO (SPVENTURES) 100

INCENTIVOS FISCAIS

- LEI DO BEM 104
- 📍 • LEI DE INOVAÇÃO Nº 13.196 - RIO GRANDE DO SUL 106

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

I. CONSULTORIAS/MENTORIAS

- CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO (IEL) 110
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • INOVATIVA BRASIL (MDIC, CERTI E SEBRAE) 112
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA (ANPROTEC E SAMSUNG) 114
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • STARTUPS CONNECTED (AHK) 116
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PIPE EMPREENDEDOR (FAPESP) 118
- INOVAR COM O GROUPE PSA (PSA) 120

II. CAPACITAÇÕES

- EDUCANPEI (ANPEI) 124
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • MBA EM LIDERANÇAS PARA INOVAÇÃO (IEL) 126
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • MBI INDÚSTRIA AVANÇADA (SENAI-SC) 128
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • CURSO GESTÃO DE PROJETOS (SEBRAE E IEL) 130
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • GESTÃO DA MUDANÇA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (IEL) 132
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • MBA GESTÃO DA MUDANÇA (IEL) 134
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • MBA GESTÃO INDUSTRIAL (IEL) 136
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PÓS-MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO (IEL) 138
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • HABILITANDO LÍDERES PARA A ERA DA DIGITALIZAÇÃO (AHK) 140
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • STARTUP SPEED DATING (AHK) 142

III. GUIAS E PLATAFORMAS PARA COMPARTILHAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E INFORMAÇÕES SOBRE INOVAÇÃO

- ANPEI EXCHANGE (ANPEI) 146
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • CO-PYME (SEBRAE E BID) 148
- GUIA DE INSTRUMENTOS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO (ABDI) 150
- PORTAL DA INOVAÇÃO (ABDI) 152
- PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO (MCTIC E ANPEI) 154
- PUBLICAÇÕES - 22 CASOS DE INOVAÇÃO (CNI E SEBRAE) 156
- GUIA BRASIL-ALEMANHA DE INOVAÇÃO (AHK) 158

IV. SERVIÇOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA PD&I

- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • ALI (SEBRAE E CNPQ) 162
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • CANAL DO DESENVOLVEDOR MPME (BNDES) 164
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PROGRAMA TALENTOS PARA A INOVAÇÃO (CAPES-CNPQ-EMBRAPPII-IEL) 166
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • CORI (CNPQ) 168
- INOVA TALENTOS (CNPQ, MCTIC, IEL) 170
- PLATAFORMA ITEC (MCTIC, ANPEI E PUC RIO) 172
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • INOVA TEC (IEL) 174
- Ⓧ Ⓧ Ⓧ Ⓧ • PARCERIA CNPQ-CISB (CNPQ E CISB) 176

V. INFRAESTRUTURA PARA INOVAÇÃO

- INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA (SENAI) 180
- ④ • LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI 182
- REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPII 184

VI. FÓRUMS PARA ARTICULAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA

- COMITÊS TEMÁTICOS (ANPEI) 188

APOIO À INSERÇÃO GLOBAL VIA INOVAÇÃO

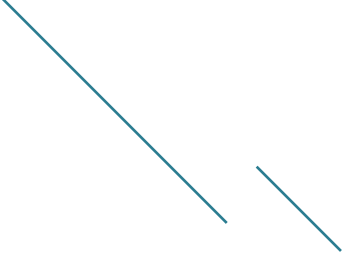
- IX • CORPORATE VENTURE IN BRAZIL (APEX E MRE) 192
- IX ④ • DESIGN EXPORT (APEX) 194
- ④ • EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA (BNDES) 196
- IX • ICV GLOBAL (FGV E APEX) 198
- IX • IMERSÕES EM ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO (IEL) 200
- INNOVATE IN BRAZIL (APEX E MRE) 202
- IX ④ • STARTOUT BRASIL (STARTOUT BRASIL) 204
- IX • OPEN LEARNING INNOVATION WEEK (CISB) 206

PREMIAÇÕES

- IX • PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO (CNI E SEBRAE) 210



CARTA DE APRESENTAÇÃO



A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) tem um papel fundamental na construção de um ecossistema de inovação mais eficiente e próspero no Brasil. Nesse sentido, criou o MEI Tools (ferramentas para promover a inovação nas empresas), reconhecendo que o atual sistema nacional de financiamento e suporte técnico à inovação precisa ser fortalecido. O espírito inovador é essencial para o desenvolvimento do país, para a mitigação dos efeitos da crise e para o aumento da competitividade do Brasil.

O MEI Tools visa oferecer novas soluções para a superação de desafios que marcam nosso ambiente de inovação, sendo um canal de informações atualizadas sobre os instrumentos de apoio nessa área, bem como uma iniciativa para articulação de acordos e novos arranjos entre as instituições parceiras.

Com a criação dessa ferramenta, ampliamos nosso escopo de atuação, assumindo postura ativa na formulação de programas e na busca por recursos técnicos e financeiros que viabilizem projetos inovadores no país.

O MEI Tools conta com mais de uma dezena de parceiros e reúne informações atualizadas trimestralmente sobre os mecanismos de incentivo à inovação vigentes no país. Além de instrumentos geridos pelo setor público, este trabalho também conta com informações sobre mecanismos corporativos. Com ele, a MEI e a Confederação Nacional da Indústria (CNI) buscam aproximar os agentes da inovação e aperfeiçoar o suporte para que a indústria brasileira se desenvolva de maneira contínua e sustentável.

Boa leitura!

Robson Braga de Andrade

Presidente da CNI

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

i. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA EMPRESAS OU PARA INTERAÇÃO EMPRESAS E ICTS



EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI-SESI-SEBRAE)



Saiba mais em:
www.editaldeinovacao.com.br

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria



EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI-SESI-SEBRAE)

LEGENDA 

OBJETIVO:

Financiar o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores para a indústria brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compartilhar os riscos financeiros e tecnológicos para o desenvolvimento de soluções inovadoras para empresas industriais;
- Promover o aumento da competitividade e da produtividade industrial;
- Conectar parceiros para fortalecimento do ecossistema de inovação brasileiro.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Recursos financeiros não reembolsáveis;
- Apoio dos Institutos SENAI de Inovação e Tecnologia para elaboração, execução e gestão dos projetos;
- Capacitação e mentoria em negócios inovadores por meio de programas parceiros;
- Plataforma online de submissão e acompanhamento dos projetos.

COMO PARTICIPAR:

A submissão de ideias pode ser realizada a qualquer momento na plataforma online do edital e as ideias serão avaliadas por especialistas 3 vezes ao ano.

Para se inscrever, as empresas devem verificar a categoria compatível com seu porte e objetivo do projeto, conforme regulamento.

Além das categorias que fomentam o desenvolvimento de soluções específicas, grandes empresas interessadas em criar soluções com startups podem lançar chamadas temáticas categoria C.

Acesse o regulamento completo do edital em www.editaldeinovacao.com.br

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas industriais de todos os portes;
- Startups de base tecnológica;
- Microempreendedor individual (MEI).

INVESTIMENTO:

A contrapartida obrigatória para o desenvolvimento dos projetos varia de acordo com o porte da empresa e a categoria em que o projeto é submetido no edital.

BENEFÍCIOS:

- Redução do custo das empresas para o desenvolvimento de inovação;
- Acesso a especialistas e infraestrutura tecnológica da rede de Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia de diversas áreas tecnológicas e parceiros internacionais;
- Conexão e interação com parceiros nacionais e internacionais do Edital, como mentores, investidores, aceleradoras etc.;
- Ampla liberdade de negociação da propriedade intelectual da inovação desenvolvida.

EMBRAPII – EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL



Saiba mais em:
embraii.org.br

REALIZAÇÃO



EMBRAPII – EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL

OBJETIVO:

Fomentar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (P,D&I) na indústria brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar a interação entre empresas e centros de inovação credenciados pela EMBRAPII (Unidade EMBRAPII e Polos EMBRAPII IF) para a realização de projetos de P,D&I das empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis no valor máximo de 1/3 do valor dos projetos das Unidades EMBRAPII.

Interação entre Unidades EMBRAPII e Polos EMBRAPII IF e empresas para realização de projetos de inovação das empresas.

COMO PARTICIPAR:

Não há edital para a apresentação de propostas. O modelo é de fluxo contínuo.

As empresas que desejarem recursos da EMBRAPII devem negociar seus projetos diretamente com as Unidades EMBRAPII e Polos EMBRAPII IF (www.embrapii.org.br).

A negociação, elaboração e contratação do projeto são realizadas diretamente entre a empresa e a Unidade EMBRAPII. Os recursos já estão disponíveis nas Unidades e Polos EMBRAPII. Portanto, não há necessidade da aprovação prévia da EMBRAPII sede quanto à contratação de projetos. Isso torna o modelo de fomento muito mais ágil.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais de todos os portes.

INVESTIMENTO:

A EMBRAPII aporta, no máximo, 1/3 dos recursos dos projetos das Unidades e Polos EMBRAPII. Os outros 2/3 restantes são divididos, caso a caso, entre as empresas e a Unidade EMBRAPII. A empresa tem que aportar a sua contrapartida, obrigatoriamente, em recursos financeiros.

BENEFÍCIOS:

Além de usufruir do financiamento não- reembolsável, as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso de recursos, menos burocracia, maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados e compartilhamento de despesas e de riscos.

Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como à excelente infraestrutura laboratorial. Essas instituições têm grande capacidade de entregar as demandas por inovação das empresas.

FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO SEBRAE E EMBRAPII



Saiba mais em:
www.sebrae.com.br/embrapii

REALIZAÇÃO



FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO SEBRAE E EMBRAPPII

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover inovação e diferenciação dos pequenos negócios no mercado por meio do acesso das MPEs à infraestrutura e ao conhecimento científico e tecnológico dos principais centros de excelência do país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Viabilizar o acesso de microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte e empresas nascentes da cadeia industrial à infraestrutura técnica-laboratorial e conhecimentos científicos e tecnológicos fundamentais para que as mesmas possam inovar, por meio do aprimoramento de seus processos produtivos ou do lançamento de produtos e serviços novos ou melhorados.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis.

COMO PARTICIPAR:

O empresário pode submeter, a qualquer momento, seu projeto de inovação à apreciação de uma unidade credenciada da EMBRAPPII que tenha a competência tecnológica específica. Além da aprovação técnica de mérito, os projetos serão contratados conforme ordem de chegada, e de acordo com disponibilidade de recursos do contrato.

PÚBLICO-ALVO:

- Microempresas;
- Empresas de Pequeno Porte;
- Microempreendedores Individual (MEI);
- Empresas nascente (startup).

INVESTIMENTO:

O arranjo financeiro dos projetos conta com aporte de 1/3 da EMBRAPPII e 2/3 dos demais partícipes (unidade credenciada EMBRAPPII + média e grande empresa + Sebrae + micro e pequena empresa ou MEI ou startup).

BENEFÍCIOS:

- Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável (o que diminui custo e risco), as empresas se beneficiam de maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados;
- Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.

PROGRAMA NACIONAL CONEXÃO STARTUP INDÚSTRIA



Saiba mais em:
www.startupindustria.com.br

REALIZAÇÃO



PROGRAMA NACIONAL CONEXÃO STARTUP INDÚSTRIA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover a conexão entre startups e indústrias, com foco em ações de integração digital das etapas da cadeia de valor dos produtos industriais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular a inovação na indústria brasileira por meio da conexão com startups;
- Fortalecer a articulação e o estabelecimento de parcerias estratégicas entre startups e empresas industriais;
- Estimular a cocriação de novos produtos entre a indústria nacional e startups;
- Estimular a geração de novos negócios;
- Fomentar a qualificação de startups.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Edital de Concurso: cadastro e seleção, *matchmaking*, prova de conceito, rodadas de negócios, piloto, agendas de novas estratégias.

COMO PARTICIPAR:

Fazer cadastro no site do Programa para participação em Edital de Concurso e acesso às demais iniciativas do Programa Nacional Conexão Startup Indústria.

PÚBLICO-ALVO:

Indústrias e startups com foco industrial.

INVESTIMENTO:

As startups não têm custo para participação no Programa. As indústrias se comprometem a compartilhar sua infraestrutura e com a intenção de compra do produto do projeto, desde que este atenda às especificações previamente acordadas.

BENEFÍCIOS:

Para startups: acesso ao mercado; oportunidade de aporte financeiro entre R\$80.000,00 e R\$280.000,00 (por parte da ABDI).

Para indústria: acesso a soluções de startups de acordo com suas demandas tecnológicas.

SEBRAETEC



Saiba mais em:
sebrae.com.br/sebraetec

REALIZAÇÃO



SEBRAETEC

LEGENDA 

OBJETIVO:

Viabilizar aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando à melhoria de seus processos, produtos e serviços, bem como a introdução de inovações nas empresas e mercados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Por meio de serviços customizados e especializados, promover o acesso de pequenos negócios a soluções em 7 áreas de conhecimento da inovação: design, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, inovação, sustentabilidade e serviços digitais.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Consultoria tecnológica com avaliação, diagnóstico e direcionamento de ações, em acordo com o cliente, para a melhor solução de tecnologia e inovação nas áreas de atuação do Programa;
- Serviços coletivos de orientação para melhoria de processo produtivo ou para tratamento de gargalos tecnológicos comuns;
- Mais de 2.500 prestadores de serviços altamente qualificados para atender às necessidades identificadas e solicitadas pelo cliente.

COMO PARTICIPAR:

Procurar um dos pontos de atendimento do Sebrae na sua região, com sua identidade e o número do CNPJ da empresa.

A partir de um atendimento inicial do Sebrae, este acionará o banco de prestadores de serviços tecnológicos cadastrados para viabilizar a inovação junto ao cliente.

PÚBLICO-ALVO:

- Microempresas;
- Empresas de pequeno porte;
- Produtores rurais;
- Microempreendedores individuais.

INVESTIMENTO:

Varia de acordo com os projetos apresentados.

Subsídio de pelo menos 70% do valor pago pelos serviços tecnológicos e de inovação.

BENEFÍCIOS:

- Acesso desburocratizado a serviços de inovação e tecnologia;
- Consultor exclusivo para resolução de problemas específicos da empresa;
- Acesso a banco de prestadores de serviços avaliados constantemente por outros empreendedores;
- Um único produto que contempla soluções capazes de atender grande parte da demanda em inovação e tecnologia dos pequenos negócios em território nacional.

SIBRATECSHOP



Saiba mais em:
<http://www.lababerto.com.br>

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



SIBRATECSHOP

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover interação entre inventores, empreendedores e laboratórios abertos para prototipagem de produtos e serviços.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar mecanismos de apoio a projetos entre laboratórios de Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), inventores individuais e pequenas empresas nascentes, para transformar ideias em protótipos viáveis para produção;
- Ampliar a capacidade das empresas de realizar inovações em seus produtos ou processos, reduzindo os riscos e incertezas inerentes ao processo de inovação;
- Aumentar a interação entre laboratórios de ICTs e empresas empreendedoras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Atendimento tecnológico a usuários por meio de laboratórios abertos de ICT para prototipar ou desenvolver prova de conceito de um produto, visando à produção (física ou digital) de projeto/modelo de produto ou serviço.

COMO PARTICIPAR:

Apresentar a demanda ao Sebrae ou a um dos 11 laboratórios abertos participantes: Senai/AM, Senai/PB, Porto Digital/PE, Senai/BA, Senai/BH, Inatel/MG, Senai/RJ, ITA-CCM/SP, Senai/MS, Senai/PR, Lamef/RS.

PÚBLICO-ALVO:

- Inventores (microempreendedor individual);
- Empreendedores;
- Startups.

INVESTIMENTO:

Varia de acordo com os projetos apresentados.

Subsídio de até 70% para despesas com projetos dos clientes nos laboratórios abertos participantes, conforme regras do Programa Sebraetec.

BENEFÍCIOS:

Acesso à infraestrutura e à equipe qualificada para acelerar o desenvolvimento de produtos, processos e negócios.

CENTROS DE PESQUISA EM ENGENHARIA



Saiba mais em:

<http://www.fapesp.br/7350>

<http://www.fapesp.br/en/8206>

<http://www.fapesp.br/en/10896>

<http://www.fapesp.br/en/9111>

<http://www.fapesp.br/en/8225>

<http://fapesp.br/11188>

<http://www.fapesp.br/en/10891>

<http://www.fapesp.br/8309>

<http://www.fapesp.br/11377>

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

CENTROS DE PESQUISA EM ENGENHARIA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Fomentar projetos cooperativos de pesquisa de alta complexidade entre universidades e institutos de ensino e empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiar Centros de Pesquisa em Engenharia com projetos de pesquisa de grande ousadia sediados em universidades e/ou institutos de pesquisa, com um programa de pesquisa colaborativo entre essas Instituições de Ensino e Pesquisa, públicas ou privadas no Estado de São Paulo, e Empresas ou Consórcio de Empresas para o desenvolvimento, por 10 anos com avaliações de continuidade ao longo de sua implementação, de pesquisa internacionalmente competitiva.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recurso não reembolsável dirigido à Instituição de Ensino Superior e Pesquisa parceira.

São financiáveis os seguintes itens: material permanente e de consumo, nacional e importado; serviços de terceiros; viagens e diárias; recursos para participação em eventos científicos e/ou tecnológicos; e bolsas de treinamento técnico.

COMO PARTICIPAR:

Propostas devem ser submetidas por via eletrônica em resposta a Chamadas. A avaliação da proposta considera os seguintes itens:

- Complexidade da proposta de pesquisa;
- Mérito científico e tecnológico;
- Comprometimento da empresa;
- Qualificação em pesquisa da equipe; e,
- Adequação do orçamento solicitado.

Os objetivos do Centro são definidos a partir de uma pauta de desafios da Empresa parceira. As decisões relevantes são sempre compartilhadas com a Fapesp. Um diretor adjunto do Centro deve ser indicado pela Empresa e espera-se forte comprometimento das equipes de P&D da Empresa com o Centro. O centro deve ser capaz de desenvolver conexões internacionais altamente competitivos.

PÚBLICO-ALVO:

Instituições de Ensino Superior (IES) e Ciência e Tecnologia (ICT) públicas e privadas do Estado de São Paulo em cooperação com pesquisadores de centros de pesquisa de empresas localizadas no Brasil ou no exterior, sendo o proponente um pesquisador responsável com vínculo empregatício com uma instituição de pesquisa do Estado de São Paulo.

INVESTIMENTO:

A Fapesp oferece financiamento por até 10 anos, com avaliações de continuidade ao longo de sua implementação. As empresas parceiras e as ICTs devem necessariamente contribuir para o financiamento do Centro com uma contrapartida de recursos próprios ou de terceiros. Espera-se, em média, que a empresa aporte recursos similares ao da Fapesp e que as ICTs apórem, em termos econômicos (salários e infraestrutura), recursos equivalentes à soma dos aportes das empresas e da Fapesp. Na parcela da contrapartida externa só poderão ser contabilizados itens necessários e diretamente vinculados aos objetivos do projeto de pesquisa.

BENEFÍCIOS:

Espera-se que os resultados contribuam para a criação de conhecimento ou inovações tecnológicas de classe mundial que aumentem a competitividade da empresa parceira, além de contribuírem para o avanço do conhecimento e para a formação de recursos humanos altamente qualificados.

CONSÓRCIOS SETORIAIS PARA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – CONSITEC



Saiba mais em:
<http://www.fapesp.br/consitec>

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

CONSÓRCIOS SETORIAIS PARA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – CONSITEC

LEGENDA 

OBJETIVO:

Intensificar o relacionamento entre universidades ou institutos de pesquisa e consórcios de empresas para a realização de projetos de pesquisa para inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estimular a colaboração entre grupos de pesquisa ligados a instituições paulistas e centros de pesquisa de empresas de um mesmo setor para resolver problemas tecnológicos de interesse comum. As propostas de pesquisa devem permitir interação abrangente e sustentável por prazos mais dilatados.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis.

O programa oferece auxílios para a implantação e modernização da infraestrutura de laboratórios de grupos voltados para a pesquisa tecnológica instalados em uma ou mais instituições de pesquisa e também concede auxílios individuais a pesquisadores.

COMO PARTICIPAR:

As propostas podem ser apresentadas em qualquer época do ano. A FAPESP espera poder anunciar sua decisão sobre uma proposta 06 (seis) meses após seu recebimento. Visando facilitar a elaboração das propostas de consórcios, é aceitável, para análise rápida, uma pré-proposta.

PÚBLICO-ALVO:

Consórcio entre um grupo de pesquisadores de uma ou mais instituições de pesquisa e um conglomerado de, ao menos, três empresas independentes, com interesses tecnológicos comuns. Será apoiado um único consórcio em cada setor tecnológico.

INVESTIMENTO:

As instituições de pesquisa do consórcio devem se comprometer a participar do custeio do consórcio, enquanto as empresas devem se comprometer a investir um mínimo de R\$ 50 mil por ano, na forma de taxa de associação. A participação da FAPESP nesse financiamento deve ser entendida como apoio à implantação do consórcio, não podendo superar 50% dos investimentos requeridos e o limite anual de R\$200 mil.

BENEFÍCIOS:

Interação mais abrangente e sustentável, por prazos mais dilatados, com universidades e institutos de pesquisa.

PESQUISA INOVATIVA EM PEQUENAS EMPRESAS – PIPE



Saiba mais em:
<http://www.fapesp.br/pipe/>

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

PESQUISA INOVATIVA EM PEQUENAS EMPRESAS – PIPE

LEGENDA   

OBJETIVO:

Apoiar a execução de pesquisa científica e/ou tecnológica em pequenas empresas no estado de São Paulo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apoiar pesquisa científica e/ou tecnológica como instrumento para promover a inovação tecnológica, promover o desenvolvimento empresarial e aumentar a competitividade das pequenas empresas;
- Incrementar a contribuição da pesquisa para o desenvolvimento econômico e social;
- Induzir o aumento do investimento privado em pesquisa tecnológica;
- Possibilitar que as empresas se associem a pesquisadores do ambiente acadêmico em projetos de pesquisa visando à inovação tecnológica; e,
- Contribuir para a formação e o desenvolvimento de núcleos de desenvolvimento tecnológico nas empresas e para o emprego de pesquisadores no mercado.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis. São itens financiáveis: material permanente e de consumo; serviços de terceiros; bolsa de pesquisa para o coordenador do projeto; e de treinamento técnico para novos profissionais que poderão integrar a equipe de pesquisa da empresa.

COMO PARTICIPAR:

Fase 1 – Execução da análise de viabilidade técnica-científica, com chamadas a cada 3 meses;

Fase 2 – Desenvolvimento da proposta de pesquisa propriamente dita; e,

Fase 3 – Desenvolvimento comercial e industrial dos produtos ou processos. Os recursos para essa etapa devem ser obtidos junto ao mercado ou outras agências de financiamento.

A submissão da proposta se dá de forma eletrônica.

PÚBLICO-ALVO:

Pequena empresa com até 250 empregados, independente do seu faturamento, com sede e realização de pesquisa no estado de São Paulo.

A pequena empresa poderá ser constituída após a aprovação do mérito da proposta para a Fase 1.

Os projetos de pesquisa selecionados deverão ser desenvolvidos por pesquisadores que tenham vínculo empregatício com pequenas empresas ou que estejam associados a elas para sua realização.

A titulação acadêmica não é um requisito para o pesquisador. Experiência profissional e capacitação técnica são primordiais.

INVESTIMENTO:

O valor máximo de financiamento para a Fase 1 é R\$ 200 mil por projeto, enquanto que na Fase 2 é de R\$ 1 milhão. O valor máximo da Fase 3 é definido no edital da chamada pública.

Não é necessário contrapartida por parte da empresa e a FAPESP não requer titularidade na propriedade intelectual. Entretanto, a FAPESP pode receber um percentual do faturamento líquido gerado pela propriedade intelectual resultante do projeto financiado.

BENEFÍCIOS:

Promoção da atividade de pesquisa científica e/ou tecnológica como instrumento de promoção da inovação tecnológica, do desenvolvimento empresarial e do aumento da competitividade das pequenas empresas, além do desenvolvimento econômico e social do Estado de São Paulo.

PESQUISA INOVATIVA EM PEQUENAS EMPRESAS – PAPPE-PIPE FASE 3



Saiba mais em:
http://fapesp.br/pipe/pappe_pipe/4/

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

PESQUISA INOVATIVA EM PEQUENAS EMPRESAS – PAPPE-PIPE FASE 3

LEGENDA   

OBJETIVO:

Financiar o desenvolvimento de pesquisas inovadoras, em pequenas empresas sediadas no estado de São Paulo, sobre problemas que tenham alto potencial de retorno comercial ou social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar o desenvolvimento de produtos, processos e serviços inovadores, visando ao desenvolvimento das áreas consideradas estratégicas nas políticas públicas e estimular a ampliação e o adensamento das atividades de pesquisa para inovação no universo empresarial paulista.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis. Os recursos do programa deverão ser destinados ao desenvolvimento industrial e comercial dos produtos e não poderão financiar propriamente a sua produção ou a sua comercialização. Cada edital possui um orçamento e pode destinar um percentual desse montante para empresas de determinado(s) porte(s). O valor máximo da proposta também é definido no edital.

COMO PARTICIPAR:

As propostas são submetidas à análise por via eletrônica.

PÚBLICO-ALVO:

Empresa brasileira, sediada no Estado de São Paulo e dos portes descritos a seguir:

Porte	Receita bruta anual
Microempresa	Igual ou inferior a R\$ 360 mil
Empresa de Pequeno Porte	Superior a R\$ 360 mil e inferior ou igual a R\$ 4,8 mi
Média Empresa	Superior a R\$ 4,8 mi e inferior ou igual a R\$ 10,5 mi

São aceitas empresas que não tenham participado de fases anteriores do Programa PIPE.

INVESTIMENTO:

O edital não determina um percentual (ou valor) mínimo que a empresa deve oferecer como contrapartida, porém a proponente deve demonstrar contrapartida economicamente mensurável em itens de despesa relacionados com a execução de atividades de pesquisa.

BENEFÍCIOS:

Maior probabilidade do produto, processo ou serviço inovador chegar no mercado, aumentando sua escalabilidade.

PROGRAMA DE APOIO À PESQUISA EM PARCERIA PARA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – PITE



Saiba mais em:
<http://www.fapesp.br/pite/>

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE APOIO À PESQUISA EM PARCERIA PARA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – PITE

LEGENDA 

OBJETIVO:

Intensificar o relacionamento entre universidades ou institutos de pesquisa e empresas para a realização de projetos de pesquisa em ciência e tecnologia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiar projetos de pesquisa em Instituições de Ensino Superior e Ciência e Tecnologia, públicas ou privadas do estado de São Paulo, desenvolvidos em cooperação com empresas localizadas no Brasil ou no exterior e cofinanciados por estas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O financiamento da FAPESP é dirigido exclusivamente à Instituição de Ensino Superior e Pesquisa parceira. As propostas são enquadradas em 3 modalidades:

Modalidade	Descritivo
PITE 1	Desenvolvimento de inovação cuja fase exploratória já está praticamente completada, sendo financiado até 20% dos custos do projeto.
PITE 2	Desenvolvimento de inovação com baixos riscos tecnológicos e de comercialização, sendo financiado até 50% dos custos do projeto,
PITE 3	Desenvolvimento de pesquisa para inovação tecnológica associada a altos riscos tecnológicos e baixos riscos de comercialização, mas com alto poder “fertilizante ou germinativo”, sendo financiado até 70% dos custos do projeto.

COMO PARTICIPAR:

Propostas são submetidas por via eletrônica e apresentadas em fluxo contínuo ou em resposta a Chamadas. A avaliação da proposta foca nos seguintes itens:

- Histórico acadêmico da equipe;
- Escopo do projeto de pesquisa; e,
- Orçamento solicitado.

PÚBLICO-ALVO:

Instituições de Ensino Superior (IES) e Ciência e Tecnologia (ICT) públicas e privadas do Estado de São Paulo em cooperação com pesquisadores de centros de pesquisa de empresas localizadas no Brasil ou no exterior, sendo o proponente um pesquisador responsável com vínculo empregatício com uma instituição de pesquisa do estado de São Paulo.

INVESTIMENTO:

As empresas parceiras devem necessariamente contribuir para o financiamento do projeto de pesquisa com uma contrapartida de recursos próprios ou de terceiros, conforme a modalidade da proposta e descrita na tabela a seguir.

Modalidade	Contrapartida Mínima
PITE 1	80%
PITE 2	50%
PITE 3	30%

Na parcela da contrapartida externa só poderão ser contabilizados itens necessários e diretamente vinculados aos objetivos do projeto de pesquisa.

BENEFÍCIOS:

Espera-se que os resultados contribuam para a criação de conhecimento ou inovações tecnológicas de interesse da empresa parceira, além de contribuírem para o avanço do conhecimento e para a formação de recursos humanos altamente qualificados.

FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO EMBRAPII E BANCOS REGIONAIS



Saiba mais em:
embraii.org.br

REALIZAÇÃO



FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO EMBRAPII E BANCOS REGIONAIS

LEGENDA 

OBJETIVO:

Facilitar a concessão de crédito às empresas industriais que pretendem desenvolver projetos de PD&I em parceria com as Unidades EMBRAPII, nos seguintes bancos regionais:

- Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais – BDMG;
- Banco de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE;
- Banco do Nordeste - BNB.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Aproximar as empresas dos estados parceiros do capital intelectual disponível nas Unidades EMBRAPII para o desenvolvimento de projetos inovadores, incrementando a geração de negócios em setores-chaves para a diversificação econômica dos estados e o aumento da competitividade dessas empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O apoio da EMBRAPII (não reembolsável) se dará por meio do desenvolvimento de projetos de PD&I entre as empresas industriais e as Unidades EMBRAPII e Polos EMBRAPII IF.

O apoio do Banco Regional se dará essencialmente por meio do financiamento reembolsável a empresas industriais localizadas na área de atuação dos bancos.

COMO PARTICIPAR:

O atendimento se dará a partir de contato direto com a EMBRAPII e suas Unidades e Polos, ou pelos canais de atendimento dos Bancos regionais.

A empresa deve reunir a documentação necessária, incluindo o projeto de PD&I, e dirigir-se ao Banco Regional. O banco analisará o pedido dando prioridade as empresas que tiverem projeto com a EMBRAPII, assegurando maior agilidade para as empresas do estado.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas de todos os setores industriais localizadas nos estados parceiros podem solicitar financiamento ao Banco Regional, desde que apresentem um projeto de inovação de produtos e/ou processos, nas áreas de atuação da EMBRAPII.

INVESTIMENTO:

Varia de acordo com os projetos apresentados pelas empresas.

BENEFÍCIOS:

Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável da EMBRAPII (o que diminui custo e risco), as empresas poderão complementar os recursos de seus projetos com recursos dos bancos regionais.

As empresas que contratam projetos com a EMBRAPII se beneficiam com maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados.

Além disso, elas terão acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com alta capacidade técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.

SINAPSE DA INOVAÇÃO



Saiba mais em:
<http://portal.sinapsedainovacao.com.br/>

REALIZAÇÃO



SINAPSE DA INOVAÇÃO

LEGENDA   

OBJETIVO:

Transformar e aplicar as ideias geradas por estudantes, pesquisadores, professores e profissionais dos diferentes setores do conhecimento em negócios de sucesso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Incentivar o empreendedorismo inovador oferecendo recursos financeiros, capacitações e suporte para transformar ideias inovadoras em empreendimentos de sucesso.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis;

Valor global de até R\$ 6 milhões;

Em relação às bolsas, valor global estimado de até R\$ 4,2 milhões;

São financiáveis despesas correntes (custeio), tais como: serviços de terceiros (pessoa física e jurídica); serviços de consultorias tecnológicas, concessão de diárias, despesas com passagens aéreas e/ou terrestres; despesas com material de consumo; e 01 (uma) cota de Bolsa;

COMO PARTICIPAR:

Programa ocorre uma vez por ano em três estados do Brasil (Espírito Santo, Amazonas e Santa Catarina).

O Programa Sinapse da Inovação é composto por cinco etapas principais:

- Etapa de capacitação, proposição e seleção das propostas. Os inscritos recebem capacitações para o aprimoramento de suas ideias, que são avaliadas por um time de especialistas. As mais preparadas são selecionadas para as fases seguintes;
- Os projetos aprovados recebem orientações para a abertura da empresa, suporte durante 6 meses para aperfeiçoamento do produto, capacitações, e suporte para o contato com primeiro cliente e com investidores na etapa de operacionalização do empreendimento e pré-incubação; e,
- Por fim, ocorre a auditoria e avaliação das empresas com o objetivo de verificar a evolução alcançada por cada uma delas.

PÚBLICO-ALVO:

Projetos que incorporem novas tecnologias apresentados por:

- Pessoa física (coordenador do projeto);
- Microempresa sediada em Santa Catarina; e,
- Candidatos à Bolsa (pessoa física).

INVESTIMENTO:

- Serão destinados até R\$ 60 mil na forma de apoio financeiro a 1.000 projetos selecionados;
- Não será exigida contrapartida financeira da proponente; e,
- Cada projeto poderá obter 01 (uma) cota de bolsa, nível de mestre ou graduado, por até 12 meses. Os valores são apresentados a seguir:

Titulação	Valor (R\$)
Mestrado	R\$ 3.500,00
Graduação	R\$ 2.500,00

BENEFÍCIOS:

- Apoio financeiro para desenvolvimento do projeto;
- Capacitação para alavancar o empreendimento;
- Suporte no desenvolvimento do Modelo de Negócios da empresa;
- Ajuda para ter acesso ao primeiro cliente;
- Contato com potenciais investidores;
- Indicação para outras oportunidades; e,
- Networking e acesso a potenciais parceiros.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

iii. RECURSOS REEMBOLSÁVEIS



BNDES INOVAÇÃO



Saiba mais em:
<http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-inovacao>



BNDES INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Apoiar o aumento da competitividade por meio de investimentos em inovação das empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar:

- Inovações potencialmente disruptivas ou incrementais de produto, processo e marketing;
- Atividades de P&D;
- Investimentos em ambientes de inovação;
- Infraestrutura de inovação;
- Novos modelos de negócio, produção e distribuição de conteúdos;
- Inovação em software e serviços de TI;
- Plantas industriais com características inéditas ou que tenham como objetivo a produção de bens não-fabricados no Brasil.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio devem ser encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

Para maiores informações acesse o site do BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas sediadas no país;
- Fundações, associações e cooperativas; e
- Entidades e órgãos públicos.

INVESTIMENTO:

Valor mínimo de financiamento: R\$ 1o milhões.

Participação máxima BNDES: 80% itens financiáveis.

Taxa de juros = Empresas: TLP + 1,7%aa + taxa de risco de crédito.

Unidades Federativas e Municípios: TLP + 1,7%aa + 0,1% ao ano (com garantia da União) ou 1% ao ano (sem garantia da União).

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo atrativos;
- Financiamento a capitais intangíveis.

CARTÃO BNDES



Saiba mais em:
<https://www.cartaobndes.gov.br/cartaobndes/>



CARTÃO BNDES

LEGENDA 

OBJETIVO:

Fornecer crédito pré-aprovado para micro, pequenas e médias empresas para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Crédito pré-aprovado para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

O Cartão BNDES facilita também a contratação de projetos de empresas junto às Unidades EMBRAPII (UEs), assim como de bolsistas do programa Inova Talentos (IEL).

Na parceria com a EMBRAPII, as empresas poderão utilizar os recursos do Cartão como sua contrapartida financeira na contratação de projetos de PD&I com as Unidades EMBRAPII. Para isso, a EMBRAPII se credenciou junto ao BNDES para que as suas unidades possam oferecer a “Contrapartida EMBRAPII” como um produto a ser contratado por empresas.

O mesmo vale para as contratações de bolsistas do Inova Talentos realizadas junto ao IEL.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Para solicitação, credenciamento ou mais informações, acesse o Portal de Operações Cartão BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Micro, Pequenas e Médias Empresas de controle nacional.

INVESTIMENTO:

Taxa de Juros: 1,48% a.m. (janeiro/2018).

Limite de Crédito: Negociado entre o banco emissor e o cliente na análise de crédito para concessão do cartão, limitado a R\$ 2 milhões por banco emissor.

BENEFÍCIOS:

- Limite de crédito de até R\$ 2 milhões, por banco emissor;
- Prestações fixas em até 48 meses;
- Taxa de juros atrativa;
- Crédito rotativo, pré-aprovado;
- Apoio a aquisição de serviços tecnológicos;
- Uso automático.

BNDES MPME INOVADORA



Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Apoio_Financeiro/Programas_e_Fundos/MPME_Inovadora.html



BNDES MPME INOVADORA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Aumentar a competitividade das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Financiar os investimentos necessários para a introdução de inovações no mercado, de forma articulada com os demais atores do Sistema Nacional de Inovação;
- Financiar ações contínuas de melhorias incrementais em seus produtos e/ou processos, além do aprimoramento de suas competências, estrutura e conhecimentos técnicos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Os interessados devem procurar uma instituição financeira credenciada ao BNDES de sua preferência, que informará qual a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias. Após a aprovação pela instituição, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas sediadas no país e empresários individuais inscritos no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e no Registro Público de Empresas Mercantil (RPEM), que sejam classificados por porte como MPMEs.

Além disso, as MPMEs deverão atender a pelo menos um requisito das condições de enquadramento. Veja quais são essas condições no site do BNDES.

INVESTIMENTO:

Limite de financiamento: Até R\$ 20 milhões por cliente e por ano, exceto nos casos de capital de giro isolado, quando o limite anual por cliente será de R\$ 10 milhões.

Taxa de juros =

Custo financeiro:

Investimento em geral: TLP;

+

Remuneração do BNDES:

Investimentos em geral: 1,13% a.a

Remuneração da instituição credenciada: Negociada entre a instituição e o cliente.

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo competitivos;
- Processo ágil de aprovação.

FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL - FINEP



Saiba mais em:
<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/o-que-apoiamos>

REALIZAÇÃO



FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL - FINEP

OBJETIVO:

Apoiar planos de investimentos estratégicos em inovação das empresas brasileiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dotar a economia brasileira de capacidade de inovação para o enfrentamento de desafios nacionais e globais;
- Estimular a implantação de atividades contínuas de P&D nas empresas;
- Apoiar a inserção de empresas inovadoras nos mercados nacional e global;
- Elevar a competitividade das empresas e instituições brasileiras;
- Reverter a vulnerabilidade externa das empresas e instituições nacionais nos segmentos intensivos em tecnologia;
- Estimular a participação do capital privado em inovação; e
- Apoiar inovações que promovam a sustentabilidade.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável com taxa de juros equalizada e prazos compatíveis com o esforço de inovação da empresa.

COMO PARTICIPAR:

A empresa deve acessar o site da Finep (www.finep.gov.br) e fazer o seu cadastro. Ao finalizá-lo, ela receberá o nome e contato de seu gerente de relacionamento, que será o responsável por auxiliar na apresentação do seu Plano Estratégico de Inovação, através do Portal Empresa.

PÚBLICO-ALVO:

Médias, médias-grandes e grandes empresas.

INVESTIMENTO:

As seguintes linhas estão disponíveis:

Inovação Pioneira: inovações de produtos, processos ou serviços inéditos para o Brasil que apresentam elevado grau de inovação e de relevância para o setor econômico beneficiado. Taxa de juros: TJLP+0,5% a.a.;

Inovação para a Competitividade: desenvolvimento ou significativo aprimoramento de produtos ou processos que tenham potencial de impactar o posicionamento competitivo da empresa no mercado. Taxa de juros: TJLP+1,5% a.a.;

Inovação para Desempenho: inovações de produtos ou processos no âmbito da empresa. Taxa de juros: TJLP+2,5% a.a.;

Difusão Tecnológica para Inovação: aquisição de máquinas, equipamentos e serviços que proporcionem modernização e elevação de produtividade, trazendo impactos relevantes sobre o desempenho e a capacidade de inovar da empresa. Taxa de juros: TJLP+6,25% a.a.

Pré Investimento: projetos de pré-investimento, estudos de viabilidade técnica e econômica etc. Taxa de juros: TJLP+5,0% a.a.;

Inovação Crítica: planos estratégicos de inovação que resultam no desenvolvimento de inovações críticas. Taxa de juros: TJLP-0,5% a.a.;

FINEP/FUNTTEL: projetos do setor de tecnologia da informação e comunicação enquadrados no FUNTTEL. Taxa de juros: TR+5,0% a.a.

BENEFÍCIOS:

- Além das taxas de juros subsidiadas, as empresas contam com prazos compatíveis com seus esforços de inovação: a carência pode chegar a 48 meses e o prazo total para pagamento a 144 meses.
- A Finep financia até 90% do plano de investimento.

FINEP CONECTA - PROGRAMA DE APOIO À COOPERAÇÃO ICT-EMPRESA



Saiba mais em:
[http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/
programas-e-linhas/finep-conecta](http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/finep-conecta)

REALIZAÇÃO



FINEP CONECTA - PROGRAMA DE APOIO À COOPERAÇÃO ICT-EMPRESA

OBJETIVO:

Promover maior interação entre Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTs) e empresas no desenvolvimento de tecnologias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Levar o conhecimento gerado nas ICTs e Universidades para as empresas;
- Promover maior alinhamento dos objetivos da ciência nacional às demandas empresariais; e
- Elevar os dispêndios em P&D e incentivar projetos de maior risco tecnológico.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável em condições de apoio favorecidas.

COMO PARTICIPAR:

Para financiamento direto com a Finep: as propostas podem ser submetidas pelo sistema Finep Inovação em

<http://www.finep.gov.br/area-para-clientes-externo/finep-inovacao>

Para financiamento descentralizado: verificar no site da Finep a lista de agentes credenciados e entrar em contato com o agente escolhido.

PÚBLICO-ALVO:

Para financiamento direto com a Finep: empresas com receita anual bruta acima de R\$ 90 milhões anuais, com projetos de ao menos R\$ 5 milhões, nos quais no mínimo 15% dos dispêndios sejam realizados em parceria com ICTs.

Para financiamento descentralizado, por meio de agentes regionais credenciados: empresas com receita operacional bruta inferior a R\$ 90 milhões anuais, com projetos acima de R\$ 150 mil, nos quais no mínimo 15% dos dispêndios sejam realizados em parceria com ICTs.

INVESTIMENTO:

Até R\$ 500 milhões serão disponibilizados, de acordo com as seguintes condições:

Financiamento Direto:

% DO VALOR DO PEI DEDICADO A PARCERIAS COM ICTs/ UNIVERSIDADES	TAXA	PRAZO DE CARÊNCIA	PRAZO TOTAL
Pelo menos 15% - Finep Conecta 15	Redução de 1 p.p. sobre a taxa da linha de ação na qual o projeto for enquadrado (Ver Financiamento Reembolsável)	Idênticos ao da linha de ação enquadrada	
Pelo menos 25% - Finep Conecta 25		Até 60 meses	Até 144 meses
Pelo menos 50% - Finep Conecta 50		Até 60 meses	Até 192 meses

A participação da FINEP é de até 100% para todas as linhas.

Caso os projetos sejam aderentes às linhas de apoio do Fundo de Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações (FUNTTEL), a redução de taxa não se aplica.

Financiamento Descentralizado: o Finep Inovacred Conecta tem a mesma taxa da linha Finep Inovacred Conecta, mas com carência estendida para até 36 meses, prazo total do financiamento de até 132 meses e participação da Finep no projeto podendo chegar a 100%.

BENEFÍCIOS:

- Incentivo para aplicação das pesquisas em demandas empresariais;
- Ferramenta mais ágil para ICTs em relação a recursos públicos;
- Grande variedade de tipos de despesas que podem ser aceitos no programa (ensaios, testes, consultoria, etc.); e
- Taxas e prazos mais atrativos do que nas demais linhas de ação da Finep.

BNDES THAI



Saiba mais em:
<http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-thai/>



BNDES THAI

OBJETIVO:

Programa BNDES de títulos híbridos de apoio a inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar, por meio da emissão de títulos de dívida corporativa, projetos de inovação com risco tecnológico e de mercado (como o desenvolvimento de novos produtos e o escalonamento de novos processos).

Observação: os projetos deverão ser aderentes aos focos de atuação definidos pela Diretoria do BNDES ou apresentados no âmbito dos Planos de Fomento Estruturado desenvolvidos pelo BNDES.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos reembolsáveis.

COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio devem ser encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

Para maiores informações acesse o site do BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Médias-grandes e grandes empresas com sede e administração no país ou suas controladas com sede e administração no país.

INVESTIMENTO:

Valor mínimo da operação: R\$ 10 milhões

Valor máximo da operação: R\$ 200 milhões

Custo Financeiro: Pagamento anual de percentual sobre resultados provenientes de produtos, processos ou da Propriedade Intelectual decorrentes do projeto aprovado.

BENEFÍCIOS:

- Compartilhamento de risco no projeto;
- Título considerado como híbrido pelas agências de classificação de risco.

FNE INOVAÇÃO – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO À INOVAÇÃO



Saiba mais em:

<https://www.bnb.gov.br/web/guest/programa-de-financiamento-a-inovacao-inovacao>

REALIZAÇÃO



FNE INOVAÇÃO – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO À INOVAÇÃO

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover e custear projetos de inovação a fim de alavancar a economia do nordeste do país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover a inovação em produtos, serviços, processos, marketing e/ou métodos organizacionais nos empreendimentos de todos os setores da economia do nordeste brasileiro.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos reembolsáveis.

O programa financia (i) projetos de investimento e (ii) capital de giro e custeio associados ao investimento. Há restrições em relação ao valor total para investimento e capital de giro e custeio conforme porte do proponente.

COMO PARTICIPAR:

Para acesso ao programa, é necessário possuir cadastro e limite de crédito aprovado no Banco do Nordeste, bastando apresentar o projeto de financiamento ou a proposta de crédito.

PÚBLICO-ALVO:

Podem participar os seguintes públicos, desde que situados na região Nordeste:

1. Empresas brasileiras e produtores rurais;
2. Cooperativas de produtores rurais; e,
3. Associação de produtores ou empresas.

INVESTIMENTO:

Finalidade	Porte	Juros Anuais
Sector Não Rural	Todos	6,65%
Demais setores	Todos, exceto grande	7,65%
	Grande	9,05%

Para empresas/produtores com receita anual de até R\$ 16 milhões não é exigida contrapartida (enquadram-se nessa categoria as micro, pequenas, pequena-médias e médias).

Para médias e grandes empresas exige-se contrapartida mínima de 5% e 10%, respectivamente.

BENEFÍCIOS:

- Apoio financeiro reembolsável para o desenvolvimento de projetos de inovação dos mais variados tipos;
- Financiamento à implantação, expansão, modernização, reforma e realocação de projetos que viabilizem a inovação;
- Possibilidade de financiamento de uma ampla gama de investimentos, destacando-se: a) transferência e absorção de tecnologias; b) desenvolvimento de softwares; c) pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I); d) avaliação e certificação; e) treinamento, consultoria e outros serviços especializados; f) propriedade intelectual; g) marketing; e, h) infraestrutura e apoio.

SÃO PAULO INOVA



Saiba mais em:
<http://www.desenvolvesp.com.br/empresas/programas-de-governo/sao-paulo-inova/>

REALIZAÇÃO

DESENVOLVE SP
Agência de Desenvolvimento Paulista

SÃO PAULO INOVA

LEGENDA  

OBJETIVO:

Apoiar empresas paulistas de base tecnológica e de perfil inovador em estágio inicial ou em processo de desenvolvimento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Financiar a inovação tecnológica nas áreas de desenvolvimento de produtos e/ou processo através da linha Incentivo à Inovação; e,
- Financiar projetos de investimento que incorporem ganhos tecnológicos e/ou processos inovadores à empresa através do desenvolvimento e da transferência de tecnologia, criação de novos produtos, processos ou serviços, investimentos em infraestrutura, pesquisa e desenvolvimento, que incorporem ganhos tecnológicos ou processos inovadores através da linha Incentivo à Tecnologia.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos reembolsáveis, contemplados através de dois instrumentos de apoio à inovação:

- Linha Incentivo à Tecnologia; e,
- Linha Incentivo à Inovação.

O enquadramento da operação em determinada linha é realizado com base no potencial de inovação do projeto apresentado, no valor a ser financiado e na faixa de faturamento da empresa.

Podem ser financiados diversos itens para a execução do projeto, tais como a aquisição de máquinas e equipamentos, contratação de consultoria; aquisição, transferência e absorção de tecnologia; capital de giro associado; e despesas com registro de marcas e patentes.

COMO PARTICIPAR:

O proponente deve preencher os documentos para apresentação da empresa, do projeto e da solicitação de financiamento. Todo o processo pode ser realizado por meio do site da Desenvolve SP.

PÚBLICO-ALVO:

Pequenas e médias empresas baseadas no estado de São Paulo, que tenham perfil inovador. O foco são empresas instaladas em incubadoras e nos parques tecnológicos.

O perfil das empresas, por linha disponível, é baseado no faturamento, conforme tabela abaixo.

Perfil da Empresa	Linha
Superior ou igual a R\$ 360 mil e igual ou inferior a R\$ 300 milhões	Incentivo à Tecnologia
Igual ou inferior a R\$ 90 milhões	Incentivo à Inovação

INVESTIMENTO:

Os limites das operações, bem como os juros para cada linha encontram-se na tabela a seguir.

Porte	Incentivo à Tecnologia	Incentivo à Inovação
Limite da operação	Até R\$ 30 mi, com até 30% de capital de giro associado	Até R\$ 10 mi, com até 30% de capital de giro associado
Contrapartida	No mínimo 10% dos itens financiáveis	No mínimo 10% dos itens financiáveis
Juros	0,68% ¹ a.m.	0,00% + IPCA quando pago até vencimento ²

¹ Atualizado pelo IPCA.

² Em caso de inadimplência a taxa de juros será de 8,5% a.a. + IPCA.

BENEFÍCIOS:

- Duas modalidades de apoio à inovação, condizentes com o perfil do negócio e do projeto a ser financiado;
- Prazo para pagamento de até 120 meses, incluindo a carência; e,
- Carência de até 24 meses.

INOVACRED - FINEP



Saiba mais em:
<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/descentralizacao/inovacred/inovacred-empresa-e-ict-s>

REALIZAÇÃO



INOVACRED - FINEP

LEGENDA **P**

OBJETIVO:

Oferecer financiamento às empresas para o desenvolvimento ou aprimoramento de novos produtos, processos e serviços, para inovação em marketing ou inovação organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiar projetos de inovação podendo incluir gastos com equipe executora do projeto, equipamentos nacionais e importados, consultoria tecnológica, capacitação, dentre outros.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recurso reembolsável, operado de forma descentralizada, pela FINEP, por meio de agentes regionais credenciados, que incluem Bancos de Desenvolvimento, Agências Estaduais de Fomento, e Bancos Comerciais com carteira de desenvolvimento.

COMO PARTICIPAR:

- Verificar no site da FINEP a lista de agentes credenciados.
- Entrar em contato com o agente escolhido que solicitará a documentação necessária, fará a análise do mérito do projeto, avaliará a possibilidade de concessão do crédito e as garantias necessárias à operação.
- Após a contratação, a operação será registrada junto à FINEP para ciência e posterior liberação dos recursos pelo próprio agente financeiro.

PÚBLICO-ALVO:

Micro, pequenas e médias empresas e outras instituições que demonstrem efetiva capacidade de pagamento e apresentem garantias idôneas e suficientes, com receita operacional bruta anual ou anualizada de até R\$ 90 milhões.

As empresas e outras instituições financiadas serão classificadas em portes da seguinte forma:

- a. Porte I – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada inferior a R\$ 4.800.000,00;
- b. Porte II - empresas cuja receita operacional bruta anual ou anualizada igual ou superior a R\$ 4.800.000,00 e inferior ou igual a R\$ 16.000.000,00;

- c. Porte III - empresas cuja receita operacional bruta anual ou anualizada superior a R\$ 16.000.000,00 e inferior ou igual a R\$ 90.000.000,00.

INVESTIMENTO:

- Linha Finep Inovacred: o custo final das operações para as empresas de portes I e II é de TJLP. Para as empresas de porte III o custo final das operações é de TJLP+ 1% a.a. O prazo de carência é de até 24 meses e o prazo total de financiamento é de até 96 meses.
- Linha Finep Inovacred Giro: valor limitado a 30% do que for solicitado na linha Finep Inovacred.
- Linha Finep Inovacred Expresso: para empresas e instituições inovadoras de Portes I e II. O custo final das operações para as empresas é de TJLP+3,0%. O prazo de carência é de até 12 meses e o prazo total de financiamento é de até 48 meses.

BENEFÍCIOS:

- Taxa de juros atraente e definida em função do porte da empresa além de carência e amortização adequadas a cada empresa em função do projeto;
- Incentiva o segmento de empresas inovadoras de pequeno e médio porte, além de estimular as empresas no desenvolvimento de sua base de conhecimento;
- Estimula o desenvolvimento/aperfeiçoamento de novos produtos, processos e ampliação de mercado e da rede de parceiros para inovação;
- Possibilidade de utilização de fundos garantidores de crédito para viabilizar a operação.

PROGRAMA FINEP DE APOIO À AQUISIÇÃO INOVADORA EM EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÕES



Saiba mais em:
<http://www.finep.gov.br/area-para-clientes-externo/finep-inovacao>

REALIZAÇÃO



PROGRAMA FINEP DE APOIO À AQUISIÇÃO INOVADORA EM EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÕES

OBJETIVO:

Apoiar a aquisição inovadora em empresas de Telecomunicações e auxiliar a retomada do crescimento do setor no período 2017-2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apoiar a redução da dependência tecnológica em setor estratégico nacional;
- Apoiar o desenvolvimento e adensamento da cadeia de fornecedores de equipamentos e de serviços de telecomunicações; e
- Apoiar o desenvolvimento de soluções tecnológicas para problemas nacionais.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável em condições de apoio favorecidas.

COMO PARTICIPAR:

As propostas podem ser submetidas pelo sistema Finep Inovação:

<http://www.finep.gov.br/area-para-clientes-externo/finep-inovacao>

PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras que desejem adquirir produtos de telecomunicações certificados pelo MCTIC, conforme exposto na Portaria MCT Nº 950 de 12/12/2006 (Posição NCM 85.17 e NCM 8544.70).

INVESTIMENTO:

Até R\$ 630 milhões serão disponibilizados para esse programa, que poderá ser acessado pelas empresas com as seguintes condições:

- Taxa de juros: TR+7,0% a.a.;
- Carência: até 12 meses;
- Prazo total: até 36 meses;
- Participação da Finep: até 80%; e
- Valor mínimo do projeto: R\$ 500 mil.

BENEFÍCIOS:

- Valor de projeto inferior ao regularmente praticado pela Finep;
- Possibilidade de adquirir equipamentos e cabos de fibra óptica com taxas bastante atrativas.

PRÓ-INOVAÇÃO BDMG/ FAPEMIG



Saiba mais em:

<https://www.bdmg.mg.gov.br/Negocios/Paginas/produto-inovacao-bdmg.aspx?idProduto=1>
<http://www.fapemig.br/visualizacao-de-inovacao-tecnologica/ler/354/pro-inovacao>

REALIZAÇÃO



PRÓ-INOVAÇÃO BDMG/ FAPEMIG

LEGENDA 

OBJETIVO:

Apoiar projetos de desenvolvimento com foco na inovação de produtos, processos e serviços de empresas instaladas no Estado de Minas Gerais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Incentivar projetos de desenvolvimento na área de inovação de produtos, processos e serviços que resultem em significativa melhoria de qualidade, pioneirismo ou aumento da competitividade no mercado e maior produtividade.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos reembolsáveis.

São financiáveis: obras civis, construção e reforma; máquinas e equipamentos novos, usados ou importados; instalações, montagens, móveis e utensílios; veículos utilitários ou caminhões novos; informatização e desenvolvimento tecnológico; pesquisa e desenvolvimento; investimentos intangíveis; e capital de giro associado (até 30% do valor solicitado).

COMO PARTICIPAR:

A empresa deve preencher o formulário Pró-Inovação, disponível no site do BDMG ou FAPEMIG, e enviar em formato eletrônico.

A partir desse momento a proposta passa pelas seguintes etapas:

- Fase 1: Verificação da solicitação pelo Comitê de Julgamento do Pró-Inovação. Caso seja aprovada, a proposta será enquadrada na linha de financiamento e a empresa será notificada sobre o próximo passo; e,
- Fase 2: Apresentação da documentação necessária, conforme orientação do BDMG, para a análise econômico-financeira do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas instaladas no Estado de Minas Gerais.

INVESTIMENTO:

O valor máximo financiável varia conforme faturamento da proponente.

Faturamento	Valor
Empresa com faturamento anual de até R\$ 90 milhões	Até R\$ 2 milhões por empresa
Empresa com faturamento anual acima de R\$ 90 milhões	Até R\$ 4 milhões por empresa

- Juros de 8% a.a.;
- Carência de até 18 meses;
- Prazo total de até 60 meses.

BENEFÍCIOS:

- Ampliação da competitividade das empresas no âmbito regional;
- Apoio financeiro a aquisição de equipamentos, móveis e infraestrutura, e capital de giro; e,
- Estímulo ao desenvolvimento de projetos de PD&I e empresas inovadoras.

PROPTEC BDMG/FAPEMIG



Saiba mais em:

<https://www.bdmg.mg.gov.br/Negocios/Paginas/produto-inovacao-bdmg.aspx?idProduto=3>

<http://www.fapemig.br/visualizacao-de-inovacao-tecnologica/ler/355/programa-de-apoio-a-em-presas-em-parques-tecnologicos-proptec>

REALIZAÇÃO



PROPTEC BDMG/FAPEMIG

LEGENDA 

OBJETIVO:

Apoiar propostas de implantação, ampliação e modernização de empresas localizadas em Parques Tecnológicos sediados no Estado de Minas Gerais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver empresas localizadas em parques tecnológicos de Minas Gerais através da valorização da cultura de inovação, da competitividade industrial, da capacitação empresarial e da promoção de sinergias em atividades de pesquisa científica.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos reembolsáveis.

São financiáveis: obras civis, construção e reforma; máquinas e equipamentos novos, usados ou importados; instalações, montagens, móveis e utensílios; veículos utilitários ou caminhões novos; informatização e desenvolvimento tecnológico; pesquisa e desenvolvimento; investimentos intangíveis; e capital de giro associado (até 30% do valor solicitado).

COMO PARTICIPAR:

A empresa deve preencher o formulário PROPTEC, disponível no site da FAPEMIG ou do BDMG, e enviá-lo para o endereço inovacao@bdmg.mg.gov.br.

A partir desse momento, a proposta passa pelas seguintes etapas:

- Fase 1: Verificação da solicitação pelo Comitê de Julgamento do PROPTEC. Caso seja aprovada, a proposta será enquadrada na linha de financiamento e a empresa será notificada sobre o próximo passo.
- Fase 2: Apresentação da documentação necessária, conforme orientação do BDMG, para análise econômico-financeira do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas que obtiveram avaliação técnica positiva pelos Conselhos de Parques Tecnológicos em operação e localizados no Estado de Minas Gerais.

INVESTIMENTO:

- Serão destinados até R\$ 2 milhões na forma de apoio financeiro aos projetos selecionados.
- Juros de 9% a.a.;
- Carência de até 18 meses; e,
- Prazo total de até 60 meses.

BENEFÍCIOS:

- Ampliação da competitividade das empresas no âmbito regional;
- Apoio financeiro a aquisição de equipamentos, móveis e infraestrutura, e capital de giro; e,
- Estímulo ao desenvolvimento de projetos de PD&I e empresas inovadoras.

FUNDES INOVAÇÃO



Saiba mais em:

<https://www.bandes.com.br/Site/linhas/show?id=655&idLinha=532>

REALIZAÇÃO

bandes
Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo

FUNDES INOVAÇÃO

LEGENDA 

OBJETIVO:

Financiar projetos de inovação de produtos e/ou serviços de empresas no Espírito Santo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar as empresas do Espírito Santo na:

- produção e introdução no mercado de produtos e/ou serviços inovadores;
- aquisição desses produtos ou serviços por terceiros;
- na implantação ou realocização de empresas inovadoras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Contatar um consultor credenciado do Bandes na sua região.

PÚBLICO-ALVO:

Pessoas Jurídicas localizadas no Espírito Santo que atendam pelo menos uma das seguintes condições:

- Estejam incubadas/aceleradas ou foram graduadas/aceleradas no estado;
- Tenham sido apoiadas em algum edital da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo (FAPES) e/ou da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), bem como de outros órgãos municipais, estaduais ou federais;
- Tenham depositado patente e tenham projeto para reproduzir esse produto e/ou processo;
- Empresas de base tecnológica;
- Empresas pertencentes a setores de conhecimento intensivo.

INVESTIMENTO:

O financiamento é oferecido às empresas nas seguintes condições:

- Taxa de juros: de 6,75% a 8,75% a.a + SELIC;
- Prazos: carência até 24 meses; amortização até 60 meses; prazo total: até 60 meses.

BENEFÍCIOS:

Financiamento em condições especiais.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

iv. INVESTIMENTO DIRETO OU FUNDOS



FUNDO DE INVESTIMENTO EM PARTICIPAÇÃO (FIP) AEROESPACIAL



Saiba mais em:
www.fundoaeroespacial.com.br

REALIZAÇÃO



BNDES



EMBRAER



FUNDO DE INVESTIMENTO EM PARTICIPAÇÃO (FIP) AEROESPACIAL

LEGENDA [Ⓟ]

OBJETIVO:

Apoiar empresas nacionais que desenvolvam tecnologia de ponta, fortalecendo a cadeia produtiva da base industrial dos setores aeronáutico, espacial, defesa, segurança e integração de sistemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar o desenvolvimento de inovações tecnológicas por meio da cadeia produtiva aeroespacial.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- O fundo opera nos segmentos *seed capital* e *venture capital*;
- Aportes financeiros em troca de *equity*;
- Apoio consultivo em gestão e desenvolvimento de negócios.

COMO PARTICIPAR:

Inscrições devem ser realizadas pelo site www.fundoaeroespacial.com.br

O processo de avaliação abrange quatro fases: avaliação básica, avaliação avançada, avaliação *due diligence*, aporte financeiro e geração de valor.

Para informações sobre Fundo, entrar em contato com: João Lopes, email joao@portcapital.com.br

PÚBLICO-ALVO:

Empresas inovadoras que faturem até R\$ 200 milhões de faturamento / ano.

INVESTIMENTO:

Tamanho dos investimentos:

- 3 (três) a 4 (quatro) empresas emergentes inovadoras e de base tecnológica, com faturamento bruto de até R\$ 3,6 milhões/ano;
- 4 (quatro) a 6 (seis) empresas com faturamento entre R\$ 3,6 milhões ano e R\$ 200 milhões/ano;

Follow-on: 20% (vinte) do Fundo está reservado para oferta de ações das empresas investidas que tiverem sucesso.

BENEFÍCIOS:

- Acesso à rede de parceiros;
- Apoio no desenvolvimento dos negócios;
- Apoio na gestão empresarial.

FINEP STARTUP - PROGRAMA DE INVESTIMENTO EM STARTUPS INOVADORAS



Saiba mais em:
<http://finepstartup.finep.gov.br/>

REALIZAÇÃO



PROGRAMA DE INVESTIMENTO EM STARTUPS INOVADORAS

LEGENDA  

OBJETIVO:

Fortalecer o Sistema Nacional de CT&I, por meio do apoio às empresas brasileiras nascentes de base tecnológica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disponibilizar recursos financeiros para que startups com alto potencial de crescimento e retorno possam enfrentar com sucesso os principais desafios de seus estágios iniciais de desenvolvimento, contribuindo para a criação de empregos qualificados e geração de renda para o País;
- Promover o crescimento do mercado de capital somente no Brasil, compartilhando com os investidores privados os riscos associados ao investimento em empresas nascentes de base tecnológica, sem substituir a iniciativa privada em seu papel como principal agente formador desse mercado.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O apoio financeiro (de até um milhão de reais) dar-se-á por meio da celebração de um Contrato Particular de Outorga de Opção de Subscrição de Participação Social sem restrições ao Direito de Voto entre a Finep e a empresa proponente com a anuência de seus sócios (“Opção de Compra”).

COMO PARTICIPAR:

A seleção de empresas será realizada em duas rodadas de seleção no ano de 2017. Cada rodada será composta por duas fases de seleção: “Primeira Etapa: Avaliação de Plano de Negócios – Eliminatória e Classificatória” (com envio das propostas de investimento por via eletrônica - <http://finepstartup.finep.gov.br/>) e “Segunda Etapa: Banca Avaliadora Presencial – Eliminatória e Classificatória”.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras que atendam aos seguintes critérios:

- Sejam registradas na Junta Comercial, sob a forma de sociedade limitada (“LTDA”) ou sociedade anônima (“S/A”) há, no mínimo, seis meses a contar da data de abertura das inscrições no programa;
- Tenham apresentado no período de doze meses, Receita Operacional Bruta (ROB) inferior ou igual a três milhões e seiscentos mil reais;
- Desenvolvam tecnologia inovadora ou sejam capazes de desenvolver produto, serviço ou processo novo a partir da integração de tecnologias existentes com adição de desenvolvimento novo, não se limitando a revender, implantar e/ou instalar produtos e serviços de terceiros.

INVESTIMENTO:

Não há custo direto ou contrapartida obrigatória.

Mas quando da conversão do contrato de opção em participação, a Finep obterá aproximadamente entre 10% e 25% do capital da sociedade, a depender da regra de conversão utilizada.

BENEFÍCIOS:

Aporte de até um milhão de reais para alavancar o empreendimento, além do apoio e conhecimento da Finep, diretamente e por meio da sua rede, com o objetivo de acelerar o crescimento da empresa apoiada.

FIP INOVA EMPRESA



Saiba mais em:
[http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/
programas-e-linhas/investimento/investimento-direto](http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/investimento/investimento-direto)

REALIZAÇÃO



FIP INOVA EMPRESA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Capitalizar e desenvolver empresas inovadoras com relevante potencial de crescimento e retorno financeiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular as atividades de inovação das empresas brasileiras (incluindo o desenvolvimento de novos produtos e processos);
- Ampliar e criar novas competências tecnológicas e de negócios (capacidade de geração endógena de conhecimentos e tecnologias próprias);
- Desenvolver e adensar cadeias produtivas apoiadas;
- Adotar melhores práticas de governança corporativa e fortalecer a estrutura de capital;
- Ampliar o acesso ao mercado de capitais por parte de empresas inovadoras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

As participações societárias adquiridas buscarão seguir as estratégias de diversificação abaixo:

- Até 30% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas que pertençam a um mesmo grupo econômico;
- Até 40% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas de um mesmo setor de atuação, exceto em setores que tenham fontes de recursos específicas;
- Participação minoritária nas companhias investidas, preferencialmente entre 10% e 30% do capital social da companhia-alvo, com a possibilidade de realizar aportes subsequentes, quando necessário.

A Finep poderá adquirir participações em empresas individualmente ou através de co-investimento com instituições públicas e/ou privadas, desde que se mantenha como acionista minoritária da companhia.

COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas devem enviar seu plano de negócio, de acordo com o modelo constante no site, a qualquer tempo, para o endereço fipnovaempresa@finep.gov.br

PÚBLICO-ALVO:

Empresas inovadoras brasileiras:

- Pertencentes aos setores econômicos e/ou áreas de conhecimento prioritários da Política Operacional da Finep;
- Que desenvolvam tecnologias estratégicas e/ou relevantes para o país e;
- Que apresentem perspectivas de crescimento e retorno compatíveis com os objetivos do programa.

INVESTIMENTO:

Não existe custo direto para a empresa. O Programa de Investimento Direto conta com R\$ 500 milhões (quinhentos milhões de reais) disponíveis.

BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.

FUNDO BR STARTUPS



Saiba mais em:
www.mswcapital.com.br

REALIZAÇÃO
**FUNDOBR
STARTUPS**



FUNDO BR STARTUPS

LEGENDA  

OBJETIVO:

Impulsionar o crescimento de empresas inovadoras, startups, com objetivo de fomentar o ecossistema de empreendedorismo e inovação no Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar a criação de soluções tecnológicas de classe e escala globais;
- Impulsionar a atividade de inovação externa de grandes corporações no Brasil;
- Propiciar um mundo melhor para as pessoas, por meio da transformação digital.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Apoio em assuntos estratégicos relacionados ao crescimento dos negócios, tais como:

- Disciplina de gestão voltada à resultados mensuráveis, eficiência operacional e filosofia ESG (responsabilidade social, ambiental e governança);
- Criação de condições estratégicas e facilitação no diálogo com futuros investidores, visando à obtenção de novas rodadas de investimentos “follow-on”;
- Acesso ao conhecimento prático dos seus investidores âncoras nos seus segmentos corporativos respectivos e na adoção de tecnologias de ponta (mentoria);
- Expansão internacional do negócio, por meio da sua rede de investidores âncoras internacionais.

COMO PARTICIPAR:

Para participar do processo seletivo, a startup precisa submeter o seu projeto por meio do seguinte link na Internet:

<https://gust.com/programs/fundobrstartups>

Saiba mais em:

www.mswcapital.com.br (Gestora do Fundo BR Startups)

PÚBLICO-ALVO:

Startups brasileiras que atuem nos seguintes segmentos:

- Sistemas na nuvem (Cloud), Inteligência Artificial (AI), Agronegócios (Agritech), Financeiro (Fintech), Seguros (InsurTech), Educação (Edtech), Varejo, Manufatura - Produtividade Industrial, Mobilidade, Cidades Inteligentes (Smart Cities), Internet das Coisas (IoT), Saúde (Digital Health), Segurança Pública, Energias Renováveis (Clean Energy), Telecom, TIC e Turismo.

Pré-requisitos:

- Forma jurídica de S.A. ou LTDA.;
- Faturamento máximo de R\$ 3 milhões por ano;
- Ter pelo menos 2 sócios fundadores (CEO e CTO) com dedicação em tempo integral ao negócio e pelo menos um deles fluente em inglês;
- Atuar dentro dos princípios de sustentabilidade ambiental, impacto social e boa governança (ESG);
- Concordar em realizar auditoria anual por auditores independentes.

INVESTIMENTO:

As startups não têm nenhum custo para participarem do processo seletivo de investimento do Fundo BR Startups.

BENEFÍCIOS:

Ticket de investimento:

- Entre R\$ 400 mil e R\$ 3 milhões por startup, para uma participação sempre minoritária (entre 7% e 30%);
- O investimento é realizado em aportes primários via aquisição de ações ou por meio de instrumentos de dívida conversível em ações;
- Acesso ao Programa Microsoft BizSpark: disponibiliza licença para uso de softwares e créditos para a utilização da plataforma de computação em nuvem;
- Apoio no desenvolvimento de provas de conceito e testes de performance nas instalações dos investidores âncoras do Fundo nos seus segmentos corporativos respectivos.

FUNDOS DE CAPITAL SEMENTE - CRIATEC



Saiba mais em:
<http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/mercado-de-capitais/fundos-de-investimentos/fundos-ativos-investimento>

REALIZAÇÃO



FUNDOS DE CAPITAL SEMENTE - CRIATEC

LEGENDA  

OBJETIVO:

Investimento em micro e pequenas empresas inovadoras em estágio inicial com faturamento até R\$ 16 milhões.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o investimento de longo prazo em empresas emergentes inovadoras;
- Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no país;
- Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- CRIATEC III. Capitalização das micro e pequenas empresas inovadoras. Além da BNDESPAR, outros cotistas são: AFEAM; BADESUL; BANDES; BDMG; BRDE ; FAPEMIG; FOMENTO PR; VALID S/A; investidores privados e Gestor Nacional Inseed Investimentos Ltda;
- CRIATEC II. Aportes do BNDES, do Banco do Nordeste S/A (BNB), do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais S/A (BDMG), do Banco de Brasília S/A (BRB) e do BADESUL Desenvolvimento S/A (BADESUL);
- Primatéc. Investimento em empresas incubadas ou graduadas em incubadoras e parques tecnológicos há no máximo dois anos e que atuem nos setores alvo de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs), Energia, Sustentabilidade e Economia Criativa, sendo obrigatório que tais empresas introduzam novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos.

COMO PARTICIPAR:

Identificar um Fundo que esteja em período de investimento, no setor aderente à sua empresa, e apresentar o seu Plano de Negócios, demonstrando o potencial de crescimento da empresa, assim como a estratégia de crescimento e a alocação que o empreendedor pretende fazer com os recursos a serem aportados, caso a empresa seja aprovada pelo Fundo.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas inovadoras que apresentem perspectivas de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e que contribua para a diversificação do risco da sua carteira de ativos.

INVESTIMENTO:

Os valores a serem aportados no Fundo variam de acordo com:

- Captação com outras instituições;
- Quantidade de empresas que se deseja investir;
- A necessidade de capital das empresas investidas, que varia muito de acordo com o segmento e estágio de vida da empresa em questão.

BENEFÍCIOS:

- Forma eficiente de captação para empresas que apresentam potencial de crescimento acelerado;
- O Gestor auxilia na elaboração de estratégia de crescimento da empresa;
- O Fundo traz um selo de qualidade para empresa, abrindo portas;
- Os gestores ampliam a rede de relacionamento dos empreendedores;
- Melhoria na estrutura de capital da empresa e na governança da empresa.

FUNDOS DE VENTURE CAPITAL - BNDES



Saiba mais em:
<http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/mercado-de-capitais/fundos-de-investimentos/fundos-ativos-investimento>

REALIZAÇÃO



FUNDOS DE VENTURE CAPITAL - BNDES

LEGENDA 

OBJETIVO:

Investimento em empresas com faturamento líquido anual até R\$ 150 milhões.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no país;
- Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Estão em período de investimento os seguintes Fundos:

- Performa - companhias em estágio inicial, com perfil inovador e que projetem um elevado retorno, provido-lhes um adequado apoio gerencial. O Fundo deve investir, preferencialmente, em companhias, direta ou indiretamente, ligadas aos setores de eficiência energética/smart grid, tratamento de efluentes e gestão de resíduos sólidos;
- Capital Tech II - companhias abertas ou fechadas voltadas para o setor de tecnologia da informação e comunicação com faturamento líquido anual de, no máximo, R\$ 150 milhões;
- AvanTI - empresas com faturamento entre R\$ 12 milhões e R\$ 50 milhões, sejam do setor de tecnologia da informação e comunicação e ofereçam soluções para os setores de educação, saúde, mídia e comunicação e serviços financeiros.

COMO PARTICIPAR:

Identificar um Fundo que esteja ainda em período de investimento, no setor aderente à sua empresa, e apresentar o seu Plano de Negócios, demonstrando o potencial de crescimento da empresa, assim como a estratégia de crescimento e a alocação que o empreendedor pretende fazer com os recursos a serem aportados, caso a empresa seja aprovada pelo Fundo.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas inovadoras ou de setor considerado prioritário pelo Fundo em questão (ex.: infraestrutura e sustentabilidade socioambiental) com perspectivas de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e que contribua para a diversificação do risco da sua carteira de ativos.

INVESTIMENTO:

Os valores variam de acordo com:

- A necessidade de capital da empresa;
- A precificação da empresa, negociada com os gestores dos Fundos. Tal precificação é definida por meio de metodologias de avaliação de empresas, como, por exemplo, O Fluxo de Caixa Descontado;
- Limite que cada Fundo pode investir em uma determinada empresa.

BENEFÍCIOS:

- Forma eficiente de captação para empresas que apresentam potencial de crescimento acelerado;
- O Gestor auxilia na elaboração de estratégia de crescimento da empresa;
- O Fundo traz um selo de qualidade para empresa, abrindo portas;
- Os gestores ampliam a rede de relacionamento dos empreendedores;
- Há melhoria na estrutura de capital e governança da empresa.

PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL - APEX



Saiba mais em:
www.abvcap.com.br/bpe

REALIZAÇÃO



Associação Brasileira de
Private Equity & Venture Capital



PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL - APEX

OBJETIVO:

Conectar investidores globais (Limited Partners) com gestores de fundos de capital em participação locais (General Partners).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar missões e eventos de encontros entre investidores internacionais e fundos gestores de private equity e venture capital nos Estados Unidos e Europa;
- Fortalecer o crescimento das empresas brasileiras de diversos setores e tamanhos por intermédio de investimentos e aproximação com fundos e investimento em participações;
- Disseminar a cultura e dinâmica de investimentos em participação para empresas brasileiras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Convênio de Cooperação Apex-Brasil e ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital) e respectiva agenda de atividades bianual, com ações no Brasil, Nova Iorque, Londres, São Francisco, entre outros mercados.

COMO PARTICIPAR:

A empresa interessada em conhecer mais sobre o programa deve acompanhar agenda de ações junto ao site do programa <http://www.abvcap.com.br/bpe/> ou encaminhar e-mail com pedido de informações para vcpe@apexbrasil.com.br.

PÚBLICO-ALVO:

- Gestores de fundos de capital empreendedor e em participação (Private Equity e Venture Capital) em fase de levantamento de recursos;
- Empresas inovadoras e/ou com alto potencial de crescimento investidas em busca de rodadas de capital; e
- Corporações e unidades de empreendedorismo corporativo que desejam se aproximar de gestores de fundos de investimentos brasileiros.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida, salvo custeio de viagem e eventuais taxas específicas ligadas às atividades do projeto.

BENEFÍCIOS:

- Acesso diferenciado a gestores de *private equity* e *venture capital*;
- Missões de prospecção e relacionamento com investidores internacionais;
- Rodadas de investimentos e coaching de empresas.

PROGRAMA INOVAR FUNDOS - FINEP



Saiba mais em:
<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/investimento/investimento-indireto>

REALIZAÇÃO



PROGRAMA INOVAR FUNDOS - FINEP

LEGENDA 

OBJETIVO:

Incentivar o financiamento de empresas de base tecnológica nacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fornecer às empresas recursos financeiros e apoio estratégico para auxiliar seu crescimento.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Organização de Fundos de Venture Capital ou de Private Equity para a capitalização a investidores (FUNDO) que apoiarão empresas brasileiras inovadoras.

COMO PARTICIPAR:

O processo de seleção de fundos é realizado através de Chamadas Públicas disponibilizadas no site da Finep.

Para informações sobre os Fundos que estão com investimento, entrar em contato com:

- Fundo Primatec
Robert Binder – email binder@anteragr.com.br
- Fundo Brasil Central
Bruno Brito – email bruno@cedrocapital.com
- Fundo Sul Inovação
Marcelo Wolowski – email marcelo@bzplan.bz

PÚBLICO-ALVO:

As Chamadas Públicas são orientadas para Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores) que possuam autorização da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para prestar serviços de Administração de Carteira de Valores Mobiliários.

INVESTIMENTO:

Não existe custo direto para as Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores).

BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.

FUNDO SUL INOVAÇÃO



Saiba mais em:
<http://bzplan.bz/> ou <http://www.fomento.pr.gov.br/>

REALIZAÇÃO
bzplan

FUNDO SUL INOVAÇÃO

LEGENDA   

OBJETIVO:

Investir em empresas de tecnologia emergentes com grande potencial de crescimento e faturamento anual até R\$ 16 milhões.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o investimento de longo prazo em empresas de tecnologia inovadoras;
- Fomentar o mercado de capitais no Brasil, investindo em empresas inovadoras por meio de participações acionárias; e,
- Auxiliar empreendedores com empresas de grande potencial de crescimento nas melhores práticas de governança corporativa, além de promover o empreendedorismo no país.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

A BZPlan, em parceria com a Fir Capital, gerencia dois fundos de investimentos de Venture Capital:

- Fundo Santa Catarina: 5 empresas investidas no estado de Santa Catarina com capital comprometido de aproximadamente R\$ 12 milhões; e,
- Fundo Sul Inovação: 8 empresas em processo de investimento na região sul do Brasil com capital comprometido de aproximadamente R\$ 44 milhões.

COMO PARTICIPAR:

O proponente deverá procurar a BZPLAN, que receberá e avaliará pitch decks com materiais sobre equipe, mercado, solução, concorrentes, métricas operacionais das empresas e dados da rodada de investimento.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas em estágio de desenvolvimento (*early stage*) que tenham sede nas regiões Sul e Sudeste do Brasil, gerem faturamento preferencialmente recorrente, com modelos de negócio B2B e equipes com 2 ou mais fundadores.

INVESTIMENTO:

Tipicamente os investimentos variam entre R\$ 1,5 a R\$ 3 milhões e são dimensionados pela projeção do fluxo de caixa da companhia a ser investida.

O valor pode variar em função da maturidade da empresa, potencial do mercado, aquisições, além de outros fatores que possam influenciar a valorização da empresa.

BENEFÍCIOS:

- Acesso à rede de relacionamento da gestora e investidores do fundo;
- Experiência pregressa através do investimento em outras empresas;
- Governança corporativa;
- Relacionamento com fornecedores estratégicos, tais como, advogados, contadores, assessoria de imprensa, RH, entre outros; e,
- Acesso a novo capital.

INOVA COMGÁS



Saiba mais em:
www.comgas.com.br

REALIZAÇÃO
comgas **inova**
comgas

INOVA COMGÁS

LEGENDA  

OBJETIVO:

Estimular a co-criação de projetos inovadores e com amplo potencial de desenvolvimento para o setor de energia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Em parceria com startups, desenvolver projetos de cunho inovador e que estejam alinhados às necessidades energéticas dos clientes da Comgás;
- Contribuir para a resolução de desafios operacionais e no desenvolvimento de novas soluções.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Fundo de investimento de R\$ 11 milhões para projetos de PD&I;
- Mentorias de executivos e especialistas;
- Parceria comercial com a Comgás e demais parceiros.

COMO PARTICIPAR:

O programa acontece anualmente e as inscrições para devem ser realizadas através do site <https://www.comgas.com.br/a-comgas/inovacao>.

PÚBLICO-ALVO:

Startups, demais empresas e instituições interessadas no desenvolvimento de soluções inovadoras para o setor de energia.

INVESTIMENTO:

A startup não tem custo direto ao participar, todo o investimento é realizado por parte da Comgás e sem exigência de Equity. O que for desenvolvido no âmbito do programa, porém, tem a propriedade intelectual compartilhada e em proporção negociada entre as partes.

BENEFÍCIOS:

Além do próprio investimento realizado no projeto, o apoio e parceria da maior concessionária de gás natural do país, com mais de 1,7 milhões de clientes conectados.

EDP OPEN INNOVATION



Saiba mais em:
<https://edpopeninnovation.edp.pt>

REALIZAÇÃO



EDP OPEN INNOVATION

LEGENDA  

OBJETIVO:

Desenvolver novos negócios focados em inovação tecnológica ou de modelo de negócio na área de *clean tech* no setor energético.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aproximação entre startups, a EDP e investidores externos convidados;
- Aceleração de startups de acordo com a metodologia FastStart, permitindo aos fundadores testarem a aceitação dos seus produtos, aumentando a probabilidade de sucesso dos mesmos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Bootcamp de 1 mês com mentorias em business model innovation;
- Acesso facilitado ao programa de incubação EDP Starter;
- Acesso a vários investidores parceiros.

COMO PARTICIPAR:

Através de chamada pública.

O programa é executado uma vez por ano, sendo todo o processo de inscrição realizado online através do seguinte website: <https://edpopeninnovation.edp.pt>

Após submissão de candidatura, as startups selecionadas pela banca internacional realizam pitch por videoconferência, sendo posteriormente selecionados para o programa.

PÚBLICO-ALVO:

Novos negócios focados em inovação tecnológica ou inovação de modelo de negócio na área de Clean Tech, com um foco nas seguintes tecnologias:

- Eficiência energética
- Mobilidade elétrica
- Tecnologias de informação
- Geração eólica
- Geração solar
- Geração offshore
- Outras formas de geração de energia elétrica
- Armazenamento de energia
- Distribuição de energia
- Gás natural
- Internet das coisas (IoT)
- Machine to machine (m2m).

INVESTIMENTO:

O programa acontece em Lisboa (Portugal) e todos os custos de deslocamento, alimentação e alojamento estão assegurados pela EDP durante todo o Bootcamp até à cerimônia final.

BENEFÍCIOS:

A EDP é líder mundial em energia renováveis e possui mais de 5 anos de experiência com programas de inovação aberta em âmbito mundial, sendo o EDP Open Innovation uma porta de entrada para atuação no setor de energia internacional. As empresas selecionadas podem se beneficiar ainda de:

- Mentoria técnica dos especialistas da EDP e especialistas referência no mercado;
- Participação no Seed Race, competição das startups incubadas pela EDP para investimento de até €100.000 em capital semente;
- Possibilidade de acesso ao WebSummit, um dos maiores eventos globais voltados à tecnologia, em um Alfa-stand anexo à EDP;
- Alavancagem para mercado com possibilidade de investimento da EDP Ventures e outros investidores parceiros de mercado;
- Prêmio de €50.000 equity free para o vencedor.

EDP STARTER BRASIL



Saiba mais em:
<http://www.edpstarterbrasil.com.br>

REALIZAÇÃO



EDP STARTER BRASIL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Desenvolver startups com soluções aplicáveis ao setor de energia, a partir do conceito de “Inovação Aberta”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar startups com soluções aplicáveis ao setor de energia, colaborando no desenvolvimento das mesmas, apoiando com mentoria de negócio, de tecnologia e sempre com uma filosofia de testes rápidos e iteração no desenvolvimento.

O programa promove um engajamento total da EDP para o desenvolvimento de provas de conceito e testes piloto, a fim de que os empreendedores possam acelerar e validar seu processo de desenvolvimento de produto e modelo de negócio.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Bootcamp de 3 meses com mentorias em design de serviço, desenvolvimento de produto e de modelo de negócio;
- Incubação por parte da EDP em espaço próprio de co-working dentro da rede WeWork;
- Possibilidade de investimento por parte da EDP Ventures (VC).

COMO PARTICIPAR:

Por meio de chamada pública.

O programa é executado uma vez por ano, sendo todo o processo de inscrição realizado online através do seguinte website: <http://www.edpstarterbrasil.com.br>

PÚBLICO-ALVO:

Startups em desenvolvimento na área da energia ou de tecnologias digitais que apresentem soluções disruptivas com aplicabilidade no setor elétrico.

INVESTIMENTO:

Não há investimento por parte da startup. O programa contempla ajudas de custo referentes a deslocamento, alimentação e alojamento conforme localidade das empresas participantes.

BENEFÍCIOS:

A EDP é líder mundial em energia renováveis e possui mais de 5 anos de experiência com programas de inovação aberta em âmbito mundial, sendo o programa EDP Starter uma porta de entrada para atuação no setor de energia, com amplo relacionamento dentro do ecossistema empreendedor brasileiro e europeu. As empresas selecionadas podem se beneficiar ainda de:

- Mentoria técnica dos especialistas da EDP e especialistas referência no mercado;
- Mentoria de especialistas de referência de mercado de acordo com as necessidades (jurídico, administrativo, contábil ou financeira);
- Espaço de trabalho no WeWork, um dos maiores e melhores espaços de co-working do mundo, com sua vasta rede de contatos e serviços;
- Parceria com a EDP Brasil;
- Participação no Seed Race, competição das startups incubadas pela EDP para investimento de até ~R\$370.000,00 em capital semente;
- Possibilidade de acesso ao WebSummit, um dos maiores eventos globais voltados a tecnologia, em um Alfa-stand, anexo à EDP;
- Alavancagem para mercado com possibilidade de investimento da EDP Ventures e outros investidores parceiros de mercado;
- Viagem com tudo pago para o CEO da startup vencedora juntamente com a StartSe, em missão para o Vale do Silício.

ENERGY START - ENEL



Saiba mais em:
<http://www.energystart.com.br/>

REALIZAÇÃO



ENERGY START - ENEL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Desenvolvimento de parcerias com startups, por meio de um modelo de inovação aberta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar o ecossistema empreendedor e realizar investimento para desenvolver novos projetos ou parceria comercial estratégica; e
- Conectar as startups com os hubs de inovação da Enel em outros países (Itália, Espanha, Rússia, Eslováquia, Chile, Peru, Romênia, Colômbia, Argentina e EUA).

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Investimento direto para desenvolvimento conjunto de projeto de P&D.

COMO PARTICIPAR:

As startups podem participar através de chamada anual.

Para mais informações acesse o site: <http://www.energystart.com.br/>

PÚBLICO-ALVO:

Startups em todos os estágios. No caso de parcerias comerciais serão priorizadas as startups que já possuem um produto com clientes. Já para fazer projeto de P&D, podem ser startups com apenas uma ideia.

A Enel busca empresas com soluções nas áreas: Digitalização (IoT); Eficiência Energética; Energias Renováveis e armazenamento; Desenvolvimento Social; Fintech; Cidade inteligente e Mobilidade Elétrica.

INVESTIMENTO:

O programa é sem custos para a startup e a forma de contrapartida será negociada caso a caso, podendo ter equity ou não.

BENEFÍCIOS:

- Investimento direto de até R\$1,5 milhão para desenvolvimento conjunto de projeto de P&D;
- Curso de especialização, de acordo com a necessidade da startup, no Hub de Inovação da Enel em Berkeley;
- Exposição aos parceiros da Enel, com possibilidade de outras fontes de investimento;
- Desenvolvimento de parcerias comerciais com a Enel no mundo ou no Brasil, para desenvolvimento de prova de conceito.

PLATAFORMA DE INOVAÇÃO EXTERNA JOHNSON & JOHNSON



Saiba mais em:
www.jnjinnovation.com

REALIZAÇÃO

Johnson & Johnson
INNOVATION

PLATAFORMA DE INOVAÇÃO EXTERNA JOHNSON & JOHNSON

LEGENDA 

OBJETIVO:

Impactar positivamente a saúde humana por meio de soluções inovadoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Levar soluções significativas e abordagens flexíveis para apoiar a colaboração com os empreendedores, por meio de equipe com expertise nos setores: consumo, dispositivos médicos, produtos farmacêuticos e saúde pública.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

A fim de criar fortes redes de relacionamento com pessoas que possam combinar recursos, idéias e tecnologias de uma nova maneira, cinco modelos bem estruturados apoiam esta iniciativa:

1. Innovation Centers
<https://www.jnjinnovation.com/ic>
2. JLABS and JLINX
<https://www.jnjinnovation.com/jlabs>
<https://www.jnjinnovation.com/jlinx>
3. JJDC, Inc. Braço de venture capital (VC)
<https://www.jnjinnovation.com/jjdc>
4. Janssen Business Development
<https://www.jnjinnovation.com/janssenbusinessdevelopment>
5. Global Public Health Organization
<https://www.jnjinnovation.com/partnering/global-public-health>

COMO PARTICIPAR:

Inscrevendo-se diretamente no site: <https://jlabs.jnjinnovation.com>

Para saber mais, entre em contato com Ricardo Tolentino, Líder de Novos Negócios e Inovação na Janssen Brasil (rtolent8@its.jnj.com).

PÚBLICO-ALVO:

Startup, pesquisadores e empreendedores com projetos que impactem a saúde humana.

INVESTIMENTO:

Startups selecionadas poderão ser incubadas em um dos nove JLABS e/ou receber outros tipos de investimento no seu projeto de acordo com os modelos de inovação externa da Johnson & Johnson Innovation.

BENEFÍCIOS:

- As empresas residentes nos JLABS obtêm acesso imediato a laboratórios de pesquisa de ponta, que hospedam equipamentos e capital especializados, e acesso a áreas administrativas compartilhadas;
- Além disso, a equipe do JLABS auxilia os inovadores ao longo do processo de desenvolvimento do produto.

SEED4SCIENCE



Saiba mais em:
<http://fundepar.com.br/seed4science/#sobre>

REALIZAÇÃO



INVESTIDORES PARCEIROS



SEED4SCIENCE

OBJETIVO:

Desenvolver negócios de base tecnológica inovadora em estágios iniciais por meio do Fundo Seed4Science.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar a cultura empreendedora dentro dos institutos de ciência e tecnologia;
- Catalisar o crescimento de startups e empresas inovadoras;
- Estabelecer boas práticas de governança nas empresas investidas; e
- Potencializar a captação de novos investimentos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

É um Fundo de Investimentos em Participação (FIP), com patrimônio de R\$50 milhões, gerido pela Fundepar Investimentos.

O Fundo possui como parceiros investidores as seguintes instituições: BDMG, FUNDEP, FAPEMIG, CODEMIG e FUNARBE.

O Seed4Science seleciona e investe capital semente em empresas inovadoras com alto potencial de crescimento. O Fundo então se torna sócio da empresa investida, apoiando sua estruturação e crescimento por meio da Fundepar.

Após alguns anos, sua participação na empresa investida é vendida a outras empresas ou aos próprios empreendedores, retornando o capital para os investidores.

COMO PARTICIPAR:

O processo de seleção é composto por quatro etapas:

- Prospecção: verificação de perfil da proposta enviada;
- Diagnóstico: profundo entendimento da oportunidade;
- Business case: construção do plano de investimentos;
- Contratação: formalização do investimento.

PÚBLICO-ALVO:

Empresa nascente, intensiva em tecnologia voltada para os setores de agronegócios; saúde e bem estar; indústria e varejo.

INVESTIMENTO:

Investimento de até R\$ 1 milhão por empresa selecionada no primeiro aporte e até R\$ 2.5 milhões em aportes subsequentes.

BENEFÍCIOS:

- Networking: acesso a grandes empresas, investidores e academia;
- Apoio à gestão: estratégia e estruturação;
- Capital semente: primeira rodada de investimento;
- Captação de recursos: apoio na captação de subvenção econômica e capital empreendedor;
- Produção: transformação de tecnologias em produtos e serviços.

FUNDO DE INOVAÇÃO PAULISTA



Saiba mais em:
<http://www.spventures.com.br/>

REALIZAÇÃO



INVESTIDORES PARCEIROS



FUNDO DE INOVAÇÃO PAULISTA

OBJETIVO:

Investir em empresas inovadoras de base tecnológica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aportar capital em empresas que apresentem soluções com forte base tecnológica, boas condições de escala e que vise atingir um mercado local de grandes proporções;
- Apoiar a criação de governança e implementação de estratégia.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Fundo de Investimento em Participações (FIP) para aportar nas empresas. O fundo possui patrimônio de R\$105 Milhões, veículo que conta com o aporte de recursos da Desenvolve SP, FINEP, FAPESP, Sebrae-SP, CAF e Jive Investments.

COMO PARTICIPAR:

A empresa pode entrar em contato via e-mail ou via site da SP Ventures, enviando uma apresentação básica sobre o negócio e seus diferenciais.

A empresa será avaliada por um comitê interno, caso aprovada, passará por uma análise profunda do negócio, negociação dos termos e por último uma diligência pré investimento.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas que atuem nos setores de Tecnologias Agropecuárias; Tecnologias em Saúde; Novos Materiais e Nanotecnologias; e Tecnologias da Informação e Comunicação com foco corporativo.

As empresas devem ter sede no estado de São Paulo e faturamento inferior a R\$ 18 milhões/ano.

INVESTIMENTO:

O ticket médio de investimento do Fundo por empresa varia de R\$ 2 a 6 Milhões. Já a participação do Fundo no capital da empresa pode variar de 20 a 45%, dependendo do estágio de desenvolvimento da companhia.

Não é exigida nenhuma contrapartida prévia pela empresa para recebimento do aporte de capital.

BENEFÍCIOS:

As empresas investidas pela SP Ventures são auxiliadas pela equipe da gestora para desenvolver o seu negócio em todas as áreas.

O Fundo agrega valor com uma vasta rede de contatos empresariais, além de um modelo diferenciado de gestão, orientado por verdadeiros especialistas de mercado.

INCENTIVOS FISCAIS



LEI DO BEM



Saiba mais em:
http://www.mctic.gov.br/mctic/opencms/tecnologia/incentivo_desenvolvimento/lei_bem/_bem/Lei_do_Bem.html

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



LEI DO BEM

OBJETIVO:

Estimular as atividades de pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estimular atividades de concepção de novos produtos ou processos de fabricação, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo já existentes que impliquem melhorias incrementais e efetivos ganhos de qualidade e/ou de produtividade, resultando em maior competitividade das empresas no mercado.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Concessão automática de incentivos fiscais para empresas que realizam atividades de pesquisa e desenvolvimento.

As modalidades de apoio incluem:

- Exclusão na determinação do lucro real para cálculo do IRPJ e da base de cálculo da CSLL do valor correspondente a até 60% da soma dos dispêndios efetuados com P&D (podendo chegar a até 180% a depender do setor);
- Depreciação acelerada das máquinas, equipamentos, aparelhos e instrumentos, novos, adquiridos para utilização nas atividades de P&D;
- Amortização acelerada dos dispêndios para aquisição de bens intangíveis para P&D;
- Redução do imposto de renda retido na fonte nas remessas efetuadas para o exterior destinadas ao registro e manutenção das marcas, patentes e cultivares;
- Redução de 50% do IPI na compra de equipamentos, máquinas, aparelhos e instrumentos, destinados à P&D.

COMO PARTICIPAR:

Informar ao MCTIC os dispêndios em pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica até 31 de julho do ano subsequente de cada exercício fiscal através do Formulário Eletrônico.

PÚBLICO-ALVO:

Podem ter acesso aos incentivos fiscais da Lei do Bem, empresas:

- Em regime no Lucro Real;
- Com Lucro Fiscal;
- Com regularidade fiscal (emissão da CND ou CPD-EN);
- Que invistam em pesquisa e desenvolvimento (P&D).

INVESTIMENTO:

Os incentivos fiscais serão concedidos para as empresas que investem em pesquisa e inovação, respeitados alguns critérios.

Não são computados para fins de utilização dos incentivos os montantes alocados como recursos não reembolsáveis.

A empresa deverá optar entre os incentivos originais da Lei do Bem e os do art. 19-A.

BENEFÍCIOS:

Redução do custo das empresas para a realização de pesquisa e inovação.

LEI DE INOVAÇÃO Nº 13.196 – RIO GRANDE DO SUL



Saiba mais em:
<http://www.al.rs.gov.br/flerepository/repLegis/arquivos/13.196.pdf>

REALIZAÇÃO



LEI DE INOVAÇÃO Nº 13.196 – RIO GRANDE DO SUL

LEGENDA 

OBJETIVO:

Incentivar a inovação e a pesquisa científica e tecnológica em ambiente produtivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Tratamento diferenciado e simplificado para os fornecedores do estado do Rio Grande do Sul enquadrados como microempresas e empresas de pequeno porte, quando envolvam inovação;
- Apoio à implantação e à consolidação de parques científicos e tecnológicos e de incubadoras de base tecnológica;
- Apoio à implantação e à consolidação de Arranjos Produtivos Locais (APLs);
- Autorização para a instituição de política de incentivos financeiros e fiscais, fundos ou linhas especiais de créditos com vista à consecução dos objetivos da Lei, tendo como beneficiários universidades e outras entidades e/ou empresas para tanto expressamente autorizadas, desde que com unidade produtora e/ou centro de pesquisa instalado no Estado do Rio Grande do Sul, bem como pesquisadores e cientistas domiciliados no Estado.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Incentivos fiscais limitados a até 75% do ICMS incremental da empresa, 3% do valor do seu faturamento bruto e ao prazo de três anos renováveis mediante repactuação.

COMO PARTICIPAR:

A concessão do incentivo é realizada a partir da análise e aprovação do projeto por Comitês competentes.

Para tanto, o primeiro passo é a empresa entregar uma Carta-Consulta para a Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do estado, de forma impressa e em formato eletrônico. A partir do resultado obtido nessa fase, a empresa detalhará o projeto.

PÚBLICO-ALVO:

A empresa deve anualmente comprovar o atendimento aos requisitos de enquadramento e regularidade com as obrigações contratuais junto ao Barrisul, Caixa Estadual, Agência de Fomento/RS e ao BRDE, assim como com as obrigações fiscais, previdenciárias e ambientais decorrentes da legislação vigente.

INVESTIMENTO:

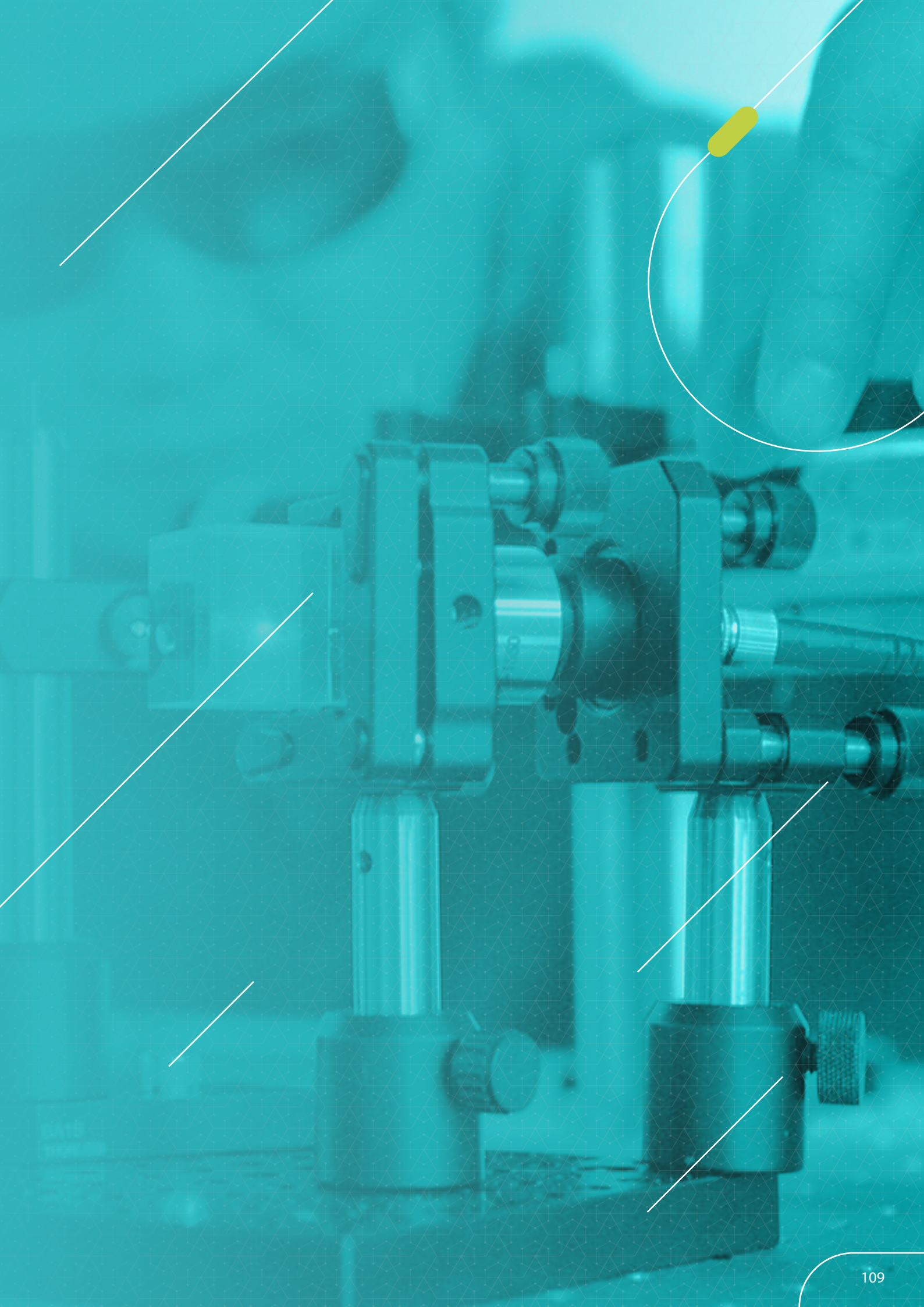
Os incentivos fiscais são proporcionais aos esforços inovativos das empresas, considerando-se principalmente os dispêndios corrente e de capital em P&D.

BENEFÍCIOS:

Redução do custo da empresa para investir em pesquisa e inovação.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

i. CONSULTORIAS/MENTORIAS



CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO



Saiba mais em:
www.iel.org/gestaodainovacao

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Assessorar empresas a desenvolver suas competências internas e seus ambientes para uma cultura real e sistemática de inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estabelecer diretrizes e metas específicas de inovação;
- Implementar mecanismos de reforço da cultura inovadora;
- Estruturar processos que passam da geração de ideias ao desenvolvimento de soluções para o mercado;
- Prover ferramentas às equipes para gestão da inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Diferentes ferramentas, processos e boas práticas organizadas em categorias:

- Mapeamento da Gestão da Inovação;
- Sensibilização interna para Inovação;
- Política e Estratégia de Inovação;
- Gestão de Ideias;
- Projetos de Inovação;
- Medição de Resultados;
- Reconhecimento e Premiação;
- Capacitações em Inovação;
- Plano de Gestão da Inovação.

COMO PARTICIPAR:

Contatar o IEL, presente em todo o território nacional.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas com oportunidades de negócio identificadas e que necessitam transformar ideias em inovação;
- Empresas com dificuldades em inovar continuamente.

INVESTIMENTO:

Propostas customizadas sob demanda.

BENEFÍCIOS:

- Implementação da gestão da inovação de forma pragmática, com custo reduzido e resultados de curto prazo;
- Auxílio à captação de recursos para a inovação;
- Aceleração do processo de inovação na empresa;
- Acesso a casos de sucesso e insucesso em gestão da inovação em todo o país;
- Otimização dos investimentos pela avaliação sistemática do portfólio de inovação;
- Atendimento em 100% do território nacional sem custos adicionais de cobertura.

INOVATIVA BRASIL



Saiba mais em:
www.inovativabrasil.com.br

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



INOVATIVA BRASIL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Promover a aceleração de startups e sua conexão a grandes empresas e investidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferecer gratuitamente um programa de aceleração de startups em larga escala, auxiliando empresas inovadoras iniciantes de qualquer setor e de todo o Brasil a modelarem seus negócios e a se conectarem com o mercado;
- Entregar ao mercado – consumidores, investidores e grandes empresas interessadas em inovação aberta – um grupo selecionado e qualificado de startups.
- Incentivar as startups mais maduras e com maior potencial inovador que busquem, desde o princípio, o mercado externo para o desenvolvimento dos seus negócios e captação de investimentos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Cursos de capacitação online sobre temas de interesse das startups como: validação da proposta de valor, acesso a mercado, modelagem financeira, gestão de recursos humanos, acesso a capital e internacionalização;
- Mentorias individuais online para até 300 startups selecionadas em cada ciclo semestral de aceleração;
- Eventos presenciais de mentoria e treinamento dos empreendedores;
- *Demoday* de apresentação das 100 startups finalistas de cada edição e conexão delas com o mercado (empresas e investidores).

COMO PARTICIPAR:

Ao se cadastrar no site do Programa, o empreendedor tem acesso gratuito aos cursos online.

Para ter acesso às mentorias, o empreendedor deve inscrever seu projeto no site do Programa.

O InovAtiva Brasil conta com uma rede de mais de 700 mentores voluntários de todo o Brasil e do exterior, entre investidores, empreendedores e executivos experientes. Eles atuam nas mentorias online, nos eventos presenciais e são convidados para assistir as bancas de apresentação das startups no Demoday InovAtiva. Interessados em participar da rede de mentores do InovAtiva podem entrar em contato pelo e-mail mentoria@inovativabrasil.com.br.

PÚBLICO-ALVO:

Público primário: empreendedores que têm conhecimento técnico para desenvolver uma tecnologia e/ou modelo de negócio promissor, mas não têm conhecimento e experiência em gestão para transformar essa tecnologia em uma empresa sólida para crescer no mercado;

Público secundário: aceleradoras, investidores-anjo, fundos de investimento e grandes empresas interessados em investir ou realizar negócios e parcerias com startups.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida.

BENEFÍCIOS:

- Toda startup tem acesso aos cursos online;
- As startups recebem mentorias nas temáticas de seu interesse;
- As startups finalistas realizam apresentações (“pitches”) para investidores e executivos de grandes empresas;
- Os investidores e executivos de grandes empresas têm acesso a startups inovadoras mais preparadas e maduras.

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA



Saiba mais em:
www.anprotec.org.br/samsung

REALIZAÇÃO



PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

LEGENDA  

OBJETIVO:

Promover o suporte metodológico para a aceleração de startups inovadoras, a partir de um conjunto de soluções de mentoria e recursos da lei de informática, apoiados por SAMSUNG, Anprotec e incubadoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar startups de base tecnológica e o empreendedorismo criativo para desenvolver economias e comunidades locais, contribuindo para a criação de empresas de alto impacto;
- Disseminar o Modelo Coreano de Economia Criativa no Brasil, alinhando-o à vocação e potencialidades dos territórios regionais em que se insere o PROJETO, tornando-o uma referência mundial de inovação e apoio ao empreendedorismo;
- Contribuir para a cadeia de valor da Samsung e das Incubadoras habilitadas através das empresas desenvolvidas neste programa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O Programa de Promoção da Economia Criativa apoia a inovação das empresas a partir de um conjunto de atividades relacionado à identificação, seleção e suporte de projetos da Economia Criativa. Tais projetos serão apoiados por Samsung, Anprotec e incubadoras de empresas habilitadas, visando à geração e o desenvolvimento de empreendimentos de base tecnológica de sucesso.

A aceleração dos projetos inovadores é realizada com recursos financeiros da Samsung, obtida a partir de benefícios fiscais provenientes da legislação brasileira de Tecnologia da Informação (Lei 8248/91).

COMO PARTICIPAR:

Para participar os empreendedores devem acompanhar a divulgação da Chamada Nacional para seleção de Empreendimentos no site do programa e preencher o formulário.

PÚBLICO-ALVO:

Startups inovadoras, que:

- Estejam formalmente registradas;
- Atuem nas áreas de interesse da Samsung;
- Possuam um MVP¹ (concluído ou em andamento) do produto a ser acelerado - nas áreas de interesse da Samsung;
- Estejam com a sua documentação fiscal, contábil e administrativa em dia; e
- Sejam pré-incubadas, incubadas ou graduadas há até um ano ou manifestar o compromisso de ser incubado em uma das incubadoras habilitadas pela Anprotec.

¹(MVP, Minimum Viable Product) é a versão mais simples de um produto que pode ser lançada com uma quantidade mínima de esforço e tempo de desenvolvimento. Eric Ries, The Lean Startup, 2011.

INVESTIMENTO:

A inscrição e participação no Programa de Promoção da Economia Criativa é gratuita a todos os participantes.

BENEFÍCIOS:

As startups selecionados receberão um pacote de serviços que incluem, sem a eles se limitar: treinamentos, assessoria, mentoria, suporte às atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, além de um aporte financeiro, sem a necessidade de contrapartida.

INICIATIVA STARTUPS CONNECTED - AHK



Saiba mais em:
<http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/inovacao/startups-connected/>

REALIZAÇÃO



INICIATIVA STARTUPS CONNECTED

LEGENDA  

OBJETIVO:

Promover a conexão entre grandes empresas e startups do Brasil e Alemanha, além de aproximar cada vez mais o ecossistema de startups dos dois países.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar e qualificar startups de base tecnológica do Brasil e da Alemanha a partir de desafios de grandes empresas (ex.: BASF, Bayer, BMG UpTech, Prensas Schuler, SAP, Siemens, Volkswagen, Voith entre outras);
- Promover o desenvolvimento do negócio e da tecnologia das startups participantes e oportunidades de negócio entre elas e as empresas âncoras (empresas detentoras de desafios);
- Criar e manter ativa uma rede de startups a partir de benefícios estratégicos e ativos da Câmara Brasil-Alemanha.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Prêmio;
- Programa de Aceleração;
- Categoria de associação exclusiva para startups.

COMO PARTICIPAR:

A startup deve acessar o site e avaliar para qual(is) categoria(s) pode oferecer uma solução. A partir disto, deve se inscrever na(s) respectiva(s) categoria(s).

www.startupsconnected.com.br

PÚBLICO-ALVO:

- Startups com pesquisa e desenvolvimento no Brasil ou na Alemanha, que possam oferecer soluções para os desafios propostos pelas empresas âncoras;
- Empresas que tenham interesse em se conectar com startups e posicionar sua marca para o ecossistema de inovação.

INVESTIMENTO:

Startup: Gratuito.

BENEFÍCIOS:

Startup:

- Acesso aos desafios de algumas das principais empresas alemãs presentes no Brasil;
- Exposição da startup para o ecossistema de inovação e imprensa;
- Conexão da startup às empresas detentoras dos desafios e outras empresas associadas à Câmara Brasil-Alemanha;
- Desenvolvimento do negócio e da tecnologia da startup a partir de um programa de aceleração customizado realizado em conjunto do Edital de Inovação para Indústria (SENAI e Sebrae);
- Possibilidade de participar gratuitamente de ações na Alemanha (ex.: feiras e congressos);
- Entre outros.

PROGRAMA DE TREINAMENTO EM EMPREENDEDORISMO DE ALTA TECNOLOGIA – PIPE EMPREENDEDOR



Saiba mais em:
<http://www.fapesp.br/pipe/empreendedor>

REALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE TREINAMENTO EM EMPREENDEDORISMO DE ALTA TECNOLOGIA – PIPE EMPREENDEDOR

LEGENDA  

OBJETIVO:

Treinar empreendedores de empresas aprovadas na Fase 1 do PIPE, conferindo robustez e sustentabilidade comercial às mesmas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Treinar empreendedores de empresas aprovadas na Fase 1 do PIPE, permitindo que os mesmos avaliem seu modelo de negócio, aumentando assim as chances de serem aprovados na Fase 2 do PIPE e de, posteriormente, oferecerem um produto inovador ao mercado. O programa permite ao empreendedor:

- Conhecer os clientes da empresa;
- Desenvolver uma proposta de valor persuasiva;
- Definir um modelo de negócios sustentável e escalável; e,
- Ter acesso a mentores com ampla experiência.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Apoio através de mentoria, treinamentos presencial e à distância, relacionamento com o mercado, além de apresentação pública ao final do programa para coordenadores da FAPESP, participantes do programa e convidados, incluindo parceiros estratégicos e investidores.

COMO PARTICIPAR:

Preencher o formulário de demonstração de interesse enviado para todos os responsáveis com projetos aprovados na Fase 1 do PIPE. O formulário solicita apenas informações básicas da equipe e do projeto. Também é necessário preparar um vídeo curto com a apresentação do projeto e da equipe.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas que se encontram na Fase 1 do PIPE ou nos 6 meses iniciais da Fase 2 modalidade Direta. Não podem participar projetos já finalizados ou que ainda não foram contratados. Devem se inscrever, obrigatoriamente, dois participantes de cada empresa: o empreendedor e o pesquisador responsável.

INVESTIMENTO:

Gratuito, sem contrapartida por parte da empresa.

BENEFÍCIOS:

Aumento da chance de sucesso na aprovação na Fase 2 do PIPE através da capacitação com mentores com experiência, além da exposição a eventuais investidores.

INOVAR COM O GROUPE PSA



Saiba mais em:
<https://www.groupe-psa.com/en/automotive-group/innovation/innovating-with-psa/>

REALIZAÇÃO



INOVAR COM O GROUPE PSA

OBJETIVO:

Prospectar soluções para desafios tecnológicos e de inovação do Grupo PSA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Oferecer a startups a oportunidade de apresentarem suas propostas e entrarem em contato direto com especialistas do Grupo PSA, bem como de participarem de sessões de pitches e encontros organizados pela empresa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Chamadas mundiais à inovação;
- Chamadas locais à inovação
- Encontros com especialistas do Grupo PSA.

COMO PARTICIPAR:

Submissão de propostas pelo site: <https://www.groupe-psa.com/en/automotive-group/innovation/innovating-with-psa/>

Contato direto com o responsável pela inovação em AMLAT:

Emmanuel HÉDOUIN
emmanuel.hedouin@mpsa.com
(11) 2536-5123 ou (11) 99997-9861

PÚBLICO-ALVO:

Empresas e startups que têm uma proposta inovadora coerente com os temas especificados no site ou nas chamadas.

As propostas devem ter maturidade e característica inovadora suficientes para serem valorizadas pelo cliente e poderem ser incorporadas aos desenvolvimentos de inovação do Grupo PSA.

INVESTIMENTO:

Não há custos diretos para as startups. Caso a empresa ou startup seja selecionada, as questões de propriedade intelectual são discutidas caso a caso.

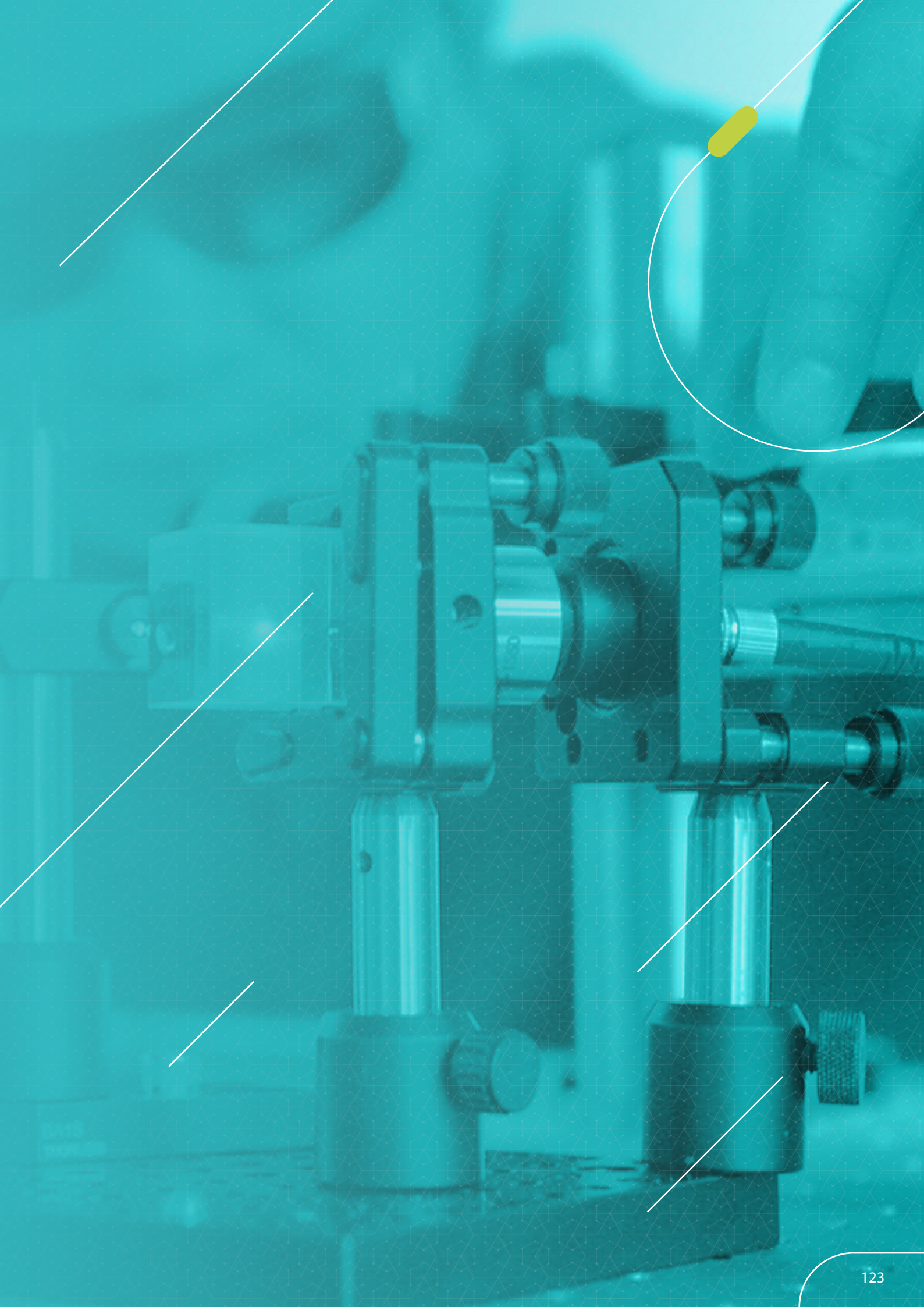
BENEFÍCIOS:

A participação oferece a oportunidade de apresentar uma solução inovadora, afinar a proposta com especialistas e eventualmente codesenvolver a solução;

Além do amplo mercado das soluções de mobilidade do Groupe PSA, o Business Lab pode prover apoio técnico, econômico e jurídico para o desenvolvimento de uma ideia ou mesmo ter participação no negócio, se for essa a melhor solução para os partícipes, com recursos do fundo especial do Grupo PSA.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

ii. CAPACITAÇÕES



EDUCANPEI



Saiba mais em:
www.educanpei.org.br

REALIZAÇÃO
ANPEi

EDUCANPEI

OBJETIVO:

Formar profissionais com conteúdo relevante e aplicado à gestão da inovação, permitindo a melhoria do esforço inovador nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Compartilhar um conceito inovador de educação continuada, com rotas de formação, manutenção e estabelecimento de networking em gestão da inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

São mais de 39 cursos divididos em 10 rotas diferentes:

- Ciclo Introdutório;
- Gestão da Inovação;
- Gestão de Projetos Tecnológicos;
- Recursos para Inovação;
- Gestão da Propriedade Intelectual;
- Inovação na Pequena e Média Empresa;
- Inovação Baseada no Mercado;
- Inovação Baseada em Tecnologia;
- Inovação em Negócios;
- Inovação Aberta.

COMO PARTICIPAR:

Acesse o site e verifique o calendário de cursos abertos ou solicite a construção de uma rota com as competências necessárias aos desafios de sua organização.

PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e profissionais interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre processos e ferramentas para a gestão da inovação.

INVESTIMENTO:

Cursos de 8 a 16 horas de duração com valores de inscrição que variam de R\$480,00 a R\$1.760,00.

Associados Anpei têm de 25% a 40% de desconto.

BENEFÍCIOS:

- Ter acesso a modelos, práticas e ferramentas para gerir melhor o esforço inovativo nas organizações;
- Participar dos mais variados cursos em gestão da inovação, comprovadamente relevantes e constantemente aprimorados ao longo dos 32 anos de existência da Anpei;
- Desenvolver networking qualificado com outros profissionais que praticam inovação nos mais variados setores da economia.

MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO



Saiba mais em:
www.portaldaindustria.com.br/iel

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

LEGENDA  

OBJETIVO:

Formar líderes capazes de disseminar a cultura da inovação, gerenciar equipes e executar projetos de elevada complexidade no ambiente industrial, que estimulem a inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver estratégias que utilizem a tecnologia e inovação alinhadas à estratégia global das empresas;
- Identificar recursos e lideranças internas para a inovação;
- Conhecer a capacidade de absorver o conhecimento tecnológico e inovador da empresa;
- Identificar recursos internos e externos que estimulam a inovação nas empresas.
- Identificar tecnologias que auxiliam na geração e gerenciamento de inovações;
- Desenvolver um processo de inovação aplicável em empresas industriais;
- Apoiar as empresas com recursos humanos capazes de gerar competitividade e um crescimento sustentável.

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais interessados em adquirir conhecimentos e atualização em temas relacionados à Gestão, Liderança e Inovação.

INVESTIMENTO:

R\$ 11.800,00

BENEFÍCIOS:

- Atualização dos profissionais em conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na liderança e gestão da inovação;
- Formação de lideranças para implantar e disseminar uma cultura de inovação dentro das empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Competências gerais desenvolvidas no programa:

- Compreender os conceitos relativos à inovação e os processos de gestão da inovação na indústria;
- Entender como elaborar estratégias para estimular a inovação e a competitividade na indústria;
- Adquirir conhecimentos e ferramentas práticas para desenhar projetos de inovação e implementar planos de negócio na indústria que facilitem novos produtos ou melhorem os produtos já existentes.

COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrições nos sites dos Núcleos Regionais do IEL que ofertam cursos de MBA: AC, AM, AL, CE, DF, ES, GO, MA, PB, PE, PI, PR, RN, SP e SE.

MBI INDÚSTRIA AVANÇADA



Saiba mais em:
mbi@sc.senai.br

REALIZAÇÃO
FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

MBI INDÚSTRIA AVANÇADA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Prover ferramentas para identificar, avaliar e explorar oportunidades no contexto da Indústria Avançada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Inspirar e capacitar os alunos nos conceitos e tendências da Indústria Avançada;
- Fornecer ferramentas e métodos de estruturação de problemas e análise da decisão;
- Inspirar a criação de novos modelos de negócios;
- Fornecer conhecimento e informação que permita que os participantes formulem estratégias de indústria avançada para suas empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O programa traz ferramentas e métodos de estruturação de problemas, análise da decisão, inovação, desenvolvimento de produtos, bem como informações relevantes para a tomada de decisão das principais tecnologias e conceitos da Indústria Avançada (soluções, requisitos e restrições).

COMO PARTICIPAR:

Matricular-se no programa, entrando em contato por meio do e-mail: mbi@sc.senai.br

PÚBLICO-ALVO:

Líderes e gestores de empresas (média e alta gestão).

INVESTIMENTO:

A partir de 24 x R\$1.402,50

BENEFÍCIOS:

- Aplicações/ Soluções, requisitos e restrições das tecnologias avançadas;
- Pós-graduação lato sensu com duração de 14 meses;
- Imersões tecnológicas hands on com interação com empresas de base tecnológica e startups;
- Aprendizagem assistida (não presencial);
- Mentoria para implantação de MVP (mínimo produto viável) tecnológico.

CURSO GESTÃO DE PROJETOS



Saiba mais em:
www.capacitacaoielsebrae.com.br

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

CURSO GESTÃO DE PROJETOS

LEGENDA (P)

OBJETIVO:

Desenvolver competências e habilidades que permitam o planejamento e o gerenciamento de um projeto e suas necessidades estratégicas relacionadas à eficiência organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Criar estratégias e soluções no gerenciamento eficaz de projetos;
- Orientar as equipes nas entregas de projetos que atendam às necessidades e demandas geradas pela empresa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma para desenvolvimento de projetos na área de inovação.

COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrição no site do programa.

PÚBLICO-ALVO:

Empresários, gerentes de projetos e profissionais de pequenos negócios.

INVESTIMENTO:

R\$ 360,00.

BENEFÍCIOS:

- Agilizar sua tomada de decisão;
- Maximizar seus recursos;
- Minimizar o risco dos seus negócios;
- Construir diferenciais competitivos com nova técnica de gestão;
- Aumentar a performance do seu negócio;
- Aprender a gerenciar seus projetos e atividades com eficiência;
- Conquistar melhores resultados para sua empresa.

GESTÃO DA MUDANÇA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Saiba mais em:

<http://www.portaldaindustria.com.br/iel/iniciativas/programas/educacao-executiva/2014/02/1,32589/o-que-e.html>

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

GESTÃO DA MUDANÇA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Compreender os impactos da era cognitiva e da 4ª revolução industrial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir novos modelos de negócios no universo da indústria, gestão da mudança e gestão da inovação numa economia em constante evolução;
- Debater também o Futuro da Colaboração, Startups, as Empresas do Século XX, as Pessoas do Século XXI e o Choque de Gerações;
- Discutir sobre os novos conceitos: Labs, Gamification, Social Data and Networks, Big data e Humanoides e suas aplicações no Brasil.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Material customizado: e-BOOK;
- Rede personalizada e online de gestão de conhecimento;
- Painel de tendências de consumo + timeline da tecnologia 2015 a 2030.

COMO PARTICIPAR:

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional.

PÚBLICO-ALVO:

Empresários e gestores.

INVESTIMENTO:

R\$3.200,00

BENEFÍCIOS:

- Aprender sobre tendências em modelos de negócios inovadores e sobre novas tecnologias;
- Estudar os conceitos do ecossistema da inovação na quarta Revolução Industrial, a era dos valores e o desemprego tecnológico.

MBA GESTÃO DA MUDANÇA

Saiba mais em:

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

MBA GESTÃO DA MUDANÇA

LEGENDA  

OBJETIVO:

Compreender os impactos da era cognitiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir novos modelos de negócio e a gestão da mudança e a inovação;
- Entender as mudanças complexas, exponenciais, aceleradas e radicais (disruptivas);
- Compreender a gestão da mudança e os conceitos da Quarta Revolução Industrial;
- Promover o debate sobre cases de sucesso e fracasso e troca de experiências e conhecimentos que possam ser aplicados no dia-a-dia;
- Planejar e aplicar projetos de transformação digital e indústria 4.0;
- Potencializar novas formas de ver e agir no mundo, reforçando o alcance global da rede;
- Utilizar as novas técnicas de liderança criativa e transformação da sociedade em rede, para criar territórios e DNA digital para organizações e marcas.

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes à Gestão, Liderança e Inovação.

INVESTIMENTO:

R\$ 11.800,00.

BENEFÍCIOS:

Profissionais preparados e capacitados para:

- encontrar soluções criativas para resolver questões complexas nas empresas;
- implementar os conhecimentos atuais para propagar um futuro inteligente dentro das corporações.
- analisar as tendências tecnológicas e as capacidades futuras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Competências gerais desenvolvidas no programa:

- Compreender os conceitos da gestão de inovação na 4ª Revolução Industrial;
- Entender o cenário da Indústria 4.0 no Brasil e seus desafios e oportunidades;
- Compreender a criação de um modelo de negócio competitivo e sustentável na 4ª revolução industrial-transformação digital e a nova estrutura da sociedade em rede;
- Compreender que novas estratégias requerem novos olhares.

COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrições nos sites dos Núcleos Regionais do IEL que ofertam cursos de MBA: AM, AL, PE, PR, RN.

MBA GESTÃO INDUSTRIAL

Saiba mais em:

REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria*

MBA GESTÃO INDUSTRIAL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Desenvolver competências direcionadas a formulação de estratégias competitivas, que sejam capazes de fornecer respostas aos novos desafios da indústria brasileira e capazes de executar projetos de elevada complexidade no ambiente fabril.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver uma visão sistêmica do ambiente industrial;
- Identificar o impacto da gestão nos negócios industriais;
- Estabelecer uma conexão entre as diversas áreas da indústria, para estruturar estratégias de atuação;
- Aprimorar o planejamento e a execução das atividades industriais;
- Conhecer técnicas e ferramentas de melhoria da qualidade e produtividade;
- Promover o aumento da competitividade das indústrias por meio de técnicas e ferramentas de gestão industrial capazes de gerar aumento de produtividade, redução de desperdícios, implantação de estratégias e formas inovadoras de gerenciar e conduzir equipes na indústria.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Competências gerais desenvolvidas no programa:

- Compreender os conceitos relativos à inovação e os processos de gestão da inovação na indústria;
- Entender como elaborar estratégias para estimular a inovação e a competitividade na indústria;
- Adquirir conhecimentos e ferramentas práticas para desenhar projetos de inovação e implementar planos de negócio na indústria que facilitem novos produtos ou melhorem os produtos já existentes.

COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrições nos sites dos Núcleos Regionais do IEL que ofertam cursos de MBA: AC, AM, AL, CE, DF, ES, GO, MA, PB, PE, PI, PR, RN, SP e SE.

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes à Gestão, Planejamento e Estratégia Empresarial, relacionados ao Desenvolvimento Industrial, com ênfase em Cadeias Produtivas.

INVESTIMENTO:

R\$ 11.800,00.

BENEFÍCIOS:

- Profissionais preparados e estimulados a implantar estratégias, técnicas e ferramentas que aprimorem a gestão industrial dentro das organizações;
- Formação de líderes capazes de gerenciar atividades e projetos e conduzir equipes dentro das indústrias;
- Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na gestão industrial.

PÓS-MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

Saiba mais em:

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

PÓS-MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

LEGENDA  

OBJETIVO:

Apresentar conceitos e discutir práticas de gestão estratégica da inovação em organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir a importância estratégica da inovação para alavancar um empreendimento e aperfeiçoar a sustentabilidade da organização;
- Desenvolver nos participantes a visão estratégica e sistêmica, de modo que sejam capazes de criar ações para desenvolver novos produtos, processos, serviços e negócios.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Capacitação empresarial, com exposição de métodos e técnicas para criar melhores condições para a inovação.

COMO PARTICIPAR:

O curso tem carga-horária de 120 horas e é realizado no Campus Unisinos Porto Alegre. A inscrição para o processo seletivo é realizado no site.

PÚBLICO-ALVO:

Consultores organizacionais e profissionais em cargos de gestão (coordenadores, gestores, gerentes, diretores etc.).

INVESTIMENTO:

R\$ 10.266,00 para participantes em geral e R\$ 9.239,00 para alunos e egressos Unisinos.

O valor do curso pode ser financiado em 6 ou 12 vezes sem juros, ou em até 42 vezes com juros.

BENEFÍCIOS:

O Pós-MBA é realizado em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi, que atua como indutor da competitividade da indústria, desenvolvendo lideranças, talentos e ambientes de inovação, além de promover educação empresarial e interação entre as empresas e os centros de conhecimento.

HABILITANDO LÍDERES PARA A ERA DA DIGITALIZAÇÃO



Saiba mais em:

<http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/inovacao/habilitando-lideres-para-a-era-da-digitalizacao/>

REALIZAÇÃO



HABILITANDO LÍDERES PARA A ERA DA DIGITALIZAÇÃO

LEGENDA 

OBJETIVO:

Habilitar gestores a avaliar e planejar de forma prática e objetiva os impactos e as oportunidades da 4ª Revolução Industrial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desmitificar a Indústria 4.0;
- Introduzir a gestão da inovação e de tecnologias;
- Apresentar o conceito de produtos e produção inteligente;
- Apresentar o impacto da Indústria 4.0 no ambiente de trabalho e recursos humanos;
- Visitar casos práticos relacionados à Indústria 4.0 no Brasil;
- Dar apoio à transformação digital.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Curso de capacitação.

COMO PARTICIPAR:

Para mais informações sobre como participar, acesse: <https://bit.ly/2HSSz8F>

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais em posição de liderança de empresas de qualquer setor ou porte;

Profissionais de áreas ligadas à inovação, tecnologia, TI, facilities entre outras.

INVESTIMENTO:

R\$5.000,00.

BENEFÍCIOS:

- Consultores especializados e com vasta experiência prática;
- Apresentações de algumas das principais empresas alemãs presentes no Brasil;
- Conteúdo estrategicamente selecionado e baseado na metodologia e expertise alemã;
- Visitas a empresas e instituições científicas usuárias ou provedoras de soluções digitais.

STARTUP SPEED DATING



Saiba mais em:
<http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/inovacao/habilitando-lideres-para-a-era-da-digitalizacao/>

REALIZAÇÃO



STARTUP SPEED DATING

LEGENDA  

OBJETIVO:

É um que encontro de negócios que visa conectar os participantes a startups e empreendedores que possuem soluções inovadoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover:

- Encontros temáticos trimestrais (ex.: Legal, Tax e Compliance, Administração, Financeiro, Contábil e RH, Comunicação e Marketing, e Processos Industriais);
- Conexão entre startups pré-selecionadas a empresas e departamentos com interesses semelhantes;
- Otimização do processo de busca por startups com soluções para determinada área.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Logística e Compras;
- Legal, Tax e Compliance;
- Administração e RH;
- Comunicação e Marketing;
- Processos Industriais.

COMO PARTICIPAR:

É possível realizar a inscrição para os encontros por meio do site da Câmara Brasil-Alemanha <http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/>.

PÚBLICO-ALVO:

- Startups com soluções voltadas aos temas dos encontros;
- Profissionais atuantes em áreas ou empresas, ligados aos temas das reuniões.

INVESTIMENTO:

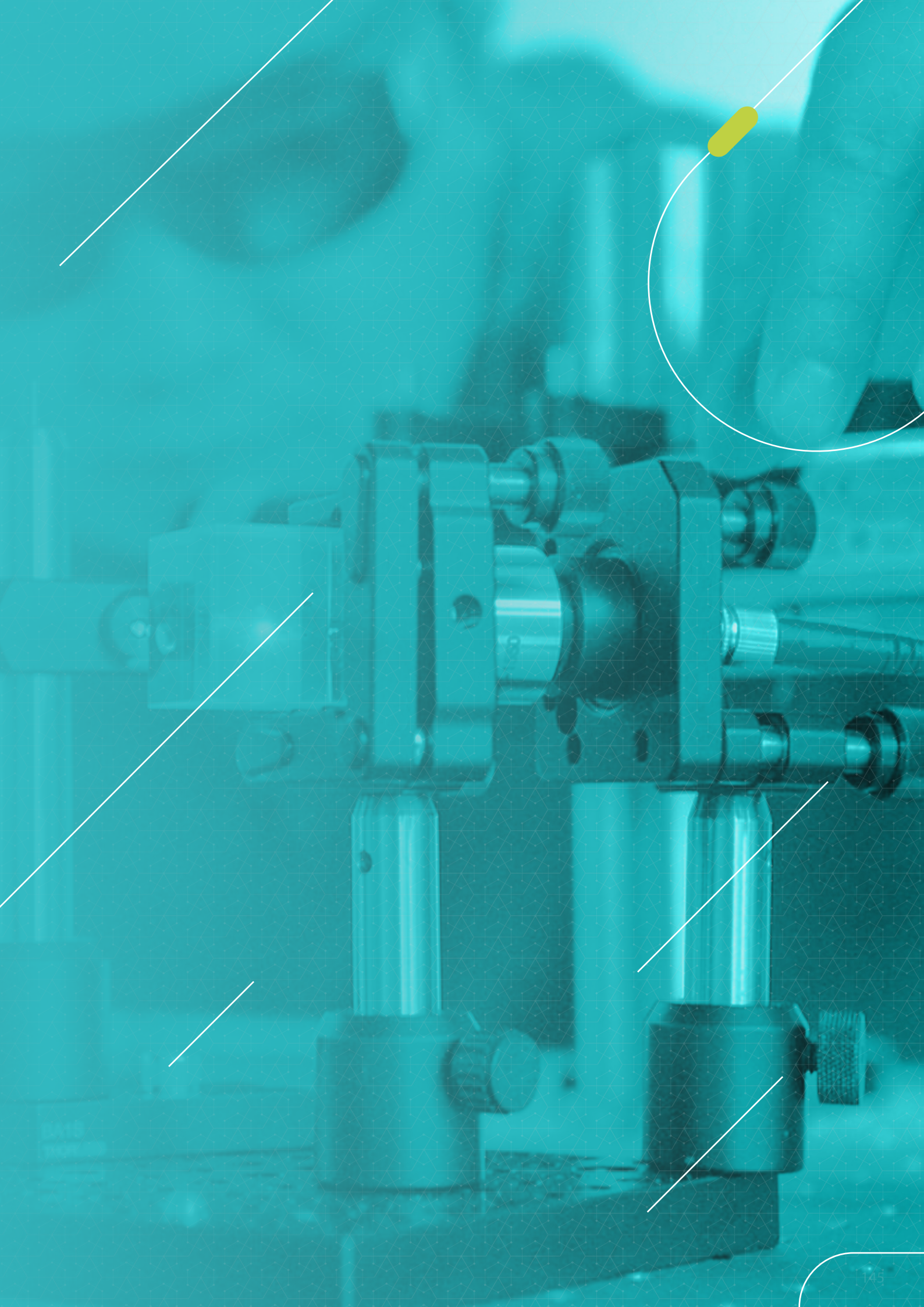
R\$ 200,00 por encontro por participante.

BENEFÍCIOS:

- Diversas reuniões em um mesmo dia com startups previamente selecionadas;
- Aproximação ao ecossistema de startups;
- Networking qualificado.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

iii. GUIAS E PLATAFORMAS PARA
COMPARTILHAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E
INFORMAÇÕES SOBRE INOVAÇÃO



ANPEI | EXCHANGE



Saiba mais em:
anpeixchange.com

PARCERIA
elogroup ▶

REALIZAÇÃO
ANPEi

ANPEI | EXCHANGE

OBJETIVO:

Acelerar o *know how* de inovação nas empresas, utilizando casos de sucesso das organizações mais inovadoras do Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver e ampliar a maturidade dos modelos de gestão da inovação nas organizações a partir de práticas testadas e validadas por empresas reconhecidamente inovadoras.

O Anpei Exchange se renova constantemente a partir da captura de práticas utilizadas com sucesso nas empresas associadas à Anpei.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Portal com modelos e boas práticas de gestão da inovação.

COMO PARTICIPAR:

- Acesse o site do programa e verifique o modelo de gestão com 8 componentes e seus requisitos;
- Entenda o framework de gestão da inovação;
- Mapeie suas práticas verificando os 24 requisitos;
- Descubra oportunidades;
- Planeje a sua evolução;
- Faça essa análise avaliando a suficiência das práticas mapeadas, a implementação adequada aos desafios e a integração do conjunto em um processo coerente.

PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação.

INVESTIMENTO:

Inicialmente, a plataforma é gratuita e está aberta ao público.

Serviços de apoio e capacitação podem ser solicitados mediante consulta.

BENEFÍCIOS:

- Acesso a modelos e práticas de sucesso utilizadas pelas empresas mais inovadoras do país;
- Material inédito descrito de maneira simples para facilitar a aplicação da inovação como algo sistemático pelos gestores;
- A plataforma não apresenta prescrições genéricas. Ela permite que o gestor escolha, entre centenas de boas práticas, aquelas que são adequadas à sua realidade e que permitam a construção de um modelo de gestão da inovação consistente.

CO-PYME



Saiba mais em:
<http://copyme.sebrae.com.br>

REALIZAÇÃO



CO-PYME

LEGENDA 

OBJETIVO:

Fomentar a competitividade dos pequenos negócios, por meio de plataforma digital de compartilhamento de conhecimentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar soluções para os pequenos negócios nas áreas de: modelo de atendimento; políticas públicas; acesso a mercados; acesso a serviços financeiros; inovação; capacitação; educação corporativa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online.

COMO PARTICIPAR:

Para acessar a plataforma CO-PYME é necessário fazer o cadastro no site. Para acessar os cursos de EAD, é necessário assinar um termo de adesão junto ao Sebrae.

PÚBLICO-ALVO:

Micro e pequenos empreendedores.

INVESTIMENTO:

Gratuito.

BENEFÍCIOS:

- Impulso aos pequenos negócios;
- Mais de 50 metodologias empresariais e boas práticas.

GUIA DE INSTRUMENTOS



Saiba mais em:
guia.abdi.com.br

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



GUIA DE INSTRUMENTOS

OBJETIVO:

Disponibilizar consultas aos instrumentos de apoio ao desenvolvimento produtivo de acordo com o perfil e a demanda das empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar informações sobre instrumentos classificados conforme abaixo, de acordo com o perfil e a demanda da empresa:

- Instrumentos de apoio financeiro;
- Instrumentos de apoio técnico;
- Instrumentos de defesa comercial;
- Instrumentos de incentivos e desonerações;
- Instrumentos de apoio à inovação e à exportação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Plataforma online;
- Os instrumentos apresentados no Guia abrangem várias medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e Distrito Federal;
- Essas iniciativas e programas se somam para o desenvolvimento sustentável, ampliação de mercados, adensamento produtivo e tecnológico das cadeias de valor e a criação e fortalecimento de competências críticas nas empresas industriais brasileiras.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site do Guia e informar localização, setor de atividade, porte da empresa e demanda específica e serão apresentadas as informações detalhadas dos instrumentos mais adequados ao perfil especificado, por meio de acesso direto aos órgãos, agentes e entidades federais, regionais e estaduais que oferecem o benefício.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas nacionais.

INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

BENEFÍCIOS:

- Fácil acesso às informações dos instrumentos e medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e do Distrito Federal;
- Buscador de instrumentos personalizado para empresários e empreendedores interessados nas modalidades oferecidas para consulta.

PORTAL INOVAÇÃO



Saiba mais em:
portalinovacao.mct.gov.br

REALIZAÇÃO



GESTÃO OPERACIONAL



MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



PORTAL INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Aproximar e promover a interação entre empresas e a comunidade técnica-científica, visando à cooperação e à inovação nos diversos setores socioeconômicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disponibilizar plataforma tecnológica que integra bases de dados para especialistas, grupos de pesquisa, ICTs e empresas.
- Divulgar conteúdos relacionados à ciência, tecnologia e inovação, bem como a legislação e calendário de eventos relacionados à inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online com diversas ferramentas de busca.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site, realizar buscas ou inserir informações.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas, especialistas e grupos de P&D, instituições de CT&I e agentes de inovação.

INVESTIMENTO:

O acesso ao portal é público e gratuito.

BENEFÍCIOS:

- O Portal Inovação disponibiliza um espaço para interação entre a oferta de conhecimento técnico-científico e sua demanda pelo setor empresarial;
- Possibilita o mapeamento de competências e ofertas, permitindo que empresários e demais atores de inovação conheçam as competências tecnológicas nacionais disponíveis;
- O mapeamento das demandas de empresas e dos demais atores de inovação que podem resultar em projetos colaborativos;
- Apoio à gestão da inovação por meio de sistemas de informação e de conhecimento e da sua integração com outras iniciativas.

PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO



Saiba mais em:
proinova.org.br

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



ANPEi

PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Apresentar e facilitar o acesso a mecanismos e programas de apoio à inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apresentar instrumentos e programas para a inovação nas empresas, disponíveis tanto em órgãos de fomento federais como estaduais.
- Apresentar conceitos de inovação definidos no Manual Frascatti e no Manual de Oslo e adotados na Lei do Bem, que ajudarão os interessados a escolher os instrumentos mais apropriados para cada empreendimento.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online, cujos instrumentos estão classificados da seguinte forma:

- Apoio tecnológico financeiro: mecanismos de apoio direto e indireto às empresas ou aos empreendedores, sob a forma de financiamento, subvenção econômica, incentivos fiscais, capital de risco e bolsas.
- Apoio tecnológico gerencial: mecanismos, instrumentos e programas de apoio às atividades de inovação que não envolvem a transferência de recursos financeiros às empresas.
- Simuladores financeiros: possibilita à empresa conhecer ganhos tributários e financeiros resultantes da utilização dos incentivos fiscais apresentados.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site e utilizar os simuladores financeiros ou realizar buscas por estado, tipo de apoio e porte da empresa.

PÚBLICO-ALVO:

Empreendedores e empresas de todos os portes.

INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

BENEFÍCIOS:

- Portal único para pesquisar programas de apoio financeiro e técnico-gerencial, em nível estadual e federal classificados por porte de empresa;
- Ferramenta de simulação financeira para incentivos da Lei do Bem, Finep, dentre outros.

22 CASOS DE INOVAÇÃO DE PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS



Saiba mais em:

https://static-cms-si.s3.amazonaws.com/media/filer_public/41/86/41867a87-4b34-4107-9dd8-75a-4c1801da4/22_casos__portugues.pdf

REALIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



22 CASOS DE INOVAÇÃO DE PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS

OBJETIVO:

Disseminar boas práticas de inovação de empresas brasileiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Disponibilizar casos de projetos inovadores de empresas que atuam no Brasil para que os interessados compreendam como corporações bem-sucedidas alinham e coordenam esforços para a inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Publicação online e vídeos.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o website da CNI e do Congresso de Inovação.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas de diferentes portes interessadas em inovar, assim como órgãos de governo e Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) interessados no tema da inovação.

INVESTIMENTO:

Gratuito.

BENEFÍCIOS:

Acesso a referências em inovação empresarial.

GUIA BRASIL-ALEMANHA DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:
<http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/inovacao/startups-connected/>

REALIZAÇÃO



GUIA BRASIL-ALEMANHA DE INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Promover temas estratégicos para negócios e cooperações entre o Brasil e a Alemanha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Orientado para a prática de negócios e cooperações ligadas à ciência, tecnologia e inovação, a publicação tem como objetivo contribuir com informações estratégicas, apoiando o desenvolvimento de ações bilaterais no setor público e privado.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Informações atualizadas sobre instrumentos de fomento disponíveis para organizações brasileiras e alemãs, mapeamento de Instituições relevantes de Ciência, Tecnologia e Inovação em ambos os países e oportunidades de negócio e cooperação entre o Brasil e a Alemanha.

COMO PARTICIPAR:

Para ler a publicação, acesse: <http://bit.ly/2hCYiTJ>

PÚBLICO-ALVO:

Interessados em realizar negócios e cooperações que envolvam inovação e novas tecnologias entre o Brasil e a Alemanha.

INVESTIMENTO:

Gratuito.

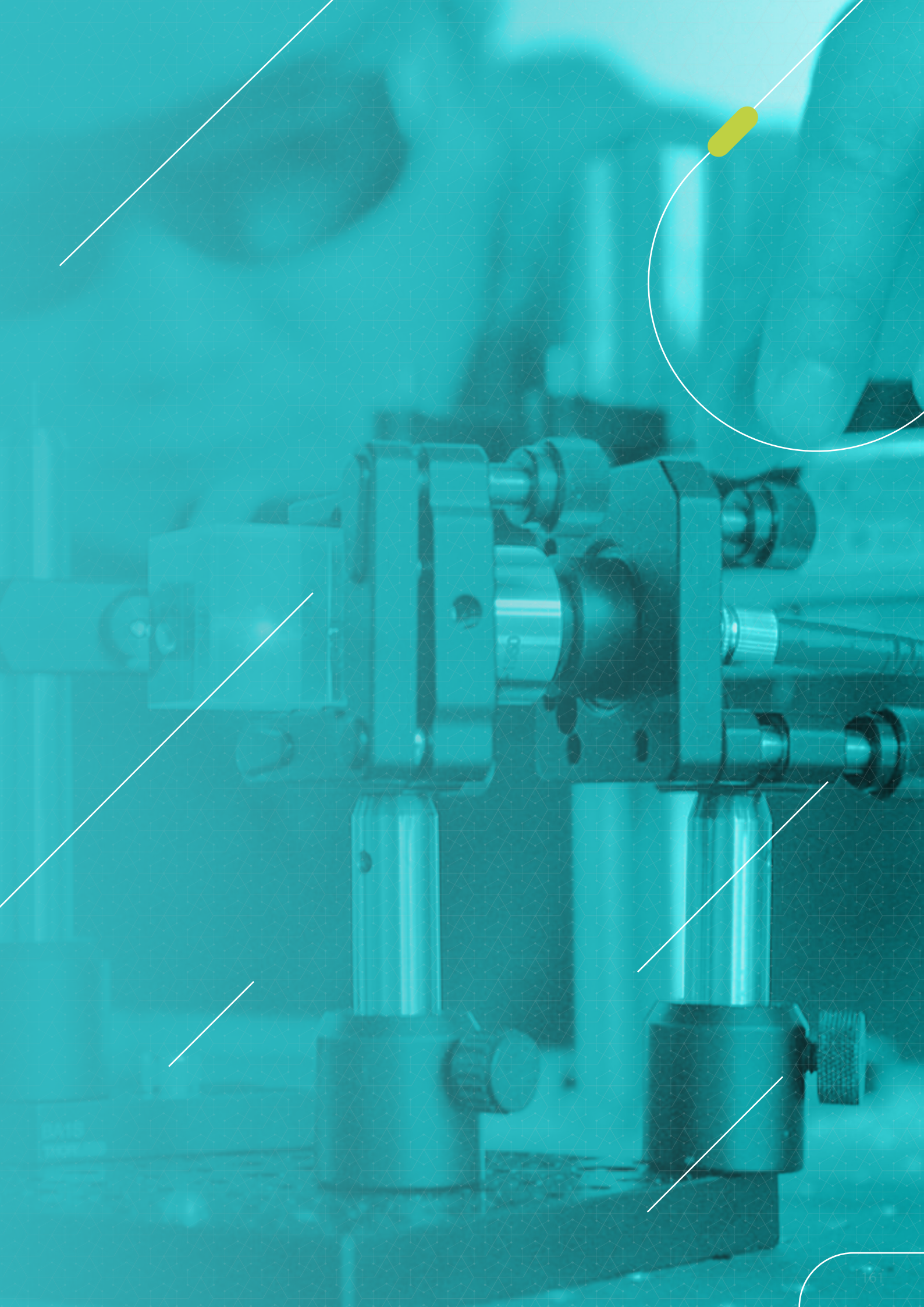
BENEFÍCIOS:

Acesso a dados e fatos referentes aos seguintes temas:

- Ecossistema de startups do Brasil e da Alemanha.
- Incentivos à inovação brasileiros e alemães.
- Projetos já realizados ou em andamento entre os dois países.
- Oportunidades bilaterais.
- Mapeamento dos institutos de pesquisa, desenvolvimento e inovação interessados na cooperação bilateral.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

iv. SERVIÇOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA
PD&I



AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO – ALI



Saiba mais em:
sebrae.com.br/ali

REALIZAÇÃO



AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO – ALI

LEGENDA 

OBJETIVO:

Possibilitar que o pequeno negócio aumente a captura de valor, por meio da criação e entrega de soluções inovadoras de maneira acelerada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover a prática continuada de ações de inovação, de acordo com o grau de maturidade de gestão e motivação para implantação da gestão da inovação, por meio de orientação proativa e personalizada.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O projeto se baseia nas seguintes etapas:

- Adesão;
- Radar da inovação;
- Ferramentas de Gestão da Inovação
- Acompanhamento in loco

COMO PARTICIPAR:

Interessados devem procurar o SEBRAE através dos seus canais de atendimento (escritórios regionais, redes sociais e central de relacionamento – 0800 570 0800).

PÚBLICO-ALVO:

Pequenos negócios com potencial inovador e com potencial de alto impacto.

INVESTIMENTO:

O acompanhamento e orientação do ALI são gratuitos.

Atenção: Possíveis custos na implementação das ações sugeridas pelo ALI são de responsabilidade do proprietário da empresa, mas o acompanhamento e as propostas do ALI não possuem nenhum custo. Ou seja, o Agente Local de Inovação poderá acompanhar a empresa por até 8 meses propondo medidas inovadoras e sem cobrar nada por isso.

BENEFÍCIOS:

Atendimento e acompanhamento customizado, contínuo, gratuito e in loco. O acompanhamento prestado pelo ALI tem a inovação (nova solução, inovação na solução atual, inovação em modelo de negócios, inovação de processos) como meio para geração de resultados concretos para as empresas participantes, seja na forma de aumento de receita, redução de custos e/ou aumento de produtividade.

BNDES CANAL DO DESENVOLVEDOR MPME



Saiba mais em:
<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/canal-mpme>



BNDES CANAL DO DESENVOLVEDOR MPME

LEGENDA 

OBJETIVO:

Facilitar o acesso às linhas de financiamento do BNDES por meio dos bancos credenciados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Dar maior agilidade e transparência aos pedidos de financiamento de empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Ferramenta para a entrada e acompanhamento de pedidos de financiamento.

COMO PARTICIPAR:

A empresa deve acessar o site do BNDES e responder algumas perguntas para então ser direcionada aos bancos credenciados.

PÚBLICO-ALVO:

Micro, pequenas e médias empresas, transportadores autônomos de carga e produtores rurais, com faturamento anual de até R\$ 300 milhões. Esse limite será estabelecido considerando também o grupo econômico da empresa, se for o caso.

INVESTIMENTO:

Não há custos para as empresas. A ferramenta pode ser acessada pelo site do BNDES.

BENEFÍCIOS:

Mais simplicidade e rapidez no acesso às linhas de financiamento do BNDES operadas por agentes financeiros.

PROGRAMA TALENTOS PARA A INOVAÇÃO (CAPES-CNPQ-EMBRAPII- IEL)



Saiba mais em:

<http://www.capes.gov.br/bolsas/programas-especiais/programa-talentos-para-inovacao>

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

PROGRAMA TALENTOS PARA A INOVAÇÃO (CAPES-CNPQ-EMBRAPII-IEL)

LEGENDA  

OBJETIVO:

Promover a inserção de estudantes e pesquisadores das áreas tecnológicas nos projetos em desenvolvimento nas Unidades EMBRAPII.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Atender às demandas por projetos de PD&I do setor produtivo com profissionais de alta qualificação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Concessão de bolsas.

COMO PARTICIPAR:

A solicitação de bolsa deverá ser feita por meio da apresentação de projetos de PD&I pelas Unidades interessadas em receber bolsistas. O projeto, assim como as atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas, deverão estar vinculados às competências tecnológicas credenciadas nas UEs.

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes e pesquisadores das áreas tecnológicas nos projetos em desenvolvimento nas Unidades EMBRAPII.

INVESTIMENTO:

- Bolsa - BJT, nível A, no valor de R\$ 7.000,00 (sete mil reais) mensais e duração de até 12 meses, para pesquisadores seniores com produção científica e tecnológica excepcional ou profissional com experiência notável em projetos de PD&I;
- Bolsa - BJT, nível B, no valor de R\$ 4.100,00 (quatro mil e cem reais) mensais e duração de até 12 meses, para pesquisadores com produção científica e tecnológica relevante ou profissional com experiência destacada em projetos de PD&I.

BENEFÍCIOS:

Inserção no mercado de trabalho de uma mão de obra preparada, propiciando aos profissionais e pesquisadores treinados no país e no exterior a oportunidade de participar em projetos de pesquisa aplicada, e de caráter inovador, que se encontram em desenvolvimento nas Unidades e nos Polos EMBRAPII.

CHAMAMENTOS PÚBLICOS DO COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL (CORI)



Saiba mais em:
<http://cnpq.br/cori/>

REALIZAÇÃO



CHAMAMENTOS PÚBLICOS DO COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL (CORI)

LEGENDA 

OBJETIVO:

Estreitar relações entre ICTs, indústrias e outras empresas que desejam aplicar seus recursos em P&D com eficiência e efetividade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar projetos de pesquisa e inovação;
- Capacitar recursos humanos em pesquisa e inovação, dentro e fora do país;
- Promover o intercâmbio entre Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT), empresas e indústrias;
- Apoiar o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Participação no fomento de programas disponíveis no CNPq: Projetos de pesquisa e Programas de formação de RH qualificados;
- Fomento a ações específicas, a partir de demandas de pesquisa da empresa, em consonância com a estratégia nacional de CT&I.

COMO PARTICIPAR:

Preencher o formulário no endereço: <http://www.cnpq.br/web/guest/core/>.

O novo chamamento estará disponível a partir de junho de 2017.

PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado, brasileiras e estrangeiras.

INVESTIMENTO:

Os recursos para as ações a serem desenvolvidas serão aportados pela empresa proponente, não havendo limite pré-estabelecido a ser investido.

BENEFÍCIOS:

- Atuação em abrangência nacional com a credibilidade do CNPq;
- Participação na agenda de pesquisa nacional;
- Fomento a projetos específicos, a partir da demanda da empresa.

INOVA TALENTOS



Saiba mais em:
www.inovatalentos.com.br

PARCERIA



MINISTÉRIO DA
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

INOVA TALENTOS

OBJETIVO:

Ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial brasileiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver projetos de inovação nas empresas e nos institutos privados de PD&I;
- Qualificar profissionais para a execução de projetos de inovação no ambiente empresarial.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Assessoria para recrutamento e seleção de recurso humano capaz de atender aos desafios de inovação das empresas;
- Capacitação e acompanhamento dos recursos humanos;
- Treinamento supervisionado para ampliar o conhecimento dos recursos humanos;
- Acompanhamento por profissionais do IEL visando o aprimoramento das dimensões comportamentais;
- Orientação da execução do plano de trabalho realizado por tutor;
- Bolsas para pesquisadores atuarem em projetos de inovação em empresas e institutos de PD&I no Brasil.

COMO PARTICIPAR:

- A empresa elabora e submete projeto de inovação ao Chamamento Público contínuo CNPq/ IEL, via formulário disponibilizado no site do programa;
- As propostas submetidas serão analisadas pelo CNPq. O atendimento aos critérios estabelecidos tornará o projeto elegível e, desta forma, apto a receber bolsas no âmbito do programa;
- A empresa com projeto elegível deverá celebrar Termos de Parceria com o IEL dando assim início ao projeto.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas;
- Institutos de PD&I públicos e privados;
- Órgãos de governo;
- Entidades terceiro setor.

INVESTIMENTO:

Os valores apresentados na coluna “custo da bolsa” são de referência, podendo variar de acordo com a modalidade de bolsa e duração (12 ou 24 meses):

Modalidade Bolsa	Pacote Inova	Bolsa - 12 meses	Investimento Total
Graduando	R\$ 12.000	R\$ 18.000	R\$ 30.000
Graduado	R\$ 12.000	R\$ 30.000	R\$ 42.000
Mestre	R\$ 14.000	R\$ 36.000	R\$ 50.000
Doutor	R\$ 16.000	R\$ 54.000	R\$ 70.000

BENEFÍCIOS:

- Atrair, reter e desenvolver recursos humanos qualificados em novas tecnologias e metodologias, voltados para execução de Projetos de Tecnologia e Inovação, com custo reduzido;
- Incrementar a competitividade da empresa e adicionar valor ao negócio por meio da execução de projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação;
- Atender à demanda do mercado brasileiro por talentos qualificados de forma eficiente, desburocratizada e com custos atraentes;
- Ademais, as empresas terão facilidade no acesso de recursos para o pagamento de bolsas e serviços para a realização do projeto de PD&I através do cartão BNDES, que é um mecanismo simplificado de crédito pré-aprovado e que permite a contratação de projetos de inovação.

PLATAFORMA ITEC



Saiba mais em:
plataformaitec.com.br

INICIATIVA

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



EXECUÇÃO



PLATAFORMA ITEC

OBJETIVO:

Desenvolver a inovação aberta através de desafios que envolvem empresas e parceiros com conhecimento de fronteira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover o encontro de empresas demandantes por tecnologia e organizações que têm soluções para esses desafios.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online para exposição de desafios e divulgação de oportunidades. É utilizada por universidades, institutos de pesquisa e startups como fonte de negócios e parcerias (marketplace). Há também serviços de apoio, guias e informações de referência em inovação aberta.

COMO PARTICIPAR:

Acesse o site da plataforma e cadastre sua instituição.

Uma vez cadastrado:

- Identifique o desafio tecnológico de sua organização;
- Cadastre-o preenchendo o Formulário de Desafios
- Tecnológicos. Podem ser cadastrados quantos desafios a empresa considerar pertinente;
- Selecione a(s) solução(ões) que tenha(m) potencial de atender ao desafio;
- Clique na(s) solução(ões) identificada(s) e estabeleça o primeiro contato com o(s) responsável(eis) pela(s) solução(ões).
- Caso necessite, utilize o Guia Prático iTec de desafios tecnológicos para auxiliá-lo.

PÚBLICO-ALVO:

Participam empresas com desafios e demandas tecnológicas e empresas e instituições que possuam soluções e ofertas que atendam a necessidade do mercado.

Os usuários são pequenas, médias e grandes empresas, incubadas, startups, parques tecnológicos, ICTs, universidades e institutos de pesquisa públicos e privados.

INVESTIMENTO:

Plataforma gratuita. Não é necessário investimento além daquele destinado ao projeto proposto.

Serviços de suporte estão disponíveis sob consulta.

BENEFÍCIOS:

- Plataforma gratuita para a divulgação de oportunidades e desafios de inovação aberta;
- Plataforma de grande visibilidade em todo o Sistema Nacional de Inovação (SNI) e com especialistas em várias áreas do conhecimento;
- Materiais de referência, biblioteca e casos para apoiar a estruturação das oportunidades;
- Suporte e capacitação para a implementação de programas de desafios e soluções.

INOVA TEC



Saiba mais em:
<http://www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/inova-tec/>

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

NOVA TEC

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover a melhoria contínua da produtividade na indústria por meio da participação de estudantes de graduação em projetos de PD&I de interesse do setor empresarial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para a formação e inserção de estudantes em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação;
- Contribuir para a formação de recursos humanos que se dedicarão ao fortalecimento da capacidade inovadora das empresas no País;
- Estimular empresas no desenvolvimento de projetos de inovação, em interação com instituições de ensino.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Execução de projetos em parceria entre empresas, Instituições de Ensino e aluno de graduação, que visam implementar melhorias para aumentar a produtividade no setor empresarial;
- Selecionar e capacitar estudantes de graduação para atuar em empresas como bolsistas;
- Desenvolver atividades de pesquisa relacionadas a inovação nas empresas;

COMO PARTICIPAR:

Submeter proposta no site quando a Chamada estiver aberta: <http://www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/inoa-tec/>

Ou procurar o Núcleo Regional do IEL para obter informações e apoio para submissão da proposta.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas, sendo o foco indústrias
- Estudantes de Nível Superior (Graduação ou Tecnológico)
- Professores, vinculados a mesma instituição de ensino dos estudantes que atuarão nos projetos.

INVESTIMENTO:

R\$ 6.600,00 por bolsa concedida durante 12 meses de projetos.

BENEFÍCIOS:

- Implementar melhorias da produtividade no setor empresarial;
- Solucionar gargalos, disfunções ou obstáculos da competitividade empresarial;
- Engajar professores de nível superior a apoiarem projetos que possuem aplicabilidade nas empresas;
- Envolver instituições de ensino superior em projetos relacionados a inovação e melhoria de produtividade empresarial.

PARCERIA CNPQ-CISB



Saiba mais em:
www.cisb.org.br

REALIZAÇÃO



PARCERIA CNPQ-CISB

LEGENDA 

OBJETIVO:

Promover a cooperação em atividades científica e tecnológica em áreas definidas consensualmente entre o CNPq, o CISB e as empresas interessadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Formar recursos humanos altamente qualificados e capacitá-los para atender as demandas da indústria;
- Aumentar a cooperação entre empresas e universidades/institutos de pesquisa brasileiros de modo a avançar o progresso da ciência e tecnologia brasileira.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Oferecimento e implementação de bolsas de estudo para pesquisadores atuarem nos projetos de interesse das empresas;
- Apoio na construção e divulgação de chamadas conjuntas com o CNPq;
- Apoio na seleção dos recursos humanos que irão desenvolver os projetos de interesse da empresa;
- Acompanhamento dos resultados do programa durante e após o encerramento dos projetos.

COMO PARTICIPAR:

Para participar os interessados devem entrar em contato com o CISB através do e-mail: contact@cisb.org.br, de modo a construir um acordo conjunto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas interessadas e associadas ao CISB.

INVESTIMENTO:

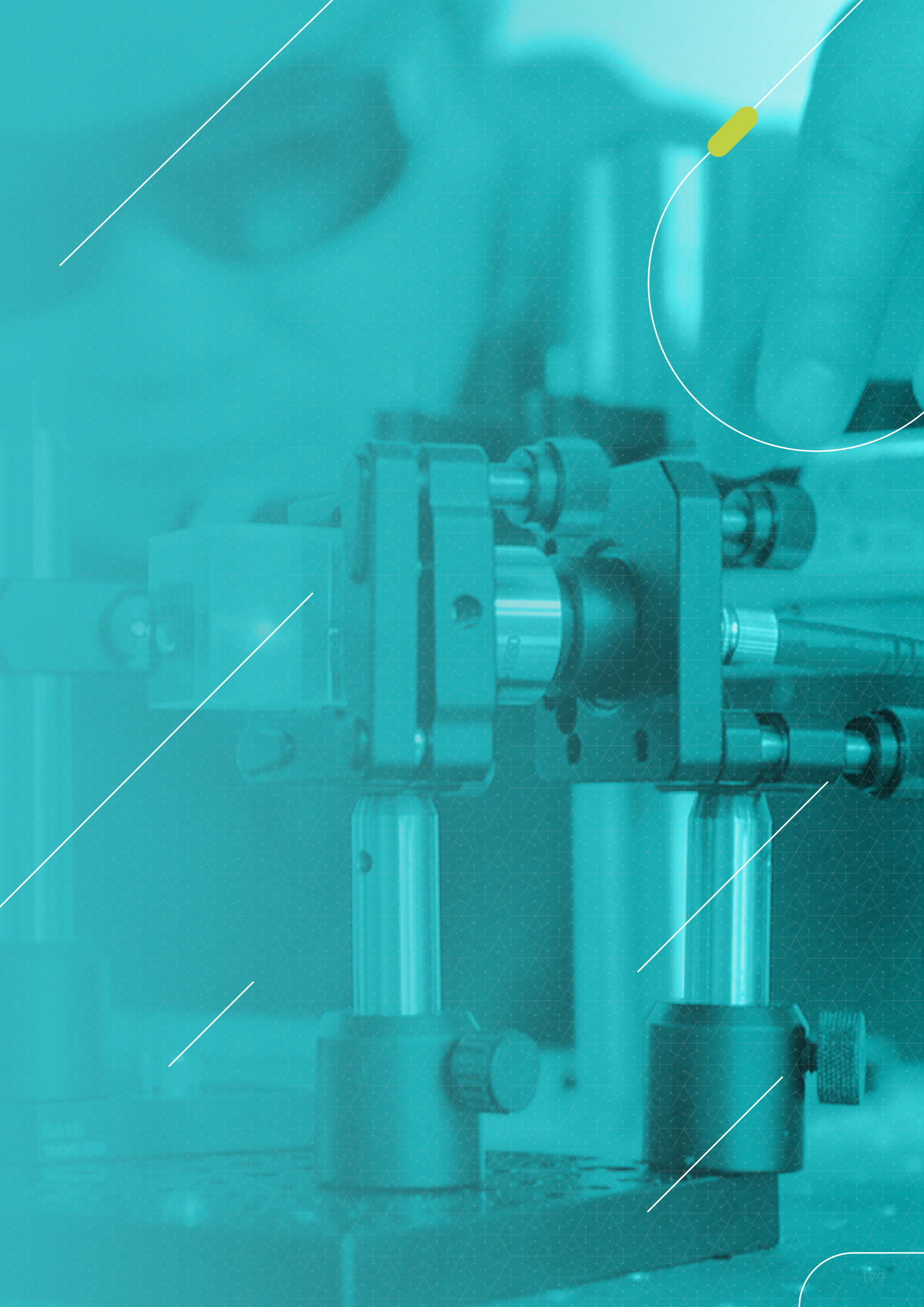
Serão oferecidas bolsas de pós-graduação segundo as normas vigentes do CNPq. As bolsas serão co-financiadas pelo CNPq e pela empresa, segundo condições a serem negociadas em cada caso.

BENEFÍCIOS:

Os pesquisadores têm a oportunidade de desenvolver suas pesquisas em aplicações de interesse da indústria, com perspectiva de desenvolvimento tecnológico. A indústria por sua vez tem acesso ao capital humano de alta qualidade além de dividir custos e riscos com a academia.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

v. INFRAESTRUTURA PARA INOVAÇÃO



INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:
www.institutos.senai.br

REALIZAÇÃO



*Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria*

INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Promover aumento da competitividade da indústria brasileira por meio da pesquisa aplicada de alta complexidade; transferência tecnologia e inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ofertar uma Rede de PD&I de alta qualidade:
 - Cultura de trabalho industrial;
 - Co-criação com clientes e parceiros;
 - Estrutura física e corpo técnico especializados.
- Acesso a recursos financeiros para pesquisa em etapa pré-competitiva:
 - Programas de fomento para ICTs;
- Mão-de-obra qualificada para a indústria.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Serviços tecnológicos de alta complexidade e valor agregado;
- Suporte laboratorial para desenvolvimento de protótipos e plantas piloto;
- Pesquisa aplicada e desenvolvimentos na etapa pré-competitiva;
- Conexão com os principais atores do Sistema Nacional de Inovação.

COMO PARTICIPAR:

- Contatar diretamente qualquer um dos Institutos SENAI de Inovação;
- A empresa define temática do desafio ou escopo do projeto de pesquisa;
- Empresa e Institutos SENAI de Inovação definem a melhor maneira de viabilizar financeiramente o projeto, o que pode ser por meio de contratação direta do instituto ou utilização de alguma fonte de fomento.

www.institutos.senai.br

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas industriais de todos os portes;
- Startups de base tecnológica;
- Empreendedores.

INVESTIMENTO:

Contrapartida financeira estabelecida conforme o projeto de pesquisa ou fonte de fomento utilizada.

BENEFÍCIOS:

- Aumento da capacidade de realização de PD&I;
- Multidisciplinaridade para desenvolvimento de soluções completas (trabalho em rede);
- Oportunidade de trabalho próximo à equipe de pesquisa SENAI (transferência de tecnologia);
- Aumento do investimento público e privado para realização de P&D&I (fomento para ICTs);
- Negociação de PI flexível e orientada a trazer benefícios para a indústria.

ÁREAS DE COMPETÊNCIA: Microeletrônica; Tecnologias Mineraias; Tecnologias Construtivas; Energias Renováveis; Engenharia de Software; Conformação e Soldagem; Automação da Produção; Engenharia de Superfícies; Metalurgia e Ligas Especiais; Energia Elétrica de Alta Potência; Sistemas Virtuais de Produção; Química Aplicada; Engenharia de Cerâmicas; Biotecnologia; Tecnologia de Micromanufatura; Defesa; Soluções Integradas em Metal-mecânica; Engenharia de Polímeros; Tecnologia Laser; Sistemas Embarcados; Mecânica de Precisão; Eletroquímica; Biomassa; Logística.

LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI



Saiba mais em:
www.lababerto.com.br

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI

LEGENDA 

OBJETIVO:

Oferecer infraestrutura para que empresas e empreendedores possam prototipar suas soluções e negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolvimento de protótipos;
- Conexão de startups com o setor industrial;
- Acesso a fundos de investimento;
- Acesso a mentoria.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

SEBRAETEC

COMO PARTICIPAR:

Para participar o interessado deve cadastrar seu projeto no endereço www.lababerto.com.br ou procurar a unidade mais próxima.

PÚBLICO-ALVO:

Startups e micro e pequenas empresas.

INVESTIMENTO:

Em parceria com o SEBRAE e MCTIC o participante poderá solicitar até R\$30 mil por projeto.

BENEFÍCIOS:

- Infraestrutura para desenvolvimento de protótipos;
- Apoio técnico para o desenvolvimento dos protótipos;
- Ambiente de conexão entre empresas e pesquisadores.

REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPII



Saiba mais em:
embraii.org.br

REALIZAÇÃO



EMBRAPII

Empresa Brasileira de Pesquisa
e Inovação Industrial

REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPPII

OBJETIVO:

Ampliar a competitividade da indústria por meio do aproveitamento da infraestrutura já instalada no país e credenciada pela EMBRAPPII.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferta de Rede de PD&I de alta qualidade;
- Mão-de-obra qualificada para projetos em parceria com a indústria.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis no valor máximo de 1/3 do total dos projetos propostos para o centro de inovação credenciado.

Infraestrutura laboratorial e competências técnicas acumuladas pelas unidades credenciadas.

COMO PARTICIPAR:

Não há edital para a apresentação de propostas. O modelo é de fluxo contínuo.

A negociação; elaboração e contratação do projeto são realizadas diretamente entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPPII; que dispõe de recursos para a execução dos projetos.

As Unidades EMBRAPPII atendem em todo o território nacional. Não é necessário trabalhar com as Unidades localizadas no seu estado.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais de todos os portes e setores podem desenvolver projetos com recursos da EMBRAPPII. Os projetos cooperativos, envolvendo mais de uma empresa, são bem-vindos.

INVESTIMENTO:

A EMBRAPPII aporta; no máximo; 1/3 dos recursos dos projetos das Unidades e Polos EMBRAPPII. Os 2/3 restantes são divididos entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPPII. A empresa aporta sua contrapartida, obrigatoriamente, com recursos financeiros.

BENEFÍCIOS:

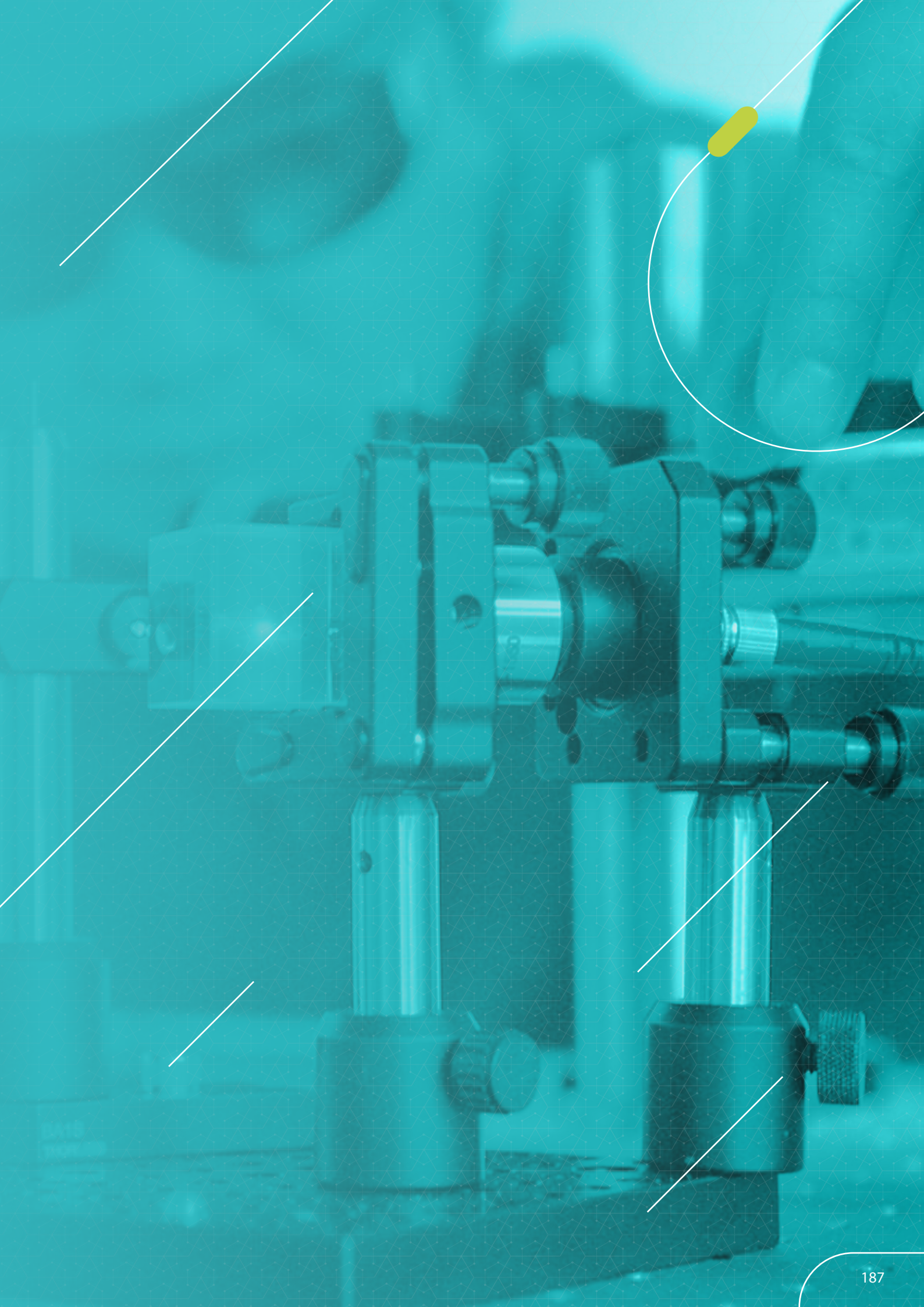
Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável (o que diminui custo e risco), as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados.

Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.

ÁREAS DE COMPETÊNCIA: Biocontroladores de pragas agrícolas; Biofármacos e Fármacos; Biofotônica e Instrumentação; Bioquímica de renováveis; Microrganismos e enzimas; Biotecnologias ambientais aplicadas à recuperação de áreas contaminadas e à valorização de resíduos do setor industrial; Comunicações Ópticas; Desenvolvimento e Escalonamento de Processos Biotecnológicos; Dispositivos para internet e computação móvel; Eletrônica Embarcada; Eletrônica Impressa; Engenharia Submarina; Internet das Coisas; Manufatura a Laser; Manufatura Avançada; Manufatura Integrada; Materiais de Alto Desempenho; Materiais para construções Eco eficientes; Metalurgia e Materiais; Monitoramento e instrumentação para o meio-ambiente; Polímeros; Processamento de Biomassa; Química Verde para recuperação de rejeitos industriais; Sistemas Auto-motivos Inteligentes; Sistemas Ciber-físicos; Sistemas de comunicação digital e radiofrequência; Sistemas Embarcados e mobilidade digital; Sistemas Inteligentes; Software e Automação; Soluções computacionais em engenharia; Tecnologia de Dutos; Tecnologia em Saúde; Tecnologia Metal-Mecânica; Tecnologia Química Industrial; Tecnologias em Refrigeração.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

vi.FÓRUNS PARA ARTICULAÇÃO PÚBLICO-
PRIVADA



COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI



Saiba mais em:
anpei.org.br/comites-tematicos

REALIZAÇÃO
ANPEI

COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI

OBJETIVO:

Promover o *networking*, a colaboração e a mobilização em torno de temas relevantes no processo de inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mapear e interpretar temas transversais ao processo de inovação e difundir as melhores práticas corporativas e institucionais.
- Promover a colaboração; a troca de experiências e a promoção de boas práticas em:
 - Interação Universidade-Empresa;
 - Gestão da Inovação;
 - Recursos e Fomento a Inovação;
 - Gestão da Propriedade Intelectual.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

A partir da atuação dos Comitês Temáticos, que se reúnem frequentemente (de 8 a 9 encontros anuais de cada grupo); os participantes têm acesso a apresentações, casos de sucesso e guias práticos.

COMO PARTICIPAR:

Trata-se de reuniões e iniciativas destinadas para representantes de empresas associadas à Anpei com interesse nos temas debatidos pelos Comitês.

Para mais informações, acesse o site da iniciativa.

PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação e ampliar sua rede de contatos e parceiros.

INVESTIMENTO:

Para participar dos Comitês Temáticos; a organização deve ser associada à Anpei. O investimento pode ser consultado conforme o tipo e o porte da empresa no site da Anpei.

BENEFÍCIOS:

Acesso a informações estratégicas e aprimoramento da capacidade prática dentro da Anpei - reconhecida por seus associados como uma Associação colaborativa, ideal para construir uma rede de contatos e confiável para dar suporte aos gestores de inovação no país.

APOIO À INSERÇÃO GLOBAL VIA INOVAÇÃO



CORPORATE VENTURE IN BRAZIL



Saiba mais em:
cvinbrasil2016.splashthat.com

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



CORPORATE VENTURE IN BRAZIL

LEGENDA 

OBJETIVO:

Facilitar e estimular a operação do empreendedorismo corporativo (corporate venture capital) no Brasil via investimento em fundos e startups.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a tese de investimentos e desafios de inovação de grandes corporações e conectar a empresas e *startups* (investimento em participação na empresa);
- Aproximar *corporate venture capitalists* (CVCs) estrangeiros de GPs brasileiros (atração de capital para fundos locais);
- Consolidar um ponto de encontro anual de empreendedorismo corporativo no Brasil, o Corporate Venture in Brazil;
- Disseminar melhores práticas empreendedorismo corporativo;
- Apoiar subsidiárias nacionais a se relacionarem com unidades globais de empreendedorismo corporativo das matrizes;
- Facilitar o *softlanding* de CVCs estrangeiros que desejem ampliar seus programas no Brasil provocando, para tanto, atendimentos customizados e parcerias em torno de rodadas de Open Innovation, Chamadas de Aceleração, entre outros.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros;
- Realização de evento anual sobre o tema em parceria com o *Global Corporate Venturing*.

COMO PARTICIPAR:

A empresa interessada em estabelecer parceria com a Apex-Brasil seja para se aproximar de fundos locais, buscar empresas e startups ou, ainda, se relacionar com unidades globais de inovação e empreendedorismo corporativo de suas matrizes para iniciar atividades no Brasil devem entrar em contato via o seguinte e-mail: vcpe@apexbrasil.com.br. Após entrevista inicial, se necessário, é assinado um termo de confidencialidade para garantir o sigilo do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil, que tenham interesse em investir em inovação no país ou empresas nacionais trilhando o caminho da inovação via investimentos em participação e alianças tecnológicas. Além de abertura para aproximação com aceleradoras e fundos de investimentos em capital empreendedor corporativos.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida financeira, salvo ambas as partes acordem plano de ações que vise a realização de atividades em conjunto.

BENEFÍCIOS:

- Acesso diferenciado aos agentes do ecossistema de investimentos em participação no Brasil;
- Agendas customizadas em missões de prospecção no Brasil com tomadores de decisão globais;
- Possibilidade de execução conjunta de atividades, por prazo determinado, que visem seleção de empresas e startups;
- Organização de rodadas de investimentos, demo days, missões ao exterior com oportunidades tanto para grandes corporações quanto para empresas investidas.

DESIGN EXPORT



Saiba mais em:
<https://www.designexport.org.br/>

REALIZAÇÃO



DESIGN EXPORT

LEGENDA  

OBJETIVO:

Apoiar empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos e embalagens inovadores voltados à exportação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apoiar 200 empresas no desenvolvimento de produtos e embalagens para exportação;
- Criar uma cultura de inovação pelo design nas indústrias brasileiras;
- Sensibilizar a indústria para o tema design e inovação;
- Capacitar os designers brasileiros para o tema exportação;
- Promover a visibilidade e credibilidade da indústria brasileira frente ao mercado internacional com o desenvolvimento de produtos de classe mundial;
- Ampliar a atuação do programa com maior número de empresas atendidas no Nordeste e iniciar a atuação na região Norte.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

As empresas recebem apoio por meio de consultoria, capacitação e recursos financeiros para contratação do escritório de design que fará o desenvolvimento do produto ou embalagem.

COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar devem responder ao edital público e, posteriormente, passar por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras interessadas em desenvolver produtos ou embalagens para exportação.

INVESTIMENTO:

As empresas que participam do Design Export contribuem com uma taxa de adesão de R\$ 2.800 e podem apresentar a comprovação de pagamentos vinculadas ao projeto a ser desenvolvido, a título de contrapartida econômica, no montante total de R\$ 5.000.

BENEFÍCIOS:

- Apoio financeiro no valor de R\$ 18.000 para contratação de consultoria em design;
- Acesso a um banco de dados online de escritórios de design cadastrados e aptos à prestação de serviço.
- Apoio técnico de consultores especializados que orientam e acompanham todas as etapas de desenvolvimento do novo produto ou embalagem por meio de um processo de gestão do design;
- Visibilidade e retorno de mídia com os resultados obtidos por meio do programa.

BNDES EXIM PRÉ- EMBARQUE EMPRESA INOVADORA



Saiba mais em:
[http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/
produto/exim-pre-emb-inovadora](http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/exim-pre-emb-inovadora)

REALIZAÇÃO



BNDES EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA

LEGENDA 

OBJETIVO:

Financiar a exportação, por empresas inovadoras, de serviços de Tecnologia da Informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiamento à exportação, por empresas inovadoras, de serviços de Tecnologia da Informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Dirija-se à instituição financeira credenciada de sua escolha, que solicitará a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias, se necessárias. Após aprovada, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas produtoras e exportadoras, qualificadas como inovadoras, de porte MPME ou média-grande, constituídas sob as leis brasileiras e que tenham sede e administração no País.

Consulte os critérios necessários para que a empresa seja qualificada como inovadora no site do BNDES.

INVESTIMENTO:

O financiamento é realizado por meio de instituições financeiras credenciadas. Consulte quais são no site do BNDES.

Participação BNDES: Até 80% do valor do compromisso de exportação Incoterm FOB (Free On Board), expresso em dólares dos EUA ou em euros.

Taxa de juros =

Custo financeiro: TLP

+

Remuneração do BNDES: 1,93% a.a. (para micro, pequenas e médias empresas)

+

Remuneração da instituição financeira credenciada: Negociada entre a instituição e o cliente

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo competitivos;
- Processo ágil de aprovação.

ICV GLOBAL



Saiba mais em:
icvglobal.com.br

REALIZAÇÃO



ICV GLOBAL

LEGENDA 

OBJETIVO:

Fomentar a exportação de produtos e serviços sustentáveis oferecidos por pequenas e médias empresas brasileiras

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sensibilizar as empresas sobre temas de sustentabilidade e sobre os possíveis impactos que a não internalização dos princípios e diretrizes decorrentes desse conceito podem causar na perenidade dos negócios;
- Trabalhar os produtos e serviços oferecidos pelas empresas, a fim de atenderem às exigências e expectativas dos compradores internacionais;
- Qualificar as empresas para que possam exportar seus produtos e serviços de forma planejada e segura, comunicando eficientemente seus atributos de sustentabilidade.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Reuniões de Mentoria;
- Oficinas de Qualificação.

COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar do ICV Global respondem a um convite feito por edital público e, posteriormente, passam por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Pequenas e médias empresas brasileiras que oferecem produtos e serviços com diferenças de sustentabilidade

INVESTIMENTO:

Não há custos para participar do projeto. As empresas arcam apenas com despesas envolvidas em melhorias do negócio

BENEFÍCIOS:

No prazo de três meses, as pequenas e médias participantes do projeto se capacitam para ingressar em mercados internacionais ressaltando seus atributos de sustentabilidade.

IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:

<http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/mobilizacao-empresarial-pela-inovacao/imersoos/>

REALIZAÇÃO



Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

LEGENDA 

OBJETIVO:

Viabilizar cooperação em PD&I entre empresas brasileiras e centros que atuam na fronteira do conhecimento, em áreas estratégicas para a indústria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atualizar lideranças empresariais em relação a temas de maior relevância para a competitividade de seus negócios;
- Divulgar instrumentos de incentivo à cooperação academia-indústria (nacionais e internacionais);
- Viabilizar projetos de inovação entre empresas e/ou com centros de PD&I de classe mundial.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Rede de cooperação internacional da MEI, que tem entre seus parceiros laboratórios globais com notórias competências em áreas como manufatura avançada, energias renováveis, novos materiais; saúde etc.;
- Pool de consultores e especialistas em tecnologia e inovação globalmente reconhecidos para a condução de atividades de alinhamento conceitual;
- Mapa de desafios empresariais em tecnologia em inovação (construídos a cada edição do programa), e que orientam todo o esforço de matchmaking.

COMO PARTICIPAR:

Periodicamente, o IEL divulga as imersões em planejamento em seu site e em eventos da MEI.

A adesão é efetivada mediante pagamento de taxa de inscrição (em programas internacionais), ou simples preenchimento de ficha de inscrição (em programas nacionais).

As vagas, em sua maioria reservadas ao público empresarial; são preenchidas por ordem de inscrição.

Informações adicionais podem ser obtidas pelo e-mail: candida.oliveira@cni.org.br

PÚBLICO-ALVO:

Empresas, ICTs e órgãos de governo interessados no tema norteador de cada edição.

INVESTIMENTO:

Nas imersões realizadas em ecossistemas de inovação no Brasil não há cobrança de taxa de inscrição. Cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

Para as imersões realizadas no exterior há taxa de inscrição de R\$13.237,00. Além da taxa, cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

BENEFÍCIOS:

- Acesso a centros de inovação de classe mundial e informações estratégicas sobre projetos de PD&I de ponta;
- Aproveitamento de parcerias e instrumentos já firmados pela MEI, o que reduz o esforço de construção de relacionamentos e acordos interinstitucionais;
- Agenda pragmática, focada em resultados em termos de aprendizado e parcerias;
- Oportunidade de aprofundamento em relação ao tema norteador da imersão em curto espaço de tempo, em função da intensidade da programação e do tamanho reduzido dos grupos (o que, por sua vez, garante ao participante a chance de explorar seus interesses específicos);
- Ampliação de networking com interlocutores de alto nível (tanto da indústria, como de governo e academia).

INNOVATE IN BRAZIL



Saiba mais em:
innovateinbrasil.com.br

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



INNOVATE IN BRAZIL

OBJETIVO:

Promover a atração de centros e projetos de P&D para o Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atrair investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) para o Brasil;
- Promover a imagem do Brasil como destino relevante para investimentos em P&D;
- Oferecer informações consistentes que subsidiem o processo decisório dos investidores em PD&I;
- Estabelecer a Apex-Brasil como um ponto focal (uma porta única de entrada) no Governo Federal para empresas que queiram trazer investimentos em PD&I no Brasil;
- Contribuir para o desenvolvimento de um ambiente de negócios propício para que as empresas multinacionais instaladas no Brasil desenvolvam produtos e novas tecnologias no país.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros e consolida incentivos, instrumentos e dados relevantes produzidos de maneira customizada para cada empresa atendida no contexto do projeto.

COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em desenvolver projetos de P&D no Brasil deve entrar em contato com a Apex-Brasil via e-mail: investinbrasil@apexbrasil.com.br

Durante o atendimento, é assinado um termo de confidencialidade para que se garanta o sigilo do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Prioritariamente empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil ou que tenham interesse em investir em inovação no país.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe investimento ou contrapartida financeira.

BENEFÍCIOS:

- Melhor orientação e atendimento unificado para a empresa que deseje investir em inovação no país;
- Maior facilidade e celeridade na obtenção de informações estratégicas para a empresa.

STARTOUT BRASIL



Saiba mais em:
www.startoutbrasil.com.br

REALIZAÇÃO

StartOut Brasil

STARTOUT BRASIL

LEGENDA  

OBJETIVO:

Apoiar a inserção internacional de *startups* brasileiras nos mais promissores ecossistemas de inovação globais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferecer gratuitamente um programa amplo e articulado que compreenda todas as fases da internacionalização de uma *startup*;
- Realizar ciclos de imersão em ecossistemas de inovação promissores e com potencial de negócios para *startups* brasileiras;
- Incentivar as *startups* brasileiras a buscarem, desde o início, o mercado global, e aumentar a conectividade do ecossistema de *startups* brasileiro.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Consultoria especializada em internacionalização;
- Mentoria com especialistas no mercado de destino;
- Treinamento de *pitch* internacional;
- Missão de imersão, com agenda voltada à prospecção de clientes e investidores e à conexão a ambientes de inovação (aceleradoras, incubadoras e empresas locais); seminário de oportunidades; e rodada de reuniões com prestadores de serviços;
- Apoio de *matchmaker* para realização de reuniões de negócio;
- Demo *day* para investidores;
- Apoio pós-missão para definição da sua estratégia de internacionalização e/ou *softlanding* no mercado-alvo.

COMO PARTICIPAR:

Os empreendedores devem se cadastrar na plataforma do programa, pelo site www.startoutbrasil.com.br.

A cada ciclo de imersão, deverão preencher um formulário de inscrição, incluindo a preparação de um vídeo e de uma apresentação (em formato .ppt), em inglês, que abordem objetivamente os quatro critérios de avaliação: grau de inovação, maturidade para inserção internacional, experiência da equipe e mapeamento do mercado-alvo.

PÚBLICO-ALVO:

Startups brasileiras estabelecidas, que estejam faturando (preferencialmente acima dos R\$ 500 mil) ou que tenham recebido investimento.

As *startups* devem ter equipe 100% dedicada ao negócio, fluência em inglês e demonstrar capacidade de se expandir internacionalmente sem comprometer suas operações no país.

INVESTIMENTO:

Todas as atividades previstas no âmbito do Startout Brasil são gratuitas. No entanto, os empreendedores devem cobrir seus custos de passagem aérea, hospedagem, alimentação e deslocamento durante a missão ou em alguma atividade que seja realizada em local específico do território nacional, e com as adequações de seus produtos/ serviços para o mercado internacional.

BENEFÍCIOS:

- 15 *startups* por ciclo de imersão recebem capacitação para internacionalização e apoio para expansão de seus negócios;
- As *startups* selecionadas têm acesso gratuito a todas as atividades de preparação oferecidas pelo programa;
- Ao retornar da missão, as *startups* recebem acompanhamento personalizado e apoio para o *soft landing*.

OPEN LEARNING INNOVATION WEEK



Saiba mais em:
www.cisb.org.br

REALIZAÇÃO



OPEN LEARNING INNOVATION WEEK

LEGENDA 

OBJETIVO:

Propiciar à comunidade brasileira a oportunidade de conhecer o sistema de inovação sueco e interagir com importantes instituições, criando colaborações de longo prazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprender sobre o sistema sueco de inovação e porque é considerado o 2º país mais inovador do mundo;
- Conhecer a cooperação já existente entre Brasil e Suécia, em diversos setores;
- Visitar importantes instituições suecas que trabalham na fronteira do conhecimento e aprender sobre as oportunidades de cooperação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Palestras sobre o sistema de inovação sueco, com oportunidade de interação, de modo a entender a fundo um dos modelos mais inovadores do mundo;
- Visitas técnicas aos principais centros inovadores da Suécia;
- Agendas estratégica de inovação da Suécia (aeronáutica, bioeconomia, soluções mais leves) e da cooperação Brasil-Suécia;
- Networking e conexão com a rede de parcerias já estabelecida entre Brasil e Suécia;
- Acompanhamento de pessoal especializado durante todas as atividades.

COMO PARTICIPAR:

As inscrições podem ser feitas no site: www.cisb.org.br/oilw. O número de vagas é limitado de modo a garantir a qualidade do programa.

PÚBLICO-ALVO:

Executivos brasileiros, especialmente CTOs, Gerentes de P&D e Gerentes de inovação.

INVESTIMENTO:

Taxa de inscrição de R\$ 5.500,00, que inclui: participação em todas as visitas, seminários e palestras, transporte terrestre e serviços locais como almoço e café.

BENEFÍCIOS:

- *Networking* entre os participantes, da missão;
- Conexão com potenciais parceiros suecos para projetos;
- Inspiração para o fortalecimento do sistema de inovação brasileiro.

PREMIAÇÕES

Prêmio de Inov

Edição 201



PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO



Saiba mais em:
premiodeinovacao.com.br

REALIZAÇÃO



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

LEGENDA 

OBJETIVO:

Incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos de inovação e gestão da inovação nas organizações que atuam no Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estabelecer um processo de autodiagnóstico que permita a melhoria de desempenho de inovação das organizações.
- Estabelecer uma base de conhecimento a respeito de inovações e dos diferentes níveis de gestão da inovação dos diversos setores e perfis de organizações.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Questionário de autoavaliação, que leva à reflexão sobre como a empresa está tratando a inovação. Avalia capacidade de inovação, permite análise da trajetória ao longo do tempo, indicando a maturidade.

COMO PARTICIPAR:

Para inscrever sua empresa no Prêmio acesse o site do prêmio; realize o cadastro e autoavaliação.

PÚBLICO-ALVO:

O Prêmio destina-se a empresas industriais de todo o País e micro e pequenas empresas acompanhadas pelo Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) do Sebrae.

São elegíveis empresa que possuam ao menos um CNAE industrial, ou empresa participante da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), ou ainda empresas com comprovada contribuição ao Sistema Indústria.

INVESTIMENTO:

Gratuito.

BENEFÍCIOS:

- Reconhecimento nacional
- Curso de Educação Executiva em Inovação
- R\$ 900.000,00 no Edital SENAI-SESI de inovação, distribuídos conforme regras do regulamento
- Relatório de Avaliação, elaborado por especialistas em inovação, apresentando os resultados obtidos com o grau de profundidade da etapa atingida pela empresa, de acordo com as informações apresentadas na inscrição

IEL – Núcleo Central

Paulo Afonso Ferreira

Diretor-Geral

SUPERINTENDÊNCIA DO IEL

Gianna Cardoso Sagazio

Superintendente

Diretoria de Inovação - DI

Gianna Cardoso Sagazio

Diretora de Inovação

Gerência de Inovação

Suely Lima Pereira

Gerente de Inovação

Coordenação Geral

Cândida Beatriz de Paula Oliveira

Idenilza Miranda

Coordenação Técnica

Afonso de Carvalho Costa Lopes

Débora Mendes Carvalho

Patrícia Marinho Costa

Rafael Monaco Floriano

Equipe Técnica

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC

Fernando Augusto Trivellato

Diretor de Serviços Corporativos

Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF

Maurício Vasconcelos de Carvalho

Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

Alberto Nemoto Yamaguti

Pré e Pós-Textual

Primata Criativo

Projeto Gráfico e Diagramação

INICIATIVA:
mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

REALIZAÇÃO:

Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL. INDÚSTRIA

CORREALIZAÇÃO:

Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

APOIO:

accelerating innovation