



DESAFIO DE INOVAÇÃO RESERVA

A história do Grupo RESERVA é escrita todo dia por aproximadamente duas mil pessoas. Tudo começou com a marca masculina, que teve sua primeira loja aberta em 2006. A personalidade forte, o cuidado com o cliente, o design apurado e o investimento em inovação resultaram em mais quatro grifes sob um mesmo guarda-chuva: a infantil Reserva Mini, a feminina Eva, a inovadora Ahlma, e o casual maduro e básico de alta qualidade da Oficina. Em julho de 2018, o conglomerado lançou uma célula criativa de colaboração, com o nome RSV+, onde mensalmente são desenvolvidas parcerias com marcas de varejo nacional e internacional, não necessariamente de moda.

Atualmente, são 70 lojas próprias e 22 franquias nas principais capitais do Brasil, além de uma rede com mais de 1,5 mil multimarcas pelo país. O Grupo aposta na cadeia de fornecedores nacionais com 98% da produção feita com insumos brasileiros. As coleções prezam por peças de qualidade premium, design clássico, versátil e democrático para o guarda-roupa masculino.

É também a única empresa brasileira no ranking das mais inovadoras do mundo, publicado pela conceituada revista norte-americana Fast Company.

PÚBLICO ALVO

Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e Startups de Base Tecnológica, incluindo Microempreendedores Individuais (MEIs), que estejam devidamente cadastradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), com suas obrigações fiscais, tributárias e trabalhistas regulares, e pesquisando e desenvolvendo soluções inovadoras que possam ser alavancadas pela RESERVA em conjunto com os Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia e com o apoio do SEBRAE.

CONHEÇA A CHAMADA

A chamada, intitulada “Desenvolvimento e Produção de Fibras e/ou Filamento Têxtil” tem como objetivo “mapear” startups no território nacional que estejam trabalhando no desenvolvimento de fibras mais sustentáveis que poderão ser utilizadas pela RESERVA, que tenham como características fibras alongadas, mais resistentes e com toque extra macio.

Serão selecionadas até 3 (três) Startups (conforme definição do regulamento do Edital de Inovação para Indústria), sem, contudo, haver a obrigatoriedade de seleção de pelo menos 1 (projeto), caso nenhum atenda aos requisitos estabelecidos pela RESERVA.

Cada projeto aprovado deverá ter duração máxima de 12 meses e orçamento de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), cujo desembolso (conforme carta de intenções apresentada) será realizado ao longo de todo o ano de 2019, conforme a duração do projeto. Desta forma, portanto, o orçamento total do presente edital é de até R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais).

O Grupo RESERVA selecionou um tema para que as empresas proponham ideias/projetos a serem avaliados. A singularidade da ideia e consequentemente do projeto é fundamental para a seleção da Startup. O tema selecionado foi:

Desenvolvimento e produção de fibra e/ou filamento têxtil oriundos de recursos renováveis do setor agropecuário em escala protótipo, que tenham como características fibras alongadas, mais resistentes e com toque extra macio

O desenvolvimento de materiais obtidos de fontes renováveis tem sido uma necessidade corrente nos últimos anos para minimizar os problemas ambientais do mundo. O emprego destes materiais vem sendo objeto de diferentes estudos e pesquisas visando sua aplicação potencial como substituto em materiais derivados do petróleo, devido ao alto custo destes últimos, impacto ambiental e poluição gerada.

Visando aliar qualidade, design e sustentabilidade, o SENAI CETIQT, em conjunto com o SEBRAE e os Institutos de Inovação e de Tecnologia do SENAI, vai coordenar a parceria entre os centros de pesquisa, startup(s) selecionada(s) e a RESERVA, além de participar ativamente na execução sendo referência na transformação da fibra vegetal ou animal em fio, tecido plano e/ou malha, e no desenvolvimento das etapas de beneficiamento até a confecção. Cabe ressaltar a importância destas últimas etapas para a sustentabilidade do processo – econômica, social e ambiental – avaliando a seleção e utilização de químicos e enzimas, corantes naturais ou sintéticos, consumo energético, entre outras variáveis de relevantes para a RESERVA. É considerado de suma importância que a fibra renovável proposta possua propriedades próximas às características de um algodão com fibras alongadas, mais resistentes e com toque extra macio.

1. Aplicação do conceito de economia circular na cadeia da fibra sustentável

O SENAI e o SEBRAE já possuem parcerias bem estabelecidas com diversos centros de pesquisa de excelência no país que poderão apoiar também os projetos agregando suas expertises.

Aliado ao know-how do SENAI CETIQT, a ideia das startups deve considerar aspectos de desenvolvimento e produção que consigam gerar menos resíduos, assim como pensar no valor econômico que o negócio ou solução pode trazer para a empresa e no valor que será gerado para a sociedade. Essas ideias são os princípios empresariais da sustentabilidade e do valor compartilhado.

CALENDÁRIO

Fase de Inscrição	Período de Inscrição	31/03/2019 a 31/05/2019
Fase de Avaliação Online	Triagem online	01/06/2019 a 14/06/2019
	Publicação do Resultado da Triagem	14/06/2019
Fase do Plano de Projeto	Desenvolvimento e envio dos Planos de Projeto	15/06/2019 a 15/07/2019
	Pitch Day (online e/ou presencial)	16/07/2019
	Publicação do Resultado Final	23/07/2019
Fase de Contratação e Execução do Projeto	Refinamento e validação do plano de trabalho	24/07/2019 a 31/07/2019
	Formalização do Acordo	01/08/2019
	Desenvolvimento do Projeto	02/08/2019 a 01/08/2020

ETAPA DE INSCRIÇÃO

As inscrições serão realizadas através da Plataforma do Edital de Inovação para a Indústria (<http://plataforma.editaldeinovacao.com.br/>).

Nesta etapa, os inscritos deverão:

- Enviar um formulário de inscrição;
- Enviar um vídeo “Elevator Pitch”;
- Canvas de Proposta de Valor.

Sobre o vídeo “Elevator Pitch”

O vídeo deve ter duração máxima de 3 minutos e estar disponível em um serviço de hospedagem online de vídeos. Nele, devem ser contempladas as seguintes informações:

1. Experiências;
2. Equipe;
3. Ideia/Projeto.

Sobre o Formulário de Inscrição

Para cadastro do projeto na plataforma de inscrições, deverá ser criado um documento comum contendo informações gerais da empresa proponente, como Razão Social e CNPJ, e específicas conforme segmentado abaixo:

Experiências

1. Quais são os seus principais produtos e/ou serviços?
2. Quais são os seus diferenciais tecnológicos e competitivos?

Equipe

3. Quem são os membros da equipe e qual é a competência de cada um?

Incluir formação, experiências profissionais e/ou pessoais relevantes para o desenvolvimento deste projeto, além de anexar currículo lattes e/ou curriculum vitae.

Ideia

4. Descrição curta (máx. 100 caracteres).
5. Descrição detalhada sobre a sua ideia (máx. 1200 caracteres).

Por exemplo, qual problema você está solucionando? Como ela funciona ou funcionará? Como você imagina o modelo de negócio para a ideia apresentada? Porque ela é melhor que outras soluções equivalentes, qual o diferencial? Qual o grau de novidade da ideia e do modelo de negócio para O Grupo RESERVA e para o mercado?

Projeto

6. Qual é o estágio de desenvolvimento da ideia apresentada?
7. Quais os riscos que podem ser encontrados no projeto e como mitigá-los?
8. Quais os desafios tecnológicos da empresa?

Adicional

9. O que você espera da RESERVA, do SENAI e do SEBRAE neste projeto? Por exemplo, financiamento, expertise dos especialistas?

ETAPA DE AVALIAÇÃO

Nesta etapa, as propostas serão avaliadas pela RESERVA, em conjunto com o SENAI e apoio do SEBRAE, baseando-se em critérios que avaliem a empresa pelo vídeo “Elevator Pitch”, pelo formulário de inscrição e pelo Canvas de Proposta de Valor. Não existe um número máximo de startups que poderão ser aprovadas para a Fase 2 deste desafio.

Os critérios de avaliação das propostas de projeto são:

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO	PESO
ELIMINATÓRIO			
Elegibilidade	CNPJ ativo. A startup deve ter aderência a pelo menos um dos temas previstos na chamada temática	NA	NA
CLASSIFICATÓRIO			
1) Sobre suas experiências	Esse critério avaliará os principais produtos, serviços, ou protótipos já desenvolvidos pela Startup e quais são os diferenciais tecnológicos e competitivos da Startup.	1	25%
		2	
		3	
		4	
		5	
2) Sobre a equipe	Esse critério avaliará a experiência profissional e pessoal de cada integrante da Startup e o papel de cada integrante relacionado ao projeto. Será levado em conta a compatibilidade da formação acadêmica dos membros da equipe com o projeto, assim como a multidisciplinaridade da equipe.	1	15%
		2	
		3	
		4	
		5	
3) Sobre a sua ideia	Esse critério avaliará as vantagens e diferenciais da ideia proposta assim como o seu grau de novidade para o Grupo RESERVA e para o mercado.	1	30%
		2	
		3	
		4	
		5	
4) Sobre seu projeto	Esse critério avaliará o grau de inovação do projeto, verificando o nível de disrupção do que foi proposto. Será também avaliado o estágio e maturidade da solução, além de avaliar os riscos de desenvolvimento com as respectivas medidas sugeridas para a mitigação dos mesmos.	1	30%
		2	
		3	
		4	
		5	

ETAPA DE DESENVOLVIMENTO E APRESENTAÇÃO DO PLANO DE PROJETO

As Startups selecionadas na etapa anterior terão 30 dias para elaborarem um Plano de Projeto (simplificado), um Project Model Canvas (PM Canvas), cujos modelos estarão disponíveis na plataforma junto dos tutoriais para preenchimento, e se prepararem para o “Pitch Day”.

No Pitch Day, realizado conforme calendário supracitado, cada empresa terá até 10 minutos para apresentar seus projetos e a banca terá até 10 minutos para arguição.

O Pitch será realizado no Rio de Janeiro, além de contar com a possibilidade de realização de forma remota para as Startups que não estão no Rio de Janeiro.

ETAPA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Após seleção do(s) projeto(s), cada empresa passará por uma fase de validação junto às equipes técnicas dos Institutos SENAI de Tecnologia e Inovação, com acompanhamento do Grupo RESERVA e apoio do SEBRAE.

Os projetos serão estudados caso a caso e, a depender dos desafios apresentados, poderão contar com o apoio de outros institutos da rede SENAI.

Cada trabalho poderá contar com a infraestrutura do Fashion Lab oferecida pelo Instituto SENAI de Tecnologia do SENAI CETIQT, situado na cidade do Rio de Janeiro, sempre que necessário.

FINANCIAMENTO

Cada empresa selecionada desenvolverá seu projeto com custo de financiamento de até R\$ 150 mil. Poderão ser selecionadas até 3 (três) startups, considerando que não há a obrigatoriedade de seleção mínima pela RESERVA.

A contrapartida concernente à RESERVA nesta chamada será de 40% (quarenta por cento) desse valor. Dessa forma, a Startup não precisará participar com contrapartida financeira de 10% do valor do projeto.

Não serão fornecidos pela RESERVA recursos financeiros além do valor que lhe é cabido, conforme citado acima. Esses aportes financeiros cabidos à RESERVA serão liberados conforme os entregáveis, que estarão previstos no plano de trabalho e que tenham sido finalizados, apresentados e aprovados, pela RESERVA e pelos Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia, com apoio do SEBRAE. Esses recursos financeiros serão pagos ao SENAI ao longo de todo o ano de 2019 e conforme o tempo de duração o projeto e não diretamente para as empresas parceiras (startups), sendo este responsável pela gestão dos recursos que podem ser aplicados conforme rubricas definidas no plano de trabalho dos projetos aprovados, que apresentará à RESERVA toda a gestão dos recursos/aportes financeiros. Caso os recursos/aportes financeiros não sejam totalmente utilizados no projeto, o SENAI efetuará o reembolso dos valores pagos pela RESERVA.

REGRAS DE PI E PARTICIPAÇÃO

As questões sobre Propriedade Intelectual serão negociadas caso a caso com a startup e dispostas no instrumento contratual específico a ser assinado pelas participantes aprovadas.

Caberá a todas as partes envolvidas manter absoluto sigilo – escrito, eletrônico e verbal – de todas as informações científicas e técnicas, materiais e dados referentes aos projetos. Para tal fim, um termo de confidencialidade será assinado pelas startups selecionadas.

Vale ressaltar que os participantes que forem selecionados para a segunda etapa autorizam desde já, sem prejuízo de documento formal futuro, a título gratuito, a divulgação de sua imagem, som de voz e/ou nome, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização publicitária, promocional e/ou institucional, pela RESERVA, pelo período de até 12 (doze) meses a contar da data de término do projeto. Este prazo não se aplica quando a divulgação da imagem não tiver finalidade comercial, como, por exemplo, for utilizada para retratar a história da RESERVA.

Fica vedada a utilização do nome/marca da RESERVA pelo SENAI ou participante, salvo mediante autorização prévia e expressa da RESERVA.

Em qualquer momento a RESERVA, o SEBRAE e o SENAI se resguardam ao direito de interromper o desenvolvimento do projeto e rescindir o contrato vigente com as Startups, sem que haja a obrigação de qualquer pagamento/contraprestação em razão dessa interrupção.

Caso seja aprovado o projeto, a criação/ implementação da solução inovadora será regulada por meio de instrumento contratual específico.

Ficaram dúvidas?

Especialistas do Grupo RESERVA e do SENAI realizarão eventos presenciais para orientar os interessados no programa e esclarecer potenciais dúvidas.

As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas [aqui](#).