

## MEIO AMBIENTE

### Maioria das indústrias faz gestão ambiental

71%

das empresas adotam procedimentos gerenciais associados à gestão ambiental. As grandes empresas já adotam esses procedimentos em 95% dos casos.

79%

das empresas que adotaram procedimentos de gestão ambiental consideram a preocupação com sua imagem e reputação como um dos principais determinantes dessa decisão.

88%

das empresas que adotaram procedimentos de gestão ambiental possuem Sistema de Gestão Ambiental (SGA).

80%

das empresas que possuem Sistema de Gestão Ambiental (SGA) adotam programas de redução na geração de resíduos. Mais de 69% das empresas investem no uso eficiente de energia.

67%

das empresas acreditam que o tratamento fiscal diferenciado seria o instrumento mais efetivo para estimular a gestão ambiental.

84%

das empresas afirmaram que investirão recursos na área ambiental em 2010, cerca de 2,1 pontos percentuais a mais do que investiram em 2009.

#### ADOÇÃO DE PROCEDIMENTO GERENCIAL ASSOCIADO À GESTÃO AMBIENTAL

As questões ambientais estão presentes no cotidiano da indústria brasileira.

Mais de 70% das empresas adotam procedimentos gerenciais associados à gestão ambiental.

71,3%



■ Adotam

■ Não Adotam

## AS QUESTÕES AMBIENTAIS ESTÃO PRESENTES NO COTIDIANO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA

Dentre as empresas pesquisadas, 71,3% declararam adotar procedimentos gerenciais associados à gestão ambiental. Esse percentual cai para 61,0% entre as pequenas empresas, mas sobe para 94,9% entre as grandes.

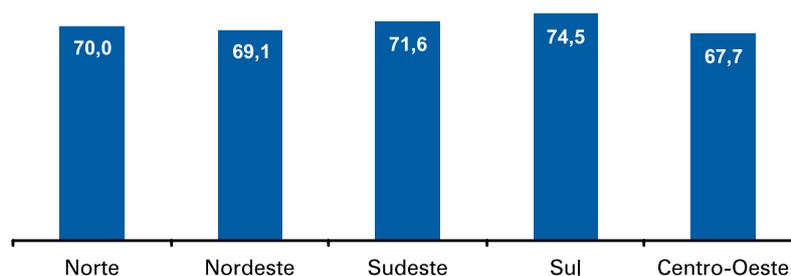
Das empresas que adotam procedimentos gerenciais associados à gestão ambiental, 87,5% declararam possuir um sistema de gestão ambiental (SGA). Ou seja, 62,4% das indústrias brasileiras possuem procedimentos sistemáticos de gestão ambiental. No caso das grandes empresas esse percentual alcança 90,3%.

Em termos regionais, a região Sul apresentou a maior proporção de empresas que declararam adotar procedimentos gerenciais associados à gestão ambiental, com 74,5%. Em seguida, tem-se a região Sudeste com 71,6%, Norte com 70,0%, Nordeste com 69,1% e Centro-Oeste com 67,7%.

Considerando-se apenas as empresas que possuem um SGA, o percentual da região Sul cai para 66,5%, mas permanece sendo o mais elevado entre as regiões geográficas brasileira. Em seguida tem-se as regiões Norte (com 63,3%), Sudeste (62,2%), Nordeste (59,3%) e Centro-oeste (58,5%).

### Adoção de procedimento gerencial associado à gestão ambiental

Proporção das empresas que adotaram algum procedimento, por região geográfica (%)





## AS EMPRESAS ESTÃO PREOCUPADAS COM SUA IMAGEM E REPUTAÇÃO

Os principais fatores que as empresas alegaram para a adoção de procedimentos de gestão ambiental foram imagem e reputação (assinado por 78,6% do total de empresas), exigências do licenciamento ambiental (77,7%), regulamentos ambientais (66,6%) e política interna das empresas (65,8%).

O percentual de resultados associados à questão da imagem das empresas é relevante, uma vez que ele supera indutores legais, tais como exigências para o licenciamento e os regulamentos ambientais. Esse fato demonstra que há uma clara preocupação das empresas quanto ao que consumidores, acionistas, mídia e concorrentes, entre outros, percebem da empresa com relação às questões ambientais.

Na comparação por porte de empresa, verifica-se que quanto menor o porte, mais importantes são os requisitos legais como fatores indutores para a adoção de procedimentos de gestão ambiental. No caso das grandes empresas os dois principais fatores são imagem e reputação, com 82,4% de assinalações, e política interna da empresa, com 73,9%. Entre as pequenas empresas, o principal indutor é exigências do licenciamento ambiental (82,1%), seguidas por imagem e reputação (75,8%) e regulamentos ambientais (64,2%).

### Principais fatores para a adoção de procedimentos de gestão ambiental

Proporção das empresas que adotaram algum procedimento (%)



Nota: A soma do percentual é maior que 100% devido a possibilidade de múltiplas respostas.

## PROGRAMAS DE RACIONALIZAÇÃO NO USO DE MATÉRIAS-PRIMAS E INSUMOS E COMBATE AOS DESPERDÍCIOS FORAM OS MAIS ADOTADOS NO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA) DAS EMPRESAS

Dentre os programas adotados no Sistema de Gestão Ambiental das empresas destacam-se a redução na geração de resíduos (80,1% das empresas que possuem SGA), o uso eficiente de energia (69,5%), a redução no uso de água (58,3%), o uso de resíduos como matéria-prima ou insumo (45,9%) e a recirculação de água (43,6%).

Esses resultados demonstram que as empresas estão preocupadas em melhorar sua eficiência nos processos industriais, por meio da racionalização no uso de matérias-primas e insumos.

Também merecem destaque os programas realizados para redução da exposição dos trabalhadores a produtos químicos (40,1%) e para a proteção de áreas ambientais sensíveis (nascentes, margens de rios, mangues, etc.) com 36% de assinalações.

### Principais programas do Sistema de Gestão Ambiental

Proporção das empresas que possuem SGA (%)



Nota: A soma do percentual é maior que 100% devido a possibilidade de múltiplas respostas.

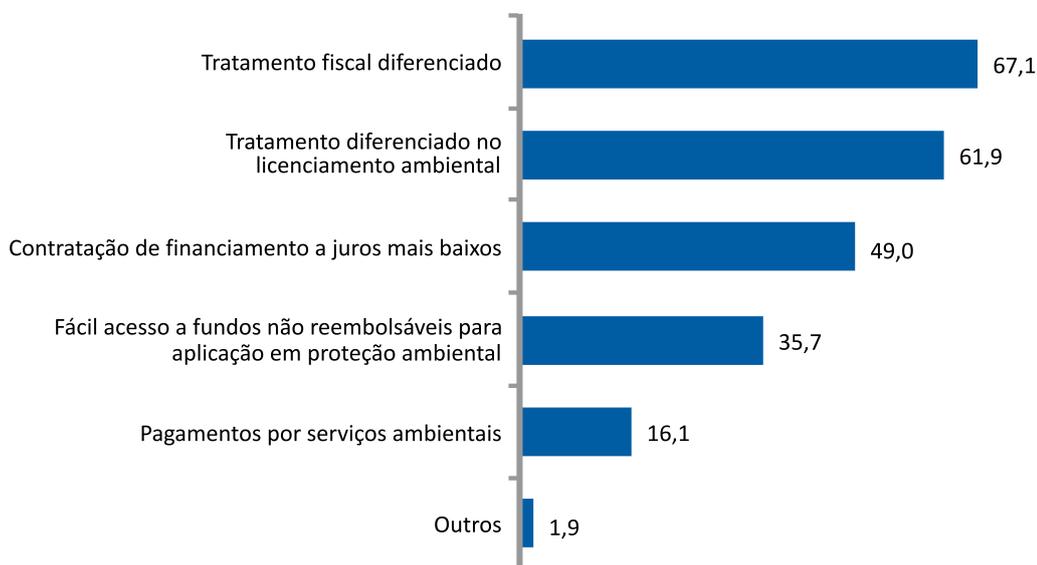
## MAIS DA METADE DAS EMPRESAS DEFENDEM A CRIAÇÃO DE UM TRATAMENTO FISCAL DIFERENCIADO PARA ESTIMULAR A ADOÇÃO DE INSTRUMENTOS DE GESTÃO AMBIENTAL

Para 15,8% das empresas industriais consultadas, nenhum incentivo seria efetivo para estimular as empresas a adotarem instrumentos de gestão ambiental. Dentre as demais, a melhor política de incentivo à adoção de instrumentos de gestão ambiental é o tratamento fiscal diferenciado. Essa opção foi assinalada por 67,1% das empresas.

Também apontado pela maioria das empresas tem-se o tratamento diferenciado no licenciamento ambiental, opção assinalada por 61,9% das empresas. A terceira política de incentivo mais assinalada é a oferta de financiamento a juros mais baixos (49,0%).

### Modalidade de incentivo mais efetiva para estimular a adoção de gestão ambiental

Proporção de empresas que escolheram pelo menos um incentivo (%)



## EMPRESAS INDUSTRIAIS PRETENDEM AUMENTAR A PROPORÇÃO DOS INVESTIMENTOS DESTINADOS À GESTÃO AMBIENTAL EM 2010

No ano de 2009, do total das empresas pesquisadas, 82,1% declararam que investiram em gestão ambiental. Já para 2010, o percentual de empresas que pretendem investir em gestão ambiental é de 84,3%, ou seja, 2,2 pontos percentuais superior ao das que investiram em 2009.

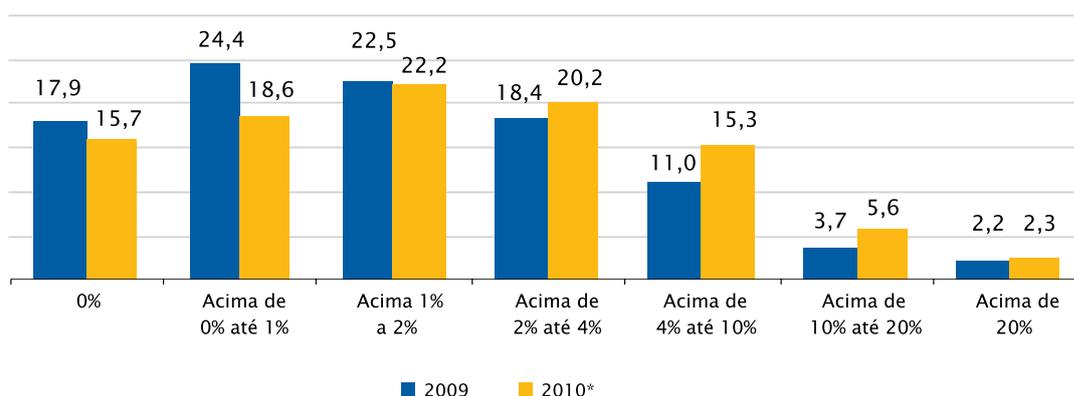
Além do maior percentual de empresas que pretendem investir em gestão ambiental em 2010 na comparação com 2009, essas empresas pretendem alocar um percentual maior de seus investimentos totais para a gestão ambiental.

O percentual de empresas que direcionarão um percentual maior dos investimentos para a gestão ambiental em 2010 cresceu significativamente. O percentual de empresas que investirá de 4% até 10% em gestão ambiental é 4,3 pontos percentuais superior do das que investiram em 2009. Na faixa acima de 10% até 20% o aumento no percentual de empresas foi de 1,9 pontos percentuais.

Em 2009, 97,5% das grandes empresas declararam ter investido em gestão ambiental, sendo que há uma maior concentração na faixa que vai até 10% do investimento total realizado. Nessa mesma faixa, 88,9% das médias e 73,2% das pequenas empresas pesquisadas declararam ter investido em gestão ambiental.

### Investimento destinado à gestão ambiental como percentual do investimento total

Proporção de empresas por faixa de percentual (%)



\* Previsão

Em 2010, 99,4% das grandes empresas declararam que pretendem investir em gestão ambiental em 2010, 89,1% das médias e 77% das pequenas. Na comparação com 2009, não há grande mudança no percentual de investimentos entre as médias e grandes, mas nota-se que para as pequenas empresas há um aumento de 3,8 pontos percentuais (de 73,2% para 77%).

Em termos regionais, as empresas da região Sul lideraram os investimentos em 2009 totalizando 87,6% das empresas pesquisadas, seguida pela região Norte (85,4%), Centro-Oeste (81%), Sudeste (80,8%) e Nordeste (76,8%).

Para 2010, a previsão de investimentos se alterou pouco em relação ao realizado em 2009, com exceção das empresas da região Nordeste (81,8%) cujo percentual de empresas que pretendem investir em gestão ambiental é 5 pontos percentuais inferior ao registrado em 2009. As empresas da região Sul continuarão a liderar os índices de investimentos com 88,5%, seguida pelas empresas da região Norte (86,7%), da região Sudeste (83,2%) e da região Centro-Oeste (79,3%).

## Resultados por porte da empresa

Adoção de procedimento gerencial associado à gestão ambiental		Participação (%) das respostas por porte de empresa			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes	
Adota	71,3	61,0	77,3	94,9	
Não adota	28,7	39,0	22,7	5,1	
Fatores que fizeram a empresa adotar procedimentos de gestão ambiental <sup>1</sup>		Participação (%) das respostas por porte de empresa (excluindo empresas que não adotam procedimento gerencial associado à gestão ambiental)			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes	
Exigências do licenciamento ambiental	77,7	82,1	76,4	70,3	
Regulamentos ambientais	66,6	64,2	67,5	70,3	
Exigências de instituição financeira ou de fomento	14,3	18,2	10,7	11,5	
Imagem e reputação da empresa	78,6	75,8	80,1	82,4	
Demanda de clientes/consumidores	27,9	22,3	31,7	33,9	
Demanda dos acionistas	11,8	6,9	14,4	18,2	
Reduzir custos associados ao desperdício de insumos e matéria-prima	55,3	54,8	54,6	57,6	
Melhorar a qualidade dos produtos	37,7	44,4	34,3	28,5	
Aumentar a competitividade das exportações	9,3	5,8	9,6	16,4	
Política interna da empresa	65,8	57,3	72,3	73,9	
Demanda da comunidade	10,1	8,3	11,8	11,5	
Demanda de ONGs ambientalistas	0,6	0,6	0,0	1,8	
Demandas do Ministério Público	7,0	8,3	5,9	6,1	
Cumprir ordem judiciais	2,1	2,8	2,2	0,6	
Programas incluídos no Sistema de Gestão Ambiental – SGA das empresas <sup>1</sup>		Participação (%) das respostas por porte de empresa (excluindo empresas que não adotam procedimento gerencial associado à gestão ambiental)			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes	
Não possui SGA	12,5	18,1	9,4	4,9	
Possui SGA	87,5	81,9	90,6	95,1	
Apenas para as empresas que possuem SGA					
Redução na geração de resíduos	80,1	75,9	81,7	85,9	
Uso de resíduos como matéria-prima ou insumo	45,9	44,1	41,7	55,8	
Redução no uso da água	58,3	46,5	65,0	70,5	
Recirculação de água	43,6	32,1	46,3	61,5	
Uso eficiente de energia	69,5	59,9	75,4	78,8	
Substituição de produtos químicos perigosos	26,6	20,1	27,1	38,5	
Redução da exposição dos trabalhadores a produtos químicos	40,1	30,8	44,6	51,3	
Inovação na área ambiental	26,0	22,1	22,5	39,1	
Investimentos na produção da biodiversidade	6,9	7,0	5,4	9,0	
Proteção de áreas ambientais sensíveis (nascentes e margem de rios, mangues, etc.)	36,0	26,4	37,5	51,9	
Outros	5,3	4,7	6,3	5,1	

<sup>1</sup> A soma dos percentuais supera 100% devido à possibilidade de múltiplas assinalações.

## Resultados por porte da empresa

Modalidades de incentivo consideradas mais efetivas para adoção de instrumentos na área ambiental <sup>1</sup> :	Participação (%) das respostas por porte de empresa			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes
Nenhum incentivo é efetivo	15,8	16,6	15,9	12,8
Existem incentivos efetivos	84,2	83,4	84,1	87,2
Apenas para as empresas que consideram que algum incentivo é efetivo				
Contratação de financiamento a juros mais baixos	49,0	48,6	47,1	53,8
Tratamento fiscal diferenciado	67,1	66,4	70,0	63,6
Tratamento diferenciado no licenciamento ambiental	61,9	58,3	65,0	68,5
Pagamentos por serviços ambientais	16,1	15,8	15,7	18,2
Fácil acesso a fundos não reembolsáveis para aplicação em proteção ambiental	35,7	35,4	38,6	30,8
Outros	1,9	2,4	1,4	0,7
Proporção dos investimentos destinados à gestão ambiental do total dos investimentos das empresas em 2009	Participação (%) das respostas por porte de empresa			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes
0%	17,9	26,8	11,1	2,5
Acima de 0% até 1%	24,4	22,4	29,2	21,5
Acima de 1% a 2%	22,5	21,8	20,1	29,1
Acima de 2% até 4%	18,4	15,7	21,5	20,9
Acima de 4% até 10%	11,0	8,1	12,8	17,1
Acima de 10% até 20%	3,7	3,6	3,4	4,4
Acima de 20%	2,2	1,6	2,0	4,4
Proporção dos investimentos destinados à gestão ambiental do total dos investimentos das empresas previstos para 2010	Participação (%) das respostas por porte de empresa			
	Total	Pequenas	Médias	Grandes
0%	15,7	23,0	10,9	0,6
Acima de 0% até 1%	18,6	16,5	23,3	16,9
Acima de 1% a 2%	22,2	23,3	19,9	23,1
Acima de 2% até 4%	20,2	17,5	22,0	25,6
Acima de 4% até 10%	15,3	12,8	14,9	24,4
Acima de 10% até 20%	5,6	4,5	7,1	6,3
Acima de 20%	2,3	2,4	1,9	3,1

<sup>1</sup> A soma dos percentuais supera 100% devido à possibilidade de múltiplas assinalações.

## Resultados por região geográfica

Adoção de procedimento gerencial associado à gestão ambiental		Participação (%) das respostas por região geográfica				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Adota	71,3	70,0	69,1	71,6	74,5	67,7
Não adota	28,7	30,0	30,9	28,4	25,5	32,3
Fatores que fizeram a empresa adotar procedimentos de gestão ambiental <sup>1</sup>		Participação (%) das respostas por região geográfica (excluindo empresas que não adotam procedimento gerencial associado à gestão ambiental)				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Exigências do licenciamento ambiental	77,7	79,5	79,8	73,7	80,7	78,8
Regulamentos ambientais	66,6	65,8	64,3	66,3	70,5	62,1
Exigências de instituição financeira ou de fomento	14,3	17,8	10,7	15,8	11,1	22,7
Imagem e reputação da empresa	78,6	78,1	77,4	80,0	78,7	75,8
Demanda de clientes/consumidores	27,9	30,1	25,0	30,2	28,0	22,7
Demanda dos acionistas	11,8	12,3	11,9	14,4	8,7	9,1
Reduzir custos associados ao desperdício de insumos e matéria-prima	55,3	53,4	54,2	55,4	57,5	53,0
Melhorar a qualidade dos produtos	37,7	43,8	42,3	36,8	30,9	43,9
Aumentar a competitividade das exportações	9,3	12,3	6,0	8,8	13,0	4,5
Política interna da empresa	65,8	63,0	58,9	66,0	72,5	65,2
Demanda da comunidade	10,1	11,0	9,5	10,2	10,6	9,1
Demanda de ONGs ambientalistas	0,6	0,0	1,8	0,4	0,0	1,5
Demandas do Ministério Público	7,0	6,8	8,9	6,0	7,7	4,5
Cumprir ordem judiciais	2,1	0,0	1,8	2,1	2,9	3,0
Programas incluídos no Sistema de Gestão Ambiental – SGA das empresas <sup>1</sup>		Participação (%) das respostas por região geográfica (excluindo empresas que não adotam procedimento gerencial associado à gestão ambiental)				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Não possui SGA	12,5	9,6	14,2	13,1	10,8	13,6
Possui SGA	87,5	90,4	85,8	86,9	89,2	86,4
Apenas para as empresas que possuem SGA						
Redução na geração de resíduos	80,1	72,7	73,8	82,0	85,7	78,9
Uso de resíduos como matéria-prima ou insumo	45,9	39,4	48,3	47,8	44,0	45,6
Redução no uso da água	58,3	50,0	55,2	60,0	63,7	50,9
Recirculação de água	43,6	22,7	37,9	47,8	51,1	40,4
Uso eficiente de energia	69,5	68,2	67,6	71,4	71,4	61,4
Substituição de produtos químicos perigosos	26,6	30,3	21,4	26,9	32,4	15,8
Redução da exposição dos trabalhadores a produtos químicos	40,1	24,2	33,8	46,9	42,3	38,6
Inovação na área ambiental	26,0	30,3	29,0	28,6	19,2	24,6
Investimentos na produção da biodiversidade	6,9	7,6	9,0	6,9	5,5	5,3
Proteção de áreas ambientais sensíveis (nascentes e margem de rios, mangues, etc.)	36,0	24,2	33,1	35,1	42,9	38,6
Outros	5,3	10,6	4,8	4,9	3,8	7,0

<sup>1</sup> A soma dos percentuais supera 100% devido à possibilidade de múltiplas assinalações.

## Resultados por região geográfica

Modalidades de incentivo consideradas mais efetivas para adoção de instrumentos na área ambiental <sup>1</sup>		Participação (%) das respostas por região geográfica				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Nenhum incentivo	15,8	8,0	18,7	15,9	15,2	18,3
Algum incentivo	84,2	92,0	81,3	84,1	84,8	81,7
Apenas para as empresas que consideram que algum incentivo é efetivo						
Contratação de financiamento a juros mais baixos	49,0	48,9	46,5	46,8	52,4	53,9
Tratamento fiscal diferenciado	67,1	63,0	73,3	66,1	66,8	61,8
Tratamento diferenciado no licenciamento ambiental	61,9	71,7	61,0	59,8	63,8	56,6
Pagamentos por serviços ambientais	16,1	14,1	13,4	16,2	17,5	21,1
Fácil acesso a fundos não reembolsáveis para aplicação em proteção ambiental	35,7	41,3	28,9	38,7	35,4	32,9
Outros	1,9	1,1	4,3	1,8	0,4	1,3
Proporção dos investimentos destinados à gestão ambiental do total dos investimentos das empresas em 2009		Participação (%) das respostas por região geográfica				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
0%	17,9	14,6	23,2	19,2	12,4	19,0
Acima de 0% até 1%	24,4	22,5	25,1	20,9	31,4	17,7
Acima de 1% a 2%	22,5	21,3	21,7	20,1	23,6	32,9
Acima de 2% até 4%	18,4	21,3	14,8	18,9	21,1	13,9
Acima de 4% até 10%	11,0	9,0	9,9	14,2	8,7	10,1
Acima de 10% até 20%	3,7	7,9	3,0	5,0	1,2	2,5
Acima de 20%	2,2	3,4	2,5	1,8	1,7	3,8
Proporção dos investimentos destinados à gestão ambiental do total dos investimentos das empresas previstos para 2010		Participação (%) das respostas por região geográfica				
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
0%	15,7	13,3	18,2	16,8	11,5	20,7
Acima de 0% até 1%	18,6	17,3	20,9	14,7	23,5	17,1
Acima de 1% a 2%	22,2	18,4	23,2	21,1	23,8	24,4
Acima de 2% até 4%	20,2	22,4	15,9	23,2	20,8	13,4
Acima de 4% até 10%	15,3	12,2	14,1	14,9	17,7	15,9
Acima de 10% até 20%	5,6	11,2	5,5	6,9	1,9	4,9
Acima de 20%	2,3	5,1	2,3	2,4	0,8	3,7

<sup>1</sup> A soma dos percentuais supera 100% devido à possibilidade de múltiplas assinalações.

Perfil da amostra: 1.227 empresas, sendo 677 pequenas, 367 médias e 183 grandes.  
Período de coleta: De 05 a 19 de abril de 2010.