

DOMINGO, 18 DE MARÇO DE 2018

AGENDA		ATIVIDADE
9h30	10h	Registro e Café de Boas Vindas
10h	11h	Abertura <ul style="list-style-type: none"> Marcos Guerra - Presidente do Conselho Nacional de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Confederação Nacional da Indústria (CNI) Marina Grossi – Presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) Carlo Pereira - Secretário Executivo da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) Oscar de Moraes Cordeiro Netto - Diretor da Agência Nacional de Águas José Sarney Filho - Ministro do Meio Ambiente
11h	12h40	PAINEL DE LÍDERES <ul style="list-style-type: none"> Roberto Bischoff, Vice Presidente Global de Competitividade da Braskem Naty Barak, CSO Netafim Teresa Vernaglia, Presidente da BRK Ambiental Ruben Marcus Fernandes, Presidente Executivo da AngloAmerican Brasil Olga Reyes, Vice Presidente de Relações Governamentais e Comunicação The CocaCola CO Luís Garcia Prieto, Vice Presidente de Operações da Nestlé Brasil
12h40	13h10	CHAMADO PARA AÇÃO <ul style="list-style-type: none"> Peter White, Vice Presidente e COO do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável OPORTUNIDADES DE ENGAJAMENTO <ul style="list-style-type: none"> Jason Morrison, Presidente, The CEO Water Mandate, Orlaith Delargy, Gerente de Segurança Hídrica, CDP Water
13h10	14h	Almoço
14h	17h	WORKSHOPS – DESAFIOS PRÁTICOS DA ÁGUA <p>1. CASOS DE ECONOMIA CIRCULAR PARA A ÁGUA</p> <p>Até 2030, o mundo pode enfrentar um desequilíbrio entre a oferta e a demanda de água de até 40%. Ao mesmo tempo, 80% dos efluentes domésticos retornam ao ambiente sem receber nenhum tratamento. Desconsiderar o valor dos efluentes domésticos como fonte alternativa de água gera altos custos para os negócios, para o meio ambiente e para a sociedade como um todo. A otimização do uso, o reuso e a reciclagem da água promovem a redução dos custos e dos impactos dos negócios sobre o meio ambiente. Entretanto, as iniciativas de economia circular da água ainda não se tornaram uma prática comum. Às vezes, é preciso que modelos de negócios voltados a investimentos em água sejam articulados de forma mais clara. A sessão visa esclarecer as atuais barreiras e oportunidades para o gerenciamento circular de água (ROI, valor da água, finanças, e políticas) e propor soluções e ferramentas para sua implementação. Também serão discutidos os fatores-chave para a obtenção do êxito nesses negócios. A sessão apresentará ainda exemplos bem sucedidos de gerenciamento circular de água e as lições apreendidas com o intuito de contribuir para a expansão dos negócios.</p> <p>1.1 Coordenadores: Ana Carolina Szklo, Diretora de Desenvolvimento Institucional do CEBDS & Sara Traubel, Gerente de Água, WBCSD</p> <p>1.2 Moderadores: Karin Krchnak, 2030 WRG & Nathália de Barros, Casa da Moeda</p> <p>1.3 Relatores: Jorge Perón, FIRJAN & Daniella Soares, Eletrobras</p> <p>1.4 Painelistas/facilitadores: <i>Pierre Victoria</i>, Vice Presidente Senior de Desenvolvimento Sustentável Veoliá - <i>Antônio Calcagnotto</i>, Vice Presidente de Relações Governamentais e Sustentabilidade, Unilever Brasil - <i>Jennifer Sara</i>, Diretora Water Global Practice, Banco Mundial - <i>Oded Distel</i>, Diretor, Israel New Tech & Eco Systems - <i>Orson Ledezma</i>, VP & Gerente Geral Ecolab Brasil - <i>Diana Rojas</i>, Oficial de Programa Senior, Programa Global de Água, SDC - <i>Torgny Holmgren</i>, Diretor Executivo, Instituto Internacional de Água de Estocolmo (SIWI) - <i>Pascale Guiffant</i>, Membro do Conselho do Toilet Board Coalition - <i>Guilherme Raucci</i>, Key Account Manager, Agrosmart - <i>Diane D'Arras</i>, Presidente da Associação Internacional de Recursos Hídricos - IWA</p>

CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO

DOMINGO, 18 DE MARÇO DE 2018

AGENDA	ATIVIDADE
	<p>2. RISCOS ASSOCIADOS À ÁGUA - MÉTRICAS, MONITORAMENTO E REPORTING</p> <p>Reportar o uso corporativo da água e seus impactos ajuda as empresas a identificar riscos e oportunidades, além de proporcionar elementos para melhor administração desse recurso. Mesmo assim, muitas empresas ainda não divulgam essas relevantes informações, seja porque não possuem total compreensão dos riscos operacionais, ambientais e sociais seja porque não possuem os dados disponíveis. A situação ainda é pior quando são levados em consideração os cenários das mudanças climáticas. A incerteza aumenta e a situação requer modelos de avaliação de riscos mais complexos. O mercado financeiro reflete os valores das corporações por meio de avaliações de riscos, e as estratégias de adaptação às mudanças climáticas assumem um sinal positivo para acionistas e o mercado.</p> <p>Como essas questões podem ser abordadas e quais são as métricas? Quais métricas empresariais poderão contribuir para um mundo com segurança hídrica para todos?</p> <p>2.1 Coordenadores: Percy Soares Neto, Especialista em Política e Indústria, CNI & Orlaith Delargy Gerente de Segurança Hídrica</p> <p>2.2 Moderadores: Kathleen Dominique, OECD & Patrícia Bosen, FIEMG</p> <p>2.3 Relatores: Aline Caldas Bressan, ABIQUIM & Alexandre Vilella, FIESP</p> <p>2.4 Painelistas: <i>Carlos Gonzales</i>, Gerente de Biodiversidade e Recursos Hídricos, Petrobras - <i>Renato Júnio Constancio</i>, Planejamento Energético, CEMIG - <i>Christopher Stephan Wells</i>, Gerente de Riscos Sociais e Ambientais, Santander Brasil - <i>Leonardo Guimarães Ribeiro</i>, Analista de Meio Ambiente, ArcelorMittal Brasil - <i>Frineia Rezende</i>, Gerente Executiva, Reservas Votorantim, <i>Nathália Granato</i>, Especialista em Assuntos Florestais, Indústria Brasileira de Árvores - <i>Keyvan Macedo</i>, Gerente de Sustentabilidade Natura</p>
14h 17h	<p>3. GESTÃO RESPONSÁVEL DA ÁGUA PARA O ALCANCE DOS ODS & CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO</p> <p>A gestão responsável da água oferece às empresas a oportunidade de enfrentar os desafios da agenda de sustentabilidade e ao mesmo tempo de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Esta prática permite que empresas desenvolvam estratégias para enfrentar os desafios da água e reduzir os riscos associados por meio da colaboração do setor empresarial com outros atores. Essas atividades trazem benefícios compartilhados pela sociedade, o meio ambiente e as empresas. Essa sessão explora os direcionadores comerciais da ação empresarial em relação aos ODS, apresentando práticas inovadoras e envolvendo empresas que trabalham com outras instituições para tratar dos desafios locais da água. Seguem questões relevantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Qual é o direcionador de valor para as empresas apoiarem o ODS6 e outros ODS relacionados à agenda de água? Quais são as inovações-chave (colaborativas ou não) que sustentam o alcance dos ODS e como é possível mensurá-las? Como operadores privados podem ajudar a superar os déficits de saneamento nos países em desenvolvimento? <p>A sessão incluirá apresentações de ação colaborativa, particularmente no campo do acesso à água, saneamento e higiene (metas dos ODS 6.1 e 6.2), bem como soluções que contribuam para a adaptação ao clima, incluindo infraestrutura natural. Analisará ainda o papel da inovação e da tecnologia no avanço dessas soluções.</p> <p>3.1 Coordenadores: Carlo Linkevicius Pereira, Secretário Executivo, Rede Brasil do Pacto Global UN & Jason Morrison, Presidente do Pacific Institute</p> <p>3.2 Moderadores: Cláudia Salles, Gerente de Assuntos Ambientais, Instituto Brasileiro de Mineração & Neil Dhot, Diretor Executivo Aquafed</p> <p>3.3 Painelistas: <i>Daniela Redondo</i>, Diretora Executiva & Rodrigo Brito, Gerente de Acesso à Água, Coca-Cola Brasil - <i>Filipe Augusto Barolo Lopes de Araujo</i>, Gerente de Sustentabilidade, Ambev - <i>Silvana Dias</i>, Gerente da Unidade de Montes Claros da Nestlé - <i>Mário Pino</i>, Gerente Corporativo para o Desenvolvimento Sustentável da BRASKEM & <i>Adriana Leles</i>, Gerente de Sustentabilidade, SANASA - <i>Adrian Sym</i>, Diretora Executiva da Alliance for Water Stewardship - <i>Iris Tebeka</i>, Ph.D., Hydrocarbons R&D, Leading the Blueprint Sustainability Strategy Team, Dow Chemicals - <i>Marcio Gama</i>, Gerente da Divisão de Economia Verde do Banco do Brasil - <i>Cheryl Hicks</i>, Diretor Executivo, The Toilet Board Coalition - <i>Jehanne de Fabre</i>, Oficial do Programa de Water Stewardship, Danone - <i>Martin Jaggi</i>, Chefe da Cooperação Suíça na Região dos Andes</p>
17h20 18h30	<p>Plenária de Encerramento</p> <ul style="list-style-type: none"> Output Workshop - Casos de Economia Circular para a Água - 5' Output Workshop - Riscos Associados à Água - Métricas, Monitoramento e Reporting - 5' Output Workshop - Gestão Responsável da Água para Alcance dos ODS & Criação de Valor Compartilhado - 5' <p>Closing Remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> Roberto Waack, Diretor-Presidente da Fundação Renova Guang Zhe Chen, Diretor-Sênior da Prática Global de Água do Banco Mundial
18h30 20h	<p>Coquetel</p>

CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO