**Plano de Negócios**

**ROTEIRO**

1. Parcerias Principais
2. Atividades-Chave
3. Proposta de valor: principais recursos, estrutura de custos e disponibilização da infraestrutura como centro multiusuário
4. Produtos similares no mercado
5. Relacionamento com clientes/setores e potenciais clientes
6. Expectativa de Mercado: extensão e territorialidade
7. Segmentos de atuação (clientes/setores)
8. Fontes de receita
9. Plano de Marketing