

MULHERES GLOBAIS

E-COMMERCE COMO ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

WORKSHOP "CASOS DE DESTAQUE NO E-COMMERCE INTERNACIONAL"

ALIMENTOS E BEBIDAS

ON-LINE

6 DE FEVEREIRO, TERÇA-FEIRA

10:00 **ABERTURA**

Sarah Saldanha – Gerente de Internacionalização da CNI

Ana Paula Repezza – Diretora de Negócios da ApexBrasil

10:20 **INSIGHTS PARA NAVEGAR NO MUNDO DO E-COMMERCE**

Paula França, Especialista em Transformação Digital com foco em E-commerce

10:40 **CASES DE SUCESSO E-COMMERCE INTERNACIONAL | ALIMENTOS**

Caso empresarial | Nicholas Rivelli – Gerente Sênior de E-commerce da Bauducco

Caso empresarial | João Maldonado, Product Manager em Omnichannel da BRF

Moderadora:

Renata Boes, Gerente de Promoção Internacional ABIMAPI

11:10 **CASES DE SUCESSO E-COMMERCE INTERNACIONAL | BEBIDAS**

Caso empresarial | Valéria Natal, Diretora Executiva da Stock do Brasil

Caso empresarial | Ana Lúcia, CEO da Hidromel Uruçun

Moderadora:

Silvana Scheffel Gomes, Consultora de Internacionalização

11:40 **HOMENS SÃO DE MARTE E AS MULHERES SÃO DE VÊNUS?**

Karina Forlenza, Mentora de Carreira especialista em Ascensão Feminina

12:30 **ENCERRAMENTO**

