



# INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE  
inteligência

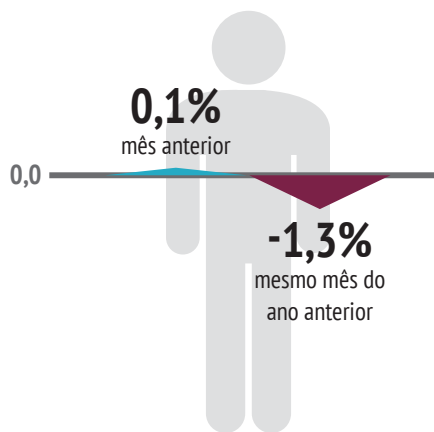


Confederação Nacional da Indústria  
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Pessimismo se mantém em fevereiro

### INEC – Fevereiro 2016

Varição em relação ao período indicado



**O que é o INEC?** O índice sintetiza o sentimento dos brasileiros com relação à situação e às expectativas econômicas pessoal e do país. Quanto maior o índice, mais otimista é a avaliação dos consumidores.

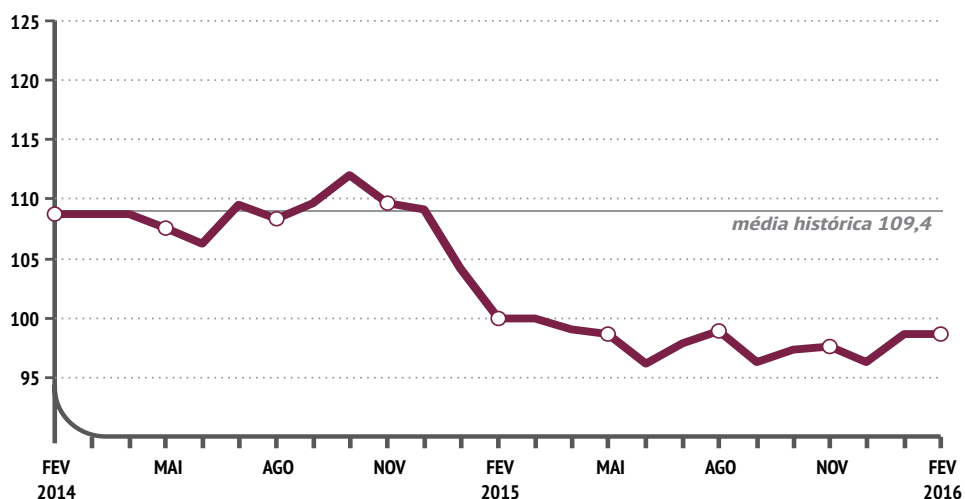
O INEC apresenta pouca alteração na comparação com o mês anterior: crescimento de apenas 0,1% entre janeiro e fevereiro de 2016, registrando 98,7 pontos. Com isso, mantém-se entre 96 e 99 pontos por mais um mês, faixa na qual o índice oscila desde abril de 2015. Este patamar está cerca de 10% abaixo da média histórica do INEC, ou seja, o índice mostra grande pessimismo e preocupação dos consumidores. Essa manutenção do pessimismo sugere um período de demanda mais fraca nos próximos meses.

A estabilidade em fevereiro de 2016 deve-se a comportamentos contrários dos componentes do INEC. Os índices de expectativas de inflação e de desemprego mostram aumento, o que significa que o pessimismo dos consumidores com relação à evolução futura dos preços e do desemprego é menor do que em janeiro. Por outro lado, as expectativas de evolução da própria renda são mais pessimistas.

Além disso, o índice de endividamento mostra queda, refletindo um maior percentual de entrevistados que estão mais endividados hoje do que nos últimos três meses.

### Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100

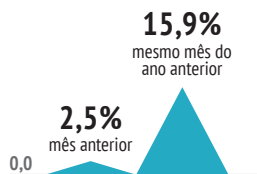




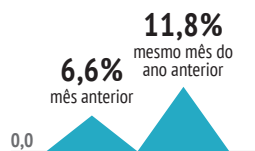
## Componentes do INEC

Varição em relação ao período indicado

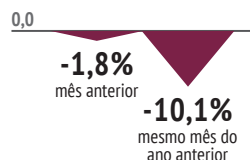
### Expectativas Inflação



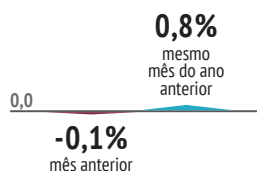
### Expectativas Desemprego



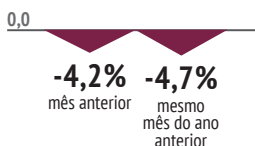
### Expectativas Renda pessoal



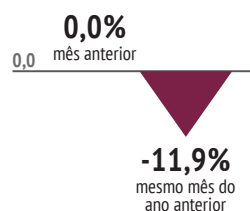
### Expectativas Compras de bens de maior valor



### Endividamento



### Situação financeira



**Como ler os índices:** Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



### Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.  
Número de entrevistas:  
2002 em 142 municípios  
Período da coleta:  
De 13 a 17 de fevereiro de 2016.



### Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: [www.cni.org.br/inec](http://www.cni.org.br/inec)