

Missão Comercial SIAL - Paris 2022

Trade Mission to SIAL - Paris 2022

CIRCUITOS GUIADOS

SIAL - outubro de 2022

	Nome: Inovação em alimentos e bebidas	EMPRESAS	HALL	STAND
15 - Out	Circuito 1 Descrição: conhecer os produtos e as empresas que estão liderando as mudanças tanto na forma de produção como no produto final. Destaque especial para as empresas premiadas pela SIAL Innovation Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída : 11h00 Lugar de Saída : STAND CNI SEBRAE (1-G-003) Especialista : Ernani Vidor	TESELA NATURA CLEMENT FAUGIER ZALG HEURA FOODS OLIVA GREEN BEER BUBBLE IT DRINKS SIAL INNOVATION	2 5A 5A 6 6 6 Hall 6	N79 E122 M74 G82 H156 SU51
	Circuito 2 Nome: Tendências para alimentos e bebidas naturais, orgânicos e com indicação geográfica Descrição: mercado Bio tem sido uma tendência destacável na Europa. Por meio desse circuito pretendemos mostrar exemplos de empresas e produtos que conseguiram liderar sua categoria ou gerar mudanças nelas. Além disso, mostraremos exemplos de empresas cujo eixo de comunicação é o valor e a história da origem de seus produtos. Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída: 14h00 Lugar de Saída : STAND CNI SEBRAE (1-G-003) Especialista : María González	TIERRA INQUIETA LA TRUITELLE LE COQ TOQUE LA MANUFACTURE BIO JUSTE BIO LORUSSO FOOD FUTURE LAB / SIAL INOVATION	2 5A 5A 5A 5B 5B Hall 6	N77 N048 L038 LL056 R105 N293
16 - Out	Circuito 3 Nome: Tendências para alimentos e bebidas naturais, orgânicos e com indicação geográfica: Descrição: mercado Bio tem sido uma tendência destacável na Europa. Por meio desse circuito pretendemos mostrar exemplos de empresas e produtos que conseguiram liderar sua categoria ou gerar mudanças nelas. Além disso, mostraremos exemplos de empresas cujo eixo de comunicação é o valor e a história da origem de seus produtos. Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída : 11h00 Lugar de Saída : STAND CNI SEBRAE (1-G-003) Especialista : María González	TIERRA INQUIETA LA TRUITELLE LE COQ TOQUE LA MANUFACTURE BIO JUSTE BIO LORUSSO FOOD FUTURE LAB / SIAL INOVATION	2 5A 5A 5A 5B 5B Hall 6	N77 N048 L038 LL056 R105 N293
	Circuito 4 Nome: Branding - posicionamento, propósito e valores de marca Descrição: Circuito para descobrir as marcas que conseguiram posicionar seus produtos mais tradicionais como premium, mudar comportamentos dos consumidores ou, simplesmente, criar um produto mais atraente por meio da imagem de marca. Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída : 14h00 Lugar de Saída : STAND CNI SEBRAE (1-G-003) Especialista : María González	LA TRINITAINE LA PERLE DES DIEUX LE CHIPS FRANCAISE LE COQ TOQUE LORUSSO FOOD LA TUA PASTA HEURA FOODS FUTURE LAB / SIAL INOVATION	5A 5A 5A 5A 5B 6 6 Hall 6	N067 M089 R018 L038 N293 B043 G82
17 - Out	Circuito 5 Nome: Branding - posicionamento, propósito e valores de marca Descrição: Circuito para descobrir as marcas que conseguiram posicionar seus produtos mais tradicionais como premium, mudar comportamentos dos consumidores ou, simplesmente, criar um produto mais atraente por meio da imagem de marca. Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída : 11h00 Lugar de Saída : STAND CNI SEBRAE (1-G-003) Especialista : María González	LA TRINITAINE LA PERLE DES DIEUX LE CHIPS FRANCAISE LE COQ TOQUE LORUSSO FOOD LA TUA PASTA HEURA FOODS SIAL INNOVATION	5A 5A 5A 5A 5B 6 6 Hall 6	N067 M089 R018 L038 N293 B043 G82
18 - Out	Circuito 6 Nome: Inovação em alimentos e bebidas Descrição: conhecer os produtos e as empresas que estão liderando as mudanças tanto na forma de produção como no produto final. Destaque especial para as empresas premiadas pela SIAL Innovation Duração estimada do circuito: 1,5 h Hora de saída : 11h00 Lugar de Saída : STAND CNI (1-G-003) Especialista : Ernani Vidor	TESELA NATURA CLEMENT FAUGIER ZALG HEURA FOODS OLIVA GREEN BEER BUBBLE IT DRINKS SIAL INNOVATION	2 5A 5A 6 6 6 Hall 6	N79 E122 M74 G82 H156 SU51

Realização | Organization



A força do empreendedor brasileiro



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA