

# INOVAR É DESENVOLVER A INDÚSTRIA DO FUTURO

30 CASOS DE INOVAÇÃO  
DE PEQUENAS, MÉDIAS  
E GRANDES EMPRESAS



Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Inovação de Produto

- Maceió (AL)
- Médio porte
- 40 colaboradores



Empresa de Alagoas desenvolve caixa ecotérmica que substitui com inúmeras vantagens o poluente isopor.



# NORVINCO®

## EMBALAGENS QUE CARREGAM SUSTENTABILIDADE

A Norvinco desenvolveu uma solução inovadora para a embalagem e o transporte seguro de produtos termossensíveis: a caixa ecotérmica. Ela constitui uma alternativa às embalagens de poliestireno expandido (isopor), de reconhecido impacto ambiental em razão do descarte inadequado e do longo tempo para degradação no ambiente. Na categoria dos plásticos, o poliestireno expandido tem um efeito ainda mais indesejado, que é a facilidade de se fragmentar e tornar a coleta ainda mais difícil, além de muitos desses fragmentos serem ingeridos por peixes e animais marinhos, causando sua morte prematura.

A caixa ecotérmica nasceu da combinação da especialização da Norvinco em embalagens de papelão ondulado com as demandas de clientes desejosos de superar os impactos da solução fóssil convencional. A embalagem criada é uma solução híbrida, que combina o material de origem de fibras vegetais com placas de poliestireno reutilizáveis e recicláveis. A inovação promete ser um passo adiante em termos de sustentabilidade para uma larga categoria de clientes que desejam reduzir suas pegadas de carbono e agregar valores ambientais a seus produtos e marcas.



## CASAL EMPREENDEDOR

A trajetória da Norvinco combina a sólida formação técnica em estruturas e construções do seu fundador, o suíço Jurg Hassenstein, com a capacidade de gestão de sua mulher Cristina, que dirige a empresa fundada em Maceió há 25 anos. O casal soube combinar os valores e ideais assimilados na Europa de rigor técnico e qualidade com economia de recursos e comedimento. Jurg e Cristina conheceram-se no Rio de Janeiro, em 1978, onde moraram até 1981 e Jurg trabalhou em sua especialidade de formação. Os dois mudaram-se para a Suíça no início de 1982, para aquisição de mais conhecimento, estudos e experiência profissional. Filho de uma família dedicada aos serviços de hotelaria, Jurg acompanhou Cristina em seu desejo de voltar à terra natal em 1989. Quando a oportunidade surgiu, o casal

voltou à cidade de Cristina para fundar a empresa com o duplo propósito de criar uma atividade produtiva e uma experiência empresarial de elevada qualidade e de contribuir com o desenvolvimento regional, integrando-se ao ambiente econômico e social e valorizando a cultura local. O ambiente físico e humano da empresa testemunha esse modo de ser: um parque fabril moderno, com escritórios que mostram os vínculos da empresa à terra, expondo obras de artistas locais e do conhecido artesanato da região.

A fundação da Norvinco – o prefixo de Nordeste apostado ao Vinco que define a técnica fundamental da construção de embalagens cartonadas – deu-se em 1993, depois de um trabalho que permitiu ao Jurg conhecer a indústria gráfica e travar conhecimento com uma feira internacional do setor.

## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A missão da empresa, estabelecida em seu planejamento estratégico, é “desenvolver e produzir soluções em embalagens e artefatos de papelão ondulado com design, inovação e responsabilidade socioambiental contribuindo para a competitividade dos clientes”. Para cumprir essa missão, a empresa está ancorada em processos de ganho de conhecimento com o gerenciamento e o acompanhamento do estoque do cliente, que permitem planejar a produção de forma mais enxuta e econômica e também fazer a prospecção e o monitoramento constantes de seus principais mercados de atuação.

A Norvinco, de certo modo, “avança” sobre territórios que poderiam afigurar-se como sendo exclusivos dos seus clientes. Mas é a compreensão das necessidades desses clientes, e muitas vezes dos clientes dos seus clientes, que fornece as informações, o conhecimento e a base de relacionamento para antecipar demandas e conquistar reconhecimento e um elevado grau de fidelização comercial. A carteira robusta de clientes, composta por grandes empresas, incluindo empresas de amplitude nacional e multinacionais com atuação no Brasil, é o resultado mais visível dessa estratégia.

*A empresa está ancorada em processos de ganho de conhecimento com o gerenciamento e o acompanhamento do estoque do cliente, que permitem planejar a produção de forma mais enxuta e econômica e também fazer a prospecção e o monitoramento constantes de seus principais mercados de atuação.*



A metodologia de trabalho da Norvinco inclui uma fase de análise das embalagens dos clientes dela e de suas qualidades, custos e deficiências desses materiais. A partir dessa análise criteriosa e crítica, são desenvolvidas soluções que superam eventuais falhas e atendem às necessidades, nem sempre claramente delineadas, dos clientes.

Esse processo, entretanto, não ocorre sem dificuldades. Nem sempre é fácil transpor a barreira do comprador focado no único critério do preço e sensibilizar aqueles profissionais com formação técnica e compreensão do negócio aptos a compreender e valorizar soluções superiores. Graças à reputação, a venda técnica vai avançando e a carteira de clientes cresce paulatinamente, amparada pelo desempenho das soluções reconhecidas pelos clientes.

## CULTURA COMUNITÁRIA

Os valores da cultura comunitária e o espírito associativo de Jurg e Cristina propiciaram sua rápida integração à comunidade empresarial de Maceió, tanto na Federação das Indústrias, quanto na Associação do Polo Multissetorial Governador Luiz Cavalcante (Adedi), onde a empresa está localizada. A Norvinco conta hoje com 40 colaboradores, incluindo uma equipe de design e uma pesquisadora que responde pelo desenvolvimento da caixa ecotérmica, tema deste capítulo.

Foi pelo conhecimento do perfil de seus clientes e de demandas não atendidas ou atendidas de modo insatisfatório que a Norvinco vislumbrou a oportunidade de melhoria das embalagens para itens refrigerados, tradicionalmente produzidas em poliestireno expandido, o conhecido isopor, com todos os seus efeitos nocivos ao meio ambiente.

Essas embalagens são frequentemente reutilizadas e, posteriormente, descartadas inadequadamente, provocando sérios impactos ambientais para a fauna, os rios, as praias e os ciclos da natureza<sup>1</sup>. No Brasil, segundo estudo realizado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), o consumo de isopor é, atualmente, de 36,6 mil toneladas/ano<sup>2</sup>; em 1992, era de 9 mil toneladas/ano. A estimativa do tempo necessário para sua total degradação chega a cerca de 150 anos<sup>3</sup>.

## INOVAÇÃO EM BOA HORA

Foram os valores ambientais dos dirigentes da Norvinco que suscitaram o interesse pelo desenvolvimento de uma embalagem ecológica que superasse os inconvenientes da solução mais tradicional.

A inovação da Norvinco utiliza um isolante térmico derivado da lã de politereftalato de etileno ou poliéster (PET), ou seja, é um produto desenvolvido a partir de plásticos reciclados, o que atende ao conceito de economia circular<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Os sete bilhões de seres humanos que compõem atualmente a população do planeta produzem anualmente 1,4 bilhão de toneladas de resíduos sólidos— uma média de 1,2 kg por dia per capita (SENADO FEDERAL, 2017). Cerca de 800 milhões de toneladas por ano são descartadas em aterros no mundo. A Organização das Nações Unidas (ONU) prevê que, no ano de 2050, quatro bilhões de toneladas de lixo urbano serão produzidas (SENADO FEDERAL. **Rumo a 4 bilhões de toneladas por ano**. Disponível em: <<https://www12.senado.leg.br/emdiscussao/edicoes/residuos-solidos/mundo-rumo-a-4-bilhoes-de-toneladas-por-ano>>. Acesso em: 10 ago. 2017).

<sup>2</sup> Fonte: disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/209-eps-isopor.html>>. Acesso em: 10 ago. 2017

<sup>3</sup> Há, inclusive, um Projeto de Lei do Senado (719/2015), de autoria do senador Davi Alcolumbre (DEM/AP), que propõe a proibição da comercialização e o uso de embalagens e recipientes de poliestireno destinados ao acondicionamento de alimentos e bebidas, devido aos danos deletérios associados a esse tipo de material.

<sup>4</sup> Economia circular é um conceito que engloba manter os recursos em uso o maior tempo possível, minimizar sua disposição, utilizá-los da maneira mais eficiente, recuperar e regenerar produtos e materiais em todo o seu ciclo de vida.



*A caixa ecotérmica utiliza como isolante térmico um derivado de lã PET desenvolvido a partir de plásticos reciclados, além de papelão e ar. O produto é desmontável e permite personalizações em termos de tamanho e de identidade visual. E a cubagem – relação entre o peso e o espaço que ocupa – é menor do que a das embalagens de isopor.*

Além da lã PET, que é o isolante principal, o sistema de isolamento térmico híbrido da caixa ecotérmica possui ainda papelão ondulado e ar. A solução desenvolvida pela empresa permite personalizações de acordo com diferentes necessidades, seja em termos de tamanho, seja de identidade visual. Os clientes podem ainda reduzir os custos de transporte, pois a cubagem – relação entre o peso de um produto e o espaço que ocupa dentro do veículo – é menor do que a das embalagens de isopor.

Por ser desmontável, a caixa ecotérmica permite também a redução de volume de estocagem, facilitando o não descarte até o próximo uso. Esses elementos representam custos ocultos da solução convencional, nem sempre adequadamente mensurados e avaliados pelas empresas. A disponibilidade de área para estocagem de embalagens, por exemplo, dificilmente entra no comparativo de custo entre duas embalagens. Por esses motivos, a solução inovadora da Norvinco demanda um relacionamento com as áreas técnicas dos clientes e não apenas com o setor de compras.

Enfim, a caixa ecotérmica da Norvinco para o transporte de produtos termossensíveis é personalizável em tamanho e impressão, desmontável, reutilizável e reciclável, com eficiência comprovada para atender às necessidades de variados perfis de temperatura e de conservação técnica. Ela assegura a manutenção do ambiente interno sob refrigeração entre 2 °C e 8 °C por 48 horas.

A indústria farmacêutica, os laboratórios de diagnóstico de patologias e a indústria de alimentos estão entre os principais segmentos de clientes da solução inovadora da Norvinco. São empresas cujos produtos demandam transporte e acondicionamento adequados e que estão dispostas a agregar as qualidades intrínsecas do novo produto, além de seu apelo ambiental.

## APOIOS À INOVAÇÃO

Para desenvolver essa solução, a Norvinco enfrentou e superou diversas dificuldades com os recursos e as competências tanto da própria empresa, quanto dos apoiadores externos. O programa Inova Talentos, vinculado à Mobilização Empresarial pela Inovação, do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) do Sistema Indústria, foi importante para viabilizar a contratação de uma profissional integralmente dedicada à pesquisa e ao desenvolvimento de soluções para os desafios tecnológicos do novo produto. A bolsista foi vencedora do Artigo Destaque do Prêmio Inova Talentos, com o projeto “Tecnologia para Acondicionamento de Transporte de Produtos Termossensíveis”.

É importante ressaltar que o IEL Alagoas participou desde a concepção do projeto, passando pela seleção da bolsista Aline da Silva Sampaio – uma mestre em Engenharia Química pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal) e pós-graduanda no MBA em Liderança em Inovação na Faculdade da Indústria (IEL) – até a etapa final do projeto<sup>5</sup>. A Norvinco também se beneficiou do suporte dado por outras instituições, em especial pela Agência de Desenvolvimento de Alagoas (Desenvolve).

Embora nem sempre os apoios externos ocorram de modo apropriado em dimensões e prazos, eles foram importantes para estimular a alocação de recursos à inovação. Eles mostram que existem, ainda, muitas oportunidades de melhoria no ambiente de inovação brasileiro, uma proposição que é válida para todas as regiões, principalmente aquelas em que as práticas de pesquisa e desenvolvimento (P&D) e o apoio dos organismos de fomento estão menos consolidados.

<sup>5</sup> O Prêmio Inova Talentos é uma iniciativa da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), realizado pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL), com o apoio da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Conta, ainda, com parceria do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações.

## LANÇAMENTO

Lançada no mercado em maio de 2017, em uma feira internacional de tecnologia para a indústria farmacêutica, a caixa ecotérmica já apresenta resultados extremamente promissores. A expectativa da Norvinco é de alcançar um faturamento de R\$4 milhões com o novo produto já em 2019, o que corresponde a 30% do seu faturamento total. Nada mal para uma empresa que está apenas agora iniciando suas investidas mais incisivas no universo da inovação.

Recentemente, a caixa ecotérmica da Norvinco também recebeu o prêmio e o certificado oficial Selo Verde do Instituto Chico Mendes, uma organização não governamental, fundada em 2004, para promover o desenvolvimento sustentável.

As ambições da Norvinco não param por aí. Os conhecimentos acumulados em torno do novo produto já sugerem que é possível ampliar seu período de refrigeração – e os esforços para isso já começaram, com o incentivo e as promessas de compras de clientes que referendaram a versão atual, mas gostariam de ter um desempenho ainda melhor. A busca constante de aperfeiçoamentos é o princípio básico das inovações que realmente fazem a diferença.

A isso se dedica agora a Norvinco, esperando contar com o envolvimento mais adequado dos instrumentos existentes nos sistemas nacional e regional de apoio à inovação. É pelo estreitamento desses laços que será possível ganhar contornos mais adequados aos vários demandantes de suporte para investir em inovação, sobretudo as menores empresas e aquelas que não estão localizadas nos ambientes mais visíveis e favorecidos. Ao lado de sistemas regionais, poderá assim florescer um verdadeiro sistema nacional de inovação.

 [www.cni.com.br](http://www.cni.com.br)

 [/cnibrasil](https://www.facebook.com/cnibrasil)

 [@CNI\\_br](https://twitter.com/CNI_br)

 [@cniibr](https://www.instagram.com/cniibr)

 [/cniweb](https://www.youtube.com/c/cniweb)

 [/company/cni-brasil](https://www.linkedin.com/company/cni-brasil)

 [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

 [/sebrae](https://www.facebook.com/sebrae)

 [@sebrae](https://twitter.com/sebrae)

 [@sebrae](https://www.instagram.com/sebrae)

 [/sebrae](https://www.youtube.com/c/sebrae)

 [/sebrae](https://www.linkedin.com/company/sebrae)

