



Comitê de Cooperação Econômica

BRASIL-JAPÃO

SEÇÃO BRASILEIRA

PROGRAMA DE TRABALHO

2018

2019



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**CONSELHO
EMPRESARIAL
BRASIL-JAPÃO**

SEÇÃO BRASILEIRA

PROGRAMA DE
TRABALHO
2018-2019



Fabio Schvartsman

Presidente da Seção Brasileira do Conselho
Empresarial Brasil - Japão.

Diretor Presidente, Vale S.A.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Brasil e Japão compartilham uma longa jornada de cooperação, iniciada há 110 anos com a chegada dos primeiros imigrantes japoneses ao Brasil. Esses imigrantes e seus descendentes influenciaram positivamente a formação de nossa identidade, de nossa cultura e, principalmente, de nosso espírito empreendedor.

O Conselho Empresarial Brasil – Japão, anteriormente Comitê de Cooperação Econômica Brasil – Japão, foi criado em 1974 com o objetivo de aperfeiçoar o ambiente de negócios, ampliar o comércio e o investimento e promover o desenvolvimento entre os dois países.

Nas últimas décadas, temos trabalhado com afinco, em conjunto com nossas contrapartes japonesas, para definir prioridades na agenda bilateral, do ponto de vista do setor empresarial, e para indicar tais prioridades aos governos dos dois países.

Em 2018, os esforços da Seção Brasileira do Conselho Empresarial estão voltados à revisão do roteiro, lançado em 2015, para alcançarmos o chamado Acordo de Parceria Econômica com o Japão. Entendemos que há hoje cenário favorável ao avanço de negociações entre o Mercosul e o Japão.

Também vamos buscar neste ano avanços em temas específicos da agenda econômica bilateral, como a revisão do Acordo para Evitar a Dupla Tributação e a manutenção do Acordo para Compartilhamento de Exame de Patentes.

O Conselho Empresarial Brasil – Japão possui uma agenda ambiciosa, que busca resultados concretos para o crescimento e a competitividade de ambos países. Juntos, vamos trabalhar para executar nosso plano de trabalho e para que esses benefícios se tornem realidade.

ÍNDICE

- 8/ ESTRUTURA INSTITUCIONAL**
- 09/ MEMBROS DO COMITÊ EXECUTIVO**
- 10/ SECRETARIA EXECUTIVA**
- 12/ PRIORIDADES PARA 2018-2019**
- 14/ RESULTADOS DO QUADRIÊNIO 2015-2017**
- 19/ PROGRAMA DE TRABALHO**

- 21/ 1. ACORDOS COMERCIAIS**
 - 1.1. Acordo de Parceria Econômica (APE)
 - 1.2. Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos
 - 1.3. Acordo de Exame Compartilhado de Patentes (PPH)
 - 1.4. Sistema Geral de Preferências (SGP)
 - 1.5. Facilitação de Viagens
 - 1.6. Acordo “Céus Abertos”
 - 1.7. Acesso do Brasil à OCDE

- 33/ 2. BARREIRAS NO MERCADO JAPONÊS**
 - 2.1. Barreiras Tarifárias
 - 2.2. Barreiras Não Tarifárias
 - 2.2.1. Açúcar
 - 2.2.2. Biomassa de cana-de-açúcar
 - 2.2.3. Carne Bovina Termoprocessada
 - 2.2.4. Carne Bovina In Natura
 - 2.2.5. Carne Suína Resfriada ou Congelada
 - 2.2.6. Farinha e Banha de Origem Animal
 - 2.2.7. TBHQ
 - 2.2.8. Rotulagem
 - 2.2.9. Suco de Laranja
 - 2.2.10. Biocombustíveis
 - 2.2.11. Adido de Indústria e Comércio na Embaixada do Brasil em Tóquio

49/ 3. INVESTIMENTOS BILATERAIS

3.1. Convenção para Evitar a Dupla Tributação

52/ 4. FACILITAÇÃO E DESBUROCRATIZAÇÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR

4.1. Acordo de Cooperação Aduaneira

4.2 Acordo de Reconhecimento Mútuo (ARM) dos Programas de Operador Econômico Autorizado (OEA)

56/ 5. INVESTIMENTOS BILATERAIS

5.1. Promoção de negócios: Ações de Prospecção de Mercados e Ações Comerciais

60/ 6 . COOPERAÇÃO E PARCERIAS

6.1. Parceria Estratégica e Global

6.2. Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial (MDIC-METI)

6.3. Cooperação em Defesa

6.4. Cooperação em Infraestrutura

6.5. Cooperação em Logística e Agronegócio

6.6. Parceria em Energia Renovável

6.7. Parceria em Lean Manufacturing

6.8. Convênio de Intercâmbio Cultural: Reconhecimento Mútuo de Títulos e Diplomas

6.9. Negociações na OMC

6.10. Solução de Controvérsias na OMC

72/ RELATÓRIO DE ATIVIDADES

76/ PARCEIROS

77/ CONTATOS

ESTRUTURA INSTITUCIONAL

CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-JAPÃO

O Conselho Empresarial Brasil-Japão (CEBJ), anteriormente chamado de Comitê de Cooperação Econômica Brasil-Japão (CCE), foi criado em 1974, é o mais antigo e relevante mecanismo de diálogo empresarial entre os dois países. O encontro entre a Seção Brasileira, secretariada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), e a Seção Japonesa, secretariada pela Federação das Empresas do Japão (Keidanren), ocorre uma vez ao ano, de modo alternado, entre os países.

PRESIDÊNCIA

A Seção Brasileira do CEBJ é presidida pela Vale S.A. e a Seção Japonesa é presidida pelo Grupo Mitsui.

COMITÊ EXECUTIVO

O Comitê Executivo, composto por entidades representativas, empresas e grupos empresariais brasileiros, é o órgão responsável por trazer sugestões e colaborar para a elaboração do Programa de Trabalho da Seção Brasileira. O Comitê Executivo se reúne pelo menos uma vez ao ano, podendo ser convocado para reuniões extraordinárias.

SECRETARIA EXECUTIVA

A CNI atua como Secretaria Executiva da Seção Brasileira do CEBJ, em Brasília, e a Seção Japonesa é secretariada pelo Keidanren, em Tóquio. A Secretaria Executiva assessora o Presidente e o Comitê Executivo no desenvolvimento de suas iniciativas e em assuntos

administrativos, elabora seu Programa de Trabalho e prepara a estratégia de atuação na defesa de interesses.

MISSÃO

Construir uma agenda de temas prioritários e identificar oportunidades de comércio, investimentos e inovação, buscando resultados concretos para a melhoria do ambiente de negócios entre Brasil e Japão.

PROGRAMA DE TRABALHO

A Seção Brasileira do CEBJ organiza-se em torno de um Programa de Trabalho, elaborado pela Secretaria Executiva com a participação ativa de seus membros.

MEMBROS DO COMITÊ EXECUTIVO

Presidência

Vale S.A.

Empresas e Grupos Empresariais

Alumínio Brasileiro S.A. (Albrás)

Banco do Brasil (BB)

Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM)

Caixa Econômica Federal (CEF)

Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A. (Embraer)

Raízen S.A.

Vale S.A.

Entidades Setoriais

Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA)

Associação Brasileira do Alumínio (ABAL)

Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (ABDIB)

Associação Brasileira dos Exportadores de Mel (ABEMEL)
Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC)
Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas (ABRAFRUTAS)
Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro (SOFTEX)
União da Indústria de Cana-de-Açúcar (ÚNICA)

Confederações e Federações

Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)
Confederação Nacional da Indústria (CNI)
Confederação Nacional das Instituições Financeiras (CNF)
Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG)
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)
Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN)
Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC)
Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)
Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB)

SECRETARIA EXECUTIVA

Fernanda Maciel

Especialista, Mercados Estratégicos, Secretária Executiva do Conselho

Michelle Queiroz

Analista, Gerência Executiva de Assuntos Internacionais, CNI

Confederação Nacional da Indústria

Robson Braga de Andrade

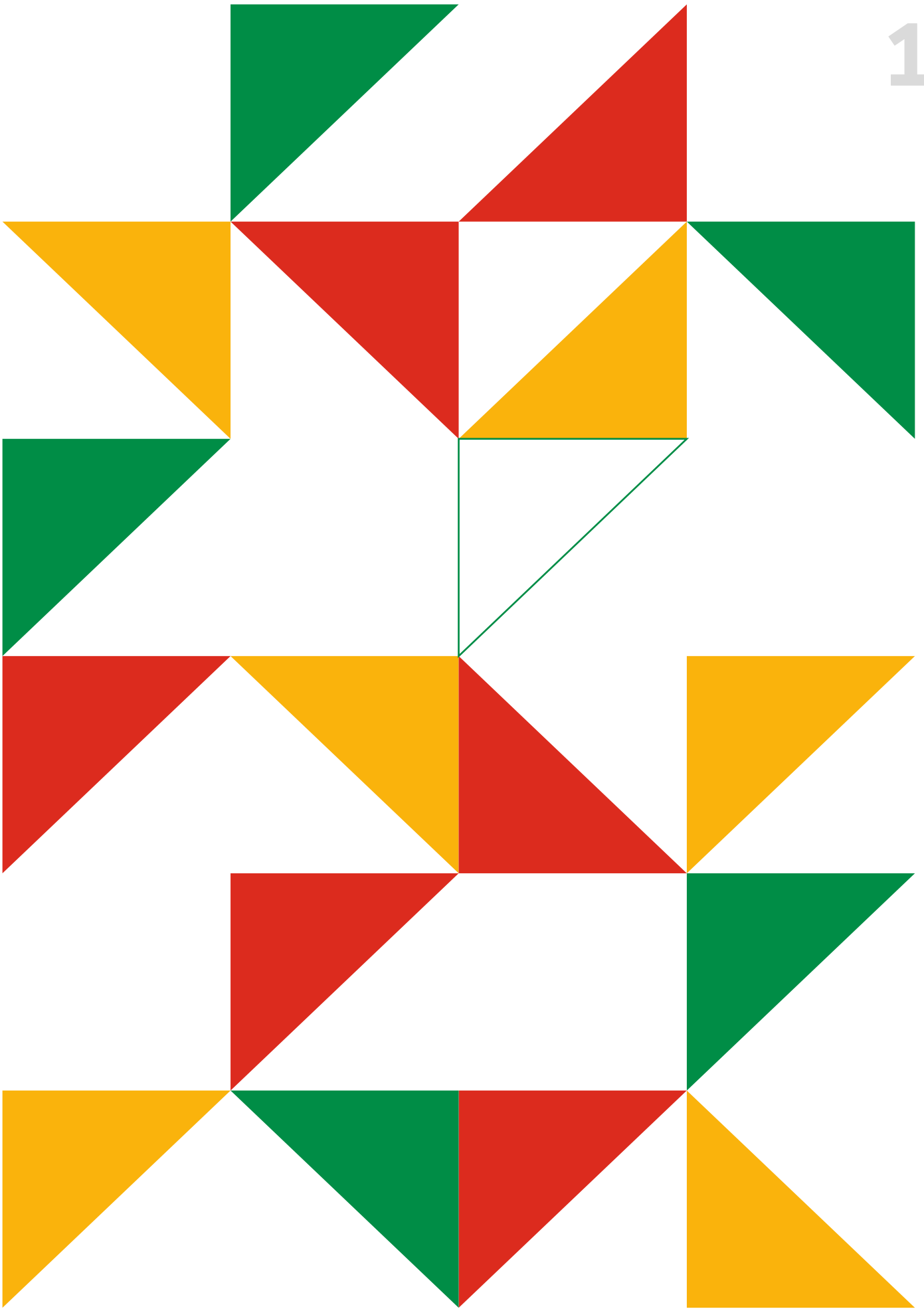
Presidente

Carlos Eduardo Abijaodi

Diretor de Desenvolvimento Industrial

Diego Bonomo

Gerente Executivo de Assuntos Internacionais



PRIORIDADES PARA 2018-2019

ACORDOS

- Lançamento de um diálogo exploratório relativo ao Acordo de Parceria Econômica (EPA) entre Mercosul e Japão.
- Lançamento de negociações para celebração de um Acordo de Facilitação e Cooperação de Investimentos (ACFI) entre Brasil e Japão.
- Conversão em Permanente do Programa Piloto de Acordo de Exames Compartilhados de Patentes (Patent Prosecution Highway - PPH) entre o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) e o Japan Patent Office (JPO), sem limitações.
- Monitoramento do processo de exclusão do Brasil do Sistema Geral de Preferências do Japão.
- Adoção do compromisso de isenção mútua de vistos de curta duração para fins de negócios e turismo entre Brasil e Japão.
- Assinatura de um novo acordo de transporte aéreo mais abrangente entre Brasil e Japão: Céus Abertos.
- Apoio à acessão do Brasil à OCDE

BARREIRAS NO MERCADO JAPONÊS

- Superação das barreiras não tarifárias identificadas pelo setor privado brasileiro no acesso ao mercado japonês.
- Expansão do uso de biocombustíveis pela política energética japonesa.
- Designação de adido de indústria e comércio para a Embaixada do Brasil em Tóquio.

INVESTIMENTOS BILATERAIS

- Lançamento de negociações para atualização da Convenção para Evitar a Dupla Tributação (ADT), vigente entre Brasil e Japão.

FACILITAÇÃO E DESBUROCRATIZAÇÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR

- Celebração de um Acordo de Cooperação Aduaneira entre Brasil e Japão.
- Assinatura de um plano de trabalho para celebração futura de um ARM de OEA entre Brasil e Japão.

SERVIÇOS DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

- Fortalecimento do Japão como Mercado estratégico para iniciativas brasileiras.
- Desenvolvimento, pelo Japão, de agenda de promoção de negócios, com foco no Brasil.

MECANISMOS INTERGOVERNAMENTAIS DE COOPERAÇÃO, DIÁLOGOS E PARCERIAS

- Contribuição do setor privado para a construção da agenda dos mecanismos governamentais, em especial a Parceria Estratégica e Global e o Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial.
- Avanços no âmbito da cooperação público-privada em defesa, infraestrutura, logística e agronegócio.
- Concretização, juntamente com parceiros japoneses, das parcerias em: (i) energia renovável e (ii) lean manufacturing.
- Avanços na facilitação do reconhecimento mútuo de títulos e diplomas, conforme previsão no Convênio de Intercâmbio Cultural, vigente entre Brasil e Japão.
- Identificação de interesses comuns nas negociações multilaterais da OMC.
- Análise dos resultados do contencioso DS497 - Brasil: Determinadas medidas relativas à tributação e encargos, iniciado pelo Japão.

QUADRO

RESUMO DOS RESULTADOS DO QUADRIÊNIO 2018-2019

ACORDOS

- **Acordo de Parceria Econômica:** Em 2017, ocorreram: o lançamento de consulta pública, pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), sobre negociações comerciais com o Japão; e a realização do IV Diálogo para o Fortalecimento das Relações Econômicas entre o Japão e o Mercosul, com alinhamento de interesses por parte do Mercosul.
- **Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos:** Em 2016, ocorreu a apresentação do modelo brasileiro ao Japão durante reunião do Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial Brasil-Japão.
- **Convenção para Evitar a Dupla Tributação:** A Lei 13.202/2015 esclareceu no art. 11 que, para efeito de interpretação, os acordos e convenções internacionais celebrados pelo Brasil para evitar a dupla tributação da renda abrangem a CSLL.
- **Facilitação de Viagens:** Em 2016, ocorreu a assinatura do Memorando sobre a facilitação de emissão de vistos de múltiplas entradas para portadores de passaportes comuns para fins de turismo, em termos semelhantes ao Memorando firmado em 2011 para fins de negócios.
- **Propriedade Intelectual:** Em 2016, a Declaração Conjunta sobre PPH foi assinada durante a IX Reunião do Comitê Conjunto sobre Promoção de Comércio e Investimentos e Cooperação Industrial Brasil-Japão. Em 2017, foi oficialmente lançado o Programa Piloto de PPH entre INPI e JPO.

ACESSO A MERCADOS¹

- **Carne Bovina Termoprocessada:** Em 2016, após três anos de embargo e avaliações técnicas na Comissão de Segurança Alimentar do Japão, acordou-se bilateralmente uma proposta de certificação para carne bovina e seus derivados. A iniciativa abriu oportunidades para exportações de carne cozida congelada e vísceras bovinas termoprocessadas. Todavia, ainda, aguarda-se a concretização da abertura com o início efetivo das exportações. Modelos para certificação de produtos cárneos (conservas e extrato de carne) estão em fase avançada de negociação.
- **Carne Bovina e Suína In Natura:** Em 2016, Brasil e Japão concordaram em estabelecer pontos de contato para discussão de protocolos sanitários para exportação de carne de bovinos e suínos in natura, de origem das áreas livres de febre aftosa com vacinação.
- **Frutas:** Em 2017, o Ministério da Agricultura, Florestas e Pesca (MAFF) do Japão atualizou a norma que possibilitará ao Brasil exportar algumas frutas. No momento, ocorrem negociações para possibilitar a exportação de melão e abacate.
- **Gelatina:** Em 2016, foi negociado modelo de Certificado Sanitário Internacional (CSI), que possibilita a retomada das exportações de gelatina para o Japão, suspensas desde 2012. O CSI acordado prevê a exportação de gelatina elaborada exclusivamente com material de origem bovina.
- **Ovos e Derivados:** O Japão comunicou, em 2015, a abertura do mercado japonês aos ovos e derivados do Brasil, com aceitação da proposta de certificado sanitário. O Japão é um dos maiores consumidores mundiais de ovos e referência para outros países.
- **Produtos Lácteos:** Em maio de 2017, o MAPA recebeu os requisitos para exportação de lácteos de áreas livres de febre aftosa com e sem vacinação e também propostas de CSI para avaliação.

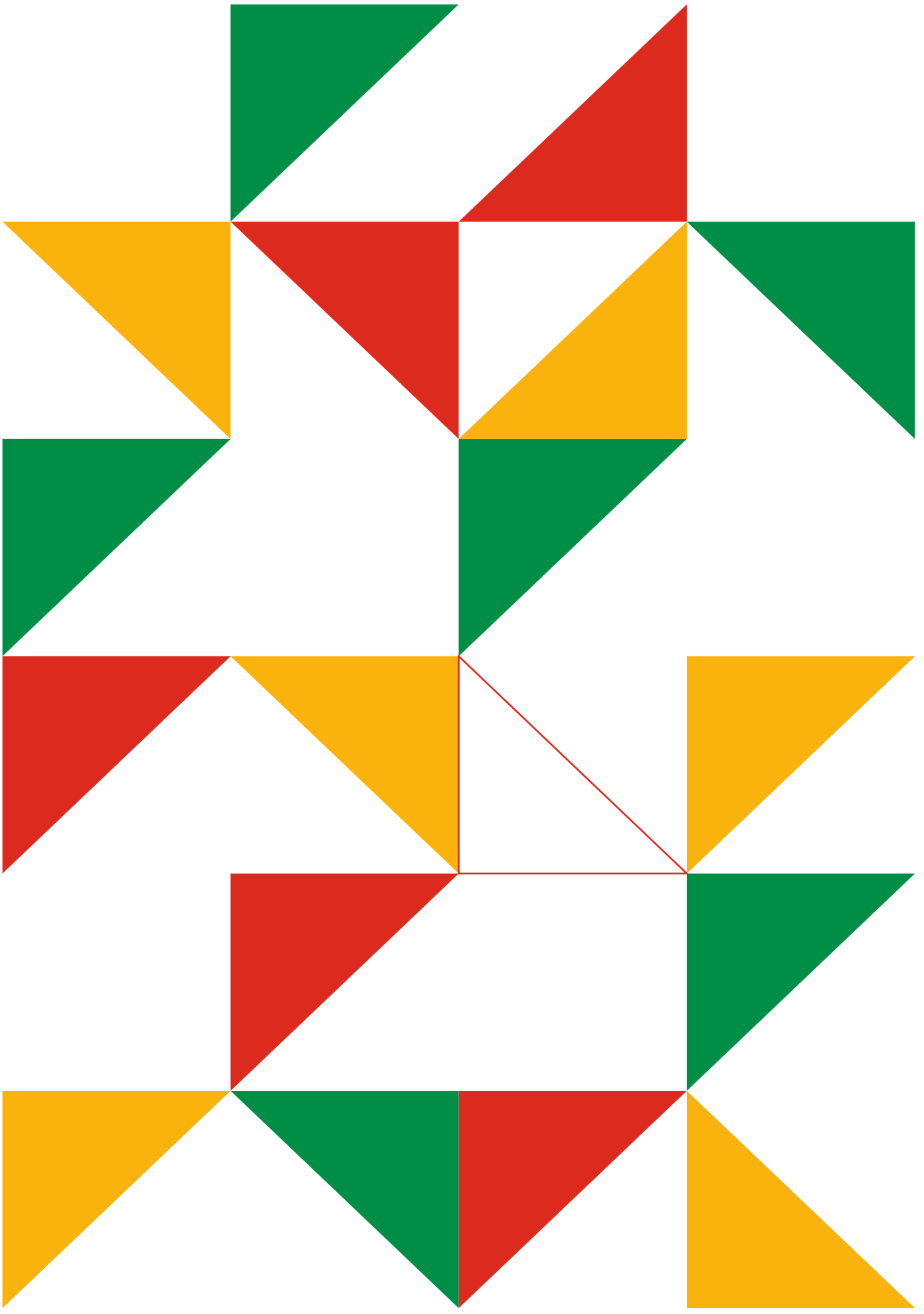
¹ Conforme dados da Secretaria de Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) do Brasil.

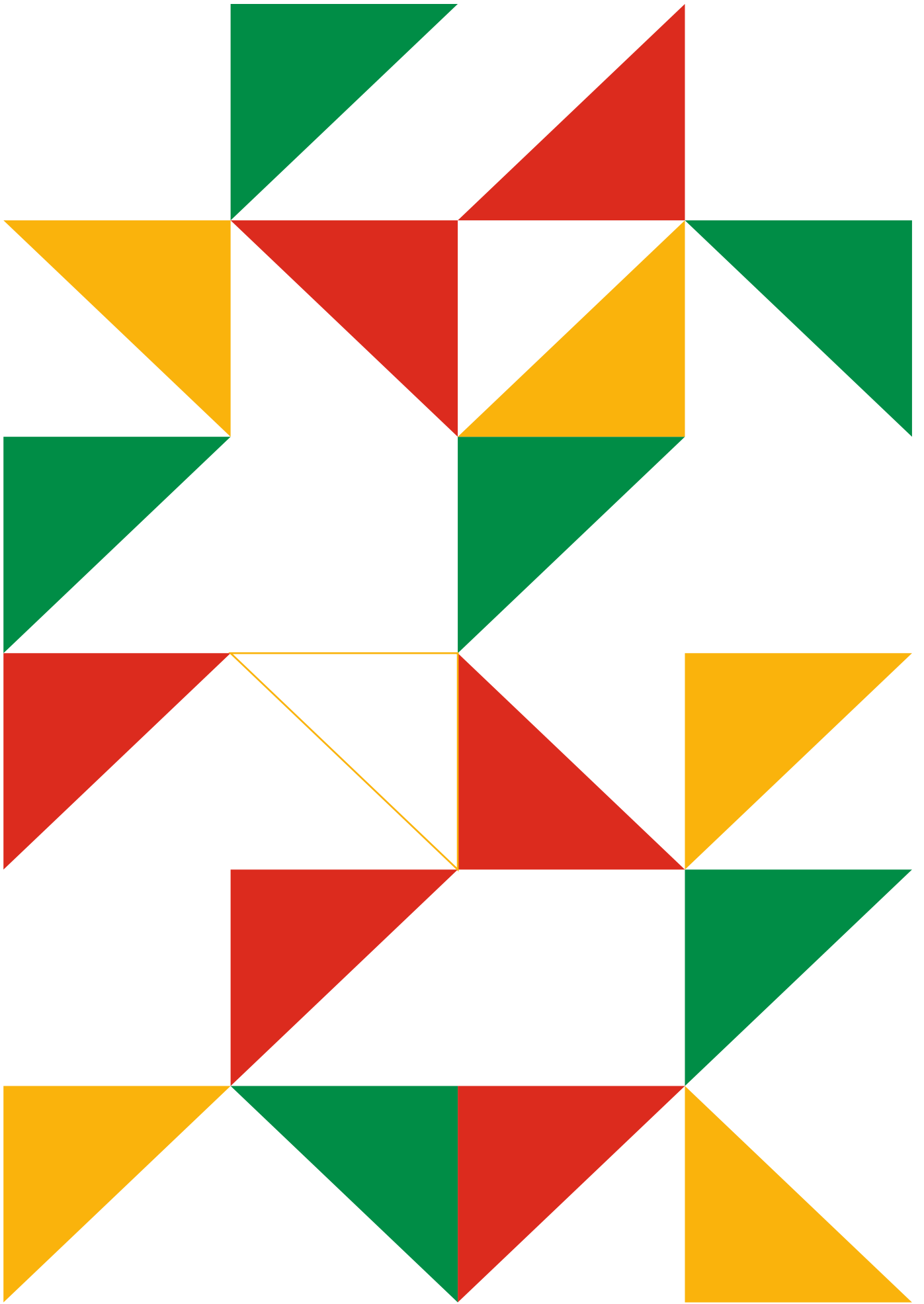
TEMAS MULTILATERAIS

- **OMC:** Circulação do relatório preliminar do painel dos contenciosos contra o Brasil sobre regimes tributários brasileiros (DS472 e DS497), em 2016.

COOPERAÇÃO E PARCERIAS

- **Comitê Conjunto sobre Promoção de Comércio e Investimentos, e Cooperação Industrial Brasil-Japão:** Realização das reuniões intermediária e anual.
- **Visita Presidencial:** O presidente da República Federativa do Brasil realizou visita oficial de trabalho ao Japão, nos dias 18 e 19 de outubro de 2016, incluindo na agenda encontro com lideranças empresariais nipônicas e evento com os setores privados do Brasil e do Japão.
- **Infraestrutura:** Assinatura do Memorando de Entendimento para Promoção de Investimentos e Cooperação Econômica no Setor de Infraestrutura.
- **Agronegócio:** Assinatura do Memorando de Cooperação no Campo da Agricultura e Alimentação.





PROGRAMA DE TRABALHO

O Programa de Trabalho da Seção Brasileira do Conselho Empresarial Brasil-Japão, referente ao período 2018-2019, foi elaborado pela Secretaria Executiva com a participação dos membros do Comitê Executivo, tendo como objetivo a melhoria do ambiente de negócios entre Brasil e Japão.

O Programa de Trabalho buscará seguir, a partir desta edição, a estrutura temática da Agenda Internacional da Indústria, publicada anualmente pela CNI, dessa forma, os objetivos da Seção Brasileira do CEBJ foram reunidos em seis itens:

1. Acordos Comerciais;
2. Barreiras no Mercado Japonês;
3. Investimentos Bilaterais;
4. Facilitação e Desburocratização do Comércio Exterior;
5. Serviços de Apoio à Internacionalização; e
6. Mecanismos Intergovernamentais de Cooperação, Diálogos e Parcerias.

Os temas acima possuem, em grande parte, correspondência com a Agenda Internacional da Indústria. O intuito da secretaria executiva é que, a partir de 2019, as prioridades da Seção Brasileira do CEBJ possam estar integralmente espelhadas na referida publicação.



ACCORDS

1.1. Acordo de parceria econômica

A Seção Brasileira do CEBJ defende o aprofundamento das relações de comércio e investimento entre Brasil e Japão, incluindo o início de diálogo exploratório entre o Mercosul e o Japão em 2018 para, posteriormente, e o lançamento das negociações para um Acordo de Parceria Econômica (APE).

Em 2017, o Brasil exportou para o Japão US\$ 5,3 bilhões. As importações chegaram a US\$ 3,8 bilhões, com superávit de US\$ 1,5 bilhão para o Brasil.

O gráfico abaixo demonstra que o comércio bilateral de bens vem aumentando, com destaque para as exportações brasileiras ao mercado japonês que cresceram 14,3% entre 2016 e 2017. Porém, o fluxo atual está aquém do potencial atingido em 2011 com o maior valor exportado e importado nos últimos 10 anos.

Em estudo da CNI sobre os interesses ofensivos do Brasil nas negociações comerciais com o Japão, concluiu-se que os principais objetivos do Brasil em uma negociação com o Japão deveriam ser: reduzir barreiras às exportações de produtos do agronegócio; e obter preferências comerciais para produtos industriais, visando reduzir

Gráfico 1: Balança comercial Brasil – Japão (US\$ bilhões)



Fonte: SECEX/MDIC

desvantagens geradas por preferências concedidas pelo Japão a países concorrentes do Brasil e criar condições para uma estratégia de diversificação (em termos de setores e produtos) da pauta exportadora brasileira. O estudo também aponta como objetivo, nas áreas de serviços, compras governamentais e investimentos, a equalização de condições de acesso ao mercado japonês ao oferecido pelo Japão a seus parceiros na Parceria Transpacífica.²

Em 2017, dois passos importantes ocorreram para o alcance de futuras negociações.

Primeiramente, em 2 de fevereiro de 2017, o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) lançou consulta pública ao setor privado sobre negociações comerciais com o Japão. A consulta teve como propósito mapear interesses em novos acordos comerciais a serem negociados entre Mercosul e Japão.

Em segundo lugar, em 5 de maio de 2017, ocorreu, em Buenos Aires, a quarta reunião do Diálogo para o Fortalecimento das Relações Econômicas entre Japão e Mercosul (Diálogo Mercosul-Japão). Apesar do alinhamento dos parceiros do Mercosul e da expectativa do setor privado para o lançamento de um diálogo exploratório, isso não aconteceu. Todavia, foi reconhecida a importância do encontro ao renovar os contatos entre Mercosul e Japão, e a continuidade do diálogo para alcance de um progresso substancial nas suas relações econômicas.

A Seção Brasileira do CEBJ espera que, na próxima reunião do Diálogo Mercosul-Japão, sejam dados passos concretos rumo a um futuro APE, tal como a decisão de elaborar documento conjunto entre Mercosul e Japão sobre os parâmetros de uma possível negociação. O acordo deve ir além da questão tarifária e incluir, entre outros temas: regras de origem; facilitação de comércio; barreiras técnicas e medidas sanitárias e fitossanitárias; defesa comercial (antidumping, medidas compensatórias e salvaguardas); investimentos; serviços; compras governamentais; propriedade intelectual; recursos naturais e energia; movimento de pessoas; ambiente de negócios; e solução de controvérsias.

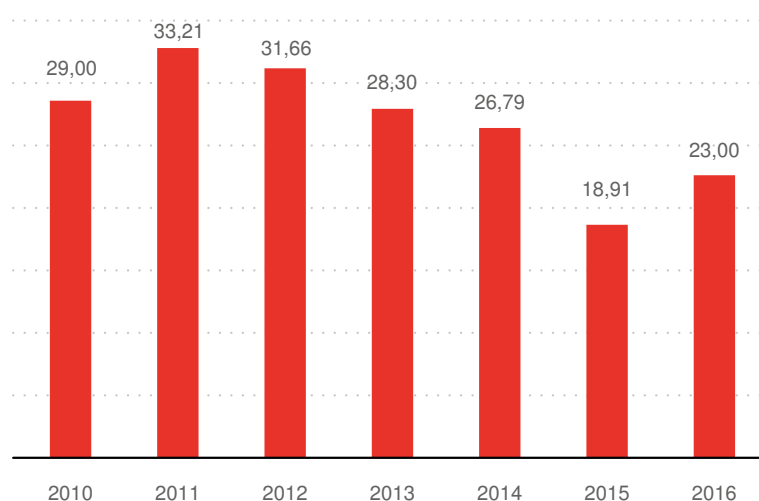
² CNI. Negociações Comerciais com o Japão: Avaliação dos Interesses Ofensivos do Brasil. Brasília: CNI, 2017.

1.2. Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos

A Seção Brasileira do Conselho considera importante que negociações bilaterais específicas caminhem de forma paralela à busca de concretização de um APE. Dessa forma, defende-se a celebração de um Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) entre Brasil e Japão.

O Japão é um dos principais investidores externos no Brasil. No biênio 2016/2017, os fluxos anuais líquidos de investimentos provenientes do Japão se situaram em torno de US\$ 1 bilhão, segundo dados do Banco Central do Brasil, assegurando àquele país a quinta posição entre os principais investidores externos no Brasil. A relevância japonesa é confirmada pelos dados de estoque de investimento japonês no Brasil em 2016. No ano, o estoque de investimento japonês no Brasil superou US\$ 23 bilhões, representando 5% do estoque total de investimento estrangeiro direto no Brasil.

Gráfico 2: Estoques de investimentos japoneses no Brasil (US\$ bilhões)



Fonte: Banco Central do Brasil

A presença significativa confere razões para que os investidores japoneses apoiem a negociação de um acordo relativo a investimentos com o Brasil, focado na parte de facilitação e cooperação. Um dos ganhos desse acordo seria o estabelecimento de uma governança para aumentar o volume de informações dos dois lados, prevenir conflitos, questionar medidas que afetem investimentos bilaterais e não deixar de lado a parte de proteção dos investimentos, como o recurso à arbitragem e regras para transferência de divisas ou expropriação.

1.3. Acordo de Exame Compartilhado de Patentes (PPH)

A Seção Brasileira do CEBJ defende que o Programa Piloto sobre PPH entre Brasil e Japão torne-se permanente e sem limitações, incluindo aquelas relativas a setores tecnológicos.

Em atendimento a pleito do Programa de Trabalho da Seção Brasileira do CEBJ, em 6 de outubro de 2016, foi assinado um Memorando de Entendimento entre MDIC e METI, na 10ª Reunião do Comitê Conjunto para a Promoção do Comércio, Investimentos e Cooperação Industrial, em Tóquio, estipulando a criação de um grupo de trabalho para definir o escopo de um projeto de exame compartilhado de patentes.

Em 16 de março de 2017, foi firmada a Declaração Conjunta para formalizar o Projeto Piloto, em Seminário sobre Cooperação em Propriedade Intelectual entre Brasil e Japão, em São Paulo. Pelo PPH, o resultado do exame do pedido de patente no INPI pode ser usado para acelerar a análise no Japão e vice-versa. A fase piloto tem duração de dois anos, com vigência de 1º de abril de 2017 a 31 de março de 2019, e admitirá 200 pedidos de patentes no PPH entre os dois países.³

No piloto do PPH, foram abrangidas patentes de invenção e modelo de utilidade no âmbito do INPI, que limitou a 6 o número de pedidos de registro feitos pelo mesmo solicitante no decorrer de 4 meses. Nos últimos 4 meses de vigência, não haverá limites de pedidos por

³ O projeto piloto foi instituído no INPI com a Resolução nº 184/2017, 24 de março de 2017. INPI. Projeto Piloto Patent Prosecution Highway. 07/06/2017. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente/projeto-piloto-pph>



solicitante. O JPO não impôs limites a respeito do número de pedidos de registro por solicitante. Além disso, o INPI aceitará apenas pedidos de patentes relacionados à Tecnologia da Informação e Tecnologia Mecânica, tal como tecnologia relativa a automóveis. Já o JPO não impôs limites quanto a setores tecnológicos.⁴

O PPH contribui para evitar a duplicação de esforços dos examinadores do Brasil e do Japão ao assegurar o acesso recíproco e uso voluntário das análises realizadas pelos escritórios, de modo a permitir que uma patente seja concedida em tempo reduzido. É assim um instrumento que estimula ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação, contribuindo para a competitividade da indústria e das exportações brasileiras. Até 5 de maio de 2018, foram registrados 44 pedidos de patente no INPI, no âmbito do PPH Brasil-Japão⁵

Ademais, o escritório de propriedade intelectual japonês, o Japan Patent Office (JPO), é um dos IP5 (cinco maiores escritórios de propriedade intelectual no mundo)⁶, os quais iniciaram em 6 de janeiro de 2014, um programa piloto conhecido como IP5 PPH.

4 INPI. Guia do Usuário do

Projeto Piloto do PPH INPI-JPO (30/03/2017). Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente/projeto-piloto-pph>



5 INPI. Projeto Piloto PPH entre

INPI e JPO - Resultados Parciais (08/05/2018). Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente/projeto-piloto-pph>



6 China, Coreia do Sul, Estados Unidos, Japão e União Europeia.

7 N os últimos anos, o Brasil foi excluído do SGP da União Europeia, do Canadá e da Turquia.

1.4. Sistema Geral de Preferências: Monitoramento do Processo de Exclusão

O Sistema Geral de Preferências (SGP) do Japão foi estabelecido em 1º de agosto de 1971, com vigência prevista para 31 de março de 2021.

Seguindo tendências internacionais, o Conselho de Tarifas e Câmbio do Japão, subordinado ao Ministério das Finanças (MOF) resolveu, em dezembro de 2016, graduar países considerados upper middle income (aqueles com renda per capita entre US\$ 4.126 e US\$ 12.735 na classificação do Banco Mundial) e que sejam responsáveis por mais de 1% do comércio mundial por um período de três anos consecutivos.⁷ Dessa forma, a decisão japonesa resultou na exclusão de Brasil, China, Malásia, México e Tailândia da lista de países com acesso preferencial ao mercado

japonês. O Conselho aprovou, ainda, a graduação imediata de Uruguai, Chile e São Cristóvão e Névis, por serem classificados como de renda alta pelos critérios do Banco Mundial.

A exclusão acontece em duas etapas: desde 1º de abril de 2018, os produtos brasileiros passaram a estar sujeitos ao regime de graduação parcial, aplicado aos bens que ultrapassem 25% das importações japonesas e superem o valor de 1 bilhão de ienes. A graduação plena do Brasil acontecerá a partir de 1º de abril de 2019, quando os produtos brasileiros deverão ser completamente excluídos do SGP japonês. Com base neste novo critério, dois produtos brasileiros já foram excluídos do sistema SGP japonês, por terem atingido 25% da fatia de mercado dos produtos importados, bem como superado o valor de 1 bilhão de ienes: extratos, essências e concentrados de café (não contendo açúcar adicionado) e óleo de farelo de arroz e suas frações de valor ácido acima de 0,6.

A Seção Brasileira do CEBJ acompanhará as etapas previstas até a exclusão integral do Brasil do SGP japonês, para monitorar possíveis impactos nas exportações brasileiras.

A exclusão do Brasil do SGP japonês reforça a necessidade de lançamento de negociações entre Mercosul e Japão rumo a um APE.

1.5. Facilitação de Viagens: Isenção Mútua de Vistos

A Seção Brasileira do CEBJ defende a isenção mútua de vistos de curta duração para turismo e negócios entre Brasil e Japão.

O Brasil possui isenção de vistos com cerca de 150 países⁸ e o Japão com 68 países (sendo 12 deles países da América Latina e do Caribe, tais como Argentina, Chile, Uruguai e México)⁹. Ambos os casos abrangem vistos de turismo e de negócios, de curta duração. Em razão dos laços históricos que ligam Brasil e Japão e de suas relações econômicas, a isenção mútua de vistos é medida prioritária.

⁸ MRE. Tabela de vistos para cidadãos brasileiros. 13 abril de 2017. Disponível em: <http://www.portalconsular.itamaraty.gov.br/tabela-de-vistos-para-cidadaos-brasileiros>



⁹ MOFA. Exemption of Visa (Short-Term Stay). July 1, 2017. Disponível em: http://www.mofa.go.jp/j_info/visit/visa/short/novisa.html



Nos últimos anos, medidas adotadas por Brasil e Japão na área de facilitação dos procedimentos para vistos e a emissão de vistos com múltiplas entradas devem ser comemoradas.

Em 28 de novembro de 2011, o Memorando entre Brasil e Japão sobre a facilitação da emissão de vistos com múltiplas entradas para fins de negócios estipulou a possibilidade de emissão de vistos, com múltiplas entradas, válidos por até 3 anos, a visitantes a negócios, e determinou que cada parte buscasse tramitar os pedidos de visto da maneira mais expedita possível, desde a data da apresentação do pedido.

Em 2 de fevereiro de 2016, foi firmado Memorando entre Brasil e Japão sobre a facilitação de emissão de vistos de múltiplas entradas para portadores de passaportes comuns, para fins de turismo. O memorando prevê a concessão de vistos de múltiplas entradas para nacionais de ambos os países, para fins de turismo, com prazo de estada de até 90 dias e prazo de validade de até 3 anos.

Tais medidas contribuem para melhorar as condições de concessão de vistos para brasileiros e japoneses, impulsionando, dessa forma, os negócios e o turismo bilaterais, mas não afastam o objetivo mais ambicioso da Seção Brasileira do Conselho Empresarial de isenção de vistos entre Brasil e Japão.

1.6. Acordo “Céus Abertos”

No campo de facilitação do fluxo de pessoas e cargas, a Seção Brasileira do CEBJ defende a celebração de um novo Acordo de Transportes Aéreos (“Céus Abertos”), para expansão da oferta dos serviços aéreos, incluindo transporte de cargas, de forma a propiciar a redução potencial dos custos para turistas e empresários, a diversificação da conectividade entre cidades importantes, e a ampliação das ligações comerciais e de turismo.

Brasil e Japão possuem longa parceria em transportes aéreos.¹⁰ Os dois países estão dialogando a respeito dos termos de um novo acordo, que traga benefícios para ambos.

10 Acordo sobre Transportes Aéreos, firmado em 14 de dezembro de 1956, em vigor desde 14 de dezembro de 1962. Emenda ao Quadro de Rotas do Acordo sobre Transportes Aéreos, de 30 de julho de 1974. Acordo, por Troca de Notas, que Estabelece os Novos Quadros de Rotas Aéreas, de 16 de novembro de 1993. Acordo, por troca de Notas, alterando os Quadros de Rotas do Anexo ao Acordo sobre Transportes Aéreos, de 14 de dezembro de 1956, de 30 de junho de 1999.

A Seção Brasileira do Conselho Empresarial Brasil-Japão espera que os países cheguem a um acordo o mais rápido possível para que os seus benefícios possam ser aproveitados. A última proposta de texto foi encaminhada pelo Brasil ao Japão. Aguarda-se o prosseguimento das tratativas pelo lado japonês.



1.7. Acesso do Brasil à OCDE

A Seção Brasileira do CEBJ apoia o pedido de acesso do Brasil feito à Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), em junho de 2017, e demanda o suporte necessário ao governo japonês. A carta dos Ministros de Estado de Relações Exteriores e da Fazenda, enviada pelo Brasil, à OCDE, solicitando a acesso, representa um passo

relevante do processo, composto por discussões internas dos membros e confecção de acordo específico.

O relacionamento do Brasil com a OCDE remonta a década de 1990, quando ocorreu a criação de um programa direcionado ao Brasil. Em 2007, iniciou-se a promoção do “engajamento ampliado” da organização com um grupo selecionado de países - Brasil, África do Sul, China, Índia, Indonésia - com vista a possível acessão. Esses cinco países receberam, em 2012, o status de parceiro-chave. Em 3 de julho de 2015, foi assinado o acordo de cooperação, bem como um programa de trabalho específico, com previsão de um conjunto de ações até 2017, tais como: visitas de funcionários de alto nível; estudos conjuntos; avaliação de políticas setoriais e nacionais; intercâmbio de informações e troca de dados estatísticos; colaboração entre especialistas e funcionários do Brasil e da organização, por meio de missões, cessão temporária ou empréstimo de integrantes do quadro funcional da OCDE, bem como de autoridades e especialistas brasileiros.¹¹

A OCDE, pelo escopo de sua competência, possui capacidade de influenciar diversas áreas relevantes para o comércio e os investimentos bilaterais entre Brasil e Japão, tais como: comércio internacional, arranjos regulatórios, combate à corrupção, acordos de tributação, bem como políticas macroeconômicas, trabalhistas e ambientais.

A acessão do Brasil à OCDE: (i) contribuiria para a adoção de políticas públicas voltadas para o equilíbrio macroeconômico e a abertura comercial; (ii) sinalizaria ao mercado e à comunidade internacional o compromisso do Brasil com os princípios de uma economia aberta, previsível, responsável e transparente; (iii) fortaleceria a credibilidade e a propensão ao investimento estrangeiro no Brasil, em razão da maior estabilidade na política macroeconômica; e (iv) tornaria mais efetivo o acesso ao debate sobre fronteira do conhecimento em políticas tecnológicas, econômicas e sociais.

¹¹ OECD. Active with Brazil. Paris: OECD, November 2015. Disponível em: <http://www.oecd.org/brazil/Brazil%20brochureWEB.pdf>



Na América Latina, Chile e México são membros plenos da OCDE. Costa Rica e Colômbia negociam adesão, e Argentina e Peru solicitaram a acessão.



2

**BARREIRAS
NO MERCADO
JAPONÊS**

2.1. Barreiras Tarifárias

A maioria dos produtos exportados pelo Brasil para o Japão está sujeita a tarifas de importação reduzidas ou nulas. Entretanto, para alguns produtos exportados pelo País, as tarifas podem ser iguais ou superiores a 10%, havendo casos de picos tarifários (tarifas três vezes maiores que a tarifa média japonesa de 4,2%) para 306 produtos do agronegócio. A estrutura tarifária japonesa também apresenta escalada tarifária para produtos de maior valor agregado.

São preocupantes as barreiras tarifárias para: suco de laranja (podendo chegar a 25,5%), couro (podendo chegar a 30%), café solúvel e derivados de café (podendo chegar a 24%), cortes de aves congelados (podendo chegar a 11,9%), álcool etílico (chegando a 10%), carnes e frutas, em especial banana, laranja e maçã (podendo chegar a 32%), constituem dificuldades para a conquista e a manutenção de mercado pelos produtos brasileiros.

Em alguns casos, o Brasil, apesar de altamente competitivo, vem perdendo mercado para países com acordos comerciais com o Japão.

No mercado de carne de frango, a participação brasileira nas importações japonesas é de aproximadamente 42% (carne de frango in natura e preparações). Se considerados, exclusivamente, os produtos in natura, a participação brasileira chega a 75%. Entretanto, o Brasil tem perdido mercado para a Tailândia, concorrente que possui tarifa zero incidente sobre a carne de frango in natura. As tarifas aplicadas aos produtos brasileiros são de 8,5% sobre perna de frango com osso e 11,9% sobre os outros cortes e frango inteiro.

Há ainda importações sujeitas a quotas tarifárias¹² (é o caso de calçados, couros e feijões) ou quotas de importação¹³ (tabaco, etanol, arroz, leite e derivados, entre outros).

Dessa forma, as negociações de um APE entre Mercosul e Japão são fundamentais para que o Brasil possa expandir a participação no mercado japonês. Como ressaltado, as negociações devem levar em conta as condições conferidas pelo Japão a seus parceiros comerciais.

12 As quotas tarifárias são uma forma de restrição quantitativa. Esse sistema é constituído pela aplicação de uma tarifa de importação (tarifa intraquota) mais baixa sobre uma quantidade de produto pré-determinada (quota), aplicando-se outra tarifa, mais alta que a primeira, para importações acima dessa quantidade (tarifa extraquota).

13 As quotas de importação consistem na limitação da quantidade de produto importado a um valor pré-estabelecido. São alocadas sob a base global ou específica e possuem um sistema de administração e licenciamento.

2.2. Barreiras Não Tarifárias

As barreiras não tarifárias no mercado japonês têm peso relevante no acesso a mercado, principalmente as medidas sanitárias e fitossanitárias e as barreiras técnicas.

2.2.1. Açúcar

A Seção Brasileira do Conselho solicita revisão da especificação japonesa relativa à polarização do açúcar para que o Japão possa importar um açúcar de melhor qualidade, o que reduzirá o custo de processamento das refinarias japonesas. O afastamento dessa barreira trará, portanto, benefícios a ambos os lados, brasileiro e japonês.

O Japão importa entre 1,2 e 1,4 milhões de toneladas de açúcar bruto para processamento nas refinarias locais. De acordo com a regra vigente no Japão, o açúcar bruto que possua até 97,99% de polarização não está sujeito à incidência de imposto de importação. O açúcar que possua polarização acima da especificação japonesa (*J-Spec*) fica sujeito a um imposto específico de US\$ 200/t. O açúcar produzido no Brasil possui no mínimo 99% de polarização (*Very High Polarization - VHP*), ou seja, apresenta qualidade melhor que a especificação exigida pelo Japão, mas é tributado de forma mais severa.

As principais origens do produto importado pelo Japão são Austrália e Tailândia, cujos respectivos acordos de parceria econômica trouxeram disposições mais favoráveis quanto à tributação para açúcar com polarização entre 98,5% e 99,3%, conforme ilustrado a seguir.

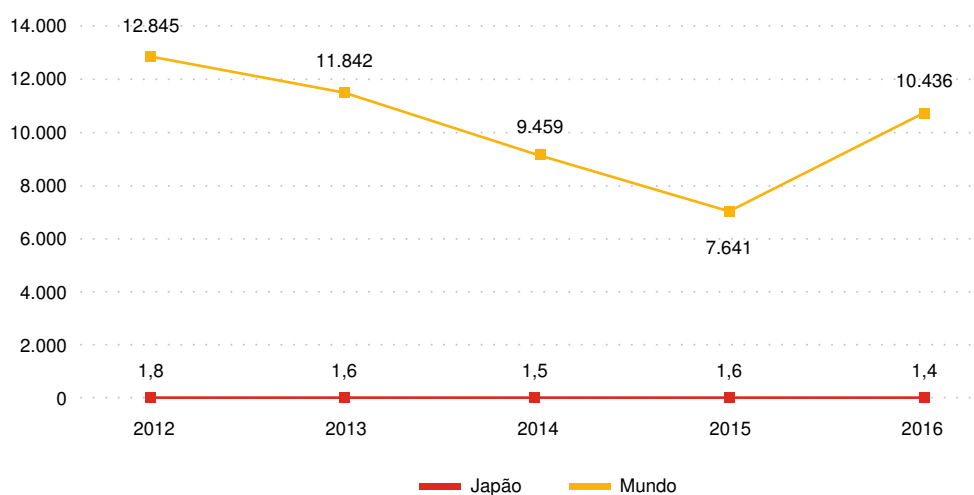
Gráfico 3: Fornecedores das importações japonesas de açúcar bruto em 2016
(US\$ milhões)



Fonte: ITC/TradeMap

O Brasil, apesar de ser o maior exportador de açúcar bruto no mundo, enfrenta dificuldade no acesso ao mercado japonês devido à referida especificação (*J-Spec*), que exige uma polarização máxima de 97,99%. O gráfico abaixo ilustra essa dificuldade.

Gráfico 4: Exportações brasileiras de açúcar bruto (US\$ milhões)



Fonte: SECEX/MDI

2.2.2. Biomassa de Cana-de-Açúcar

A Seção Brasileira do CEBJ solicita que as condições dos *pellets* feitos a partir do bagaço da cana-de-açúcar sejam igualadas às previstas para a biomassa de resíduos da produção de óleo de palma, no âmbito da política energética japonesa.

A biomassa da cana-de-açúcar contém duas vezes mais energia do que o caldo que é usado para produzir açúcar e etanol. Essa biomassa pode ser transformada em energia aproveitável e quando usada para substituir combustíveis fósseis traz grande benefício ambiental.

O mercado de *pellets* (aglomerado de biomassa combustível) encontra-se em fase de grande crescimento em função da necessidade de substituir o carvão mineral na geração de energia elétrica. O Japão conta com uma política (*Feed-in Tariff*) de estímulo aos geradores de energia renovável. No caso da biomassa oriunda de resíduos do processo de produção do óleo de palma, provenientes de países da Ásia, o valor do kwh é aproximadamente US\$ 0,22. Já o valor do kwh feito a partir do bagaço da cana-de-açúcar

é aproximadamente US\$ 0,15. Essa diferenciação torna a busca por biomassa de palma mais vantajosa, impactando negativamente o aproveitamento de resíduos da cana-de-açúcar na região de Okinawa e o desenvolvimento das exportações de pellets de bagaço de cana-de-açúcar do Brasil para o Japão.

O Brasil possui grande potencial de aumentar sua capacidade de produção de pellets a partir dessa biomassa e suplementar o potencial de produção da região de Okinawa, viabilizando uma maneira sustentável de atender à crescente demanda do mercado japonês.

2.2.3. Carne Bovina Termoprocessada

A Seção Brasileira do CEBJ defende a abertura efetiva do mercado japonês para a carne bovina termoprocessada proveniente do Brasil.

O Japão oficializou, em 2015, o fim do embargo aos produtos cárneos termoprocessados, com autorização de importações pelo Japão de carne cozida congelada e vísceras cozidas congeladas. A importação pelo Japão de conserva e extrato de carne bovina não foi autorizada.

Dessa forma, o Brasil, em teoria, recuperou o mercado que havia sido perdido após o embargo decretado em 2012, resultante da notificação de um caso atípico de encefalopatia espongiiforme bovina (EEB).

Todavia, apesar dos países terem acordado o modelo do certificado veterinário de sanidade animal e de saúde pública¹⁴, até o momento não houve exportação de produto cárneo termoprocessado para o Japão. As autoridades japonesas exigiram ao lado brasileiro o envio de lista de plantas que cumprissem o *Export Verification Program* (EVP), que exige o controle da idade na planta fornecedora de matéria-prima para gado até 30 meses¹⁵. Essa exigência, considerando a forma de produção, é difícil de ser cumprida e desnecessária considerando o *status* sanitário brasileiro perante a Organização Internacional de Epizootias (OIE), uma vez que o risco do Brasil é insignificante, ou seja, o mesmo status do Japão para a referida doença.

14 MINISTRY OF LABOUR, HEALTH AND WELFARE. Certificado Veterinário de Sanidade Animal e de Saúde Pública. Disponível em: <http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzenshu/0000145371.pdf>



15 MINISTRY OF LABOUR, HEALTH AND WELFARE. Standards for slaughter of cattle and processing of beef and beef products eligible for export to Japan Export Verification Program. Disponível em: <http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzenshu/0000107748.pdf>



Para que o acesso seja efetivado o MAPA deve enviar os dados sobre o fornecimento de matéria-prima para cumprimento do EVP às autoridades japonesas. Portanto, até o momento não há exportação brasileira de produtos cárneos termoprocessados para o Japão.

2.2.4. Carne Bovina *In Natura*

A Seção Brasileira do CEBJ demanda esforços das autoridades sanitárias japonesas e brasileiras para concretizar a abertura do mercado japonês para a carne *in natura* brasileira.

O mercado japonês ainda continua fechado para esse produto, pois o Japão não reconhece a zona livre de febre aftosa brasileira. As negociações tiveram avanços no ano de 2015, contudo ainda não foram finalizadas. Observa-se que a abertura do mercado brasileiro à carne *in natura* de Wagyu foi oficializada durante visita do MAPA ao Japão, em dezembro de 2015. Posteriormente, o MAPA realizou missão para inspecionar estabelecimentos de carne de Wagyu no Japão e concluiu em 2016 positivamente pela autorização.

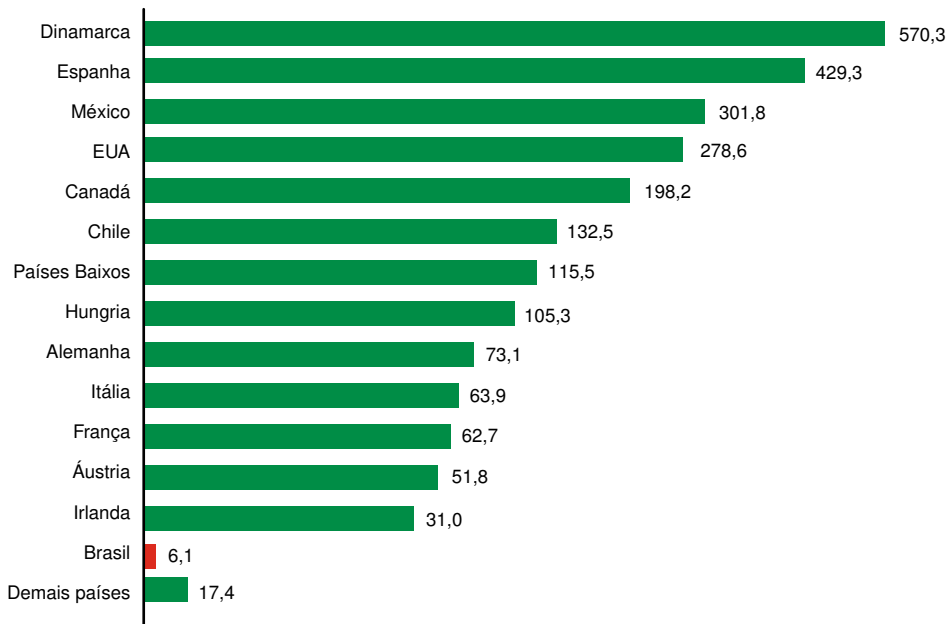
Além da questão sanitária, ressalta-se que o Japão prevê para a carne bovina resfriada ou congelada um regime especial, segundo o qual pode haver um aumento do imposto de importação quando se verifica um aumento de 17% ou mais no volume de importações em um determinado trimestre, comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Nesse caso, o Japão pode elevar o imposto de importação de 38,5% para 50%, sendo que a alíquota mais elevada é aplicada até o final do exercício fiscal japonês. Neste caso, a Seção Brasileira demanda que soluções sejam buscadas para que as exportações brasileiras não sejam tributadas na alíquota mais elevada.

2.2.5. Carne Suína Resfriada ou Congelada

A Seção Brasileira do CEBJ solicita atenção às autoridades sanitárias japonesas e brasileiras para que o acesso ao mercado japonês para carne suína seja ampliado.

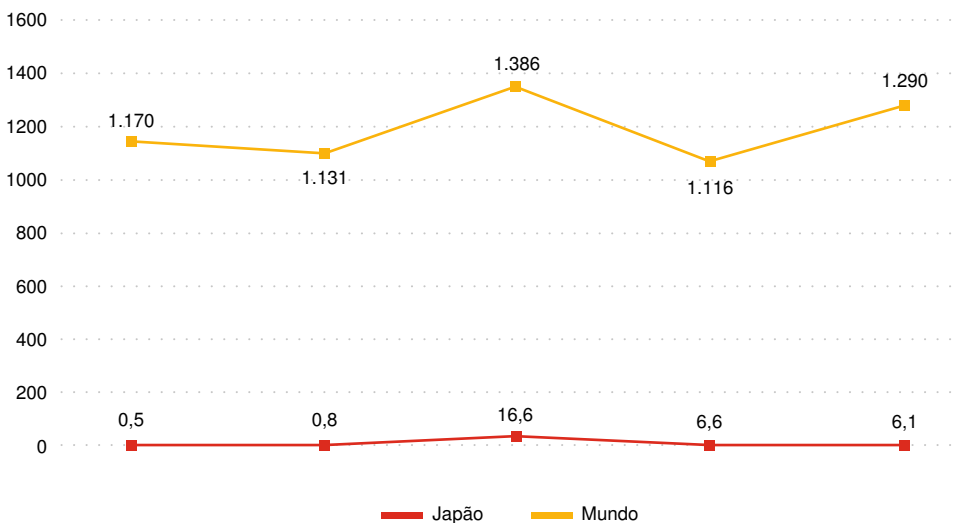
Atualmente, o Japão importa carne suína apenas de Santa Catarina (estado livre de febre aftosa sem vacinação), por questões sanitárias. A expansão da abertura do mercado tem potencial para o aumento das exportações brasileiras visto que o produto brasileiro tem grande competitividade, conforme demonstrado a seguir.

Gráfico 5: Fornecedores das importações japonesas de carne suína congelada - 2016 (US\$ milhões)



Fonte: ITC/TradeMap

Gráfico 6: Exportações brasileiras de carne suína congelada (US\$ milhões)



Fonte: SECEX/MDIC

Além da questão sanitária, deve-se ressaltar que a tarifa de importação no Japão é estabelecida por um mecanismo de proteção ao produtor nacional de suínos, o *Gate Price*, que incide sobre todos os produtos de carne suína importados, independente do país de origem. As exportações brasileiras estão sujeitas à tributação do *Gate Price*.

Todos os produtos de carne suína importados com preço abaixo do preço de referência estão sujeitos à aplicação do mecanismo. O preço de referência é JPN 522/kg e se aplica conforme segue: (*tarifa ad valorem de 4,3% x preço de referência de JPN 522/kg*) + (*preço de referência de JPN 522/kg - preço médio dos produtos em JPN/kg*).

A União Europeia solicitou consultas em relação ao tema no Órgão de Solução de Controvérsias da OMC em razão do impacto negativo no comércio de carne suína. O Canadá solicitou participação nas consultas. Todavia, o contencioso permaneceu na fase de consultas, sem alteração do sistema até o momento.¹⁶

2.2.6. Farinha e Banha de Origem Animal

A Seção Brasileira do CEBJ demanda que as autoridades brasileiras e japonesas empenhem-se para trocar informações sobre o acesso ao mercado japonês, legislação e medidas comerciais que impactam a importação de farinhas e banhas de origem animal do Brasil.

O segmento de reciclagem animal brasileiro exportou farinha e banha de origem animal para o mercado japonês até 2010 e, desde então, não conseguiu realizar novas exportações. A gordura animal de porco possui vasta aplicação, sendo utilizada em formulação e manufatura de ração para suínos, aves e linha pet. Além disso, a gordura é utilizada nas indústrias químicas, de higiene, limpeza, vernizes, lubrificantes, ácidos graxos e outros como produção de biodiesel, comprovada como alternativa econômica e ambientalmente viável. Há grande potencial para as exportações desse setor no mercado japonês.

2.2.7. TBHQ

A Seção Brasileira do CEBJ solicita que a não liberação, pelo Japão, do uso do TBHQ (*Tertiary Butylhydroquinone*), um antioxidante utilizado

16 WTO. DS66: Japan - Measures Affecting Imports of Pork. Disponível em: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds66_e.htm



como conservante em alguns tipos de alimentos industrializados, seja questionada pelo Brasil em âmbito bilateral e por meio de Preocupações Comerciais Específicas (*Specific Trade Concerns*), no âmbito da OMC.

Na legislação japonesa não há uma lista específica de aditivos proibidos, mas sim uma lista dos aditivos alimentares que podem ser utilizados na composição dos produtos finais. Como o TBHQ não consta dessa lista, nem da lista que contém casos específicos permitidos como exceções, é possível concluir que, a priori, o Japão não permite qualquer forma de aplicação desse produto em alimentos.

Apesar de a legislação japonesa que estabelece lista positiva para aditivos estar em vigor desde 1947, somente em 2012 o Japão deu início a um plano mais rígido de monitoramento de importações, com o objetivo alegado de minimizar os riscos à saúde da população. A partir de então, a restrição aos produtos contendo TBHQ passou a ser total.

Desta forma, há uma restrição clara para o setor de alimentos que, ao tentar exportar produtos contendo TBHQ, depara-se com uma medida restritiva que não permite a entrada de seus produtos no Japão.

Algumas empresas brasileiras deixaram de acessar o mercado japonês a partir de 2012 por inviabilidade financeira da adaptação de seus produtos à restrição ao TBHQ. Outras adaptaram a sua produção e passaram a utilizar o substituto do antioxidante. Mesmo essas enfrentaram extrema dificuldade para tal adaptação, sendo necessário absorver altos custos, buscando a competitividade de seus produtos.

A regulamentação japonesa é mais exigente que o standard internacional, definido pelo *Codex Alimentarius*, podendo configurar, de acordo com as regras multilaterais de comércio, uma barreira, caso não apresente fundamentos científicos suficientes ou seja mais restritiva ao comércio do que o necessário.

2.2.8. Rotulagem

A Seção Brasileira do CEBJ pede maior aproximação entre as autoridades dos governos brasileiro e japonês, buscando medidas facilitadoras e

alternativas para a observância dos regulamentos japoneses de rotulagem de gêneros alimentícios industrializados.

A observância de tais regulamentos resulta em custos elevados, inibindo as exportações brasileiras. Medidas que venham a facilitar o seu cumprimento devem ser buscadas.

2.2.9. Suco de Laranja

A Seção Brasileira do CEBJ considera que a melhor solução para resgatar a competitividade do suco de laranja brasileiro no mercado japonês é a assinatura de um acordo de livre comércio, com redução gradativa de tarifas. Considerando que essa seria uma medida a ser implantada em longo prazo, uma medida imediata que reduziria a distorção do mercado seria uniformizar a tarifa de importação do suco de laranja para 21,3%, independentemente do conteúdo de sucrose. Essa medida se justifica ao se observar que, conforme descrito no Codex Alimentarius, suco de laranja é o suco que não passa por processos industriais que modifiquem suas características ou o alterem quimicamente.

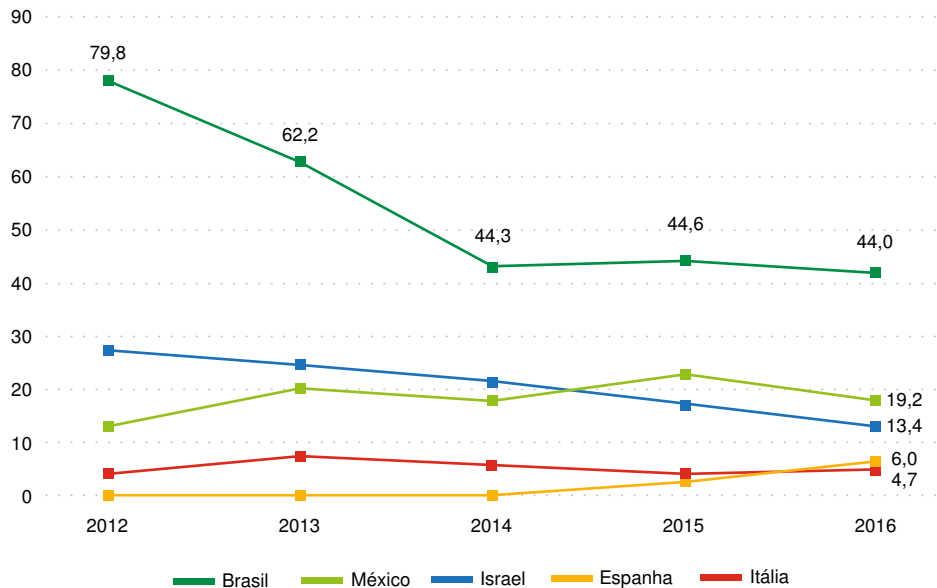
O Japão é o terceiro principal mercado para o suco de laranja brasileiro. Nos últimos anos, as exportações deste produto para o Japão têm sofrido queda gradativa em função de dois fatores principais: recuo no consumo em razão da concorrência de outras bebidas; e perda da competitividade do produto brasileiro decorrente das altas tarifas pagas para acessar o mercado.

O suco de laranja concentrado e congelado paga uma tarifa de 25,5% por ser enquadrado na categoria de “suco com teor de sucrose acima de 10%”. O suco com teor de sucrose abaixo de 10% paga uma tarifa de 21,3%. O Japão é o único mercado que faz essa diferenciação.

A diferença na tributação ocasionou a perda de mercado principalmente para o México, que conseguiu melhores condições de acesso em função de acordo comercial firmado com Japão.

Esse regime provoca uma distorção no mercado uma vez que o suco de laranja, naturalmente, contém teor de sucrose acima de 10%. Dessa

Gráfico 7: Fornecedores das importações japonesas de suco de laranja congelado (US\$ milhões)



Fonte: ITC/TradeMap

forma, seriam necessários processos industriais artificiais, como adição de enzimas para alterar o teor natural de sucrose do suco e, dessa forma, conseguir acessar o mercado com incidência da menor alíquota. No entanto, o Codex Alimentarius não permite que processos artificiais como esse sejam utilizados para reduzir ou modificar os teores de açúcar naturalmente contidos no suco de fruta. Assim, o suco importado pelo Japão na categoria com menos de 10% de sucrose não deve ser considerado um produto autêntico.

2.2.10. Biocombustíveis: Expansão do Uso do Etanol

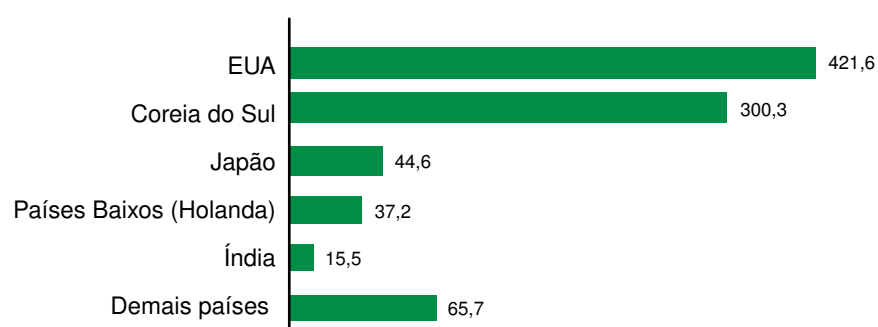
A Seção Brasileira do CEBJ defende a expansão para 10% da medida vinculante de mistura de etanol na gasolina comercializada no Japão, assim como a utilização de combustíveis alternativos mais sustentáveis, tais como os biocombustíveis de segunda geração.

Considerando de forma comparativa os principais destinos das exportações brasileiras de etanol, há espaço para aprofundar esse comércio, conforme demonstrado no gráfico 8 e 9.

A medida proposta pela Seção Brasileira propiciará a oportunidade para que o Japão continue expandindo, de forma gradual, a logística e correspondente infraestrutura para armazenagem e distribuição de etanol e mistura de etanol com gasolina, bem como medidas legais e administrativas necessárias.

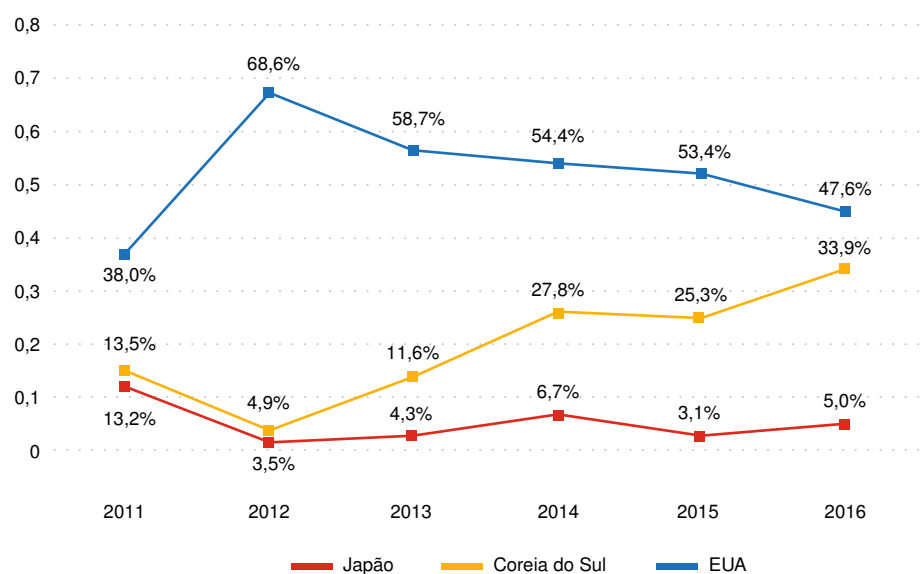
Como resultado, o Japão poderia, em curto prazo, ampliar a introdução em sua matriz energética de um combustível renovável, de baixo carbono e de baixo potencial poluidor, que tem como principal apelo ambiental a redução significativa da geração de gases de efeito estufa. Esses benefícios poderiam ser atingidos com o apoio do Brasil, detentor de reconhecida experiência na produção e uso de misturas etanol-gasolina em escala nacional.

Gráfico 8: Principais destinos das exportações brasileiras de etanol em 2016 (US\$ milhões)



Fonte: SECEX/MDIC

Gráfico 9: Participação dos principais destinos das exportações brasileiras de etanol (%)



Fonte: SECEX/MDIC

Tendo em vista as mudanças estabelecidas na política de biocombustíveis do Japão, em abril de 2018, o Brasil gostaria de continuar as discussões sobre o desempenho do etanol de cana-de-açúcar e as consequências esperadas da nova legislação japonesa.

O Brasil tem capacidade de produção para suprir todas as quantidades de etanol exigidas pelo Japão, pois o volume de etanol importado no Japão é equivalente a 2% do total de etanol produzido no Brasil. Além disso, vale destacar que o etanol de cana-de-açúcar é o biocombustível com um dos menores custos de mitigação, devido à contínua evolução de seu sistema de produção e atenção às questões ambientais.

A Seção Brasileira do Conselho espera continuar trabalhando com o Japão buscando atingir plenamente as metas econômicas e ambientalmente benéficas estabelecidas pelo governo japonês, já que existe uma oportunidade para a política japonesa de biocombustíveis se tornar ainda mais eficaz na redução das emissões globais de GEE,

2.2.11. Adido de Indústria e Comércio na Embaixada do Brasil em Tóquio

A Seção Brasileira do CEBJ defende a designação de adido de indústria e comércio para atuar na Embaixada do Brasil em Tóquio, exercendo missão de assessoramento em temas de indústria e comércio.

De modo equiparado ao adido agrícola¹⁷, o adido de indústria e comércio no Japão deverá: buscar de melhores condições de acesso e prospectar novas oportunidades para produtos da indústria brasileira; coletar, analisar e disseminar informações sobre o mercado local e tendências de comércio; articular ações de apoio à promoção externa dos produtos da indústria brasileira; acompanhar, analisar e informar sobre as políticas industriais e legislações de interesse da indústria brasileira, bem como sobre possíveis modificações nas políticas de barreiras não tarifárias; acompanhar e informar sobre tendências de consumo e de exigências relativas a produtos industrializados; indicar e facilitar contatos com especialistas, importadores e autoridades locais; bem como manter o

17 Decreto nº 6.464, de 27 de maio de 2008, o qual dispõe sobre a designação e atuação de adidos agrícolas junto a missões diplomáticas brasileiras no exterior, na redação dada pelo Decreto nº 8.749, de 9 de maio de 2016.

MDIC informado sobre problemas efetivos ou potenciais que afetem o comércio de produtos da indústria brasileira no mercado local e regional.

Muitos são os países, incluindo os principais membros do G-20, que possuem representantes especializados em temas da indústria e comércio em suas missões diplomáticas no exterior. A designação de adido de indústria e comércio pelo Brasil é, assim, medida fundamental para a representação e defesa dos interesses da indústria brasileira e para sua competitividade em face de seus concorrentes no Japão.





3

INVESTIMENTOS

BILATERAIS

Também em relação aos royalties remetidos do Brasil para o Japão, o ADT Brasil-Japão prevê que o Brasil tem competência para tributar, mas a tributação no Brasil (IRRF) fica limitada a determinados percentuais (entre 25% e 12,5%). Entretanto, o ADT Brasil-Japão também prevê que suas disposições não são aplicáveis à parcela paga a título de royalties que exceder um montante justo e razoável em relação aos direitos pelos quais sejam pagos.

Essa previsão é encontrada apenas no ADT Brasil-Japão, não sendo verificada nos demais ADTs celebrados pelo Brasil. Ao determinar se os royalties são ou não uma compensação razoável e justa, leva-se em conta as disposições da legislação fiscal de cada país. A parte excedente à considerada justa e razoável é tributável de acordo com a legislação de cada um dos Estados Contratantes (ADT Brasil-Japão, Artigo 11, parágrafo 6; Troca de Notas 23/03/1976, item 6).

A necessidade de atualização foi analisada pela Seção Brasileira do CEBJ, que sugere prioritariamente:

- Dividendos: prever que os dividendos são tributáveis apenas no país de residência do beneficiário ou reduzir para 5% a alíquota limite aplicável no país da fonte.
- Royalties: prever a competência exclusiva do país do beneficiário dos rendimentos para tributar ou reduzir para 5% a alíquota limite aplicável no país da fonte.
- Juros: limitar a taxa de juros para apenas o país de residência do empréstimo ou limitar a taxa de juros em 10% no país receptor do empréstimo.
- Excluir do texto atual o trecho “Quando quaisquer ‘royalties’ excederem um montante justo e razoável em relação aos direitos pelos quais sejam pagos, o disposto no presente artigo somente se aplicará aquela parcela dos ‘royalties’ que representar esse montante justo e razoável”; e (ii) o item 6 da Troca de Notas de 23/03/1976.

4

**FACILITAÇÃO E
DESBUROCRATIZAÇÃO
DO COMÉRCIO
EXTERIOR**

4.1. Acordo de Cooperação Aduaneira

A Seção Brasileira do CEBJ defende a celebração de um Acordo de Cooperação Aduaneira entre Brasil e Japão, com o principal objetivo de promover a cooperação entre as respectivas autoridades aduaneiras para assegurar a correta aplicação da legislação aduaneira, a segurança na logística do comércio internacional, e a troca de informações sobre, por exemplo, valoração aduaneira, regras de origem, classificação tarifária e regimes aduaneiros.

Acordos dessa natureza, que estabelecem o intercâmbio de informações entre aduanas, representam instrumentos importantes para a facilitação de comércio. Adicionalmente, esses acordos contribuem para os esforços de modernização de métodos e processos aduaneiros, ao preverem troca de experiências, meios e métodos que se tenham mostrado eficazes na execução das atividades do setor²⁰.

Importante ressaltar que a Organização Mundial de Aduanas (OMA) desenvolveu uma série de instrumentos e ferramentas, programas e iniciativas com o intuito de facilitar e uniformizar o trabalho das aduanas. No entender da organização, estratégias para assegurar o comércio global devem ser adotadas em um formato que não o impeça, mas, ao contrário, facilite o movimento comercial entre os países. Nesse sentido, modelos e sugestões de acordos foram criados para incrementar a segurança aduaneira entre os países, e a celebração de atos internacionais bilaterais passou a ser estimulada. A cooperação aduaneira é ainda reconhecida como ferramenta relevante de facilitação de comércio pelo Acordo de Facilitação de Comércio da Organização Mundial do Comércio (OMC).

20 Do lado brasileiro, a aduana possui acordos dessa natureza com África do Sul, Estados Unidos, França, Índia, Israel, Países Baixos, Reino Unido, Rússia, Chile, MERCOSUL, Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) e Comucam (Convênio Multilateral sobre Cooperação e Assistência Mútua entre as Direções Nacionais de Aduanas da América Latina). RFB. Acordos de cooperação aduaneira. Disponível em: <https://idg.receita.fazenda.gov.br/acesso-rapido/legislacao/acordos-internacionais/acordos-de-cooperacao-aduaneira/acordos-de-cooperacao-aduaneira>

4.2. Acordo de Reconhecimento Mútuo (ARM) dos Programas de Operador Econômico Autorizado (OEA)

A Seção Brasileira do CEBJ defende o fortalecimento da cooperação em facilitação de comércio, por intermédio de um ARM a respeito de seus programas de OEA, de modo a acelerar o processo de despacho aduaneiro das empresas, reduzindo custos, burocracias e prazos.



O Programa Brasileiro de OEA, coordenado pela RFB, foi instituído em dezembro de 2014, e está sendo implementado de forma incremental²¹. O programa tem reflexos potenciais na integração das cadeias produtivas e na fluidez do comércio internacional e é importante para aumentar a competitividade da economia brasileira. Até o momento, o Brasil possui firmado ARM de OEA com Uruguai, e Planos de Trabalho para celebração futura com Argentina, México e Estados Unidos.

No Japão, o Ministério de Finanças, por meio do Escritório de Aduanas e Tarifas, é responsável pelo Programa de OEA. O Japão possui ARMs vigentes com Canadá, Coreia do Sul, Estados Unidos, Honk Kong, Malásia, Nova Zelândia, Cingapura e União Europeia. E a conclusão de acordos dessa natureza com China, Taiwan e Suíça está em estudo²².

A Seção Brasileira do CEBJ defende a negociação de um ARM entre os programas de OEA brasileiro e japonês, de modo a acelerar o processo de despacho aduaneiro de suas respectivas empresas por meio do estabelecimento de padrões de segurança e informações aceitáveis para ambos.

No propósito de agilizar a assinatura desse acordo, a Seção Brasileira do Conselho advoga pela adoção de um Plano de Trabalho Conjunto para iniciar as negociações, visando tornar os procedimentos burocráticos de importação e exportação entre os dois países mais céleres.

²¹ Instituído pela IN/RFB nº 1.521, de 4 de dezembro de 2014, a qual foi revogada pela IN/RFB nº 1.598, de 9 de dezembro de 2015, que passou a dispor sobre o Programa Brasileiro de OEA.

²² Sobre o Programa de OEA do Japão, incluindo os ARM, consultar: CUSTOMS & TARIFF BUREAU, MINISTRY OF FINANCE, JAPAN. AEO program. August, 2016. Disponível em: <http://www.customs.go.jp/english/aao/pamphlet.pdf>



5

SERVIÇOS DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

5.1. Promoção de Negócios: Ações de Prospecção de Mercados e Ações Comerciais

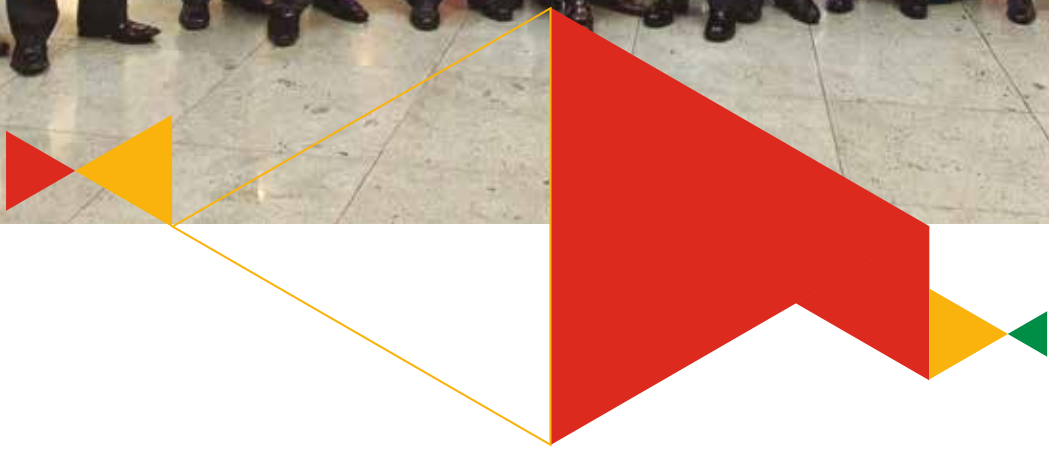
A Seção Brasileira do CEBJ apoia iniciativas de prospecção no mercado japonês e maior participação brasileira em ações comerciais, tais como Feiras, Missões e Encontros de Negócios.

Os serviços de promoção de negócios desempenham papel fundamental no fomento à maior troca comercial e ao desenvolvimento de parcerias internacionais entre empresas dos dois países.

Enquanto as ações prospectivas geram maior conhecimento para o empresário, as iniciativas comerciais contam com programação focada na realização de encontros de negócios, contribuindo para inserir novas empresas em cadeias globais de valor e ampliar a corrente de comércio bilateral.

Anualmente, as instituições empresariais e governo definem a agenda de prioridades para ações de promoção de negócios. É fundamental que o Japão esteja relacionado como mercado estratégico para iniciativas brasileiras, bem como desenvolvam agenda de promoção de negócios com foco no Brasil.





6

COOPERAÇÃO E PARCERIAS

6.1. Parceria Estratégica e Global

Por ocasião da visita oficial do Primeiro-Ministro do Japão ao Brasil, em meados de 2014, foi adotado um Comunicado Conjunto sobre o Estabelecimento da Parceria Estratégica e Global entre Brasil e Japão, em 1º de agosto de 2014. Assim, no intuito de elevar as relações bilaterais ao nível de Parceria Estratégica e Global, foi estabelecido o Diálogo Brasil-Japão entre Chanceleres, com periodicidade anual.

Durante a visita, em documento conjunto, os países reconheceram que, na área de comércio e investimentos, há participação histórica do Japão em grandes projetos de desenvolvimento no Brasil - mineração, produção de aço e alumínio, construção naval, indústria automotiva, energia, papel e celulose, eletrônica e agricultura.

A Seção Brasileira do CEBJ acompanhará e apresentará recomendações para as reuniões deste diálogo, que deveria buscar seguir a periodicidade anual. Os resultados desses encontros devem ser publicados, para que avanços sejam obtidos no que se refere à participação do setor privado na construção da agenda bilateral.



6.2. Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial (MDIC-METI)

O Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial Brasil-Japão é um mecanismo bilateral, instituído em 2008, por meio de um Memorando de Entendimento firmado entre o MDIC e o Ministério da Economia, Comércio e Indústria (Ministry of Economy, Trade and Industry - METI), com base no Programa Conjunto para Revitalização das Relações Econômicas entre o Japão e o Brasil, adotado pelos líderes dos dois países, em 26 de maio de 2005.

Quando criado, o mecanismo contemplava os temas de promoção comercial e investimento. Em 2 de maio de 2013, foi assinado um novo memorando entre os dois Ministérios, estabelecendo no âmbito do Comitê dois Subcomitês: o de “Promoção Comercial” e o de “Investimento e Cooperação Industrial”. O memorando de 2013 estipulou, ainda, que o Comitê Conjunto reúne-se anualmente, de forma alternada em cada país, e conta com a participação de representantes de instituições governamentais e dos setores privados do Brasil e do Japão²³.

Trata-se de um canal de articulação de extrema relevância, que prevê formalmente a participação do setor privado. Deve-se ressaltar que o referido memorando fez constar ainda, expressamente, no item 5 sobre “Coordenação com outras estruturas bilaterais”, que o Comitê levará em consideração os resultados da reunião conjunta do CEBJ.

Desse modo, a Seção Brasileira do Conselho defende a continuidade de sua participação ativa no Comitê Conjunto, apresentando propostas e recomendações sobre temas que devam merecer a atenção especial dos governos de ambos os países.

Em razão dos ganhos de eficiência, congratula-se a realização de uma reunião intermediária do Comitê para dar seguimento técnico aos temas da agenda bilateral, como ocorreu nos dois últimos anos.

²³ Conforme sugerido, mas não se limitando aos listados a seguir: pelo Brasil: MDIC; MRE, incluindo a Embaixada do Brasil no Japão; representantes de outros ministérios e organizações governamentais; representantes do setor privado do Brasil no Japão; CNI; e pelo Japão: METI; MOFA, incluindo a Embaixada e os Consulados do Japão no Brasil; representantes do setor privado do Japão no Brasil; Keidanren; JETRO (Japan External Trade Organization); representantes de outros ministérios e organizações governamentais.

6.3. Cooperação em Defesa

Por ocasião da visita do Primeiro Ministro japonês ao Brasil, em 2014, a defesa teve destaque na agenda, com a referência à visita de japoneses a portos na costa brasileira e a designação do primeiro Adido de Defesa do Japão na América Latina, para a Embaixada do Japão em Brasília. Além disso, as partes concordaram em iniciar, no futuro, diálogo sobre política externa e intercâmbio de defesa, incluindo a cooperação em equipamentos de defesa.

A área de defesa possui potencial de propiciar grande desenvolvimento tecnológico para o país. A Seção Brasileira do CEBJ defende que esse diálogo seja iniciado o quanto antes, incluindo o setor privado brasileiro, engajado no setor de defesa.

6.4. Cooperação em Infraestrutura

Em 19 de outubro de 2016, no contexto da visita oficial de trabalho do Presidente da República Federativa do Brasil ao Japão, foi firmado o Memorando de Entendimento para Promoção de Investimentos e Cooperação Econômica no Setor de Infraestrutura.

O Memorando prevê a criação de um grupo de trabalho interministerial para debater a parceria entre os dois países e inclui os setores de: transporte e logística, tecnologia de informação e comunicações, e energia. Espera-se que, pelo menos uma vez por ano, os integrantes desse grupo de trabalho se reúnam para implementar e discutir ações visando o fortalecimento da cooperação bilateral.

Os diálogos a respeito de cooperação na área de infraestrutura, como transportes, logística, energia, além de tecnologias da informação e comunicação (TIC), têm sido mantidos²⁴. O Japão tem sido um parceiro histórico do Brasil em projetos de parceria público-privada em áreas diversas, e pode contribuir com investimentos em infraestrutura de alta qualidade.

A Seção Brasileira do Conselho apoia a iniciativa e solicita participação

24 EMBAIXADA DO JAPÃO NO BRASIL.
Fortalecendo a Parceria Estratégica e
Global: a Política do Japão para o Brasil.
Junho de 2017. Disponível em:
[http://www.br.emb-japan.go.jp/
files/000267268.pdf](http://www.br.emb-japan.go.jp/files/000267268.pdf)



do setor privado nos diálogos do grupo de trabalho, conforme previsão do § 6.4 do Memorando para acompanhamento das iniciativas propostas. Ademais, solicita-se que a agenda dos encontros e a temática abordada sejam previamente compartilhadas para que possa apresentar contribuições, e que seja feita a publicação dos resultados obtidos nos encontros.



6.5. Cooperação em Logística e Agronegócio

Em comunicado conjunto, adotado por ocasião da visita do Primeiro Ministro japonês ao Brasil, em 2014, os líderes decidiram estabelecer um diálogo sobre a importância estratégica das redes de infraestrutura para o transporte de grãos e outros produtos agrícolas no Brasil, entre os ministérios, agências e outras organizações competentes dos dois países, inclusive no âmbito do setor privado, quando necessário.

Em 29 de fevereiro de 2016, foi firmado em Palmas, Tocantins, o Memorando de Cooperação no Campo da Agricultura e Alimentação,

no qual as partes concordaram em: (i) continuar o intercâmbio de informações necessárias para o desenvolvimento da agricultura e o desenvolvimento da infraestrutura logística para os produtos agrícolas e outros; (ii) discutir, em conjunto com o setor privado, a orientação, bem como as possibilidades de cooperação e iniciativas no desenvolvimento da infraestrutura logística para produtos agrícolas e outros, e dos serviços meteorológicos; e (iii) discutir projetos de cooperação efetivos para o desenvolvimento de redes de infraestrutura logística, incluindo instalações portuárias.

A Seção Brasileira do CEBJ acompanhará os avanços no âmbito desta cooperação e solicita que a agenda dos encontros e a temática abordada sejam previamente compartilhadas, para que possa apresentar contribuições, bem como demanda a publicação dos resultados obtidos nos encontros.

6.6. Parceria em Energia Renovável

Brasil e Japão têm mantido um relacionamento sólido ao longo dos anos nas áreas de recursos minerais e energéticos, não somente importando inúmeros recursos brasileiros, como minerais, mas também participando ativamente de projetos nacionais.

Verificado o interesse do Japão de considerar também projetos de cooperação na área de geração de energia sustentável que façam uso das vantagens de ambos os países²⁵, a Seção Brasileira do CEBJ propõe a assinatura de um Memorando entre Brasil e Japão para Cooperação em Energia Renovável, no intuito de contribuir para soluções aos atuais desafios globais, tais com a mudança do clima e a necessidade de desenvolvimento sustentável.

Referido instrumento teria como objetivo promover o crescimento da participação das energias renováveis na matriz energética, bem como fomentar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em bioenergia e novas tecnologias relativas ao uso de biocombustíveis.

O diálogo lançado a partir do Memorando poderia contemplar, além do setor público, o setor privado e instituições de pesquisa de ambos os

²⁵ Ibidem.

países, e estabelecer formas de estreitar vínculos e tratar de questões de interesse mútuo, tais como: intercâmbio de informações sobre produção e uso sustentáveis de energia a partir de fontes renováveis, e outras áreas de interesse relacionadas; utilização de tecnologias na área de bioenergia; cooperação com vistas ao estabelecimento de um mercado mundial para biocombustíveis e biomassas, e tecnologias relacionadas; facilitação e promoção de cooperação com a indústria automotiva e com produtores de outras tecnologias de uso final pertinentes para promover o uso eficiente de energias renováveis, por exemplo, o uso da tecnologia de células de combustível.

No caso específico de células de combustível, protótipos desenvolvidos pela Nissan e apresentados ao público por ocasião das Olimpíadas no Rio de Janeiro, em 2016, utilizaram etanol contido no tanque de combustível do veículo para gerar hidrogênio, que é injetado no sistema de células de combustível e gera energia elétrica. Essa energia é armazenada em uma bateria e é utilizada para movimentar o veículo.

Em resumo, tem-se um veículo elétrico a etanol, o que lhe confere os mais altos atributos de sustentabilidade ambiental. Nos testes realizados no Brasil com etanol hidratado comercialmente disponível em qualquer posto de abastecimento, verificou-se que, com um tanque de 30 litros, é possível ter uma autonomia superior a 620 km. Esses protótipos apresentam uma enorme vantagem em relação aos veículos que necessitam de abastecimento de hidrogênio, pois não requerem



a infraestrutura cara e complexa para produção e distribuição desse combustível, que é substituída pela infraestrutura existente para etanol e combustíveis líquidos. O Brasil, devido à presença de etanol em praticamente todo território nacional, é o laboratório perfeito para testes e aprimoramento dessa tecnologia.

6.7. Parceria em *Lean Manufacturing*

A Seção Brasileira do Conselho propõe o lançamento de um projeto piloto para cooperação entre Brasil e Japão no âmbito da cadeia de fornecedores do setor automobilístico, com o objetivo de promover a cooperação entre empresas brasileiras e filiais ou subsidiárias de empresas japonesas, por meio de projetos industriais, utilizando princípios do *lean manufacturing* combinado com aplicação de tecnologias digitais com o objetivo de aumentar a produtividade das empresas fornecedoras do setor automotivo no Brasil.

O projeto piloto englobaria: avaliação da infraestrutura produtiva para aplicação de métodos *lean manufacturing* combinado com tecnologias digitais nas empresas selecionadas; avaliação do tempo para aplicação do projeto, estimativa financeira e viabilidade econômica de cada projeto; aplicação dos projetos nas empresas selecionadas; análise dos resultados e mapeamento dos desafios; e elaboração de uma proposta para aplicação em outras empresas fornecedoras.

Avaliados os processos e resultados, o projeto poderia ser expandido para outros setores da indústria brasileira, em que haja convergência de interesses com empresas japonesas.

6.8. Convênio de Intercâmbio Cultural: Reconhecimento Mútuo de Títulos e Diplomas

A Seção Brasileira do CEBJ defende a facilitação do reconhecimento mútuo de títulos e diplomas, em razão do impacto positivo para o

desenvolvimento da indústria e de serviços dos quais a indústria depende por meio de recursos humanos.

O art. V do Convênio de Intercâmbio Cultural, firmado em 23 de janeiro de 1961²⁶, prevê que as partes examinarão, de comum acordo e segundo o espírito de suas respectivas leis, a possibilidade de adotar padrões, meios e critérios para facilitar e simplificar o reconhecimento mútuo de títulos e diplomas, expedidos pelas escolas e universidades da outra parte, a fim de estabelecer sua equivalência, para fins acadêmicos e profissionais. O referido convênio instituiu ainda uma Comissão Mista Brasil-Japão, para assegurar a implementação dos compromissos assumidos.

Nesse sentido, demanda-se à Comissão Mista Brasil-Japão a atenção ao tema e o compartilhamento de informações sobre avanços, por meio da publicação dos resultados das reuniões.

²⁶ Aprovado pelo Decreto-Legislativo nº 12, de 18 de junho de 1964. Promulgado pelo Decreto nº 54.968, de 23 de dezembro de 1964.



6.9. Negociações na OMC

Determinados interesses do setor privado brasileiro nas negociações multilaterais da Organização Mundial do Comércio (OMC) poderiam contar com o Japão como um parceiro estratégico, inclusive na introdução de novos temas.

O setor privado brasileiro apoia a conclusão da Rodada Doha com base em um conjunto equilibrado de concessões recíprocas, sobretudo em disciplinas e condições de acesso a mercados para bens agrícolas e industrializados, assim como serviços. Ressalta-se também o compromisso com a implementação do Acordo sobre Facilitação de Comércio.

Outros temas em que a parceria estratégica com o Japão pode impulsionar a discussão em âmbito multilateral são: a consideração de uma disciplina para a conduta no comércio internacional de empresas controladas pelos governos (empresas estatais); a inserção da relação entre câmbio e comércio internacional na agenda multilateral; e as restrições à exportação, entre elas quotas de exportação, preços mínimos de exportação e licenças de exportação.

27 WTO. Dispute DS497, Brazil — Certain Measures Concerning Taxation and Charges. Disponível em: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds497_e.htm



6.10. Solução de Controvérsias na OMC

Na OMC, deve-se dar atenção à solução da controvérsia “DS497 - Brasil - Determinadas medidas relativas à tributação e encargos”²⁷. Em 2 de julho de 2015, o Japão solicitou consultas com o Brasil a respeito de medidas relativas à tributação e encargos no setor automobilístico, na indústria eletrônica e tecnológica, e a vantagens fiscais para os exportadores. O Japão alega que as medidas são incompatíveis com: o art. I, § 1º, art. II, § 1º, b, e art. III, §§ 2º, 4º e 5º do GATT 1994; o art. 3º, § 1º, a e § 2º do Acordo sobre Subsídios e Medidas Compensatórias; e o art. 2º, §§ 1º e 2º do Acordo sobre Medidas de Investimentos Relacionadas ao Comércio.

28 A controvérsia DS497 e a controvérsia DS472, iniciada pela União Europeia em face do Brasil a respeito dos mesmos motivos, seguirão procedimentos harmonizados. O grupo especial da controvérsia DS497 foi composto com as mesmas pessoas do grupo especial da controvérsia DS472. WTO. Dispute DS472, Brazil - Certain Measures Concerning Taxation and Charges. Disponível em: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds472_e.htm



Em setembro de 2015, foi constituído o painel²⁸, e Argentina, Austrália, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, Índia, Rússia e União Europeia reservaram seus direitos como terceiros. Em agosto de 2017, a OMC

considerou sete programas da política industrial brasileira inconsistentes com as regras internacionais. Em setembro de 2017, o Brasil notificou o Órgão de Solução de Controvérsias de sua decisão de recorrer ao órgão de apelação da organização. É importante que Brasil e Japão mantenham o foco de aumento do comércio e dos investimentos ao discutirem medidas futuras relativas à solução dessa controvérsia.



RELATÓRIO DE ATIVIDADES



2017

FEVEREIRO

- Reunião entre o Embaixador do Japão no Brasil e o Presidente da CNI, CNI, Brasília.
- Reunião entre CNI e MDIC sobre agenda da Reunião Intermediária do Comitê Conjunto sobre Promoção de Comércio e Investimentos, e Cooperação Industrial Brasil-Japão, MDIC, Brasília.

MARÇO

- Seminário de Cooperação em Propriedade Intelectual entre Brasil e Japão, JPO e JETRO, São Paulo.

ABRIL

- Lançamento do Programa Piloto do PPH entre INPI e JPO.
- Reunião Intermediária do Comitê Conjunto sobre Promoção de Comércio e Investimentos, e Cooperação Industrial Brasil-Japão, MDIC, Brasília.
- Reunião do Grupo de Notáveis a respeito da Parceria Econômica Estratégica entre Brasil e Japão, FIRJAN, Rio de

JUNHO

- Apresentação do Programa de Trabalho da Seção Brasileira do Conselho Empresarial Brasil-Japão, Câmara de Comércio e Indústria do Japão, São Paulo.

JULHO

- Reunião entre a CNI e a Embaixada do Japão no Brasil, CNI, Brasília.
- 3º Diálogo Brasil-Japão sobre Agricultura e Alimentos, São Paulo.
- Brazil-Japan Investor Road Show, São Paulo.

AGOSTO

- Reunião da Seção Brasileira do CEBJ, CNI, Brasília.
- XX Reunião Conjunta do CEBJ, FIEP, Curitiba.

OUTUBRO

- XI Reunião do Comitê Conjunto de Promoção Comercial, Investimento e Cooperação Industrial Brasil-Japão, MDIC, Brasília.
- Reunião entre CNI e o Departamento Econômico da Embaixada do Japão no Brasil, CNI, Brasília.



2018

JANEIRO

- Reunião entre CNI e Mitsui sobre a agenda da Reunião Conjunta do Conselho Empresarial Brasil-Japão

ABRIL

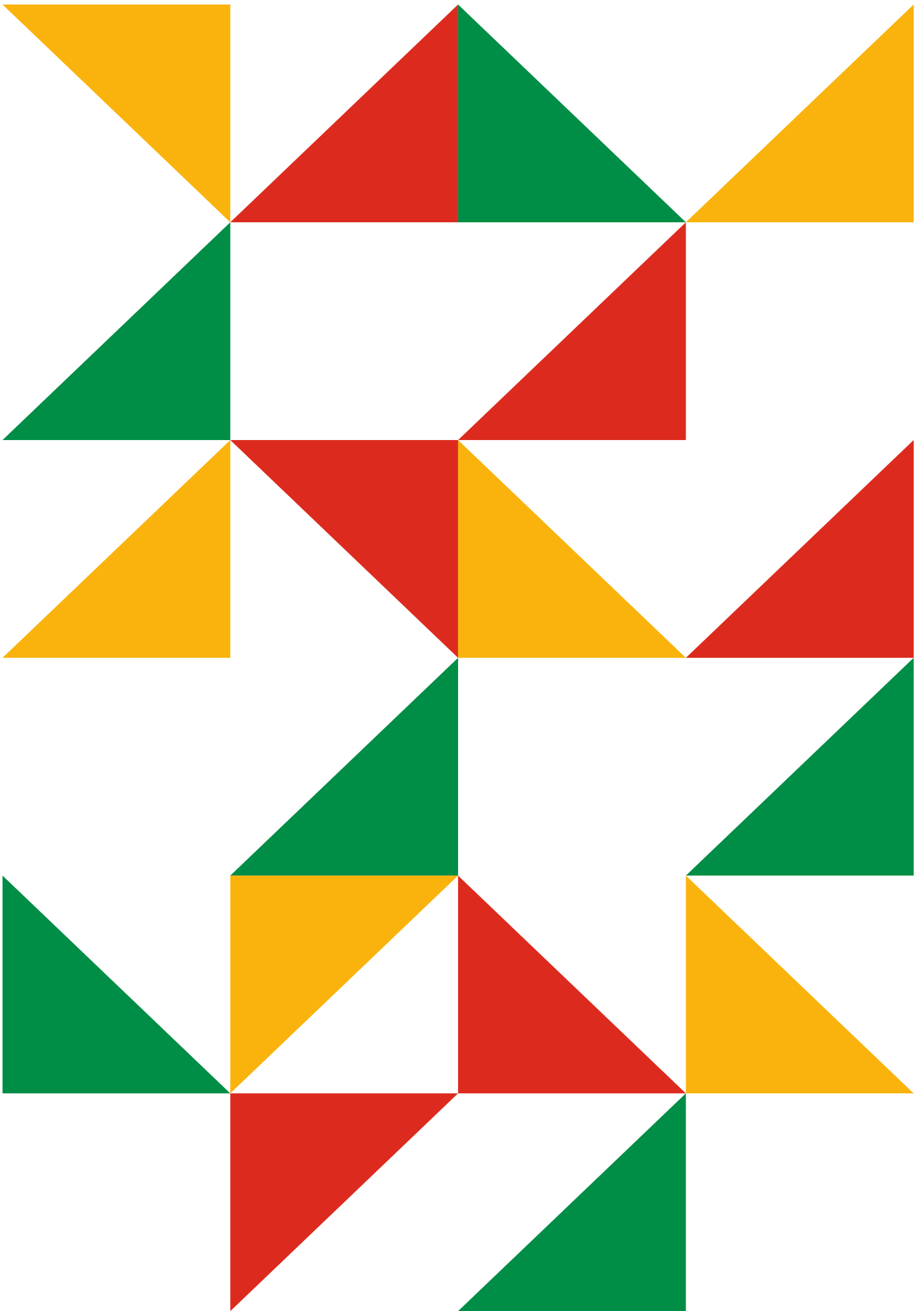
- Reunião do Grupo de Notáveis a respeito da Parceria Econômica Estratégica entre Brasil e Japão, FIRJAN, Rio de Janeiro.
- Reunião entre CNI e Mitsui sobre a agenda da Reunião Conjunta do Conselho Empresarial Brasil-Japão.

JUNHO

- Reunião da Seção Brasileira do Conselho Empresarial Brasil-Japão, CNI, Brasília.

JULHO

- Reunião Conjunta do Conselho Empresarial Brasil-Japão, Keidanren, Tóquio.
- Reunião Intermediária do Comitê Conjunto sobre Promoção de Comércio e Investimentos e Cooperação Industrial Brasil-Japão, METI, Japão.





PARCEIROS

O trabalho da Seção Brasileira do CEBJ é desenvolvido em parceria com:

KEIDANREN

Keidanren (Federação das Empresas do Japão) possui entre seus membros empresas, associações nacionais de diferentes setores industriais e organizações regionais econômicas, e tem como objetivo, por intermédio do apoio às atividades empresariais em âmbito nacional e internacional, contribuir para o desenvolvimento da economia japonesa e da melhoria da qualidade de vida da população japonesa.

CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA JAPONESA DO BRASIL

A Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil é uma associação sem fins lucrativos, que tem por finalidade promover os intercâmbios econômico e comercial entre o Brasil e o Japão, bem como estimular e cooperar com o comércio e a indústria.

GRUPO DOS NOTÁVEIS (WISE GROUP)

O Grupo de Notáveis para a Parceria Econômica Estratégica entre Brasil e Japão, conhecido por *Wise Group*, foi formado a pedido dos governos brasileiro e japonês, contando com empresários relevantes de ambos os mercados.

CONTATOS



CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-JAPÃO

E-mail: ccebj@cni.org.br

www.portaldaindustria.com.br/assuntosinternacionais



MICHELLE QUEIROZ

Secretária Executiva

Gerência Executiva de Assuntos Internacionais

Confederação Nacional da Indústria

SBN Quadra 1, Bloco C, Ed. Roberto Simonsen, 12º Andar

Tel.: +55 (61) 3317-8839

E-mail: mqmoura@cni.org.br



Comitê de Cooperação Econômica

BRASIL-JAPÃO



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

SBN Quadra 1 - Bloco C

Ed. Roberto Simonsen

Brasília/DF

CEP: 70040-903

cebeu@cni.org.br

+55 61 3317-9473

www.cni.org.br