

IELTOOLS

# IEL TOOLS



Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria

**IEL**

Instituto Euvaldo Lodi – IEL  
Núcleo Central

**SEDE**

Setor Bancário Norte  
Quadra 1 – Bloco C  
Edifício Roberto Simonsen  
70040-903 – Brasília – DF  
Tel.: (61) 3317-9000  
Fax: (61) 3317-9994

<http://www.portaldaindustria.com.br/iel/>

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC

Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

[sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)

© 2018. IEL – Departamento Nacional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

IEL/NC

Unidade de Desenvolvimento Empresarial - UDE

**FICHA CATALOGRÁFICA**

---

I59i

Instituto Euvaldo Lodi. Núcleo Central.  
IELTOOLS. Brasília : IEL/NC, 2018.  
100 p. il.

1. Educação Empresarial. 2. Consultoria Empresarial.  
3. Desenvolvimento de Carreiras. I. Título.

CDU: 377.3

---



# IEL

TOOLS



Iniciativa da CNI - Confederaçã  
Nacional da Indústria

**IELTOOLS**

# **SUMÁRIO**

<b>CARTA DE APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>10</b>
------------------------------------	-----------

## **EDUCAÇÃO EXECUTIVA E EMPRESARIAL**

### **Executiva**

COMPLIANCE E EFICIÊNCIA EMPRESARIAL .....	<b>16</b>
<b>i</b> GESTÃO DA MUDANÇA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.....	<b>18</b>
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS.....	<b>20</b>
CIBERDEFESA E SEGURANÇA DIGITAL.....	<b>22</b>
FUSÕES E AQUISIÇÕES.....	<b>24</b>
PROCESSO REGULATÓRIO E O IMPACTO NAS EMPRESAS.....	<b>26</b>
PROGRAMAS INTERNACIONAIS .....	<b>28</b>
<b>i</b> IMERSÕES EM ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO .....	<b>30</b>

### **Empresarial**

GESTÃO DE PROJETOS (EAD) .....	<b>32</b>
PROGRAMA IEL DE GESTÃO ESTRATÉGICA - PGE.....	<b>34</b>
MBA EM GESTÃO INDUSTRIAL .....	<b>36</b>
<b>i</b> MBA EM GESTÃO DA MUDANÇA .....	<b>38</b>
<b>i</b> MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO .....	<b>40</b>
<b>i</b> MBA INTERNACIONAL EM LIDERANÇA PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INDÚSTRIA 4.0.....	<b>42</b>

**LEGENDA** **i** *FocoemInovação*

GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL, DIREITO E NOVOS NEGÓCIOS .....	<b>44</b>
MBA EM GESTÃO EDUCACIONAL .....	<b>46</b>
MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS.....	<b>48</b>
<b>i</b> MBA EM DESENVOLVIMENTO GERENCIAL COM PRÁTICAS INTEGRADAS.....	<b>50</b>
MBA EM ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS COMPLIANCE.....	<b>52</b>
MBA EM GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS .....	<b>54</b>
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL .....	<b>56</b>
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM RH E TALENTOS .....	<b>58</b>
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA .....	<b>60</b>
MBA EM ECONOMIA E NEGÓCIOS.....	<b>62</b>

## **CONSULTORIA EMPRESARIAL**

PROGRAMA DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES/PQF .....	<b>66</b>
MATRIZ DE CRITICIDADE DE FORNECEDORES .....	<b>68</b>
SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE.....	<b>70</b>
LEAN OFFICE IEL .....	<b>72</b>

METODOLOGIA DE ADEQUAÇÃO DE PROCESSOS E GESTÃO.....	74
COLETIVOS EMPRESARIAIS .....	76
❶ FORTH – DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS .....	78
❶ COSMOS – CURADORIA DE TENDÊNCIAS.....	80
❶ TELESCOPIO – CRIAÇÃO DE CENÁRIOS FUTUROS.....	82
❶ TRANSFORMAÇÃO DIGITAL .....	84
❶ EMPREENDEDORISMO INOVADOR: HACKATHON DA INDÚSTRIA E RELACIONAMENTO DE EMPRESAS COM STARTUPS.....	86
❶ GESTÃO DA INOVAÇÃO.....	88
PROGRAMA DE GESTÃO EMPRESARIAL.....	90
<b>DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS</b>	
❶ INOVA TALENTOS.....	94
❶ INOVATEC.....	96
ESTÁGIO SUPERVISIONADO.....	98
<b>NÚCLEOS REGIONAIS IEL.....</b>	<b>100</b>

**IEL** TOOLS

# **CARTA DE APRESENTAÇÃO**

O **Instituto Euvaldo Lodi (IEL)**, uma iniciativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), prepara as empresas brasileiras para uma atuação mais competitiva e inovadora.

Presente em todo o território nacional, o IEL promove a conexão de empresas com centros de conhecimento, no país e no exterior. A entidade estimula o empreendedorismo, implementando ações inovadoras e adaptadas às necessidades empresariais, por meio da oferta de produtos e serviços diversificados.

O IEL Tools apresenta um conjunto amplo de soluções em educação empresarial, consultoria em gestão e desenvolvimento de carreiras. Tudo isso está alinhado com as mais avançadas técnicas e ferramentas para o fortalecimento de competências e o enfrentamento de desafios nas empresas.

Com uma proposta dinâmica e objetiva, o IEL Tools é mais um instrumento do Sistema Indústria para apoiar o setor produtivo na promoção de negócios e na construção de um futuro melhor.

Boa leitura.

*Robson Braga de Andrade*

**Presidente da CNI**

# Fazer junto, praticar e solucionar problemas.



MAIS DE  
**1,8 MI**  
JOVENS TALENTOS  
INSERIDOS NAS EMPRESAS

**VAMOS FAZER JUNTOS?**

**Desenvolver**  
as novas  
gerações.



DESENVOLVIMENTO DE  
**COMPETÊNCIAS**  
EM GESTÃO EMPRESARIAL

MAIS DE  
**11.000**  
INSTITUIÇÕES  
DE ENSINO  
CONVENIADAS

FOCO EM ARTICULAÇÃO  
E PROMOÇÃO DA  
**INOVAÇÃO**

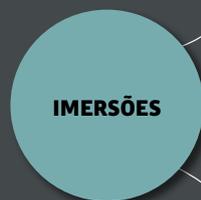
# Capacitar novos métodos de gestão.

## VIABILIZAR

projetos colaborativos em PD&I, em temas estratégicos para a indústria, entre empresas brasileiras e centros que atuam na fronteira do conhecimento.

## VIVENCIAR

situações análogas da aplicação de técnicas e ferramentas de gestão em contratos empresariais diferenciados.



**IMPLEMENTAR** qualificações necessárias para atuação dos gestores



## EXPERENCIAR

a aplicação de técnicas e ferramentas de gestão específicas em ambiente de aprendizagem

## CAPACITAR EMPRESAS

em práticas eficientes para cumprimento de normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas para melhoria da competitividade nos negócios

**IMPLEMENTAR PROJETOS** com elevada complexidade no ambiente industrial

**CAPACITAR GESTORES E DIRIGENTES** responsáveis pelas decisões estratégicas de relacionamento institucional com entidades do setor público



**VIVENCIAR** experiências internacionais em empresas globalizadas, na área de formação.

**CONVIVER** com profissionais experientes e atuar em projetos das empresas

88

UNIDADES OPERACIONAIS NO BRASIL



MAIS DE

245.000

EXECUTIVOS E GESTORES CAPACITADOS

**CAPACITAR EMPRESÁRIOS, GESTORES** e sucessores para tomar decisões empresariais de forma estratégica

MAIS DE  
**55.000**  
EMPRESAS  
ATENDIDAS EM  
CONSULTORIA

ATUAÇÃO EM  
**REDE**  
EM TODO  
BRASIL

**BENCHMARKING**  
EM TODOS OS FATORES  
EXTERNOS E INTERNOS DE  
ATUAÇÃO DAS EMPRESAS.

IELTOOLS

# EDUCAÇÃO EXECUTIVA E EMPRESARIAL

Atuar em educação empresarial, de forma customizada,  
para a melhoria das competências em gestão das empresas.



# ***COMPLIANCE*** **E EFICIÊNCIA** **EMPRESARIAL**

# Compliance e Eficiência Empresarial

## OBJETIVO

Capacitar empresas em práticas eficientes de compliance para cumprimento de normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas para melhoria da competitividade nos negócios.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver soluções de implementação de um programa efetivo de *compliance* com pessoas certificadas e atuantes na área;
- >> Apresentar as diferenças entre um programa efetivo de *compliance* e a elaboração de um código de conduta;
- >> Desenvolver habilidades que poderão ser aplicadas de forma eficaz na estruturação do programa de *compliance*.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

### COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional  
<http://www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/educacao-executiva-home/>

Entrar em contato pelo e-mail  
[eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Empresas de qualquer porte e profissionais que buscam ferramentas que os habilitem na criação de um programa de *compliance* efetivo e eficiente.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Desenvolver habilidades e ter a possibilidade de aplicá-las de forma eficaz na estruturação do programa de *compliance*;
- >> Ter contato com profissionais da área e conhecer as dificuldades reais enfrentadas dentro das organizações para disseminar a cultura do *compliance*;
- >> Entender como priorizar investimentos na área de *compliance*, de forma a garantir a maior eficácia do programa;
- >> Aprender as estratégias de aderência ao programa de *compliance*;
- >> Aprender procedimentos que garantam subsídios à organização para se defender contra investigações externas de órgãos governamentais.

# GESTÃO DA MUDANÇA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

# Gestão da Mudança e a Transformação Digital

 Foco em Inovação

## OBJETIVO

Compreender os impactos da era cognitiva e da 4ª Revolução Industrial, discutindo novos modelos de negócios e a gestão da mudança, da inovação e do futuro em uma economia dinâmica.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Discutir novos modelos de negócios no universo da indústria, gestão da mudança e gestão da inovação numa economia em constante evolução;
- >> Debater também o futuro da colaboração, startups, as empresas do século XX, as pessoas do século XXI e o choque de gerações;
- >> Discutir sobre os novos conceitos: Labs, Gamification, Social Data and Networks, Big Data e Humanoides e suas aplicações no Brasil.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional a distância
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book
- >> Painel de tendências de consumo + *timeline* da tecnologia 2015 a 2030

## COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional <http://www.portaldaindustria.com.br/iel>

Entrar em contato pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

## PÚBLICO-ALVO

Empresários e gestores que reconhecem o papel-chave da inovação radical e da 4ª Revolução Industrial no ambiente de negócios atual.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Aprender sobre tendências em modelos de negócios inovadores e sobre novas tecnologias;
- >> Debater quais os desafios da sociedade em rede, da economia circular, da economia criativa, da colaboração coletiva e do empreendedorismo de alto impacto;
- >> Estudar os conceitos do ecossistema da inovação na 4ª Revolução Industrial, a era dos valores e o desemprego tecnológico.

# RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS

# Relações Institucionais e Governamentais

## OBJETIVO

Proporcionar uma capacitação intensiva para gestores e dirigentes responsáveis pelas decisões estratégicas de relacionamento institucional com entidades do setor público e privado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar os limites éticos e legais da atuação do profissional de relações institucionais e governamentais no Brasil;
- >> Explorar as diferenças de enfoque e de atuação entre o profissional de relações institucionais e governamentais do Brasil e de outros países.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

## COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional <http://www.portaldaindustria.com.br/iel>

Entrar em contato pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

## PÚBLICO-ALVO

Empresas de qualquer porte e profissionais que atuam com foco em relações institucionais e governamentais realizando ações, decisões e estratégias corporativas.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Ter a possibilidade de interagir com um grupo de profissionais (palestrantes convidados e alunos) na área de relações institucionais e governamentais;
- >> Ter acesso a um material moderno e a manuais de políticas públicas e relações institucionais e governamentais construídos com base na sólida experiência da CNI;
- >> Compreender como ocorre a formulação e o funcionamento das políticas públicas e em quais momentos é possível intervir.

# CIBERDEFESA E SEGURANÇA DIGITAL

# Ciberdefesa e Segurança Digital

## OBJETIVO

Compreender e esclarecer o funcionamento da ciberdefesa e segurança digital e as ameaças e perigos de ataques cibernéticos e os decorrentes prejuízos aos quais as empresas de qualquer porte e segmento estão sujeitas atualmente.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar quais as principais classes de ameaças e as estratégias de defesa dos ataques cibernéticos;
- >> Demonstrar como identificar riscos e as possíveis pesquisas de falhas de segurança dos processos;
- >> Demonstrar como desenvolver planos de segurança e defesa cibernética para evitar ataques e contenção de danos, caso ocorram.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

#### COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional <http://www.portaldaindustria.com.br/iel>

Entrar em contato pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Presidentes, diretores e executivos de empresas de todos os portes e áreas de atuação.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Ter acesso, por meio da rede social criada para o programa, a atualizações e notícias sobre novos ataques cibernéticos;
- >> Ter a oportunidade de produzir um projeto de segurança personalizado para sua organização.

# FUSÕES E AQUISIÇÕES

# Fusões e Aquisições

## OBJETIVO

Abordar de forma integrada os processos de fusões e aquisições e compreender os requisitos para o sucesso dessa operação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar as importantes características e principais etapas de um processo de fusões e aquisições;
- >> Apresentar a atuação do CADE no controle de fusões e aquisições;
- >> Apresentar quais os aspectos jurídicos que envolvem as operações de fusões e aquisições.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

#### COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional <http://www.portaldaindustria.com.br/iel>

Entrar em contato pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Empresários, gestores, investidores, analistas de mercado com interesse em aprender os processos e modelos de avaliação de empresas utilizados no mercado financeiro.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Obter os conhecimentos técnicos de estratégia e finanças corporativas necessários à aplicação prática em operações de fusões e aquisições;
- >> Compreender os desafios e as vantagens que os aspectos econômicos e a diversidade de recursos brasileiros oferecem para as operações de fusões e aquisições no nosso país;
- >> Conhecer o processo de estimar quanto uma empresa vale, como determinar seu preço justo e o retorno de um investimento em suas ações.

# PROCESSO REGULATÓRIO E O IMPACTO NAS EMPRESAS

# Processo Regulatório e o Impacto nas Empresas

## OBJETIVO

Compreender a análise de impacto regulatório - AIR, para possibilitar a avaliação dos prováveis benefícios, custos e efeitos no contexto do desenvolvimento e implementação de políticas públicas e as possíveis consequências para as iniciativas empresariais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar a análise de impacto regulatório – AIR como uma moderna ferramenta que examina os custos e benefícios de alternativas regulatórias e não regulatórias;
- >> Demonstrar a AIR como um conjunto de procedimentos que antecede e subsidia o processo de tomada de decisão;
- >> Disponibilizar dados empíricos, a partir dos quais os tomadores de decisão e os grupos afetados possam avaliar as opções existentes e as possíveis consequências.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

## COMO PARTICIPAR

Por meio de inscrição no site do IEL Nacional <http://www.portaldaindustria.com.br/iel>

Entrar em contato pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

## PÚBLICO-ALVO

Empresas de médio e grande porte e profissionais que buscam ferramentas que os habilitem a um melhor posicionamento diante do processo de elaboração de políticas públicas regulatórias que afetam o ambiente de negócios no Brasil.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Aprender a identificar prioridades regulatórias e a tomar decisões com base em evidências;
- >> Compreender como as regulações (leis, decretos, portarias etc.) são, ou deveriam ser, elaboradas e como melhorar discussões com os entes reguladores sobre o aparato legal que interfere no mundo dos negócios;
- >> Avaliar e identificar de maneira sistemática os efeitos esperados de uma proposta regulatória, utilizando um método analítico consistente;
- >> Interagir com um seleto grupo de profissionais bem-sucedidos na área de processo regulatório.

# PROGRAMAS INTERNACIONAIS

# Programas Internacionais

## OBJETIVO

Desenvolver competências necessárias para atuação em ambientes de inovação, gestão e tecnologia de alta complexidade, buscando o aprimoramento da visão empresarial com ênfase na estratégia de negócios e no planejamento organizacional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Prover conhecimentos e técnicas modernas de gestão e inovação;
- >> Promover a interação e o fortalecimento de redes de relacionamento entre os participantes e desses com os ministrantes;
- >> Promover ganhos de competitividade e diferenciação para as empresas dos participantes.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Material desenvolvido em conjunto pelo IEL e escolas internacionais de acordo com o tema da capacitação

## COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL: **SC, RS, RJ, CE** ou o Departamento Nacional do IEL pelo e-mail [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

## PÚBLICO-ALVO

Empresários, diretores, líderes e gestores de empresas e organizações de todos os setores, de todos os portes e de qualquer região do Estado e do país.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Troca de experiência com gestores de alto nível;
- >> Possibilidade de geração de novos negócios;
- >> Interação presencial e continuada com os ministrantes;
- >> Ampliação da rede de relacionamentos.

# IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

# Imersões em Ecosystemas de Inovação i FocoemInovação

## OBJETIVO

Viabilizar cooperação em PD&I entre empresas brasileiras e centros que atuam na fronteira do conhecimento, em áreas estratégicas para a indústria.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Atualizar lideranças empresariais em relação a temas de maior relevância para a competitividade de seus negócios;
- >> Divulgar instrumentos de incentivo à cooperação academia-indústria (nacionais e internacionais);
- >> Viabilizar projetos de inovação entre empresas e/ou com centros de PD&I de classe mundial.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Rede de cooperação internacional da MEI, que tem entre seus parceiros laboratórios globais com notórias competências em áreas como manufatura avançada, energias renováveis, novos materiais; saúde etc.;
- >> Pool de consultores e especialistas em tecnologia e inovação globalmente reconhecidos para a condução de atividades de alinhamento conceitual;
- >> Mapa de desafios empresariais em tecnologia em inovação (construídos a cada edição do programa), e que orientam todo o esforço de matchmaking.

### PÚBLICO-ALVO

Empresas, ICTs e órgãos de governo interessados no tema norteador de cada edição.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Acesso a centros de inovação de classe mundial e informações estratégicas sobre projetos de PD&I de ponta;
- >> Aproveitamento de parcerias e instrumentos já firmados pela MEI, o que reduz o esforço de construção de relacionamentos e acordos interinstitucionais;
- >> Agenda pragmática, focada em resultados em termos de aprendizado e parcerias;
- >> Oportunidade de aprofundamento em relação ao tema norteador da imersão em curto espaço de tempo, em função da intensidade da programação e do tamanho reduzido dos grupos (o que, por sua vez, garante ao participante a chance de explorar seus interesses específicos);
- >> Ampliação de networking com interlocutores de alto nível (tanto da indústria, como de governo e academia).

**COMO PARTICIPAR** Acessar o site do programa:

<http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canaais/mei/programas-mei/imersoes/>

# GESTÃO DE PROJETOS (EAD)

# Gestão de Projetos (EAD)

## OBJETIVO

Desenvolver competências e habilidades que permitam o planejamento e o gerenciamento de um projeto e de suas necessidades estratégicas relacionadas à eficiência organizacional, com foco em finanças e inovação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Criar estratégias e soluções no gerenciamento eficaz de projetos;
- >> Orientar as equipes nas entregas de projetos que atendam às necessidades e demandas geradas pela empresa.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma para desenvolvimento de projetos na área de inovação
- >> Plataforma educacional a distância
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrição no site do programa [www.capacitacaoielsebrae.com.br](http://www.capacitacaoielsebrae.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Empresários e gestores de projetos e profissionais de pequenos negócios.

### INVESTIMENTO

Gratuito para MPEs.

### BENEFÍCIOS

- >> Agilizar sua tomada de decisão;
- >> Maximizar seus recursos;
- >> Minimizar o risco dos seus negócios;
- >> Construir diferenciais competitivos com nova técnica de gestão;
- >> Aumentar a performance do seu negócio;
- >> Aprender a gerenciar seus projetos e atividades com eficiência;
- >> Conquistar melhores resultados para sua empresa.

# PROGRAMA IEL DE GESTÃO ESTRATÉGICA - PGE

# Programa IEL de Gestão Estratégica - PGE

## OBJETIVO

Capacitar de forma integrada nos temas mais relevantes da gestão, identificados em programas gerenciais das principais escolas de negócios do mundo, focando na melhoria dos resultados e no aumento da competitividade da empresa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Aplicar as técnicas de gestão por meio de projetos e ações que serão desenvolvidas no programa;
- >> Entender as novas condições de competitividade empresarial;
- >> Compreender os principais conceitos e ferramentas aplicáveis nas empresas;
- >> Promover o debate sobre *cases* de sucesso e a troca de experiências e conhecimentos que possam ser aplicados no dia a dia;
- >> Potencializar novas formas de ver e agir no ambiente empresarial; rede, para criar territórios e DNA digital para organizações e marcas.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> MBTI
- >> Diagnóstico empresarial
- >> Projeto de melhoria na empresa
- >> Plataforma educacional a distância
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

## PÚBLICO-ALVO

Executivos com poder de decisão, empresários, diretores, herdeiros e lideranças que buscam atualização prática e aplicada diretamente nas respectivas empresas.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Solucionar problemas reais no processo de capacitação;
- >> Refletir sobre o processo de liderança e conhecer as forças e pontos de melhoria;
- >> Implementar técnicas e ferramentas de gestão consolidadas e com resultados mensuráveis.

## COMO PARTICIPAR

Os interessados deverão contatar os Núcleos Regionais do IEL ou enviar e-mail para: [eduexecutiva@ielcni.com.br](mailto:eduexecutiva@ielcni.com.br)

# MBA EM GESTÃO INDUSTRIAL

# MBA em Gestão Industrial

## OBJETIVO

Desenvolver competências direcionadas à formulação de estratégias competitivas, que sejam capazes de fornecer respostas aos novos desafios da indústria brasileira e, ao mesmo tempo, de executar projetos de elevada complexidade no ambiente fabril.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver uma visão sistêmica do ambiente industrial;
- >> Identificar o impacto da gestão nos negócios industriais;
- >> Estabelecer uma conexão entre as diversas áreas da indústria, para estruturar estratégias de atuação;
- >> Aprimorar o planejamento e a execução das atividades industriais;
- >> Conhecer técnicas e ferramentas de melhoria da qualidade e produtividade;
- >> Promover o aumento da competitividade das indústrias por meio de técnicas e ferramentas de gestão industrial capazes de gerar aumento de produtividade, redução de desperdícios, implantação de estratégias e formas inovadoras de gerenciar e conduzir equipes na indústria.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustria.iel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais de empresas de qualquer porte com um perfil dinâmico e inovador, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes a gestão, planejamento e estratégia empresarial, relacionados ao desenvolvimento industrial, com ênfase em cadeias produtivas.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Profissionais preparados e estimulados a implantar estratégias, técnicas e ferramentas que aprimorem a gestão industrial dentro das organizações;
- >> Formação de líderes capazes de gerenciar atividades e projetos e conduzir equipes dentro das indústrias;
- >> Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na gestão industrial.

# MBA EM GESTÃO DA MUDANÇA

# MBA em Gestão da Mudança

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Compreender os impactos da era cognitiva, discutindo novos modelos de negócios e a gestão da mudança, da inovação e do futuro em uma economia em constante transformação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Entender as mudanças complexas, exponenciais, aceleradas e radicais (disruptivas);
- >> Compreender a gestão da mudança e os conceitos da 4ª Revolução Industrial;
- >> Promover o debate sobre cases de sucesso e fracasso e a troca de experiências e conhecimentos que possam ser aplicados no dia a dia;
- >> Planejar e aplicar projetos de transformação digital e indústria 4.0;
- >> Potencializar novas formas de ver e agir no mundo, reforçando o alcance global da rede;
- >> Utilizar as novas técnicas de liderança criativa e transformação da sociedade em rede, para criar territórios e DNA digital para organizações e marcas.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais de empresas de qualquer porte com um perfil dinâmico e inovador, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes a gestão, liderança e inovação no ambiente da 4ª Revolução Industrial.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

#### Profissionais preparados e capacitados para:

- >> Encontrar soluções criativas para resolver questões complexas nas empresas;
- >> Implementar os conhecimentos atuais para propagar um futuro inteligente dentro das corporações;
- >> Analisar as tendências tecnológicas e as capacidades futuras.

# MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

# MBA em Liderança para Inovação

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Formar líderes capazes de disseminar a cultura da inovação, gerenciar equipes e executar projetos de elevada complexidade no ambiente industrial, que estimulem a inovação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver estratégias que utilizem a tecnologia e a inovação alinhadas à estratégia global das empresas;
- >> Identificar recursos e lideranças internas para a inovação;
- >> Conhecer a capacidade de absorver o conhecimento tecnológico e inovador da empresa;
- >> Identificar recursos internos e externos que estimulam a inovação nas empresas;
- >> Identificar tecnologias que auxiliam na geração e gerenciamento de inovações;
- >> Desenvolver um processo de inovação aplicável em empresas industriais;
- >> Apoiar as empresas com recursos humanos capazes de gerar competitividade e um crescimento sustentável.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentações dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas
- >> E-Book

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais de empresas com um perfil dinâmico e inovador, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes a gestão, liderança e inovação.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Profissionais preparados e estimulados a implantar a inovação como estratégia de negócio dentro das indústrias;
- >> Formação de líderes capazes de implantar e disseminar uma cultura de inovação dentro das empresas;
- >> Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na liderança e na gestão da inovação.

# MBA INTERNACIONAL LIDERANÇA PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INDÚSTRIA 4.0

# MBA Internacional

## Liderança para Transformação Digital e Indústria 4.0

 FocoemInovação

### OBJETIVO

Estimular e acelerar a competitividade das empresas e de toda a cadeia de valor por meio de facilitadores da transformação digital.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Estabelecer a relação entre os fatores econômicos e sociais e a formação de uma nova visão que envolve a inovação, a transformação digital e a 4ª Revolução Industrial;
- >> Proporcionar o conhecimento das chamadas tecnologias norteadoras e da infraestrutura 4.0 (impressão 3D, computação em nuvem, *Big Data*, *Analytics*, realidade virtual e aumentada, entre outras);
- >> Desenvolver a capacidade de implementar e empreender projetos em diferentes áreas e setores (logística, fábrica, produto e cadeia de valor inteligentes);
- >> Estimular a adoção do Mindset Ágil por meio das ferramentas que suportam o desenvolvimento de projetos: *design thinking*, *Scrum*, *Devops*, *Sprint*, prototipação;
- >> Capacitar os profissionais para a reestruturação e otimização dos processos por meio das metodologias *Lean Manufacturing /Lean Office*.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site <http://www.faculdaesdaindustriael.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Líderes estratégicos que irão guiar o processo de transformação digital dentro das perspectivas da 4ª Revolução Industrial.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Formação de lideranças para as tendências relacionadas à ciência de dados;
- >> Líderes preparados para a mudança das relações interpessoais, dos novos perfis profissionais e modelos de estruturas organizacionais.

# GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL, DIREITO E NOVOS NEGÓCIOS

# Gestão da Propriedade Intelectual, Direito e Novos Negócios

## OBJETIVO

Contribuir para o aperfeiçoamento e racionalização de questões relacionadas à propriedade intelectual e sua gestão, bem como proporcionar conhecimentos para atuar em indústrias, escritórios de advocacia e instituições que trabalhem com tecnologia, informação, internet, moda e cultura.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver a capacidade de compreensão da propriedade intelectual em todas as suas diferentes formas jurídicas;
- >> Gerenciar, operacionalizar e desenvolver uma cultura de proteção à propriedade intelectual, empreendendo e criando incentivos para novos negócios;
- >> Estudar a legislação nacional e internacional sobre a propriedade intelectual;
- >> Estudar a jurisprudência, bem como as decisões administrativas nacionais e internacionais que envolvem a propriedade intelectual;
- >> Analisar o papel da propriedade intelectual enquanto ativo estratégico;
- >> Incentivar a liderança e a proatividade do aluno.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

## COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustria.iel.edu.br/>

## PÚBLICO-ALVO

Agentes da propriedade industrial, advogados, administradores de empresas, economistas, profissionais de marketing, engenheiros, designers, profissionais das áreas de tecnologia, entretenimento e cultura.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Aperfeiçoar as questões referentes à propriedade intelectual e sua gestão;
- >> Gerenciar projetos e novos negócios na área de PI.

# SISTEMA DE GESTÃO PARA GOVERNANÇA EDUCACIONAL

# Sistema de Gestão para Governança Educacional

## OBJETIVO

Apoiar as escolas na elaboração e implementação de estratégias na direção das metas do Plano Nacional de Educação (PNE) e osuportede mecanismos de accountability para possibilitar o acompanhamento da estratégia, com fins a acreditação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Fornecer suporte a programas de governança em educação, através de modernos recursos de tecnologia e gestão;
- >> Possibilitar a estruturação e o acompanhamento dos esforços desenvolvidos pelas escolas na direção das metas e estratégias do Plano Nacional de Educação (PNE);
- >> Avaliar as escolas, considerando 3 níveis de maturidade da governança educacional, objetivando uma certificação.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Diagnóstico;
- >> Plano de melhoria;
- >> Consultoria e capacitação;
- >> Monitoramento e auditoria;
- >> Software de automação com todo o modelo (processos e estratégias) previamente encapsulado na ferramenta, apoiando o uso de técnicas como bsc, bi (inteligência de negócio), bpm (gestão de processos), pmbok (gestão de projetos) e kaizen (melhoria contínua);
- >> Preferencial de boas práticas educacionais;
- >> Cursos online de capacitação acerca da metodologia.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o núcleo regional do IEL de Goiás pelo e-mail [consultoria.iel@sistemafieg.org.br](mailto:consultoria.iel@sistemafieg.org.br) ou departamento nacional do IEL pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

- >> Escolas do Sistema S (Sesi, Sesc, Sest dentre outros);
- >> Escolas de educação básica (públicas e privadas);
- >> Secretarias de educação municipais e estaduais;
- >> Ministério da educação.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda

### BENEFÍCIOS

- >> Melhoria dos índices da educação através da introdução de um conceito de qualidade, fazendo com que as instituições, através dos indicadores, percebam seus pontos fortes e fracos, e com isso elaborem planos de desenvolvimento estratégico.

# MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

# MBA em Controladoria e Finanças

## OBJETIVO

Desenvolver o senso crítico e analítico para fins de tomada de decisão no processo de gestão de negócios e abordar fundamentos das áreas de gestão contábil, gestão de negócios e gestão financeira para fins de obtenção da eficácia na gestão e nos resultados.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Oferecer formação em nível de pós-graduação com fundamentação teórica consistente e efetiva aplicação prática nas áreas de controladoria e finanças;
- >> Desenvolver expertise, senso crítico e analítico para fins de tomada de decisão no processo de gestão de negócios com base em conceitos e técnicas práticas de controladoria e finanças;
- >> Apresentar, discutir e aplicar técnicas e fundamentos das áreas de gestão contábil, gestão de negócios e gestão financeira para fins de obtenção da eficácia na gestão e nos resultados por meio da aplicação e resolução de estudos de caso.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

## COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

## PÚBLICO-ALVO

Graduados em Ciências Contábeis, Administração, Ciências Econômicas, Direito, Engenharia ou outros cursos superiores, que desejam obter especialização, capacitação e aprofundamento em controladoria e finanças.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Desenvolver e/ou aprimorar competências necessárias para atuação na área de controladoria e finanças com base em conhecimento, habilidade e atitude;
- >> Adquirir competências necessárias à gestão de negócios com vistas à eficácia gerencial.

# MBA EM DESENVOLVIMENTO GERENCIAL COM PRÁTICAS INTEGRADAS

# MBA em Desenvolvimento Gerencial com Práticas Integradas

 Foco em Inovação

## OBJETIVO

Propiciar o conhecimento e a formação necessários em práticas integradas de gestão, conforme as exigências atuais do mercado nos segmentos da indústria, tecnologia, serviços, comércio e demais áreas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Compreender as áreas de conhecimento relacionadas a gestão corporativa, competências gerenciais, práticas integradas de gestão e tendências tecnológicas;
- >> Proporcionar aos participantes uma visão gerencial e estratégica associada à utilização da gestão de projetos e processos na gestão de negócios;
- >> Apresentar conceitos e técnicas de gerenciamento de projetos e processos, segundo o que estabelece o padrão internacionalmente utilizado.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais, gestores, dirigentes, graduados em Administração, Engenharia e áreas afins, interessados em gestão corporativa, gestão de projetos, gestão de processos, gerência de mudanças e novas tendências.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Aumentar a competitividade por meio do uso de técnicas de gestão, pela otimização dos recursos e a consequente redução de custos;
- >> Melhorar o controle de custos;
- >> Melhorar a qualidade e a produtividade de modo que toda a cadeia produtiva possa trabalhar dentro de seus prazos, reduzindo o risco de falhas no processo.

# **MBA EM ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS *COMPLIANCE***

# MBA em Estruturação de Projetos *Compliance*

## OBJETIVO

Formar profissionais especializados para atuar diretamente na idealização, implementação, prática, reestruturação, controle e consultoria em projetos de compliance, nos diversos segmentos: indústria, comércio, serviços e agronegócios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Disponibilizar conhecimento teórico de vanguarda profundamente tematizado a partir da prática real de projetos de *compliance*;
- >> Formar profissionais altamente capacitados e especializados para atuar diretamente na idealização, implementação, prática, reestruturação, controle e consultoria em projetos de *compliance*.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

## COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site <http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais graduados em Economia, Ciências Contábeis, Direito, Administração, Relações Internacionais e áreas afins, bem como profissionais que atuam com finanças públicas ou privadas, auditoria e controladoria, sociedades cooperativas, instituições financeiras e bancárias.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Assegurar a sustentabilidade das atividades econômicas por meio da adequação às normas jurídicas e éticas que as regem;
- >> Formação de líderes capazes de fomentar a cultura do *compliance* dentro de uma organização.

# MBA EM GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS

# MBA em Gerenciamento de Processos de Negócios

## OBJETIVO

Desenvolver habilidades de gerenciamento de processos de negócio, conforme as áreas de conhecimento do Guia para o Gerenciamento de Processos de Negócio – Corpo Comum de Conhecimento (BPM CBOK) da Associação dos Profissionais de Gerenciamento de Processos de Negócio (ABPMP).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Reconhecer os processos inerentes de negócio a fim de medi-los e gerenciá-los;
- >> Sistematizar e facilitar processos organizacionais individuais e complexos, dentro e fora das organizações;
- >> Desenvolver uma visão crítica acerca da melhora contínua dos processos permitindo que as organizações sejam mais eficientes, mais assertivas e mais capazes de mudanças do que aquelas com abordagem de gerenciamento tradicional hierárquico;
- >> Entender a gestão e o controle de métodos, técnicas e ferramentas que facilitem: análise, modelagem, otimização e controle de processos, envolvendo Recursos Humanos, aplicações, documentos e outras fontes de informação.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site <http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração, Ciência da Computação, Sistemas de Informação, Engenharia e demais profissionais de áreas afins, que atuam em funções ligadas a gerenciamento de processos de negócio.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Profissionais com conhecimento para apoiar as organizações na entrega de melhores produtos e serviços, com maior produtividade e eficiência, considerando a geração de valor para os clientes e para a sociedade, de forma sustentável.

# MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

# MBA em Gestão Empresarial

## OBJETIVO

Atualizar conhecimentos sobre os instrumentos ligados às estratégias organizacionais, fomentando e desenvolvendo questões da gestão empresarial, para alcançar uma vantagem competitiva, liderança e maximização dos resultados organizacionais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar conceitos, técnicas, conhecimentos e competências inerentes à área de gestão empresarial;
- >> Compreender os níveis de atuação de uma organização e seus processos;
- >> Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à gestão organizacional;
- >> Desenvolver competências com foco em: 1) gestão organizacional e estratégia; 2) gestão de projetos; 3) gestão financeira; 4) gestão estratégica de pessoas; 5) gestão de marketing e vendas.
- >> Desenvolver habilidades em comunicação, planejamento, liderança e tomada de decisão.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustria.uel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais ou empresários graduados em Administração ou áreas afins, que desejam adquirir conhecimentos em gestão estratégica, gestão de projetos, gestão de finanças, gestão de pessoas e gestão de marketing e vendas.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Desenvolvimento de competências necessárias para desempenhar papéis de liderança nas empresas;
- >> Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na gestão empresarial;
- >> Formação de líderes capazes de gerenciar atividades e projetos e conduzir equipes dentro de uma organização.

# MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM RH E TALENTOS

# MBA em Gestão Estratégica em RH e Talentos

## OBJETIVO

Atualizar conhecimentos relativos aos instrumentos de gestão estratégica de pessoas, para fomentar e desenvolver competências humanas, proporcionando vantagem competitiva e maximização dos resultados.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar conceitos, técnicas, conhecimentos e competências inerentes à área de gestão estratégica de pessoas;
- >> Oferecer formação compatível ao nível de pós-graduação com fundamentação teórica consistente e efetiva aplicação prática nas áreas de Recursos Humanos;
- >> Desenvolver habilidades e conhecimentos específicos para a estruturação e o controle do planejamento estratégico de pessoas com foco em resultados sustentáveis e diferenciais competitivos;
- >> Desenvolver projetos aplicados na área de Recursos Humanos;
- >> Compreender o comportamento humano e suas habilidades e competências relacionadas às estratégias organizacionais.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustria.iel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais, gestores, dirigentes, graduados em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Engenharia e áreas afins, interessados em adquirir conhecimentos e atualização na área de gestão de pessoas.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas em áreas de gestão e Recursos Humanos;
- >> Formação de líderes capazes de gerenciar atividades e projetos aplicáveis à área de Recursos Humanos;
- >> Profissionais capacitados para elaborar planejamentos estratégicos de pessoas nas empresas.

# MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

# MBA em Planejamento e Gestão Estratégica

## OBJETIVO

Preparar profissionais para acompanhar a dinâmica do mercado, enfrentar desafios relativos ao planejamento e gestão estratégica empresarial no que tange ao alcance dos objetivos relativos ao retorno do investimento, ao crescimento sustentável e à perpetuidade das empresas e organizações.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apresentar conceitos, técnicas, conhecimentos e competências inerentes à área de planejamento estratégico como subsídio à tomada de decisão;
- >> Oferecer formação compatível ao nível de pós-graduação com fundamentação teórica consistente e efetiva aplicação prática nas áreas de planejamento estratégico;
- >> Desenvolver habilidades e conhecimentos específicos para a estruturação e controle do planejamento estratégico, com vistas ao desenvolvimento e crescimento sustentável corporativo, ao retorno do investimento e à perpetuidade das empresas e organizações.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

## COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site  
<http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

## PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Engenharia e áreas afins, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes ao planejamento estratégico empresarial, com a respectiva especialização na área.

## INVESTIMENTO

Sob consulta.

## BENEFÍCIOS

- >> Profissionais atualizados quanto a conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na gestão empresarial;
- >> Formação de líderes capazes de gerenciar atividades e projetos aplicáveis dentro de diferentes organizações.
- >> Profissionais preparados e estimulados a implantar estratégias, técnicas e ferramentas que aprimorem a gestão empresarial dentro das organizações.

# MBA EM ECONOMIA E NEGÓCIOS

# MBA em Economia e Negócios

## OBJETIVO

Proporcionar a formação sólida e o desenvolvimento de competências na área econômica para a tomada de decisões estratégicas no ambiente organizacional nos diversos segmentos de atuação, como indústria, comércio, serviços e agronegócio, a partir de dois eixos de formação – economia e mercados e economia e competitividade.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Compreender os conceitos econômicos básicos;
- >> Possibilitar a análise de dados, por intermédio de conhecimentos estatísticos e econométricos;
- >> Desenvolver o pensamento sustentável em relação à perenidade das organizações;
- >> Proporcionar aos participantes uma visão gerencial e estratégica acerca da economia e negócios.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Plataforma educacional
- >> Apresentação dos conteúdos ministrados
- >> Exercícios e atividades práticas

### COMO PARTICIPAR

Realizar inscrições no site <http://www.faculdadesdaindustriaiel.edu.br/>

### PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Engenharia e áreas afins, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes ao planejamento estratégico empresarial, com a respectiva especialização na área.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Profissionais com capacidade de realizar análises de dados práticas, embasadas em conhecimentos teóricos de estatística e econometria;
- >> Líderes preparados para gerenciar atividades e projetos utilizando conhecimentos econômicos.

IELTOOLS

# CONSULTORIA EMPRESARIAL

Desenvolver projetos e consultorias para a promoção da inovação e para o aprimoramento das competências em gestão.



# PROGRAMA DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES (PQF)

# Programa Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (PQF)

## OBJETIVO

Fortalecer a cadeia produtiva com desenvolvimento e qualificação de empresas fornecedoras, estreitando vínculos com as grandes empresas compradoras e contribuindo para a geração de negócios sustentáveis.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver a indústria local;
- >> Desenvolver e qualificar fornecedoras para atendimento às exigências das grandes e médias empresas compradoras;
- >> Aumentar a produtividade e competitividade da indústria brasileira.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Matriz de criticidade de fornecedores
- >> Sistema de gestão da qualidade
- >> Sistema de gestão ambiental
- >> Sistema de gestão financeira, fiscal e trabalhista
- >> Sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho
- >> Sistema de gestão de *compliance*
- >> *Lean Office*
- >> Gestão estratégica
- >> Gestão financeira
- >> Gestão de marketing
- >> Gestão da inovação
- >> Gestão da produção
- >> Gestão ambiental
- >> Gestão da qualidade
- >> Gestão de SST
- >> Responsabilidade social empresarial

### PÚBLICO-ALVO

- >> Grandes e médias empresas compradoras que precisam desenvolver sua cadeia de suprimentos;
- >> Médias e pequenas empresas fornecedoras de produtos e serviços.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

#### Para as empresas compradoras

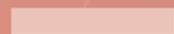
- >> Redução de custos na compra de produtos e serviços;
- >> Redução de perdas e melhoria da qualidade;
- >> Eficiência na cadeia de suprimentos;
- >> Fornecedores confiáveis e corresponsáveis.

#### Para as empresas fornecedoras

- >> Aumento das oportunidades de negócios;
- >> Incremento da gestão da qualidade e da qualidade da gestão;
- >> Redução dos custos de qualificação;
- >> Networking entre empresas participantes.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)



# MATRIZ DE CRITICIDADE DE FORNECEDORES

# Matriz de Criticidade de Fornecedores

## OBJETIVO

Gerar uma matriz de criticidade com informações para a tomada de decisão das indústrias, quanto à classificação e comparação de fornecedoras, por meio da análise de critérios de impacto financeiro e risco de fornecimento.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Fornecer às grandes empresas compradoras ferramenta de análise e gerenciamento da cadeia de fornecimento;
- >> Contribuir para o aumento da produtividade e competitividade da indústria brasileira.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Diagnóstico de criticidade de fornecedores
- >> Matriz de criticidade de fornecedores
- >> Plano de ação para melhoria das condições de criticidade de fornecedores de acordo com a estratégia da empresa

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

- >> Grandes e médias empresas compradoras que precisam desenvolver sua cadeia de suprimentos;
- >> Médias e pequenas empresas fornecedoras de produtos e serviços.

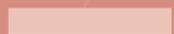
### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

#### Para as empresas compradoras

- >> Reconhecimento das condições de criticidade dos fornecedores;
- >> Análise de fornecimento e classificação de fornecedores;
- >> Segmentação de fornecedores por critérios de impacto e risco;
- >> Investimento mais qualificado em situações de risco.



# **SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE**

# Sistema de Gestão de Compliance

## OBJETIVO

Implementar um sistema de gestão de compliance efetivo que possa mitigar os riscos e consequências em todas as atividades da organização para o seu melhor desempenho.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Incluir o *compliance* na estratégia de negócio;
- >>> Controlar e monitorar o *compliance* (auditoria, avaliação e investigação);
- >> Identificar os riscos de *compliance* para cada negócio-segmento;
- >>> Comunicar as obrigações de *compliance*;
- >> Implementar um processo de melhoria contínua;
- >> Prevenir e detectar condutas criminais.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Levantamento de riscos de *compliance*
- >> Criação e desenvolvimento de código de conduta
- >> Políticas e Procedimentos de *compliance*
- >> Processo de treinamento, auditoria e monitoramento
- >> Investigação e fiscalização do *compliance*

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

- >> Grandes e médias empresas;
- >>> Pequenas empresas estruturadas, em especial nas áreas de tecnologia, construção civil, automotiva, energia etc;
- >>> Associações, agências reguladoras, fundações, instituições do terceiro setor.

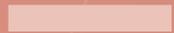
### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Aumento da previsibilidade;
- >>> Fortalecimento da imagem da empresa frente a clientes e acionistas;
- >>> Prevenção de fraudes;
- >>> Melhoria da comunicação interna;
- >>> Incentivo à ética entre os colaboradores;
- >>> Estabelecimento de padrões de condutas adequadas;
- >>> Melhor ambiente corporativo.

IEL TOOLS



CONSULTORIA EMPRESARIAL

# **LEAN OFFICE IEL**

# Lean Office IEL

## OBJETIVO

Implementar técnicas de lean nas áreas administrativas e de gestão da empresa, eliminando desperdícios e agilizando os processos organizacionais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Enxugar os fluxos administrativos;
- >> Aumentar a produtividade;
- >> Reduzir o tempo dos processos;
- >> Melhorar o atendimento;
- >> Aumentar a flexibilidade dos processos administrativos;
- >> Aumentar a qualidade operacional.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

#### Roadmap

- >> Diagnóstico de maturidade em *Lean*
- >> Plano de ação para implementação das técnicas *Lean Office*

#### Ganhos rápidos

- >> Implementação de técnicas *Lean Office* IEL em um processo de gestão

#### Ganhos simultâneos

- >> Implementação de técnicas *Lean Office* IEL em quatro processos de gestão

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

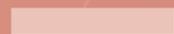
- >> Grandes empresas (nacionais e multinacionais);
- >> Médias empresas;
- >> Pequenas empresas de gestão complexa;
- >> Instituições públicas e privadas.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Clientes internos e externos satisfeitos;
- >> Redução de perdas nos processos, despesas administrativas, erros e retrabalhos;
- >> Colaboradores com conhecimento;
- >> Fornecedores confiáveis e corresponsáveis;
- >> Aumento das oportunidades de negócios;
- >> Processos administrativos com resultados previsíveis;
- >> Cultura da melhoria contínua;
- >> Esforços e ações de melhoria conectados com a estratégia.



# **METODOLOGIA DE ADEQUAÇÃO DE PROCESSOS E GESTÃO**

# Metodologia de Adequação de Processos e Gestão

## OBJETIVO

Implementar a adequação dos processos internos que geram os eventos financeiros, contábeis, trabalhistas, jurídicos e de infraestrutura com foco na conformidade e assertividade das informações declaradas ao Governo Federal.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Apoiar as indústrias na adequação dos processos de gestão;
- >> Contribuir para o aumento da produtividade das empresas.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Diagnóstico de conformidade de processos de gestão da empresa
- >> Plano de ação para implementação das adequações necessárias à conformidade e à assertividade das informações declaradas ao Governo Federal
- >> Adequação de processos financeiros, contábeis, trabalhistas, jurídicos e de infraestrutura
- >> Adequação de processos financeiros, contábeis, trabalhistas, jurídicos e de infraestrutura e orientações para TIC.

## COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

## PÚBLICO-ALVO

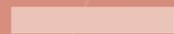
Empresas de pequeno e médio porte (principais) e grandes com processos pouco estruturados.

## INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

## BENEFÍCIOS

- >> Maior segurança jurídica, com a modernização e padronização dos processos;
- >> Aumento na conformidade das informações prestadas ao Governo Federal;
- >> Melhor utilização dos recursos nos processos;
- >> Melhor operacionalização e controle dos processos;
- >> Modernização e padronização dos processos.



# COLETIVOS EMPRESARIAIS

# Coletivos Empresariais

## OBJETIVO

Atender às demandas de grupos de empresas, setoriais ou multissetoriais, para solução de problemas comuns, com a significativa redução dos investimentos individualizados para cada empresa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Atuar de forma coletiva, com encontros presenciais e atendimentos individualizados, visando à melhoria da gestão e da competitividade das empresas participantes;
- >> Prover ganhos de competitividade para as empresas;
- >> Promover a melhoria no processo de produção;
- >> Proporcionar ganhos para a gestão nos focos definidos, como contábil/financeiro.

## INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Se for um grupo de pequenas empresas, pode-se conseguir apoio via Sebrae.

## COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o Núcleo Regional do IEL de Santa Catarina. E-mail: [iel@ielsc.org.br](mailto:iel@ielsc.org.br)

## PÚBLICO-ALVO

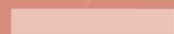
Empresas de todos os setores, de portes médios e pequenos, que tenham necessidades em comum.

## INVESTIMENTO

Os investimentos dependem do número de empresas que aderirem ao coletivo e da forma como é desenhado o atendimento.

## BENEFÍCIOS

- >> Dependerão do foco escolhido para a ação.



# **FORTH DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

# FORTH – Desenvolvimento de Produtos

 Foco em Inovação

## OBJETIVO

Desenvolver produtos, serviços e modelos de negócio inovadores a partir dos desafios da organização. O método FORTH é uma abordagem estruturada e colaborativa para se chegar a soluções inovadoras e disruptivas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Definir um desafio de inovação alinhado com a diretoria;
- >> Observar mudanças no comportamento e tendências relacionadas ao desafio;
- >> Gerar uma grande quantidade de ideias;
- >> Desenvolver um protótipo e testar com o usuário;
- >> Elaborar um *business case* de acordo com o desafio.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Ferramentas para explorar oportunidades de inovação, tendências, tecnologias e atritos de clientes
- >> Ferramentas e técnicas para geração de ideias
- >> Caderno de insights para coletar dados em pesquisa de campo
- >> Testes diretamente com o usuário
- >> Ferramentas para prototipagem e teste de conceito
- >> *Business case* apresentando a oportunidade de negócio
- >> Equipe multidisciplinar de 6 a 10 pessoas

### PÚBLICO-ALVO

Empresas interessadas em desenvolver novos produtos, serviços ou modelos de negócio.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

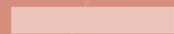
### BENEFÍCIOS

- >> Definição de um desafio de inovação com a alta gestão, o que permite um alinhamento estratégico;
- >> Participação de especialistas externos e da alta gestão na organização do processo de inovação;
- >> Geração de ideias levando em consideração o mercado, os consumidores e tendências do setor em questão;
- >> Entrega de 3 a 5 novas oportunidades de negócio;
- >> Equipe interna capacitada para que o método possa ser aplicado a novos desafios da organização.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o Núcleo Regional do IEL Rio Grande do Sul pelo e-mail [inovacaors@ielrs.org.br](mailto:inovacaors@ielrs.org.br) ou Departamento Nacional do IEL pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

IELTOOLS



CONSULTORIA EMPRESARIAL

# COSMOS CURADORIA DE TENDÊNCIAS

# COSMOS – Curadoria de Tendências

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Apoiar o desenho de estratégias, desenvolvimento de produtos e suporte para posicionamento de mercado por meio de um infográfico de tendências políticas, ambientais, sociais, tecnológicas, econômicas e legais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Selecionar, organizar e analisar as tendências que possuem maior impacto na atuação da empresa no médio e longo prazo;
- >> Coletar insights de futuro que provoquem o questionamento do negócio no presente;
- >> Apresentar o resultado final por meio de narrativa que direcione a construção de ações de curto prazo.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Questionário para identificação da empresa e da sua visão de futuro
- >> Deck de cartas com 80 tendências políticas, ambientais, sociais, tecnológicas, econômicas e legais
- >> Relatório físico em formato de infográfico, com as principais tendências que orbitam o entorno da empresa, como um radar

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o Núcleo Regional do IEL Rio Grande do Sul pelo e-mail [inovacaors@ielrs.org.br](mailto:inovacaors@ielrs.org.br) ou Departamento Nacional do IEL pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Tomadores de decisão de todos os níveis da indústria, empreendedores, líderes de marketing e P&D.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Conhecimento das 8 principais tendências que podem influenciar o futuro da empresa;
- >> Reflexão sobre riscos e oportunidades das mudanças globais, gerando maior resiliência para o negócio;
- >> Deck de cartas com 80 tendências mapeadas e acompanhadas pelo IEL/RS;
- >> Durante a apresentação, a possibilidade de instigar e permitir que a empresa comece a criar a sua visão própria de futuro, identificando os primeiros passos necessários.

# TELESCOPIO CRIAÇÃO DE CENÁRIOS FUTUROS

# TELESCOPIO – Criação de Cenários Futuros

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Capacitar colaboradores para a construção de uma visão própria de futuro da empresa e orientação dos desafios de longo prazo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Identificação e análise de tendências com maior impacto e incerteza para o futuro da organização;
- >> Projeção de cenários futuros e análise de seus impactos, ameaças e oportunidades para a empresa;
- >> Identificação dos vetores de inovação e consequente definição de estratégia que permita à organização diferenciar-se a longo prazo;
- >> Desenho da estratégia de inovação e dos caminhos requeridos para a construção do futuro ambicionado.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Kit de tendências políticas, ambientais, sociais, tecnológicas, econômicas e legais
- >> Cartilha com as seguintes ferramentas: identificação e análise de tendências, construção e avaliação de cenários, identificação de vetores de inovação e mapa de migração.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o Núcleo Regional do IEL Rio Grande do Sul pelo e-mail [inovacaors@ielrs.org.br](mailto:inovacaors@ielrs.org.br) ou Departamento Nacional do IEL pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

### PÚBLICO-ALVO

Empresas interessadas em construir uma estratégia de migração para o futuro.

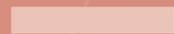
### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Definição de uma estratégia de longo prazo para a organização;
- >> Elaboração de um pipeline de projetos de inovação;
- >> Desenvolvimento de uma mentalidade de futuro para os participantes, desconectando das incertezas de curto prazo;
- >> Relatório final com a descrição do conjunto de projetos de curto, médio e longo prazo.

IEL TOOLS



CONSULTORIA EMPRESARIAL

# CONSULTORIA EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

# Consultoria em Transformação Digital

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Implementar processos e programas com foco no desenvolvimento de soluções em Transformação Digital e Indústria 4.0.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver e implementar um programa estruturado em transformação digital;
- >> Desenvolver competências de gestão no contexto da transformação digital e indústria 4.0.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Diagnóstico de transformação digital;
- >> Metodologia para estruturação de processo;
- >> Workshop de geração de oportunidades de projetos;
- >> Plano de ação para implementação dos projetos.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o IEL-PR por meio do e-mail [inovacao@ielpr.org.br](mailto:inovacao@ielpr.org.br)

### PÚBLICO-ALVO

Empresas de médio e grande porte.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Desenvolvimento de competências para metodologias com foco em indústria 4.0 e transformação digital;
- >> Identificação de projetos e ações para implementação da indústria 4.0 na empresa;
- >> Definição estratégica para priorização de projetos no contexto da transformação digital.

# **EMPREENDEDORISMO INOVADOR: HACKATHON DA INDÚSTRIA E RELACIONAMENTO DE EMPRESAS COM STARTUPS**

# Empreendedorismo Inovador: Hackathon da Indústria e Relacionamento de Empresas com Startups

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Desenvolver e implementar ações com foco em inovação aberta visando acelerar o desenvolvimento de projetos de inovação, por meio de Hackathon para Indústria e desenvolvimento de relacionamentos com startups.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver e estimular o relacionamento da empresa com startups e empreendedores com foco na implementação de projetos de alto impacto;
- >> Estimular a geração de ideias criativas;
- >> Desenvolver soluções inovadoras por meio de parcerias e aproximação com startups de alto impacto.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Levantamento e estruturação do desafio de inovação aberta
- >> Planejamento e execução de ações de inovação aberta (hackathon, pitchday, rodadas de negócios)
- >> Mapeamento de startups com soluções inovadoras de alto impacto para atender ao desafio
- >> Plano de ação para implementar as soluções propostas.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar o IEL-PR por meio do e-mail [inovacao@ielpr.org.br](mailto:inovacao@ielpr.org.br)

### PÚBLICO-ALVO

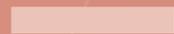
Empresas de médio e grande porte com desafios tecnológicos.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Desenvolvimento de relacionamentos com empreendedores e startups;
- >> Soluções para desafios tecnológicos complexos;
- >> Agilidade na identificação de soluções inovadoras para a empresa;
- >> Desenvolvimento de competências para inovação aberta.



# CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

# Consultoria em Gestão da Inovação

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Assessorar empresas no desenvolvimento de suas competências internas e seus ambientes para uma cultura real e sistemática de inovação.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Estabelecer diretrizes e metas específicas de inovação;
- >> Implementar mecanismos de reforço da cultura inovadora;
- >> Estruturar processos que passam da geração de ideias ao desenvolvimento de soluções para o mercado;
- >> Prover ferramentas às equipes para gestão da inovação.

### INSTRUMENTOS DE APOIO\*

#### Diferentes ferramentas, processos e boas práticas organizadas em categorias:

- >> Mapeamento da Gestão da Inovação
- >> Sensibilização interna para Inovação
- >> Política e Estratégia de Inovação
- >> Gestão de Ideias
- >> Projetos de Inovação
- >> Medição de Resultados
- >> Reconhecimento e Premiação
- >> Capacitações em Inovação (ex: Liderança para Inovação, Diálogos para Inovação, Estratégia para Inovação, Fomento para Inovação)
- >> Plano de Gestão da Inovação
- >> Elaboração de Projetos ou Plano de Negócios com foco na captação de recursos

\* As soluções que compõem a gestão da inovação podem ser contratadas separadamente

### PÚBLICO-ALVO

- >> Empresas com oportunidades de negócio identificadas e que necessitam transformar ideias em inovação;
- >> Empresas com dificuldades de inovar continuamente.

### INVESTIMENTO

Propostas customizadas sob demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Implementação da gestão da inovação de forma pragmática, com custo reduzido e resultados de curto prazo;
- >> Auxílio à captação de recursos para inovação;
- >> Aceleração do processo de inovação na empresa;
- >> Acesso a casos de sucesso e insucesso em gestão da inovação em todo o país;
- >> Otimização dos investimentos pela avaliação sistemática do portfólio de inovação;
- >> Atendimento em 100% do território nacional sem custos adicionais de cobertura.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

# PROGRAMA DE GESTÃO EMPRESARIAL

# Programa de Gestão Empresarial

## OBJETIVO

Ofertar para a indústria brasileira uma consultoria em gestão da eficácia operacional que transfere o conhecimento e habilidades para perpetuação da gestão na empresa, integrando consultoria, softwares de apoio à gestão e capacitação para criar valor às organizações.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Aumentar a produtividade e a competitividade da indústria brasileira;
- >> Disseminar a cultura da qualidade em gestão;
- >> Transferir conhecimentos e habilidades para perpetuação da gestão;
- >> Aumentar a qualidade operacional;
- >> Padronizar processos de gestão.

### INSTRUMENTOS DE APOIO\*

#### Manuais práticos

- >> Gestão Estratégica com Balanced Scorecard
- >> Gestão dos Processos de Negócios
- >> Gestão da Eficácia Operacional
- >> Gestão Matricial de Despesas
- >> Gestão de Indicadores de Desempenho

#### Capacitações:

#### Formação de Gestores Internos

- >> Gestão Estratégica com BSC - 16 h
- >> Gestão de Processos de Negócio - 16 h
- >> Gestão Matricial de Despesas - 16 h
- >> Gestão da Eficácia Operacional - 16 h

#### Software

- >> Ferramenta que permite a operacionalização da metodologia implementada

\* As soluções que compõem o Programa de Gestão Empresarial podem ser contratadas separadamente

### PÚBLICO-ALVO

Micro, pequenas, médias e grandes empresas.

### INVESTIMENTO

Conforme orçamento customizado por demanda.

### BENEFÍCIOS

- >> Alinhamento estratégico, tático e operacional;
- >> Padronização dos processos, métodos e ferramentas de trabalho;
- >> Melhoria da eficácia operacional;
- >> Aumento do controle e acompanhamento dos resultados;
- >> Transferência de conhecimento gerencial;
- >> Aumento da produtividade.

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou o Departamento Nacional pelo e-mail [ielgestaoempresarial@cni.com.br](mailto:ielgestaoempresarial@cni.com.br)

# DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS

Inserir profissionais nas empresas, desenvolvendo as competências requeridas para a atuação no mercado de trabalho.





# INOVA TEC

# Inova TEC

 FocoemInovação

## OBJETIVO

Promover a melhoria contínua da produtividade na indústria por meio da participação de estudantes de graduação em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de interesse do setor empresarial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Contribuir para a formação e inserção de estudantes em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação;
- >> Contribuir para a formação de recursos humanos que se dedicarão ao fortalecimento da capacidade inovadora das empresas no país;
- >> Estimular empresas no desenvolvimento de projetos de inovação, em interação com instituições de ensino.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Execução de projetos em parceria entre empresas, instituições de ensino e alunos de graduação, que visam implementar melhorias para aumentar a produtividade no setor empresarial
- >> Seleção e capacitação de estudantes de graduação para atuar em empresas como bolsistas
- >> Desenvolvimento de atividades de pesquisa relacionadas à inovação nas empresas

### COMO PARTICIPAR

Submeter proposta no site quando a chamada estiver aberta:

<http://www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/inova-tec/>

Contatar Núcleo Regional do IEL para obter informações e apoio para submissão da proposta.

### PÚBLICO-ALVO

- >> Empresas, sendo o foco indústrias;
- >> Estudantes de nível superior (graduação ou tecnológico);
- >> Professores vinculados à mesma instituição de ensino dos estudantes que atuarão nos projetos.

### INVESTIMENTO

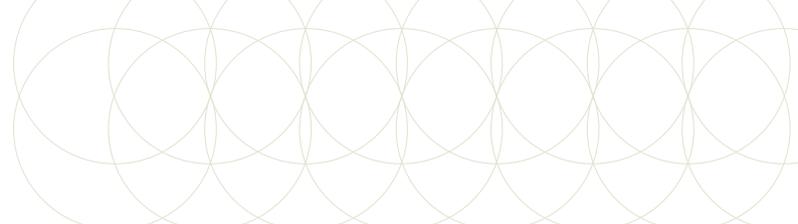
Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Melhorias da produtividade no setor empresarial;
- >> Solução de gargalos, disfunções ou obstáculos da competitividade empresarial;
- >> Engajamento de professores de nível superior para o apoio de projetos que possuem aplicabilidade nas empresas;
- >> Envolvimento de instituições de ensino superior em projetos relacionados à inovação e melhoria de produtividade empresarial.

# INOVA TALENTOS

# Inova Talentos

*i* FocoemInovação

## OBJETIVO

Ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial brasileiro.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- >> Desenvolver projetos de inovação nas empresas e nos institutos privados de PD&I;
- >> Qualificar profissionais para a execução de projetos de inovação no ambiente empresarial.

### INSTRUMENTOS DE APOIO

- >> Assessoria para recrutamento e seleção de recurso humano capaz de atender aos desafios de inovação das empresas
- >> Capacitação e acompanhamento dos recursos humanos
- >> Treinamento supervisionado para ampliar o conhecimento dos recursos humanos
- >> Acompanhamento por profissionais do IEL visando ao aprimoramento das dimensões comportamentais
- >> Orientação da execução do plano de trabalho realizado por tutor
- >> Bolsas para pesquisadores atuarem em projetos de inovação em empresas e institutos de PD&I no Brasil

### COMO PARTICIPAR

A empresa elabora e submete projeto de inovação ao Chamamento Público contínuo CNPq/IEL, via formulário disponibilizado no site do programa.

As propostas submetidas serão analisadas pelo CNPq. O atendimento aos critérios estabelecidos tornará o projeto elegível e, desta forma, apto a receber bolsistas no âmbito do programa.

A empresa com projeto elegível deverá celebrar Termos de Parceria com o IEL, dando assim início ao projeto.

Contatar Núcleo Regional do IEL para obter informações adicionais.

### PÚBLICO-ALVO

- >> Empresas;
- >> Institutos de PD&I públicos e privados;
- >> Órgãos de governo;
- >> Entidades do terceiro setor.

### INVESTIMENTO

Sob consulta.

### BENEFÍCIOS

- >> Atrair, reter e desenvolver recursos humanos qualificados em novas tecnologias e metodologias, voltados para execução de projetos de tecnologia e inovação, com custo reduzido;
- >> Incrementar a competitividade da empresa e adicionar valor ao negócio por meio da execução de projeto de pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- >> Atender à demanda do mercado brasileiro por talentos qualificados de forma eficiente, desburocratizada e com custos atraentes;
- >> Ademais, as empresas terão facilidade no acesso de recursos para o pagamento de bolsas e serviços para a realização do projeto de PD&I por meio do cartão BNDES, que é um mecanismo simplificado de crédito pré-aprovado e que permite a contratação de projetos de inovação.

# ESTÁGIO SUPERVISIONADO

# Estágio Supervisionado

## OBJETIVO

Executar a interação entre empresas e estudantes universitários e de cursos técnicos do mercado, identificando oportunidades e talentos por meio do cadastro e de critérios inovadores de seleção e acompanhamento.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### Para as empresas

>> Gerenciamento dos perfis e desempenho de jovens talentos.

#### Para os jovens talentos

>> Potencializar as possibilidades de inovações com novas ideias e métodos adquiridos na formação acadêmica e científica.

#### Para a instituição de ensino

>> Ter reconhecimento no mercado quanto à qualidade na formação acadêmica.

### INSTRUMENTOS DE APOIO\*

- >> Administração de contratos
- >> Banco de dados - cadastro de alunos, instituições e empresas
- >> Disponibilidade de vagas na internet
- >> Cursos e orientações vocacionais
- >> Testes de conhecimentos
- >> Análises de competências
- >> Entrevista com especialistas de RH
- >> Avaliação de perfil (socioemocional e inovador)

\* As soluções que compõem o estágio supervisionado podem ser contratadas separadamente

### COMO PARTICIPAR

Os interessados devem contatar os Núcleos Regionais do IEL ou acessar o <http://www.portaldaindustria.com.br>

### PÚBLICO-ALVO

- >> Empresas, preferencialmente nas indústrias;
- >> Estudantes de nível superior (graduação ou tecnológico), médio e técnico;
- >> Instituições de ensino parceiras.

### INVESTIMENTO

Bolsa concedida ao estudante conforme política da empresa e condições de mercado.

Valores de prestação de serviços conforme demanda da empresa.

### BENEFÍCIOS

- >> Implementar melhorias no setor empresarial;
- >> Solucionar gargalos e obstáculos da competitividade;
- >> Selecionar e capacitar talentos para atuar em empresas;
- >> Aprimorar a carreira de jovens talentos;
- >> Oferecer segurança legal para a empresa;
- >> Acompanhamento da frequência dos estudantes;
- >> Seguro com cobertura completa.

**CONTATOS NÚCLEOS REGIONAIS IEL****ACRE**

(68) 3212-4200  
iel@ielac.org.br  
www.ielac.org.br

Avenida Ceará, 3727 - 7º BEC  
Rio Branco, AC, CEP: 69918-108

**ALAGOAS**

(82) 2121-3007  
(82) 2121-3000  
(82) 2121-3042  
www.al.iel.org.br

Casa da Indústria Napoleão Barbosa  
Avenida Fernandes Lima, 385, Farol  
Maceió, AL, CEP: 57055-000

**AMAZONAS**

(92) 2125-8800  
www.iel-am.com

Av. Joaquim Nabuco, 1919 - 2º Andar - Centro  
Manaus, AM, CEP: 69020-030

**BAHIA**

(75) 3602-9791  
portal@fieb.org.br  
www.fieb.org.br/iel/estagio

Rua Edistio Pondé, 342, Stiep  
Salvador, BH, Cep: 41770-395

**CEARÁ**

(85) 4009-6300  
www.iel-ce.org.br

Av. Barão de Studart, 198, Mezanino, Aldeota  
Fortaleza, CE, CEP: 60120-024

**DISTRITO FEDERAL**

(61) 3326-9754  
(61) 4042-6565  
www.sistemafibra.org.br/iel

SIA Trecho 3/4, Lote 225, Ed. Sede FIBRA  
Brasília, DF, CEP: 71200-030

**ESPIRITO SANTO**

(27) 3334-5756  
www.iel-es.org.br

Av. Nossa Sra. da Penha, 2053, Santa Lucia  
Vitória, ES, CEP: 29056-913

**GOIÁS**

(62) 3216-0300  
(62) 99624-3600  
www.ielgo.com.br/iel

Rua 200, nº 1.121, Qd.67-C Lt. 1-5  
Ed.Pedro Alves de Oliveira, 2º andar  
Setor Leste Vila Nova  
Goiânia, GO, CEP: 74545-230

**MARANHÃO**

(98) 2109-1859  
(98) 3212-1811  
(98) 3212-1800  
www.fiema.org.br/iel

Casa da Indústria Albano Franco  
Avenida Jerônimo de Albuquerque, s/nº  
Retorno da Cohama  
São Luís, MA, CEP: 65060-645

**MATO GROSSO**

(65) 3611-1514  
curso1@ielmt.com.br  
www.ielmt.com.br/ww2

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 4193  
Centro Político Administrativo  
Cuiabá, MT, CEP: 78049-940

**MATO GROSSO DO SUL**

(67) 3044-2100  
www.ms.iel.org.br

Av. Afonso Pena, 1031 - Amambai  
Campo Grande, MS, CEP:79005-000

**MINAS GERAIS**

(31) 3263-4200  
www7.fiemg.com.br/iel

Av. do Contorno, 4456, Funcionários  
Belo Horizonte, MG, CEP: 30110-028

**PARÁ**

(91) 4009-4741  
www.iel-pa.org.br

Av. Quintino Bocaiúva, 1588, Nazaré,  
Belém, PA, CEP: 66035-190

## **PARAÍBA**

(83) 3099-2020  
www.fiepb.com.br/iel

Rua Professor Carlos Francisco  
Medeiros de Almeida, 21, Bela Vista  
Campina Grande, PB, CEP: 58428-700

## **PARANÁ**

(41) 3271-7991  
(41) 3271-7954  
estagio@ielpr.org.br  
www.ielpr.org.br

Av. Comendador Franco, 1341  
Jardim Botânico  
Curitiba, PR, CEP: 80215-090

## **PERNAMBUCO**

(81) 3334-7400  
(81) 3334-7000  
www.ielpe.org.br

Casa da Indústria  
Av. Cruz Cabungá, Nº 767, Santo Amaro  
Recife, PE, CEP: 50040-000

## **PIAUI**

(86)3218-3000  
www.fiepi.com.br/iel  
Av. Industrial Gil Martins, 1810  
2º andar, Ed. Albano Franco, Redenção  
Teresina, PI, CEP: 64017-650

## **RIO DE JANEIRO**

0800 0231 231  
4002 0231  
www.firjan.com.br/iel  
Av. Graça Aranha, 1 - Centro,  
Rio de Janeiro, RJ, CEP: 20030-002

## **RIO GRANDE DO NORTE**

(84) 3204-6250  
www.rn.iel.org.br

Av. Senador Salgado Filho, 2860  
Lagoa Nova  
Natal, RN, CEP: 59075-900

## **RIO GRANDE DO SUL**

www.ielrs.org.br

## **RONDÔNIA**

(69) 3216-3402  
www.ro.iel.org.br  
www.portal.fiero.org.br

R. Rui Barbosa, 1112, Arigolândia  
Porto Velho, RO, CEP: 76801-912

## **RORAIMA**

(95) 3623-1253  
www.ielrr.org.br

Av. Capitão Júlio Bezerra, 363, Centro  
Boa Vista, RR, CEP: 69301-410

## **SANTA CATARINA**

(48) 3231-4636  
www.ielsc.org.br

Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina  
Rod. Admar Gonzaga, 2765, Itacorubi  
Florianópolis, SC

## **SÃO PAULO**

(11) 3040-3370  
www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/  
iel-saopaulo

Rua Surubim, 504 - 7º andar, conj 72  
Brooklin Novo  
São Paulo, SP, CEP: 04571-050

## **SERGIPE**

(79) 3226-7400  
www.se.iel.org.br

Av. Dr. Carlos Rodrigues da Cruz, 826  
Edf. Albano Franco,  
Centro Administrativo Dr. Augusto Franco  
Aracaju, SE, CEP 49081-015

## **TOCANTINS**

(63) 3229-5700  
www.iel-to.com.br

04 Sul, Rua SE 03 Lote 34 A,  
Ed. Armando Monteiro Neto,  
Plano Diretor Sul  
Palmaa, TO, CEP: 77.020-016

## **IEL – NÚCLEO CENTRAL**

PAULO AFONSO FERREIRA  
*Diretor-Geral*

## **SUPERINTENDÊNCIA DO IEL**

GIANNA CARDOSO SAGAZIO  
*Superintendente*

## **GERÊNCIA EXECUTIVA DE INOVAÇÃO**

SUELY LIMA PEREIRA  
*Gerente Executiva de Inovação*  
*Coordenação Geral*

SÂMARA MARTINS DA SILVA  
*Coordenação Técnica*

ANDREZA MOTA DE ANDRADE  
JAKELINE SOUZA POSTAI  
LUCIANA ANTUNES  
NATIANNE GUEDES ARAÚJO  
PAULA DUARTE BOSSO SCHNOR  
*Equipe Técnica*

## **DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC**

FERNANDO AUGUSTO TRIVELLATO  
*Diretor de Serviços Corporativos*

## **ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO – ADINF**

MAURÍCIO VASCONCELOS DE CARVALHO  
*Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação*

ALBERTO NEMOTO YAMAGUTI  
*Pré e Pós-Textual*

---

## **SHAKE CONTEÚDO VISUAL**

ALESSANDRO MEIGUINS  
*Projeto Gráfico e Edição de Arte*

GUSTAVO DA MATA  
*Design*

ALEXANDRE CARVALHO DOS SANTOS  
*Revisão*

CRISTIAN GIORDANI  
*E-book*