

# METODOLOGIA

MEDO DO DESEMPREGO E  
SATISFAÇÃO COM A VIDA



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**Versão 2.0**

Brasília-DF

Outubro/2016



# METODOLOGIA

## MEDO DO DESEMPREGO E SATISFAÇÃO COM A VIDA



*Confederação Nacional da Indústria*

**CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA**

**Versão 2.0**

Brasília-DF

Outubro/2016

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI**

*Robson Braga de Andrade*  
Presidente

**DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIA**

*José Augusto Coelho Fernandes*  
Diretor de Políticas e Estratégia

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**

*Carlos Eduardo Abijaodi*  
Diretor de Desenvolvimento Industrial

**DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

*Mônica Messenberg Guimarães*  
Diretora de Relações Institucionais



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

# METODOLOGIA

## MEDO DO DESEMPREGO E SATISFAÇÃO COM A VIDA

**Versão 2.0**

Brasília-DF

Outubro/2016

© 2016. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Gerência de Pesquisa e Competitividade – GPC

Gerência de Política Econômica – PEC

#### FICHA CATALOGRÁFICA

---

C748m

Confederação Nacional da Indústria.

Medo do Desemprego e Satisfação com a Vida / Confederação Nacional

da Indústria. – Brasília, 2016.

13 p. : il.

1 Desemprego - Indicadores 2 Pesquisa de opinião I. Título

CDU: 328.34

---

**CNI**

*Confederação Nacional da Indústria*

*Setor Bancário Norte*

*Quadra 1 – Bloco C*

*Edifício Roberto Simonsen*

*70040-903 – Brasília – DF*

*Tel.: (61) 3317- 9001*

*Fax: (61) 3317- 9994*

*<http://www.cni.org.br>*

*Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC*

*Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992*

*[sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)*

## Sumário

Introdução	7
Histórico	7
1. Metodologia da pesquisa	7
1.1. Objetivo da pesquisa	7
1.2. Abrangência	8
1.3. Unidade de investigação	8
1.4. Âmbito da pesquisa (população objetivo)	8
1.5. Periodicidade	8
1.6. Coleta e crítica dos dados	8
1.7. Construção da Amostra	8
1.8. Variáveis	8
2. Indicadores	9
2.1. Índice de Medo do Desemprego	9
2.2. Índice de Satisfação com a Vida	10

## Introdução

A série Medo do desemprego e Satisfação com a vida, antigo Termômetro da Sociedade Brasileira reúne dois indicadores antecedentes do consumo das famílias: O Indicador de Medo do Desemprego (IMD) e o Indicador de Satisfação com a Vida (ISV).

Os indicadores têm periodicidade trimestral e são elaborados pela CNI com base em pesquisa de opinião pública realizada pelo Ibope Inteligência.

A relevância desses indicadores reside no fato de que sua evolução ajuda a antecipar variações no ritmo de crescimento do consumo das famílias, bem como da atividade econômica como um todo.

O consumidor otimista tende a consumir mais. Quando ele está satisfeito com a vida e tem pouco medo de ser afetado pelo desemprego, tende a consumir mais, estimulando a atividade econômica.

## Histórico

A primeira divulgação da série Termômetros da Sociedade Brasileira foi divulgada em março de 2012, incorporando os resultados do IMD e do ISV.

Em setembro de 2014, o nome da publicação foi alterada para Medo do desemprego e Satisfação com a vida.

Em outubro de 2016 os resultados relativos ao IMD e ISV foram alterados de índices de base fixa, para indicadores de difusão. Como o índice de difusão reflete a situação atual dos percentuais de resposta é possível comparar diretamente os estratos e identificar aqueles com mais (ou menos) medo do desemprego e mais (ou menos) satisfeito com a vida. Adicionalmente, foram incorporadas as séries informações a partir de 1996.

Os índices variam de zero a 100. Quanto maior o valor do IMD, maior o medo do desemprego e quanto maior o ISV, maior a satisfação com a vida.

## 1. Metodologia da pesquisa

### 1.1. Objetivo da pesquisa

A série Medo do desemprego e Satisfação com a vida é elaborada pela Confederação Nacional da Indústria com o objetivo de sintetizar a opinião dos brasileiros quanto à sua segurança no emprego e à sua satisfação com a vida. Os índices foram concebidos com a finalidade de serem indicadores antecedentes das variações na demanda agregada da economia e, por conseguinte, do nível geral de atividade.

## 1.2. Abrangência

A série Medo do desemprego e Satisfação com a vida é obtida com dados de pesquisa de opinião realizada em todo o território nacional.

## 1.3. Unidade de investigação

População residente em domicílios particulares permanentes de todas as regiões do Brasil.

## 1.4. Âmbito da pesquisa (população objetivo)

Eleitores com 16 anos ou mais.

## 1.5. Periodicidade

A série Medo do desemprego e Satisfação com a vida é divulgada trimestralmente.

## 1.6. Coleta e crítica dos dados

As pesquisas são domiciliares, realizadas pessoalmente por uma equipe de entrevistadores contratada pelo IBOPE Inteligência, devidamente credenciada, com experiência e treinamento específico em pesquisas de opinião pública, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

São realizadas 2002 entrevistas no período de 4-5 dias corridos.

Quanto à consistência e preenchimento, todos os questionários, após a realização das entrevistas, são conferidos e aproximadamente 20% dos questionários são fiscalizados.

## 1.7. Construção da Amostra

A metodologia para construção da amostra é a mesma utilizada na Pesquisa CNI-Ibope. Para informações detalhadas, veja a Metodologia da Pesquisa CNI-Ibope.

## 1.8. Variáveis

Avalia-se o medo do desemprego dos brasileiros, por meio da seguinte pergunta:

**“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a.) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a.) diria que:”.**

São apresentadas ao entrevistado três opções de resposta, conforme tabela 1. Uma quarta opção pode ser escolhida, apesar de ser não apresentada a priori ao entrevistado, no caso em que ele já está desempregado ou foi afetado pelo desemprego.

TABELA 1 - Opções de respostas válidas e pesos atribuídos a cada uma delas – IMD

Opção de resposta	Medo do desemprego	Peso
1	Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego	100
2	Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego	50
3	Não está com medo de ser afetado pelo desemprego	0

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada pela pergunta:

**“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levando hoje?”**

São apresentadas quatro opções de resposta, conforme tabela 2.

TABELA 2 - Opções de respostas válidas e pesos atribuídos a cada uma delas - ISV

Opção de resposta	Satisfação com a vida	Peso
1	Muito satisfeito	100
2	Satisfeito	75
3	Insatisfeito	50
4	Muito insatisfeito	25

## 2. Indicadores

### 2.1. Índice de Medo do Desemprego

O IMD é um indicador de difusão que varia de 0 a 100. Os indicadores de difusão são indicadores de base móvel (50 pontos), construídos de forma que os valores acima de 50 pontos indicam que os indivíduos estão com muito medo de perder o emprego.

$$IMD_{t=} = \sum_{i=1}^3 \left( \frac{F_i^t}{100} \times \alpha_i \right)$$

Onde:

$IMD^t$ : Índice de Medo do Desemprego no mês  $t$ ;

$F_i^t$ : frequência relativa – em percentual - da opção de resposta  $i$  no mês  $t$ ;

$\alpha_i$ : peso atribuído à opção de resposta  $i$  onde:  $\alpha_1 = 100$ ,  $\alpha_2 = 50$  e  $\alpha_3 = 0$

## 2.2. Índice de Satisfação com a Vida

O ISV é um indicador de difusão que varia de 0 a 100. Os indicadores de difusão são indicadores de base móvel (50 pontos), construídos de forma que os valores acima de 50 pontos indicam que os indivíduos satisfeitos com a vida.

$$ISV_t = \sum_{i=1}^4 \left( \frac{F_i^t}{100} \times \beta_i \right)$$

Onde:

$ISV_t$  : Índice de Satisfação com a vida no mês  $t$ ;

$F_i^t$  : frequência relativa – em percentual - da opção de resposta  $i$  no mês  $t$ ;

$\beta_i$  : peso atribuído à opção de resposta  $i$  onde:  $\beta_1 = 100$ ,  $\beta_2 = 75$ ,  $\beta_3 = 50$  e  $\beta_4 = 25$ .

**CNI**

**DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS**

*José Augusto Coelho Fernandes*

Diretor

**Gerência Executiva de Política Econômica – PEC**

*Flávio Pinheiro de Castelo Branco*

Gerente-Executivo

**Gerência Executiva de Pesquisa e Competitividade – GPC**

*Renato da Fonseca*

Gerente-Executivo

*Alisson Costa*

*Carla Regina P. Gadêlha*

Produção Editorial

**DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC**

*Fernando Augusto Trivellato*

Diretor de Serviços Corporativos

**Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF**

*Maurício Vasconcelos de Carvalho*

Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

*Alberto Nemoto Yamaguti*

Normalização

---

*IBOPE Inteligência*

Elaboração da Pesquisa



*Confederação Nacional da Indústria*

**CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA**