

ENCONTRO
**ECONOMIA
CIRCULAR**
E A INDÚSTRIA DO FUTURO

WTC 24
SÃO SET
PAULO 23
/SP 2019

ECONOMIA CIRCULAR: PESQUISA E CAMINHO ESTRATÉGICO



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

PERFIL DA PESQUISA

1ª pesquisa realizada sobre **Economia Circular** com abrangência nacional



OBJETIVO

Mapear a percepção do setor industrial brasileiro sobre o tema



PERFIL DA AMOSTRA

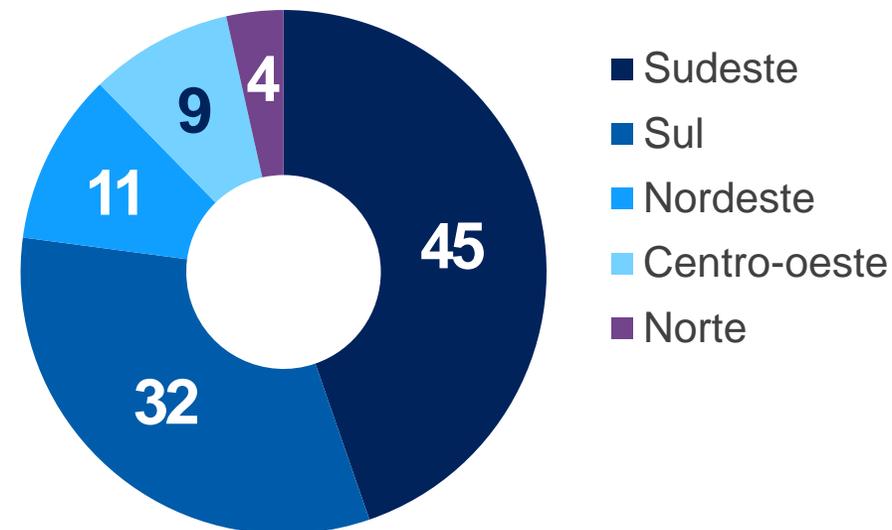
1.261 empresas contatadas

Margem de erro: 5,5%

PERFIL DAS EMPRESAS



Regiões % (abrangência nacional)



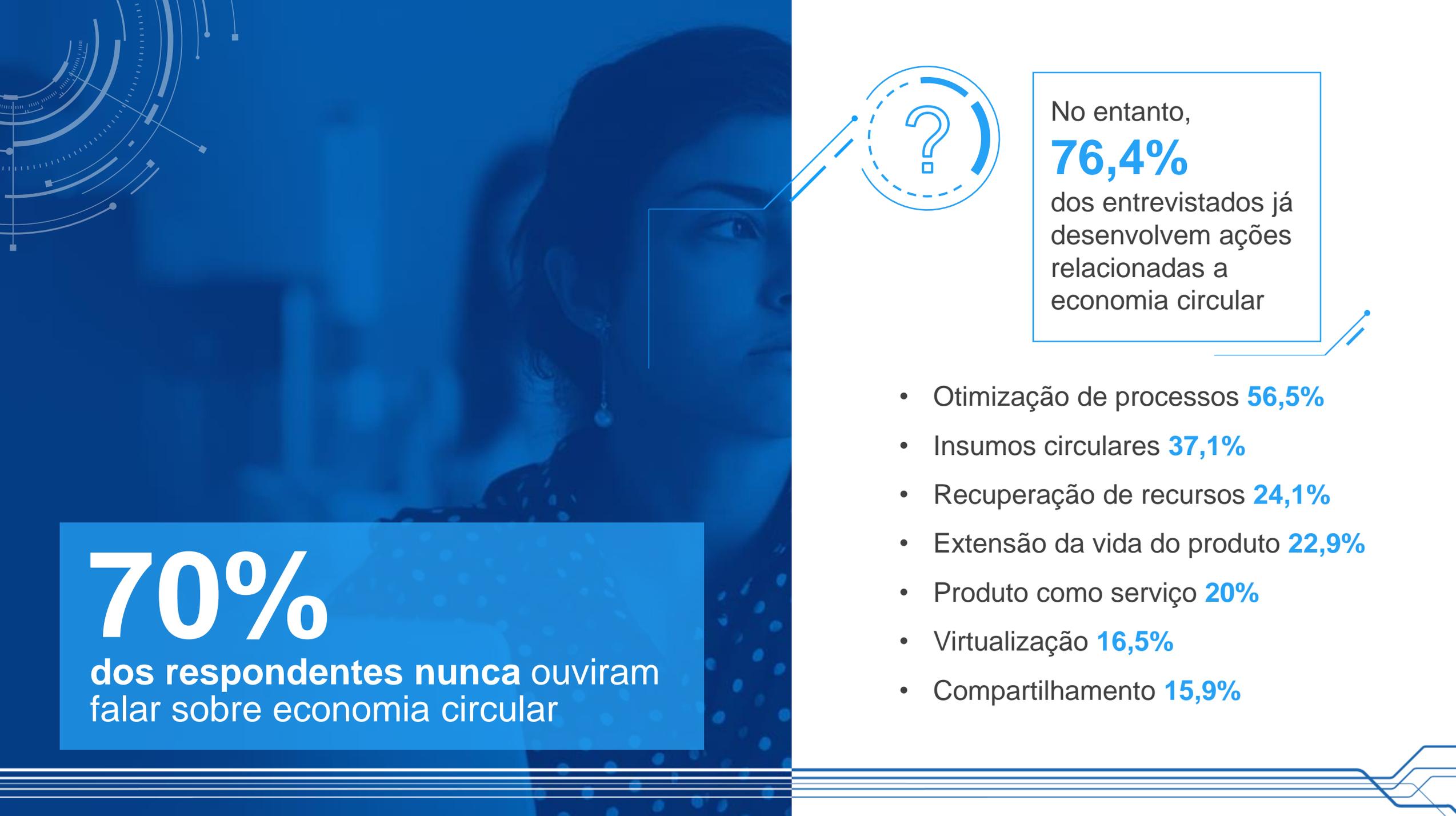
Porte

Grande
9,4%

Média
19,4%

Pequena
71,2%

TRANSPORTE PRODUTIVIDADE RECUPERAÇÃO
ORGANIZAÇÃO RENTABILIDADE RECURSOS NATURAIS
PRODUÇÃO **REUTILIZAÇÃO** PRESERVAÇÃO RESÍDUO
DESENVOLVIMENTO TRANSAÇÃO FLEXIBILIDADE DINÂMICO
GIRO REDUÇÃO OTIMIZAÇÃO FLUXO MELHORIA FINANÇAS
Qual a primeira palavra que vem à mente quando se fala em
RECICLAGEM EFICIÊNCIA RENTABILIDADE
“SUSTENTABILIDADE”?
DINHEIRO ~~CICLO~~ ECONOMIA 4R'S COOPERAÇÃO
FINANÇAS **REAPROVEITAMENTO** MERCADO ESTRATÉGIA
NATUREZA FLEXIBILIDADE RETORNO FLUXO NOVIDADE
PARCERIA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL RESERVA



70%

dos respondentes nunca ouviram falar sobre economia circular



No entanto,

76,4%

dos entrevistados já desenvolvem ações relacionadas a economia circular

- Otimização de processos **56,5%**
- Insumos circulares **37,1%**
- Recuperação de recursos **24,1%**
- Extensão da vida do produto **22,9%**
- Produto como serviço **20%**
- Virtualização **16,5%**
- Compartilhamento **15,9%**





A prática de
ECONOMIA CIRCULAR PARA OS
ENTREVISTADOS

75,9%

ajuda
na **redução**
dos custos
operacionais

72,4%

acreditam que
pode ajudar na
fidelização
de clientes

60%

pode contribuir
para a **criação de**
novos empregos

2029.02

88,2%

dos entrevistados
consideram que
a economia circular
é importante para
a indústria brasileira

Para
73%
a transição
para a
economia
circular requer
a **cooperação**
entre
governo,
empresas,
consumidores
e academia



CAMINHO ESTRATÉGICO

PARA A TRANSIÇÃO



**Onde
estamos**



**O que
fazer para
chegar lá**



**Onde
queremos
chegar**





POLÍTICAS PÚBLICAS



Tratamiento
fiscal



Compras
públicas



EDUCAÇÃO

Campanhas educativas amplas

Capacitação profissional



Inovações em design de produtos

—
Desenvolvimento de métricas
e indicadores de circularidade

—
Parceria entre academia e setor privado



FINANCIAMENTO

Orientação para acesso
a recursos e elaboração
de projetos



MERCADO

Material em quantidade e qualidade
que sustente a reciclagem

Cooperação em um ambiente competitivo

Identidade da indústria brasileira como
sustentável (circular)





A indústria brasileira está **empenhada em construir uma identidade** que esteja associada às melhores práticas de economia circular



Vamos juntos **valorizar os produtos e serviços** brasileiros



SAIBA MAIS NO CANAL
**INDÚSTRIA
SUSTENTÁVEL**
DO PORTAL DA CNI

—
www.cni.com.br/industriasustentavel



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

