A stylized map of Brazil is shown on the left side of the page. The map is filled with a light gray color and is surrounded by multiple, overlapping, jagged lines in blue, green, and orange, resembling a circuit board or a network diagram. The lines extend from the map's outline and run horizontally across the bottom of the page.

# Pesquisa sobre Inovação com 100 Líderes Empresarias

Abril | 2015



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Forma de coleta e período

Nesta pesquisa exploratória, as entrevistas foram pessoais e telefônicas, tendo sido realizadas entre **25 de novembro de 2014 e 10 de abril de 2015**. As entrevistas com os líderes das grandes empresas tiveram início em **5 de janeiro de 2015**.

## Apresentação dos dados

Os percentuais dos resultados dos dados quantitativos são apresentados com uma casa decimal. Assim, em algumas ocasiões, podem ocorrer somas iguais a 99,9% e 100,1%, permanecendo a exata apresentação estatística desses dados.

## Realização

FSB Pesquisa.

## Objetivo

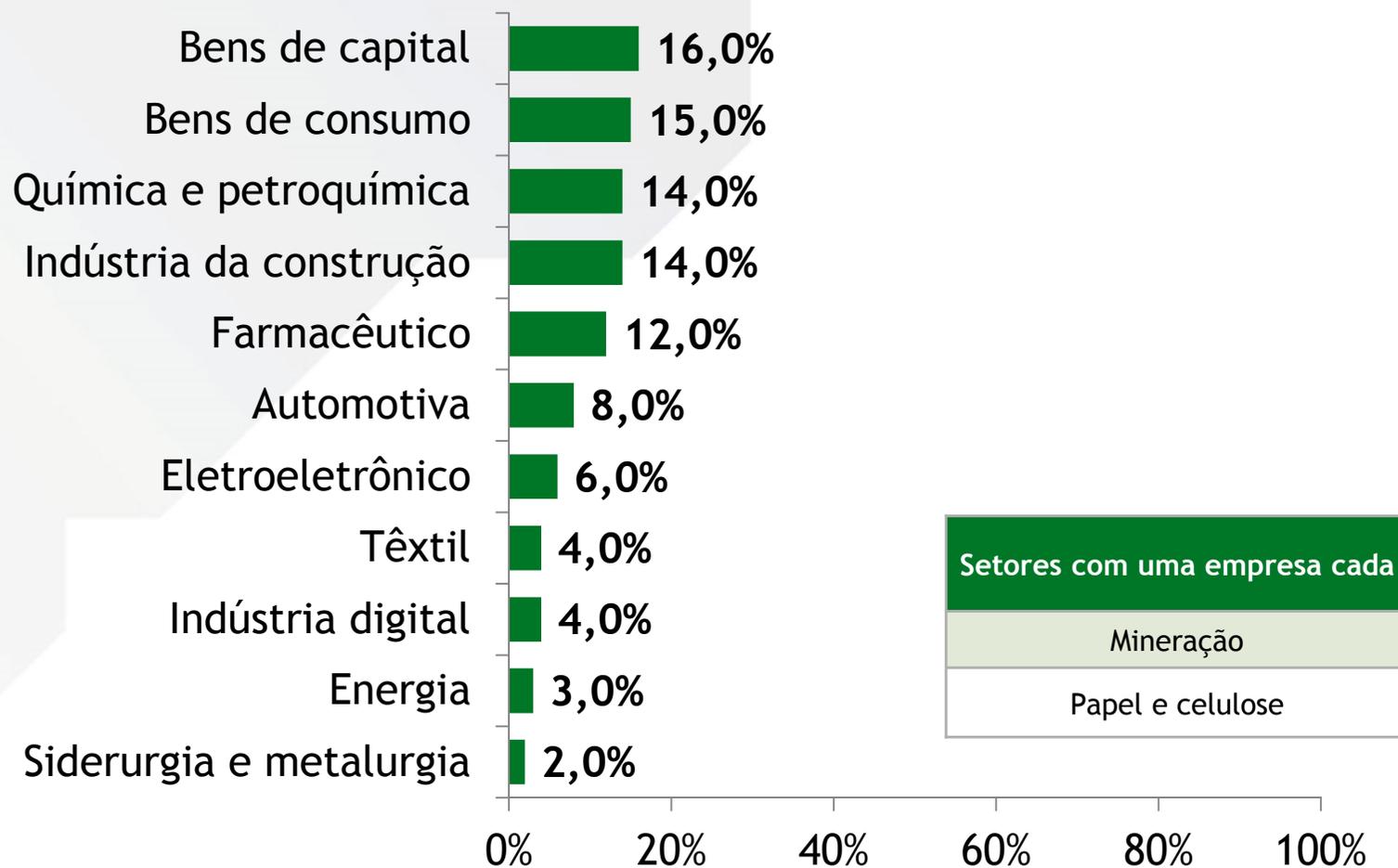
Mapear a percepção de executivos de empresas brasileiras e estrangeiras sobre o atual cenário de inovação dentro e fora das principais companhias em atividade no país; identificar vantagens e obstáculos e apontar as principais tendências da área.

## Metodologia

Foram ouvidos 100 líderes empresariais em uma amostra dirigida e não-probabilística, dividida da seguinte forma:

- 60 líderes de pequenas e médias empresas industriais sorteadas a partir das listas das 250 pequenas e médias que mais cresceram no país nos últimos dois anos, feitas pela consultoria Deloitte e publicadas pela revista Exame.
- 40 líderes (CEOs e VPs) de grandes empresas sorteadas a partir da lista de 120 companhias integrantes da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI).

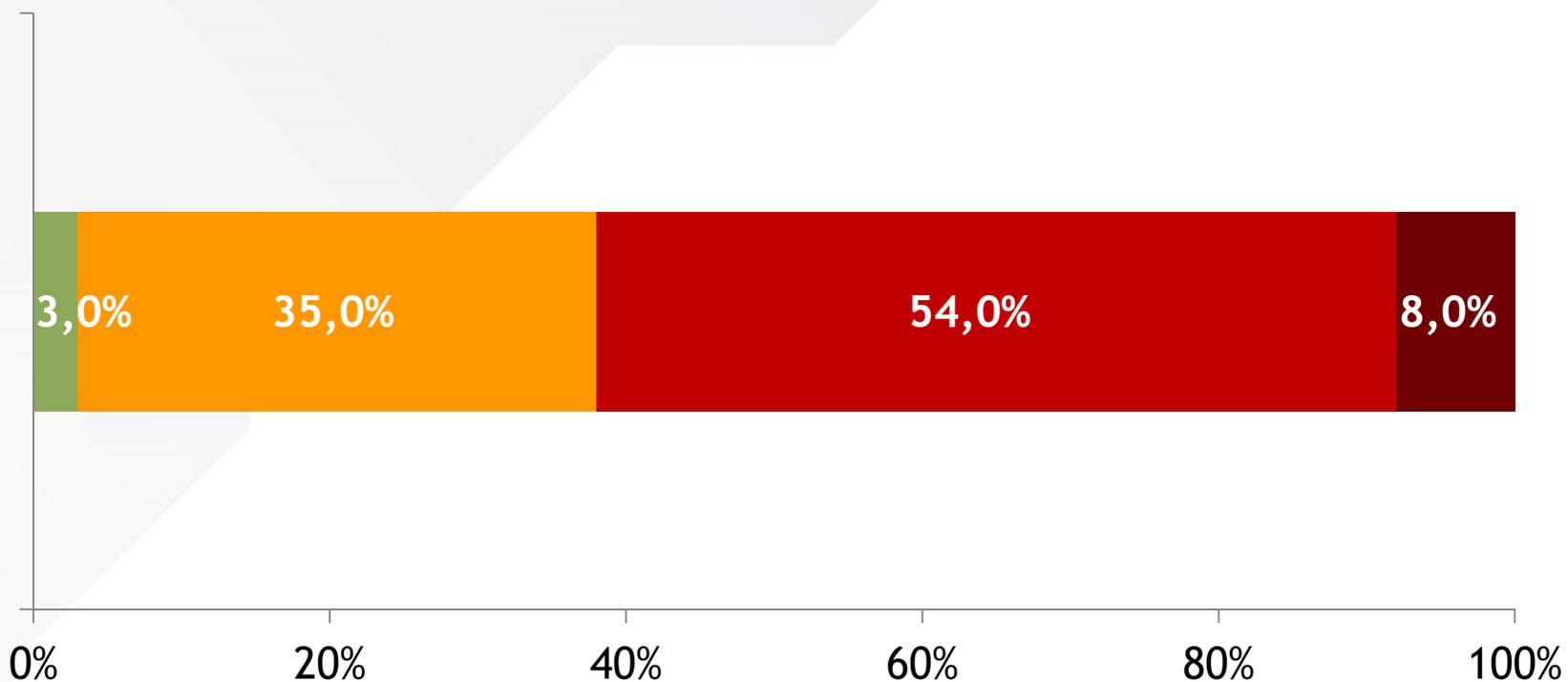
## Segmentação por ramo das empresas (resultado agregado; n=100)



# INOVAÇÃO NO BRASIL

Para você, qual o grau de inovação, em geral, na indústria brasileira hoje: muito alto, alto, nem alto, nem baixo, baixo ou muito baixo?  
(Estimulada e única)

■ Muito alto   ■ Alto   ■ Nem alto, nem baixo   ■ Baixo   ■ Muito baixo

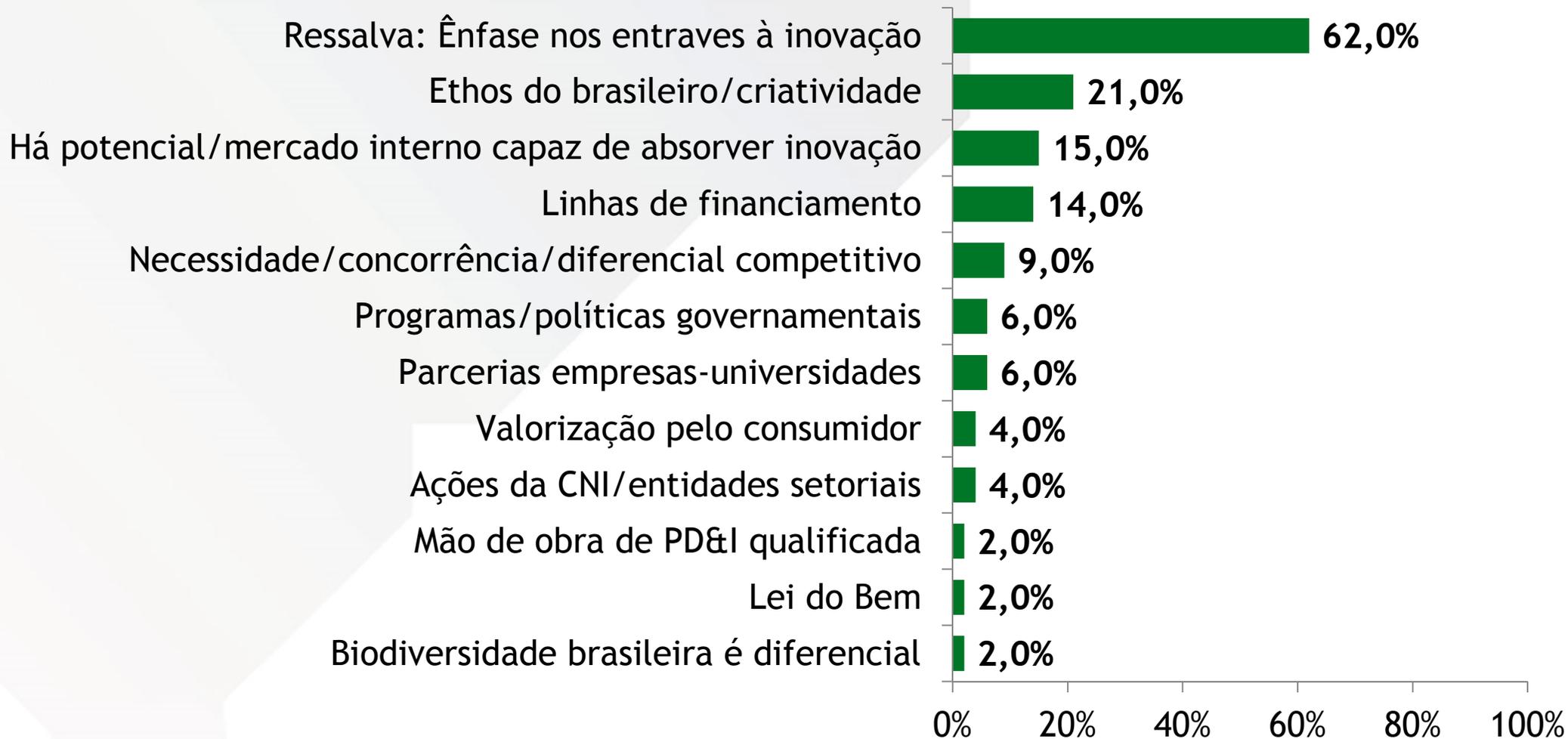


## Por quê?

(Espontânea e múltipla; citações de todas as empresas que disseram “baixo ou muito baixo”; n=62)



## Quais são os principais fatores que facilitam a inovação no Brasil? (Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



## E quais são os principais fatores que dificultam a inovação no Brasil? (Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



Para cada um dos itens que lerei a seguir, peço que dê uma nota entre zero e dez para a atual situação deles no Brasil, pensando sempre pela perspectiva da inovação, onde zero significa péssima e dez significa excelente.  
(Estimulada e única; Média)

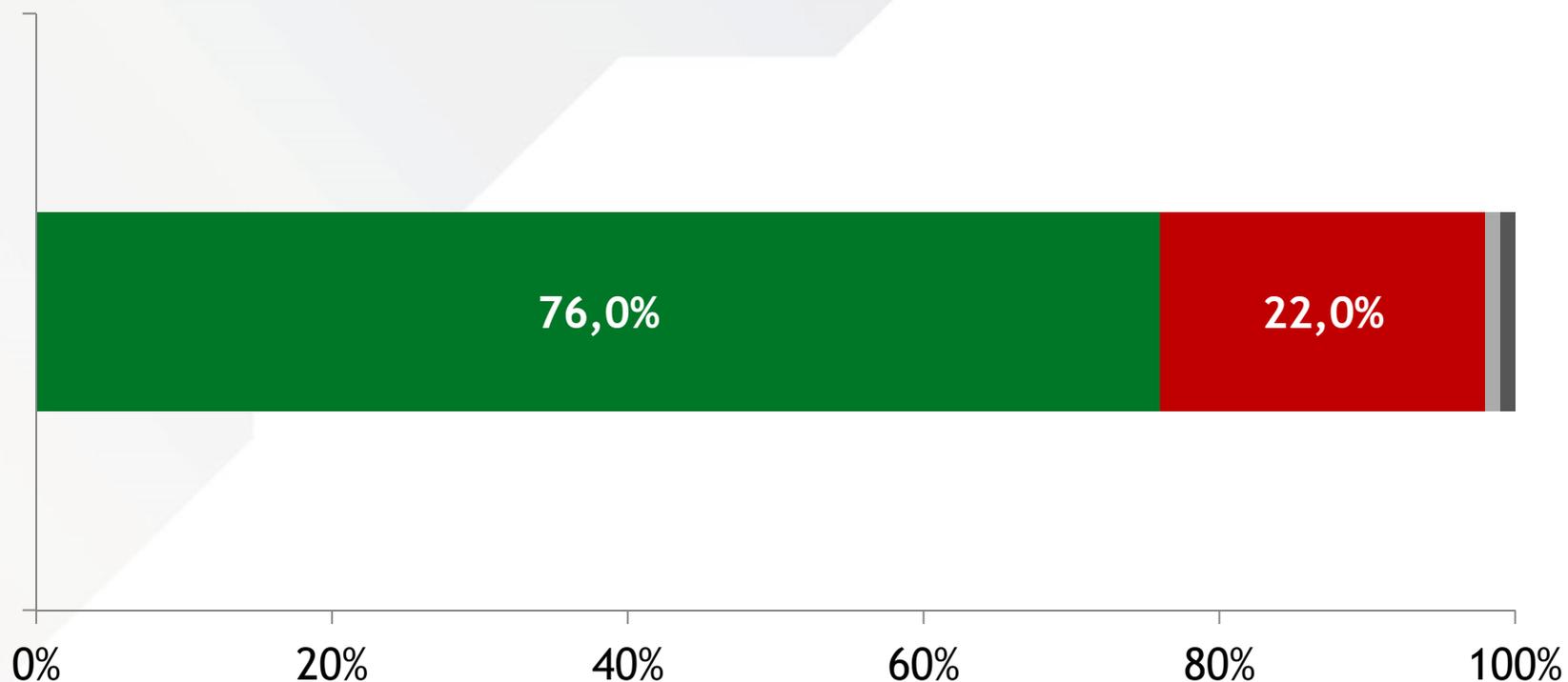


Confederação Nacional da Indústria

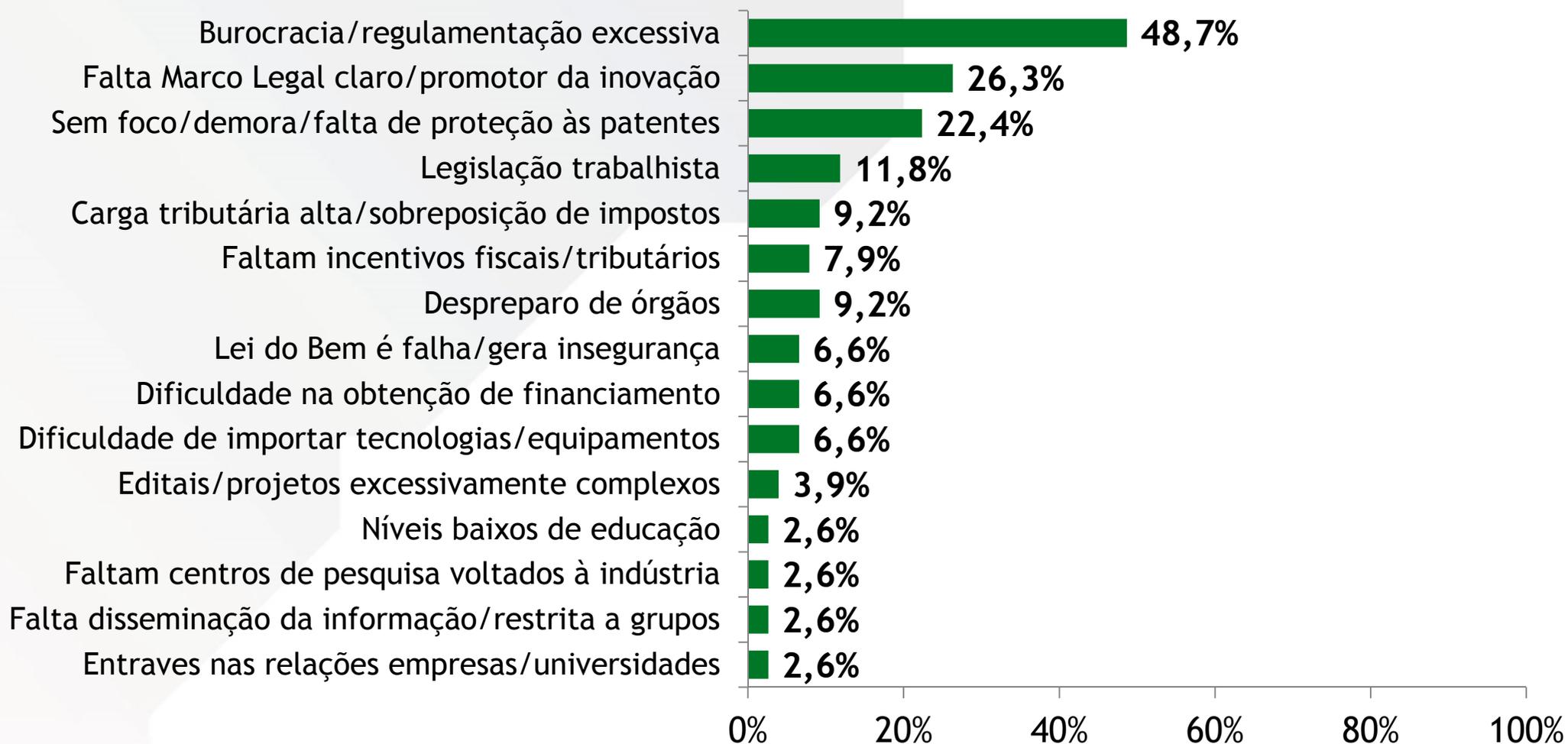
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Falando mais especificamente de marcos legais, você enxerga, hoje, entraves de legislação para a promoção da inovação na indústria no Brasil? (Estimulada e única)

■ Sim      ■ Não      ■ Não sabe      ■ Não respondeu



## Qual o principal entrave legal? E o segundo? (Espontânea e múltipla; soma das citações de todas as empresas que responderam “sim”; n=76)



## Que modificações você acredita que deveriam ser feitas na legislação brasileira para incentivar a inovação na indústria?

(Espontânea e múltipla; soma das citações de todas as empresas que responderam “sim”; n=76)



## Que ações você acredita que deveriam ser empreendidas PELO GOVERNO para aumentar a inovação na indústria brasileira? (Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)

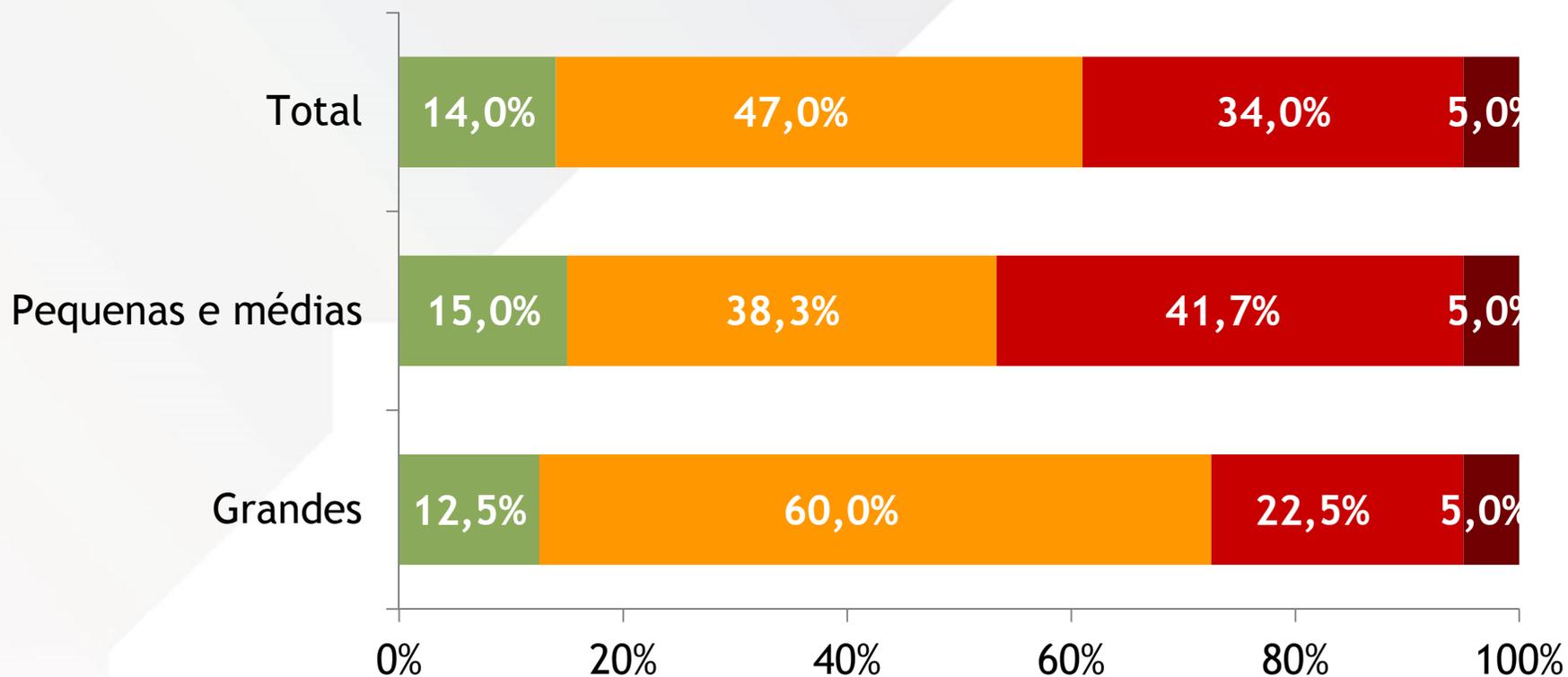


**E PELO SETOR PRODUTIVO, quais deveriam ser as ações empreendidas para aumentar a inovação na indústria brasileira?**  
(Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



# Qual você acredita que será o grau de inovação em geral na indústria brasileira para os próximos cinco anos: muito alto, alto, nem alto, nem baixo, baixo ou muito baixo? (Estimulada e única)

■ Muito alto ■ Alto ■ Nem alto, nem baixo ■ Baixo ■ Muito baixo



# INOVAÇÃO: REFERÊNCIAS GLOBAIS

Em quais países você enxerga os melhores aspectos para facilitar a inovação empresarial?

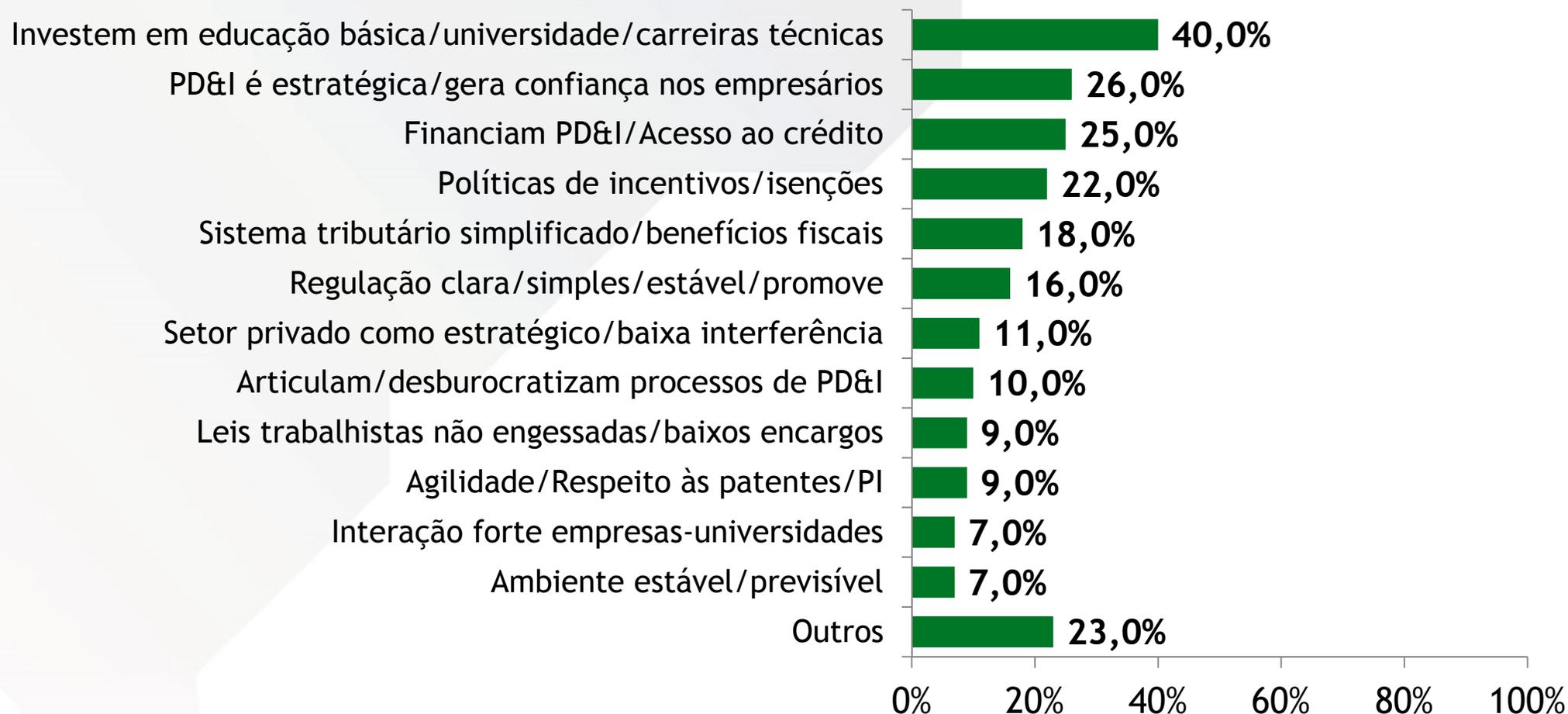
(Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



Principais citações: EUA (84%); Alemanha (50%); Coreia do Sul (29%); Japão (25%); China (24%); Suécia (11%). Todas as outras menções tiveram menos de 10% cada.

## Pensando no papel do GOVERNO, que fatores você enxerga nesses países que facilitam a inovação?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)

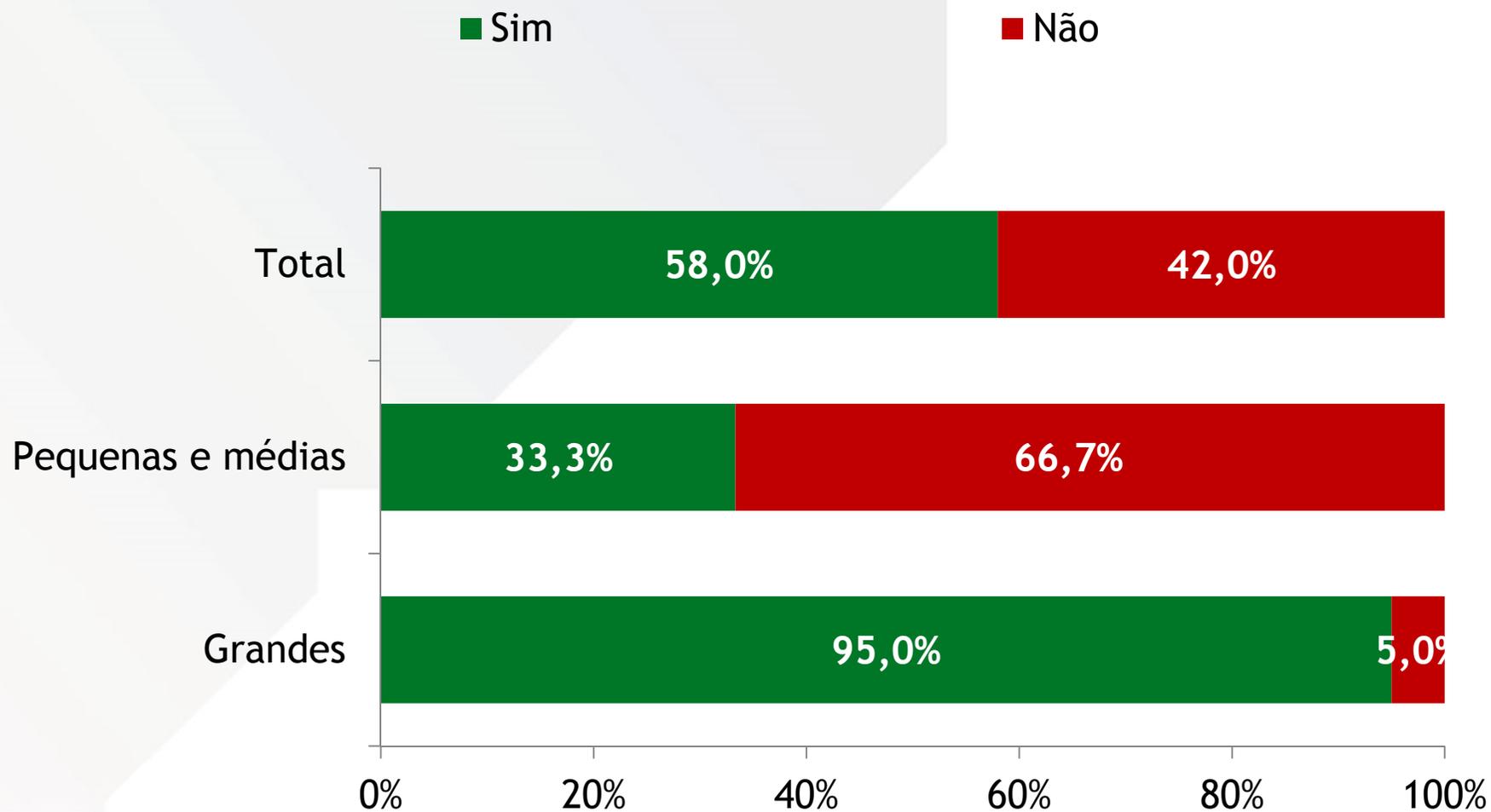


## Pensando no papel do SETOR PRODUTIVO, que fatores você enxerga nesses países que facilitam a inovação?

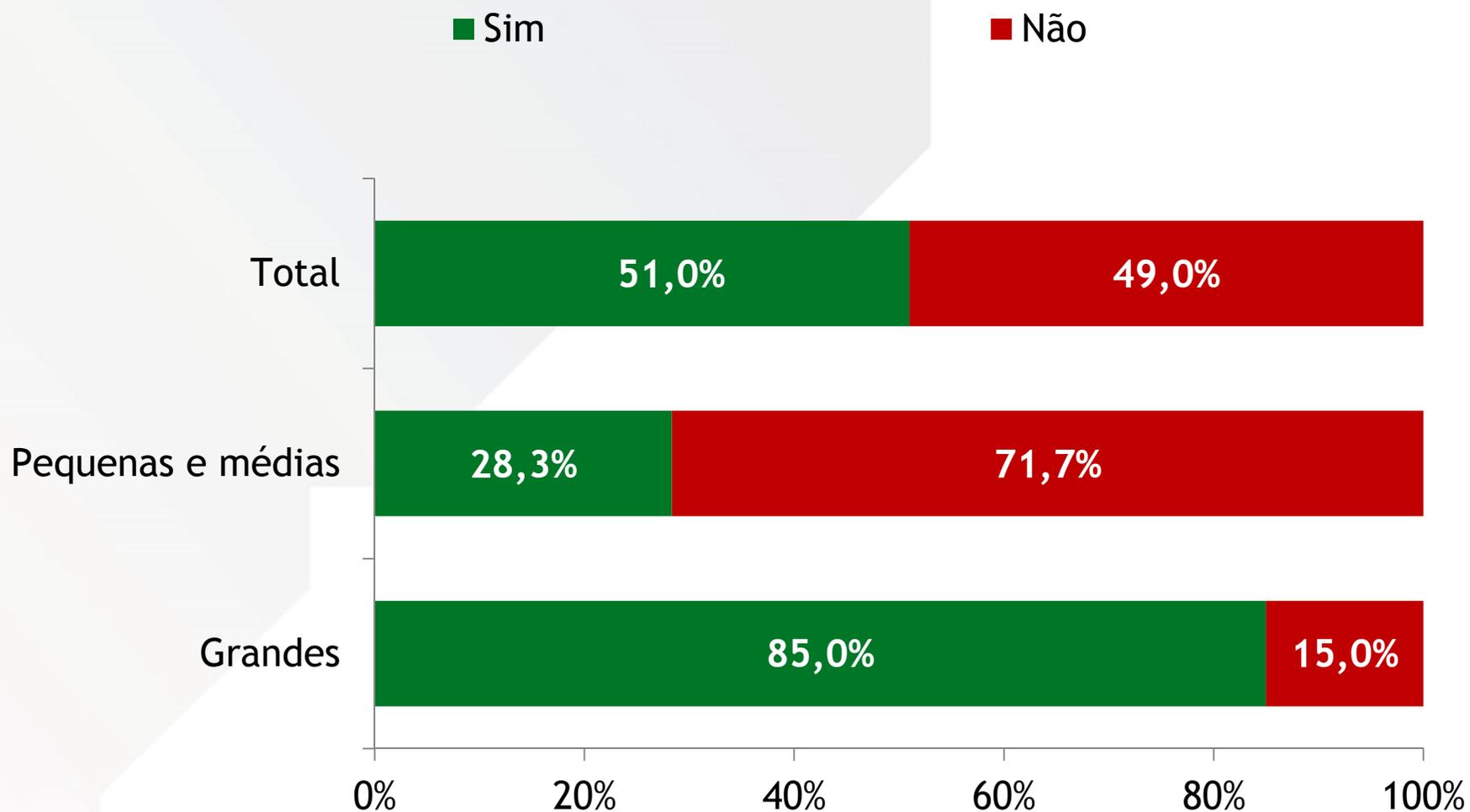
(Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



## Sua empresa tem atuação de produção ou comercial no exterior? (Estimulada e única)



## E vocês possuem algum tipo de parceria internacional para inovação? (Estimulada e única)



## Que tipo de parcerias?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado; apenas para as empresas que responderam “sim”; n=51)



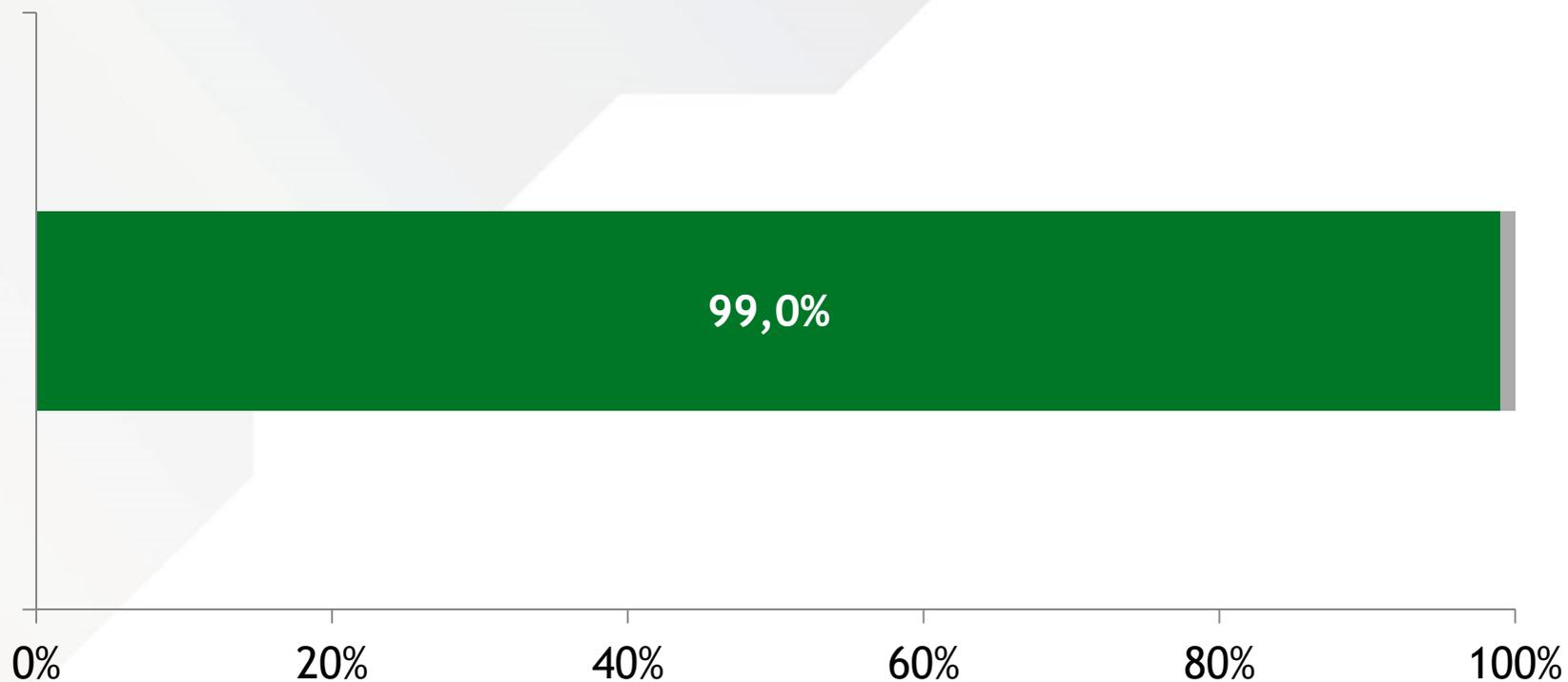
# INOVAÇÃO NA EMPRESA

## A inovação faz parte da estratégia da sua empresa? (Estimulada e única)

■ Sim

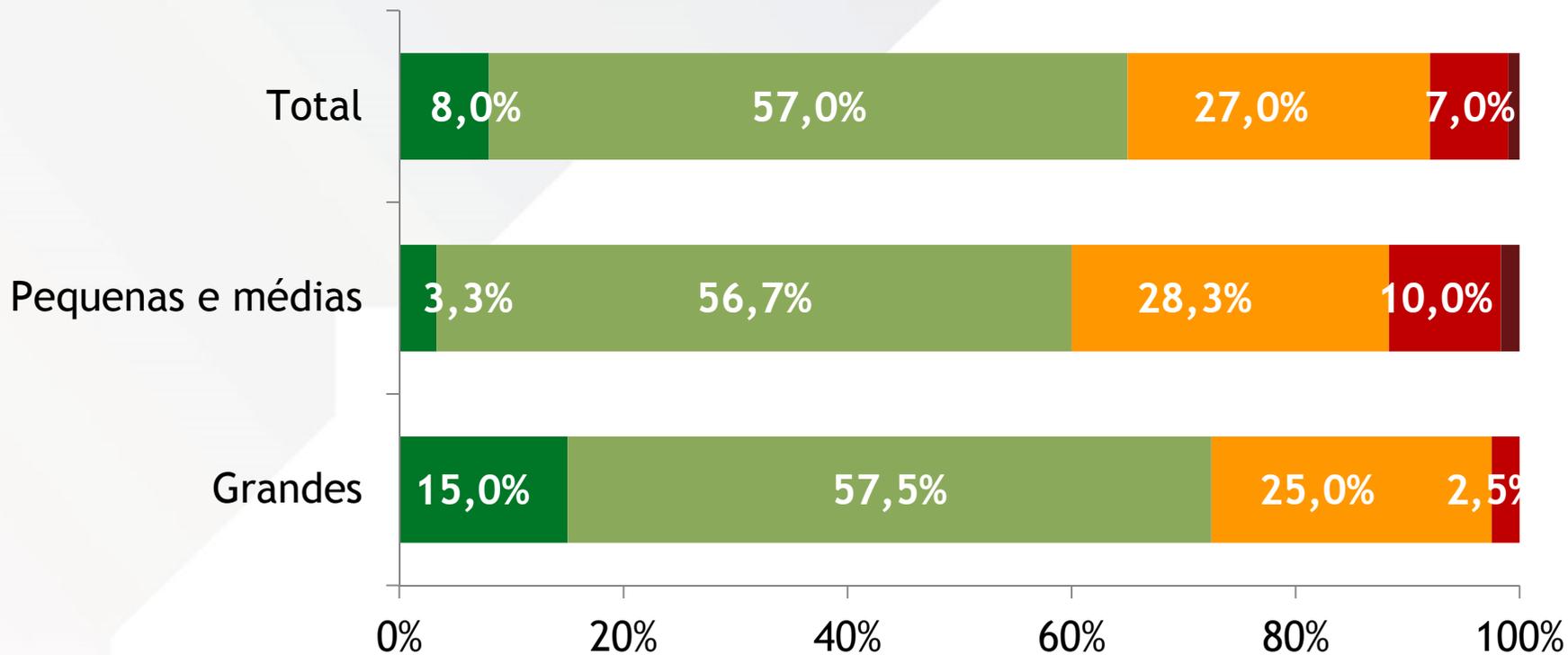
■ Não

■ Não sabe



# Para você, qual o grau de inovação em geral na sua empresa hoje: muito alto, alto, nem alto, nem baixo, baixo ou muito baixo? (Estimulada e única)

■ Muito alto ■ Alto ■ Nem alto, nem baixo ■ Baixo ■ Muito baixo

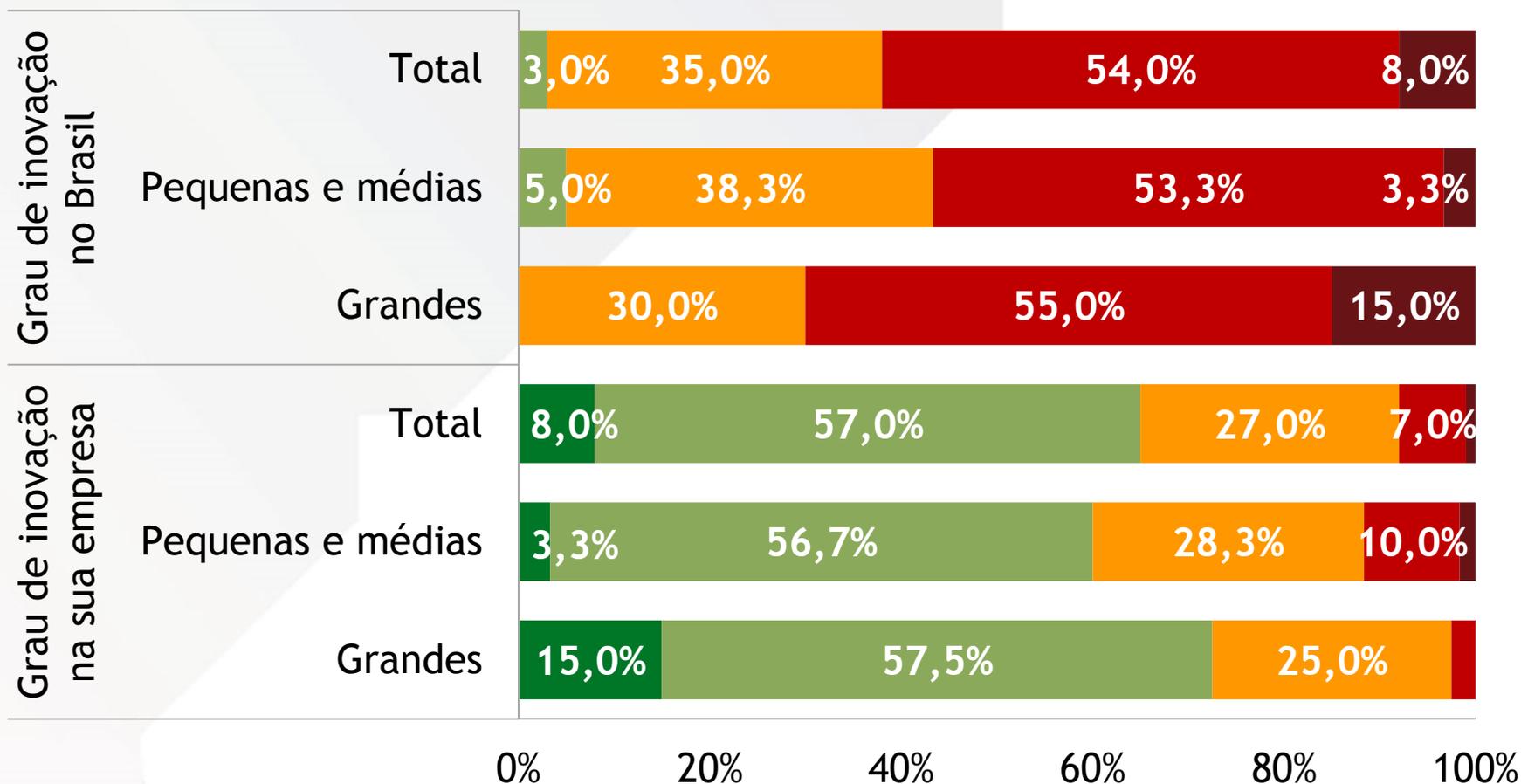


# Grau de inovação no Brasil

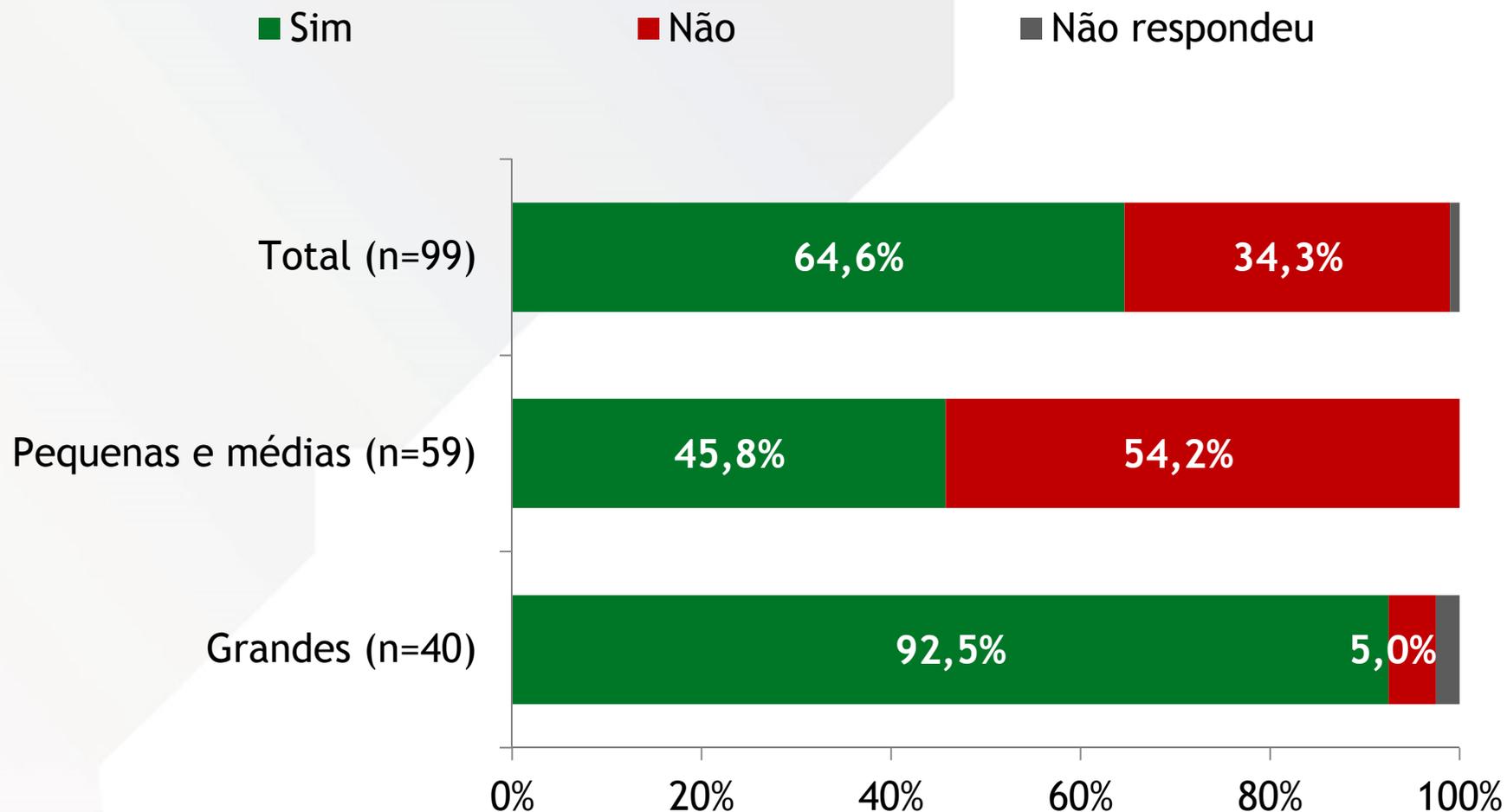
X

## Grau de Inovação na sua empresa

■ Muito alto ■ Alto ■ Nem alto, nem baixo ■ Baixo ■ Muito baixo



## Sua empresa possui indicadores de inovação? (Estimulada e única; apenas para as empresas que responderam “sim”; n=99)



## Qual é a principal motivação de sua empresa, hoje, para inovar? (Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



\* A percepção das pequenas e médias empresas e das grandes empresas é semelhante.

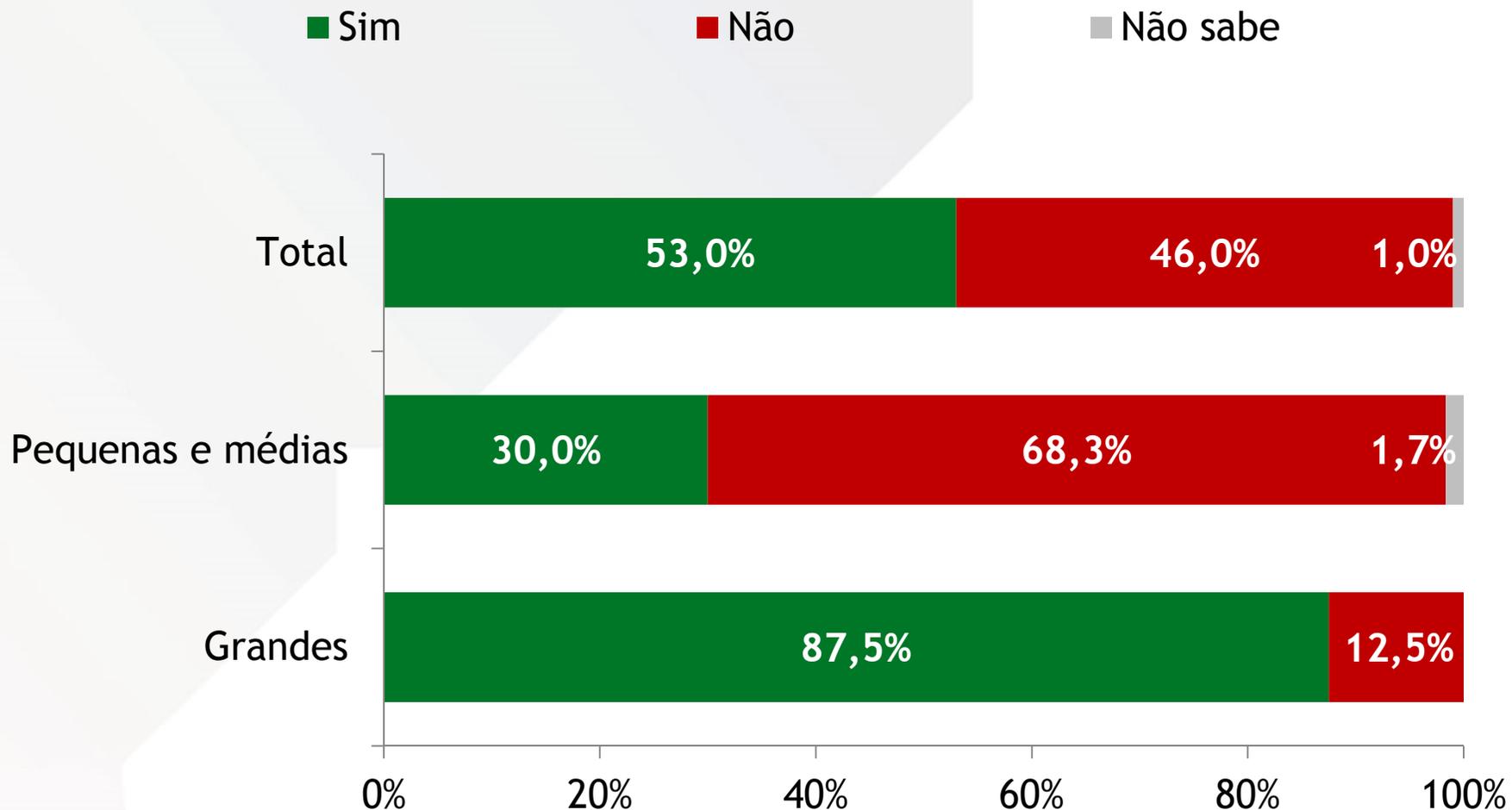


Confederação Nacional da Indústria

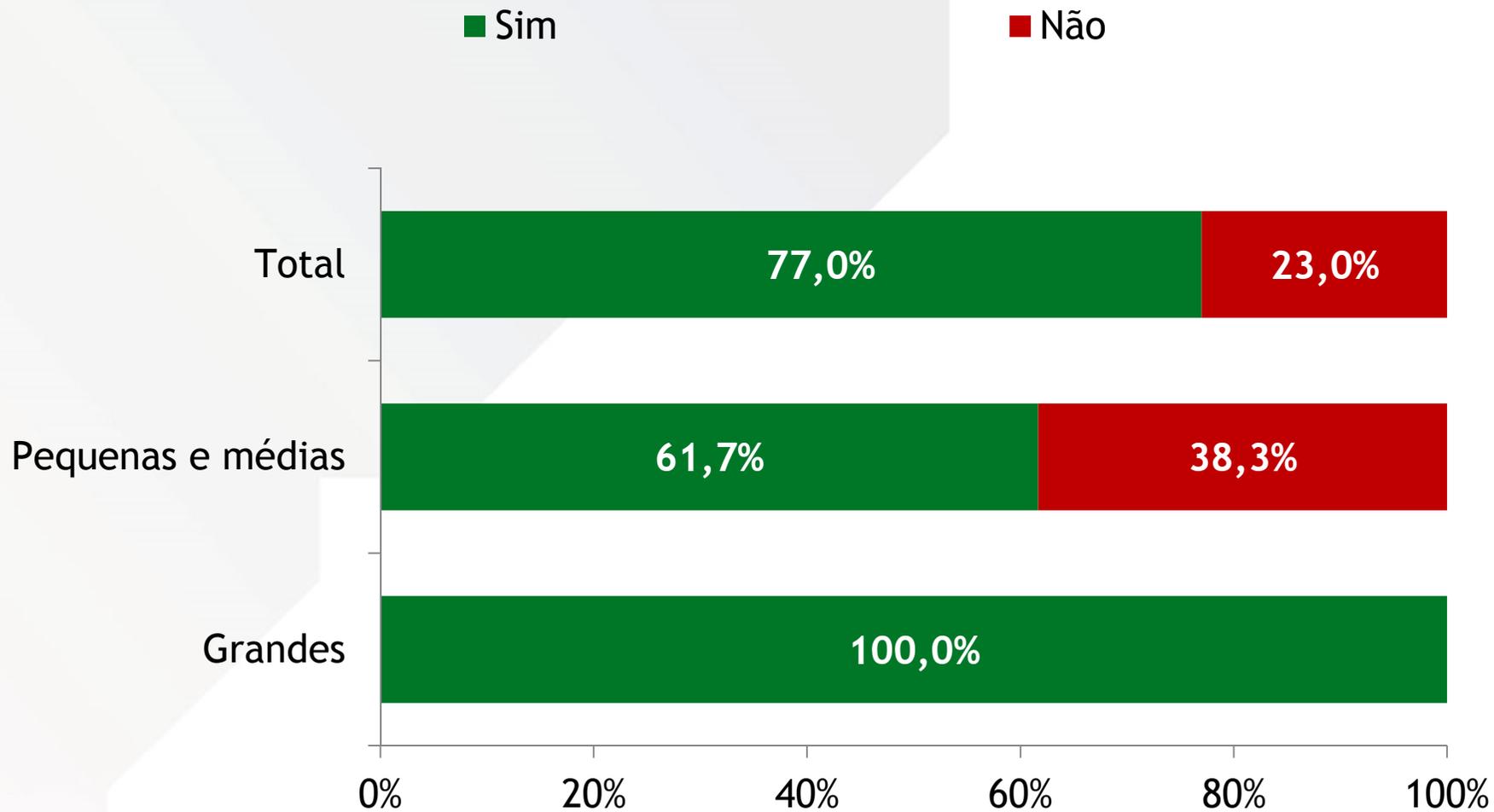
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

# INOVAÇÃO NA EMPRESA: GESTÃO

## Falando um pouco mais especificamente sobre gestão da inovação, sua empresa possui um Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I)? (Estimulada e única)



## Existe uma área na empresa responsável por gerenciar a inovação? (Estimulada e única)

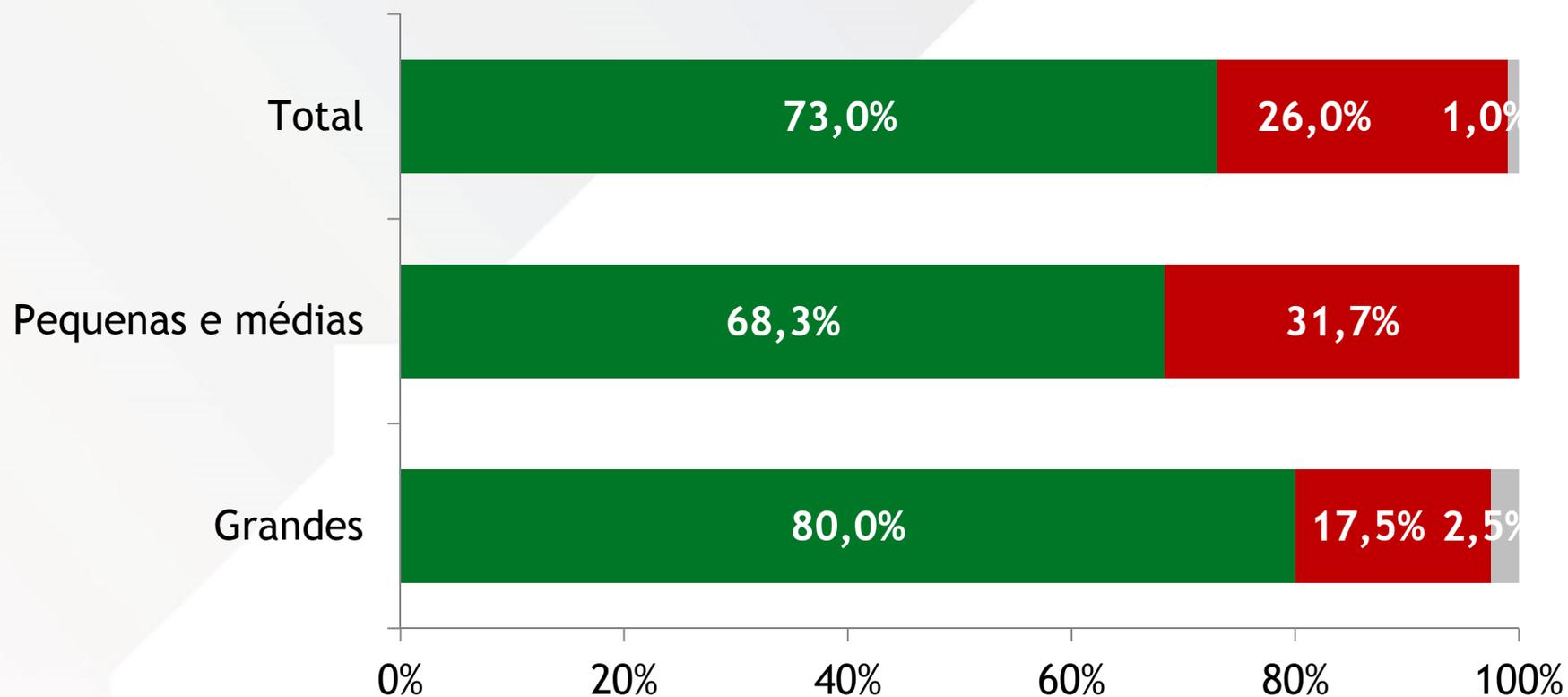


## Sua empresa pratica inovação aberta? (Estimulada e única)

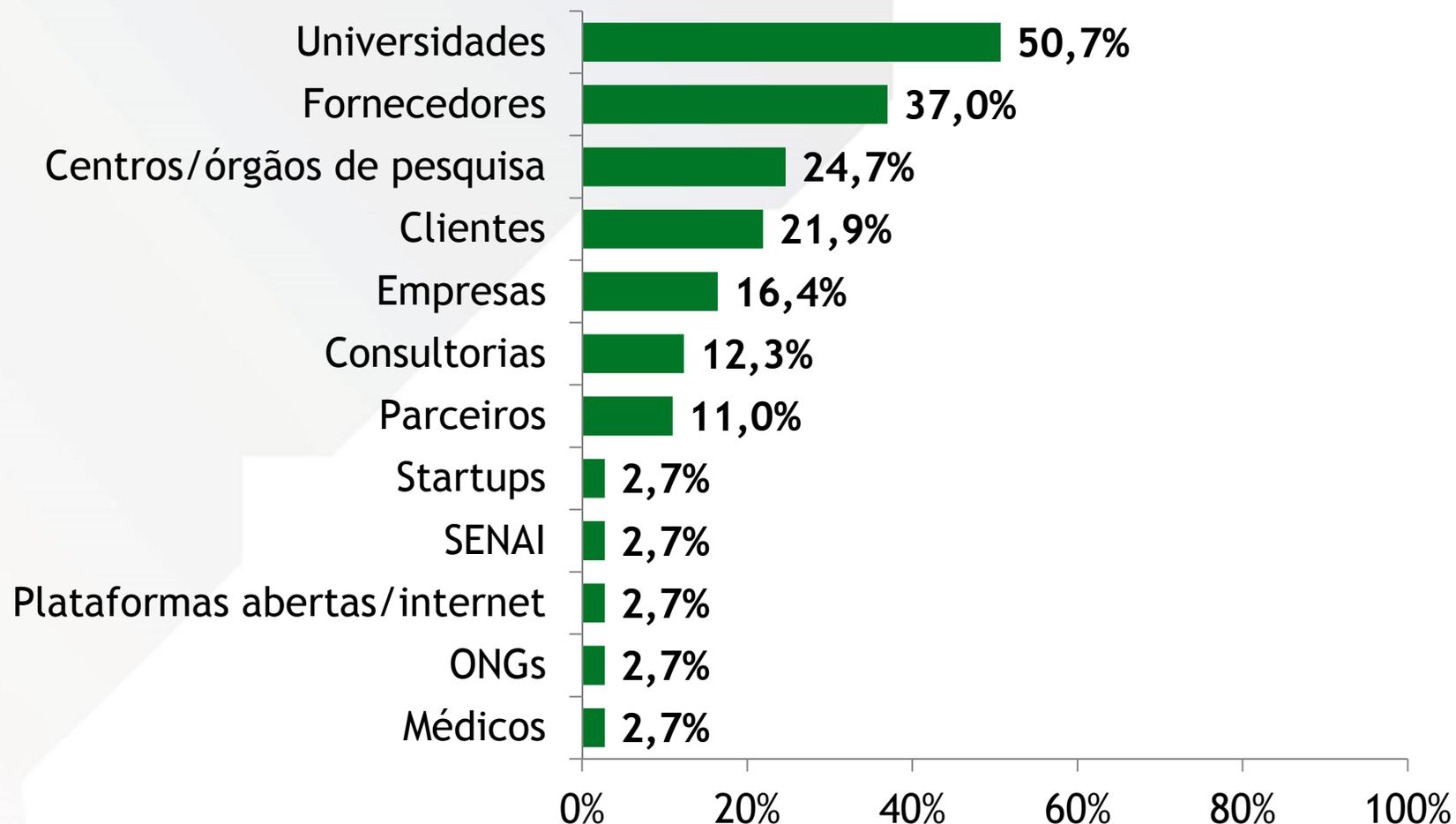
■ Sim

■ Não

■ Não sabe



**Que atores externos à sua empresa são envolvidos nesse tipo de inovação? (Espontânea e múltipla; resultado agregado; apenas para as empresas que responderam “sim”; n=73)**



# INOVAÇÃO NA EMPRESA: RECURSOS HUMANOS

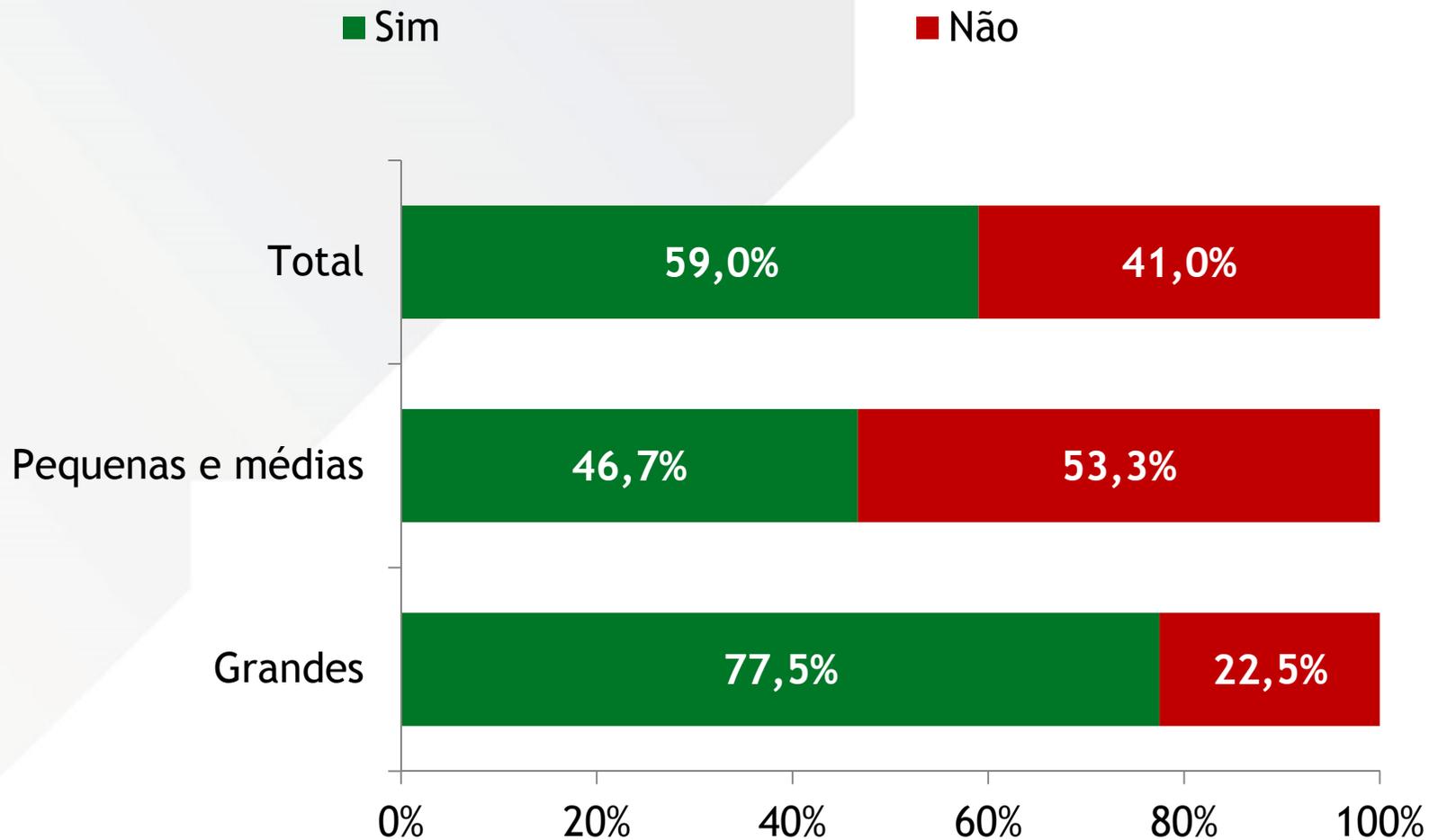


## Quais?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado; apenas para as empresas que responderam “sim”; n=66)



# A empresa tem buscado algum tipo de perfil profissional específico para fomentar a inovação na empresa? (Estimulada e única)



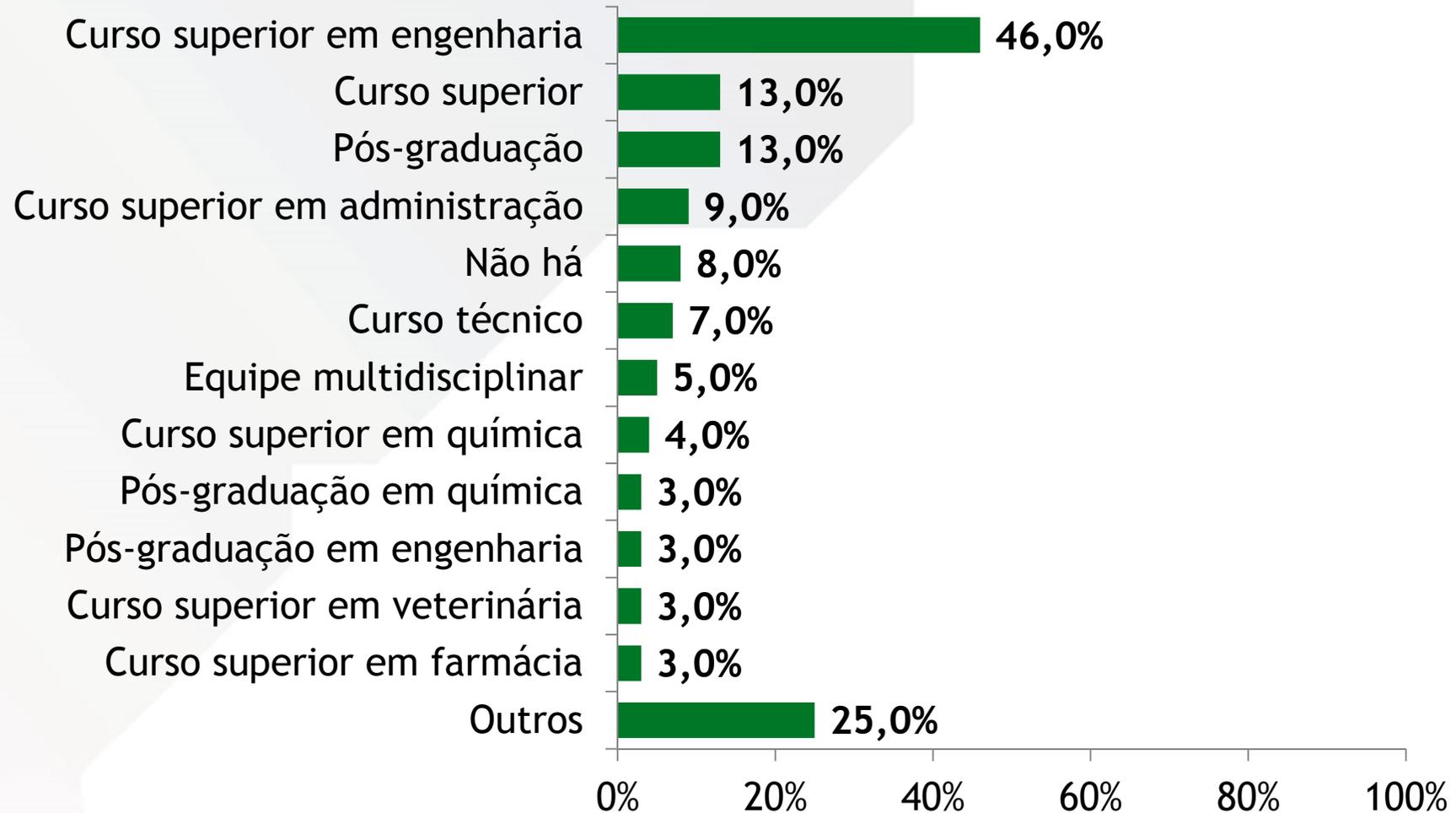
**Que habilidades e competências sua empresa tem buscado?**  
(Espontânea e múltipla; resultado agregado; apenas para as empresas que responderam “sim”; n=59)



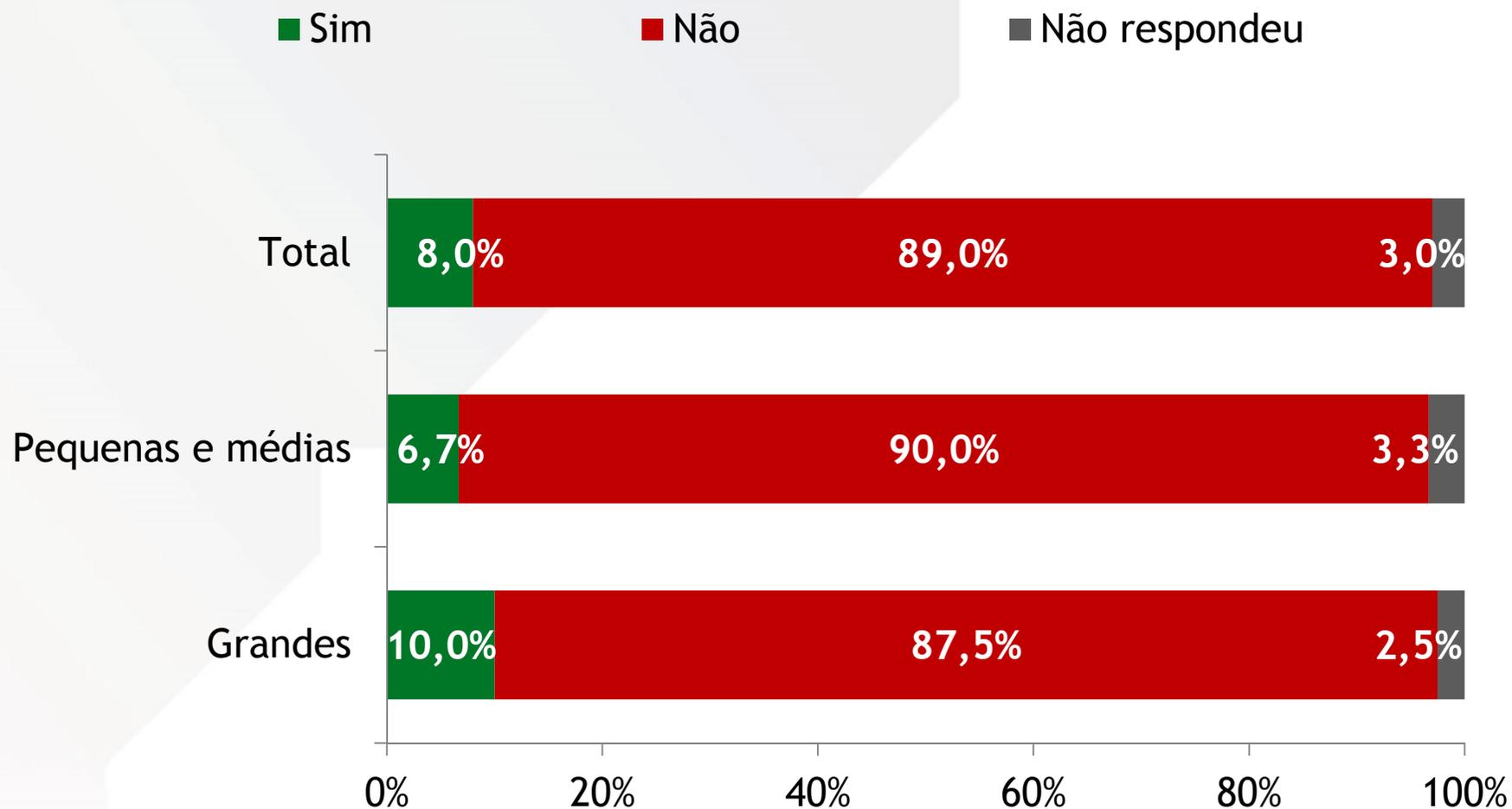
**Principais citações:** Proatividade/criatividade/comunicação (25,4%); Área de engenharia (25,4%); Perfil inovador (13,6%); Formação técnica/especializada, pesquisadores e doutores, programadores/desenvolvedores tiveram 10,2%, cada. Todas as outras menções tiveram menos de 10% cada.

## Qual a formação acadêmica dos funcionários que você julga mais contribuir para a inovação na sua empresa?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado; n=100)



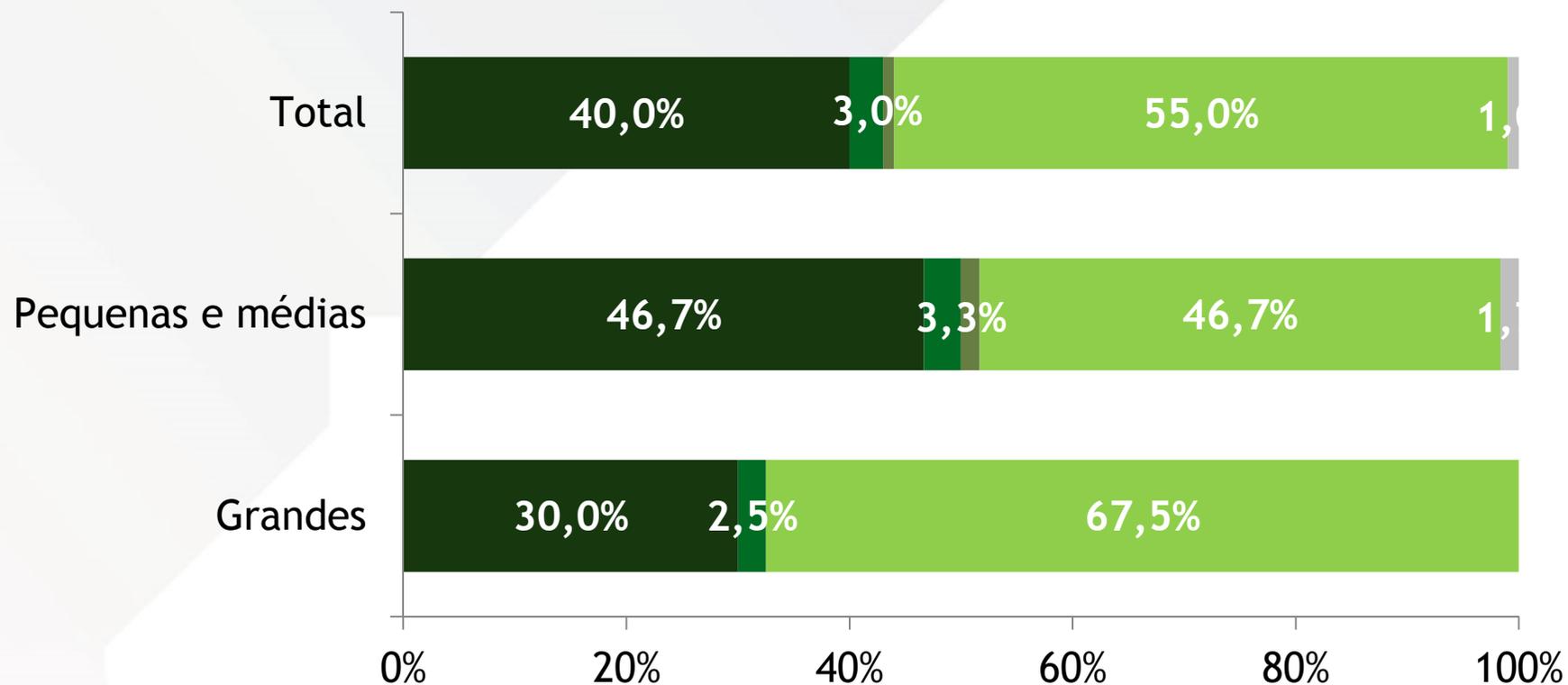
# E, em sua opinião, esse profissional chega ao mercado de trabalho suficientemente capacitado? (Estimulada e única)



# INOVAÇÃO NA EMPRESA: FINANCIAMENTO

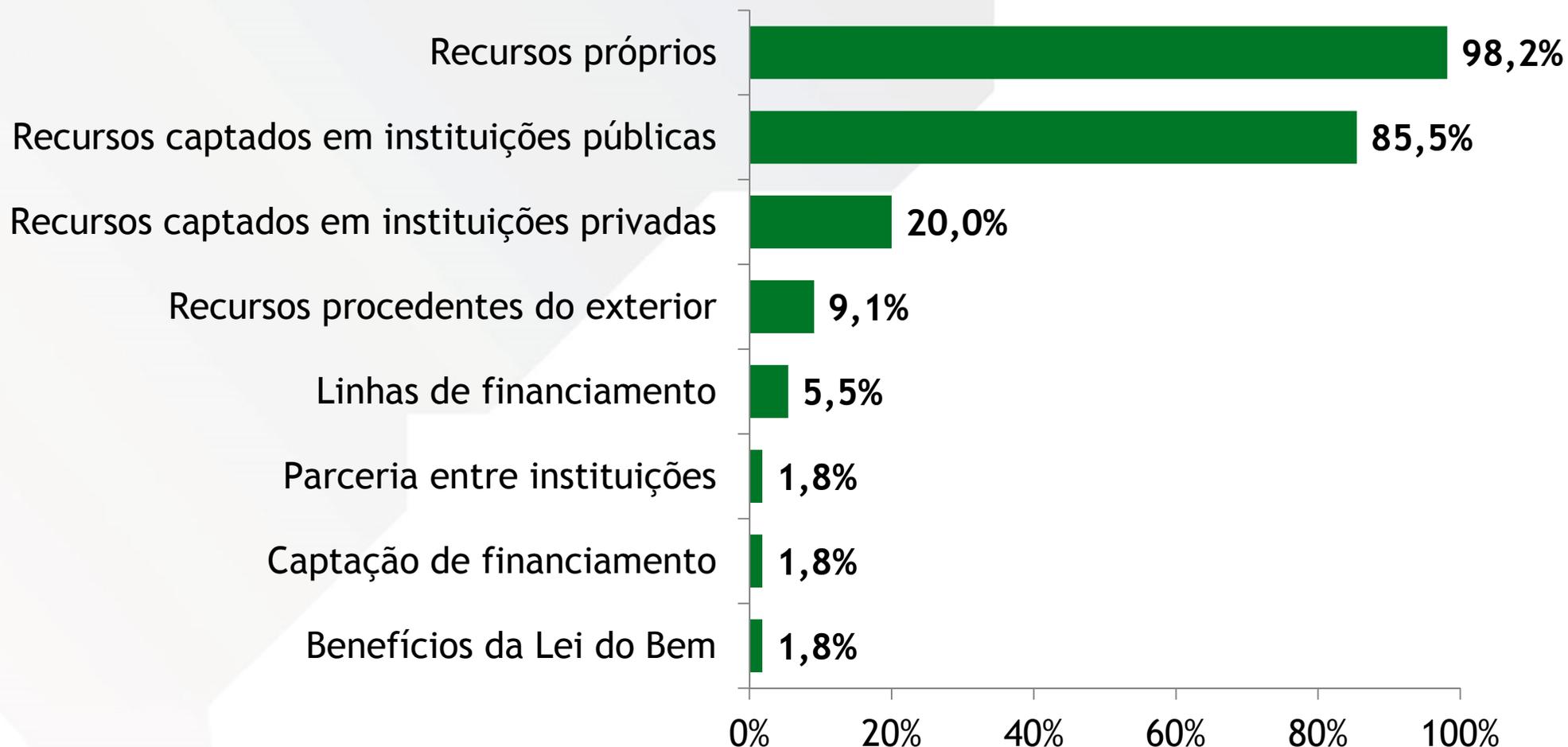
## Como sua empresa financia a inovação: com recursos próprios, com recursos captados em instituições privadas, com recursos captados em instituições públicas, recursos procedentes do exterior ou com uma combinação dessas fontes? (Estimulada e única)

- Recursos próprios
- Recursos captados em instituições privadas
- Recursos captados em instituições públicas
- Combinação de fontes
- Não respondeu



## Qual combinação de fontes?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado; todas as empresas que responderam “combinação de fontes”; n=55)



\* Do total de 100 entrevistados, 94% informaram que utilizam recursos próprios para inovar.

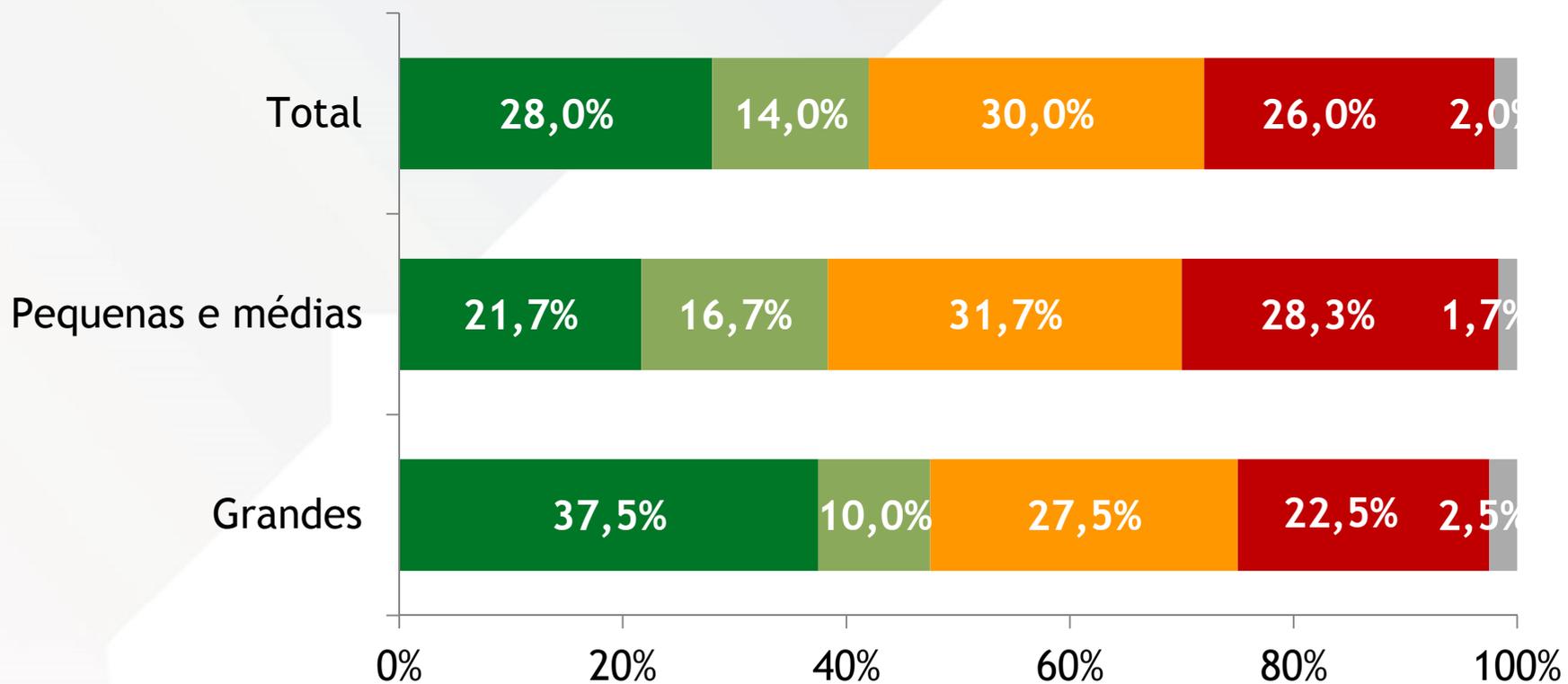


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

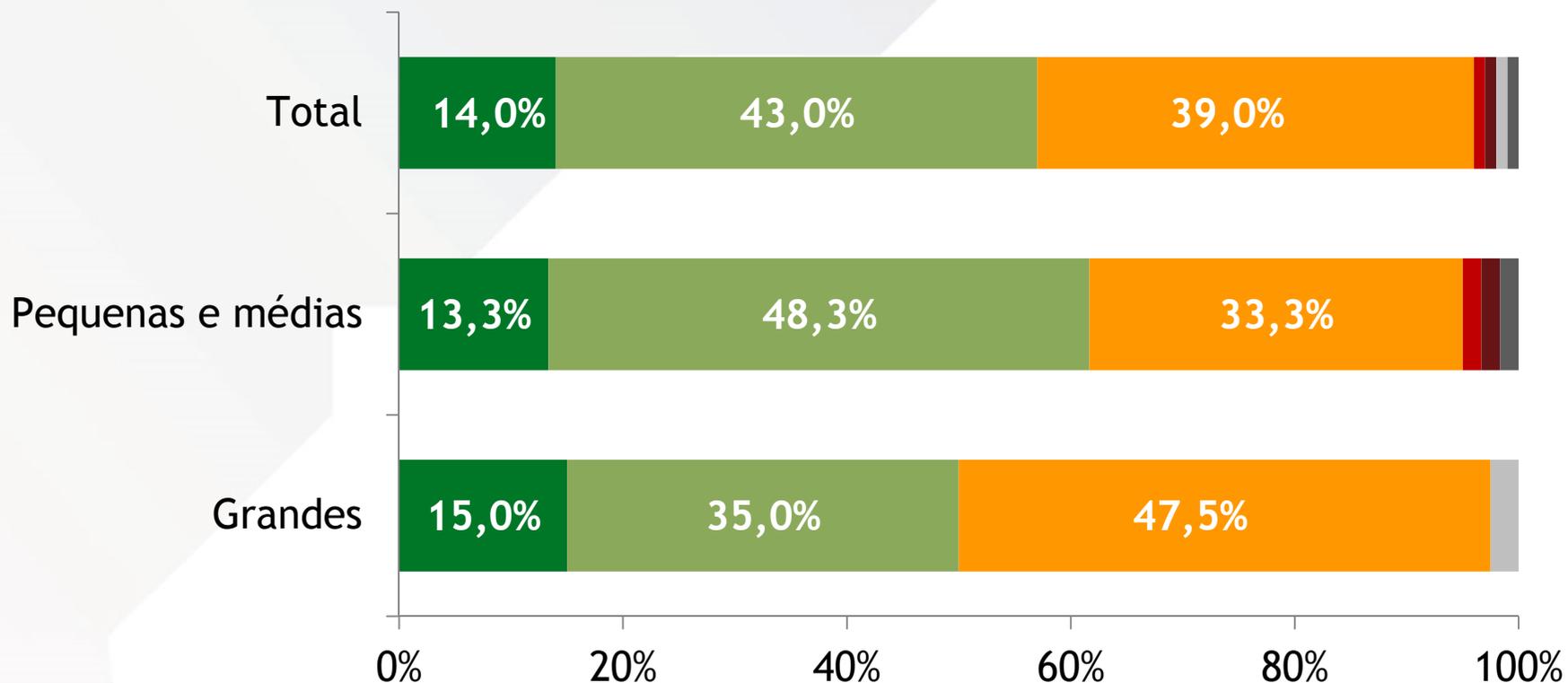
## Quanto, em percentual, do orçamento da empresa é destinado à inovação? (Estimulada e única)

■ Acima de 5%   ■ Entre 3% e 5%   ■ Entre 1% e 3%   ■ Até 1%   ■ Não sabe



Para os próximos 5 anos, qual a tendência para o volume de recursos destinado à inovação em relação ao total do orçamento: aumentar muito, aumentar, permanecer igual, diminuir ou diminuir muito? (Estimulada e única)

- Aumentar muito
- Aumentar
- Permanecer igual
- Diminuir
- Diminuir muito
- Não sabe
- Não respondeu



## Por quê?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado de todas as empresas que responderam “aumentar muito ou aumentar”; n=57)



## Por quê?

(Espontânea e múltipla; resultado agregado de todas as empresas que responderam “permanecer igual”; n=39)

